

Data: 5 Novembre 2024

Categoria: EEN

“Creativity meets clusters”: al via la selezione delle imprese italiane per la partecipazione ai B2B

Si svolgerà il **19 e 20 novembre, presso il Castello Svevo di Bari**, la seconda edizione del **“Creativity meets Clusters”**, l’evento di matchmaking internazionale promosso da Puglia Creativa e Puglia Culture – Regione Puglia, in collaborazione con Unioncamere Puglia/EEN, EIT Culture & Creativity ed Artlab, per riunire i manager e i rappresentanti dei cluster culturali e creativi più rappresentativi della scena europea ed internazionale e ospitare imprese italiane ed estere dei settori performing arts, patrimonio, audiovisivo, gaming, musica, design, digital technology, media & communication.

Oltre 50 le imprese estere provenienti da 16 nazioni diverse che hanno già confermato la propria partecipazione, dall’Europa e non solo: Belgio, Bulgaria, Canada, Estonia, Finlandia, Galles, Germania, Grecia, Irlanda, Lituania, Slovenia, Spagna, Colombia, Brasile, Nord Macedonia.

2 giornate, 4 tavole rotonde, 6 sessioni tematiche, 4 sessioni di networking b2b tra imprese e one-to-one con gli investitori.

4 TAVOLE ROTONDE

- La **trasformazione creativa**, sfide, opportunità, metodologie
- Ridefinire i **processi creativi** tra intelligenza artificiale, inclusione sociale, sostenibilità, competenze
- La **cross collaboration** salverà le imprese culturali e creative?
- **EIT CULTURE & CREATIVITY KIC INVESTMENT CLUB: Investire in un futuro creativo**, quali misure e quali prospettive

6 SESSIONI TEMATICHE

- **Performing arts**: tecnologia, sostenibilità e festival, connessioni possibili
- **Audiovisivo & Videogames**: di cosa ha bisogno l’audiovisivo oltre la tecnologia?
- **Design**: uno sguardo al design del futuro, quale ruolo nel panorama contemporaneo
- **Patrimonio**: il patrimonio che cura, la nuova frontiera del welfare culturale
- **Media & Comunicazione**: l’intelligenza artificiale sostituirà i creativi?
- **Cosa vogliono gli investitori**: dialogo con Luigi Amati, Meta Group

4 SESSIONI B2B tra le imprese

Compila il [form di selezione](#), scopri [le imprese estere partecipanti](#) e avrai la possibilità di avviare contatti e arrivare agli incontri b2b pronto a cogliere tutte le opportunità.

AGENDA_CREATIVITY_MEETS_CLUSTERS_2024 <http://www.pugliacreativa.it/en/creativity-meets-clusters-2024/>

Per informazioni:

Chicca Maralfa, Unioncamere Puglia/EEN

chicca.maralfa@ba.camcom.it

Related Posts

- [Enologia: la Puglia prima in Italia per numero di imprese](#)
Il Sismografo di Unioncamere Puglia fotografa il settore vitivinicolo nel 2022
- [Presentata a Cracovia la seconda edizione di "Creativity meets clusters"](#)
E' stata presentata alla Camera di Commercio di Cracovia, nell'ambito del Cultural & Creative Industries...
- [Foggia: incrementata la premialità per l'imprenditoria femminile](#)
La percentuale di premialità da riconoscere alle imprese a conduzione femminile che partecipano ai bandi...