

Data: 15 Aprile 2024

Categoria: Bandi Finanziamenti e Gare

350mila euro dalla Camera di Commercio di Bari per l'internazionalizzazione delle imprese

350mila euro in voucher per consentire alle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nelle aree già presidiate e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco.

Li mette a disposizione il **"Bando Voucher Internazionalizzazione" della Camera di Commercio di Bari**, e sono destinati a medie, piccole e microimprese (MPMI), aventi sede legale e/o unità locale operativa nella circoscrizione territoriale di competenza dell'ente barese.

«L'instabilità internazionale tocca inevitabilmente l'operatività sui mercati esteri anche delle nostre imprese. L'improvviso e sostanziale venir meno delle relazioni commerciali con la Russia, e il drastico ridimensionamento della domanda tedesca conseguente alla crisi economica, hanno reso necessario orientare o riorientare le micro, piccole e medie imprese su nuovi mercati. Il bando intende sostenere la crescita della loro competitività attraverso un sostegno finalizzato all'acquisizione di servizi e favorire l'avvio e lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, comprese le opportunità offerte dalle tecnologie digitali», spiega la presidente dell'ente
Luciana Di Bisceglie.

Destinatari: MPMI aventi sede legale e/o unità locale operativa nella circoscrizione territoriale di competenza della Camera di Commercio di Bari.

Entità del contributo: L'entità del contributo viene stabilita nella misura massima di € 5mila per ciascuna impresa, con una intensità dell'agevolazione, in via ordinaria, pari al 60% dei costi sostenuti ed ammissibili al netto di Iva, a fronte di un investimento minimo ammissibile non inferiore ad € 2.000,00. L'intensità dell'agevolazione aumenta al 70% delle spese sostenute ed ammissibili allorquando le aziende decidano di operare in forma organizzata con un numero minimo di cinque imprese, usufruendo del coordinamento delle Associazioni di categoria o di Consorzi, fermo restando in capo ad ogni singola impresa il possesso dei requisiti previsti per le singole imprese, pena la decadenza della già menzionata premialità.

Le imprese in possesso del rating di legalità usufruiranno di una premialità a seconda del numero di stelle attribuite dall'AGCM (AGCM – Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato).

Ai fini del riconoscimento dei contributi previsti dal Bando in argomento, i progetti operativi dovranno ricomprendere uno o più dei seguenti ambiti di attività:

1. a) potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera;
2. b) ottenimento e rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri;
3. c) protezione del marchio dell'impresa all'estero;

4. d) formazione manageriale o sviluppo delle competenze interne del personale per l'internazionalizzazione;
5. e) partecipazione a iniziative per il “virtualmatchmaking”, B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali;
6. f) avvio o sviluppo di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali e realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
7. g) partecipazione a progetti di incoming e missioni economiche all'estero;
8. h) partecipazione a fiere in presenza svolte in un paese estero e fiere internazionali in presenza che si svolgono in Italia e, nello specifico, fiere internazionali certificate, fiere internazionali non certificate, le sole fiere nazionali che abbiano le caratteristiche di internazionalità (per la consultazione sulle caratteristiche delle fiere è disponibile il sito <http://www.regioni.it/home/calendario-manifestazioni-fieristiche-2662/>); fiere in presenza che si svolgono nella regione Puglia e che promuovano le eccellenze regionali;
9. i) le fiere digitali a prescindere dalla territorialità e dall'iscrizione al calendario fiere internazionali.

Tempi: Domande dalle ore 9:00 del 24.04.2024 alle 12:00 del 29.11.2024.

Regime di Aiuto: Gli aiuti di cui al Bando sono concessi in regime “de minimis”, ai sensi del Regolamento n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 adottato dalla Commissione Europea (GUUE L/2023 del 15.12.2023).

Modalità di invio delle domande: La modalità di invio della domanda sarà telematica e potrà essere effettuata direttamente dall'impresa o avvalendosi di intermediario, attraverso specifica procura, utilizzando esclusivamente l'applicativo messo a disposizione da Infocamere per la gestione dei contributi.

Istruttoria delle domande: è prevista una procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Erogazione del contributo: il contributo a fondo perduto sarà erogato, in un'unica soluzione, al netto delle ritenute di legge, a seguito di rendicontazione degli investimenti effettuati nell'ambito delle attività previste.

Ulteriori info e modulistica <http://www.ba.camcom.it/info/bando-voucher-internazionalizzazione-2024>

La presidente Luciana Di Bisceglie

Related Posts

- [Lecce - 31 maggio - seminario: Tecnologie e soluzioni digitali per l'innovazione delle imprese](#)
Il seminario, oltre a far conoscere le iniziative della Regione Puglia in Innovazione e Welfare,...
- [Lecce - 31 maggio - seminario: Tecnologie e soluzioni digitali per l'innovazione delle imprese](#)
Il seminario, oltre a far conoscere le iniziative della Regione Puglia in Innovazione e Welfare,...
- [Lecce - 31 maggio - seminario: Tecnologie e soluzioni digitali per l'innovazione delle imprese](#)
Il seminario, oltre a far conoscere le iniziative della Regione Puglia in Innovazione e Welfare,...