

**Data:** 3 Giugno 2025

**Categoria:** EEN, Eventi e Workshop

---

# **GREEN ON – Il turismo naturalistico: casi di successo nazionali e trend futuri globali**

Sono liete di invitarti al workshop:

## **IL TURISMO NATURALISTICO: CASI DI SUCCESSO NAZIONALI E TREND FUTURI GLOBALI**

*Masseria San Giovanni, "I Luoghi di Pitti", SP159 – Altamura  
17 giugno 2025, ore 09.30 – 16:00*

Quale sarà il futuro del settore? Come sta cambiando la domanda internazionale? Quali segmenti e servizi avranno più successo?

Risponderemo a queste domande in una cornice suggestiva, con speech di esperti del settore, un'indagine di mercato inedita condotta su Italia e Germania, un focus sulla formazione.

Nel pomeriggio, laboratori pratici di finanza agevolata e georeferenziazione delle aziende.

Evento gratuito. Obbligatoria prenotazione, fino a esaurimento posti.

## **L'INIZIATIVA E' RIVOLTA A:**

[ISCRIVITI ORA](#)

Necessario un account Google.  
Posti limitati.

# PROGRAMMA

**Ore 9:30 – Registrazione partecipanti**

**Ore 10:00 Apertura dei lavori**

*Luciana Di Bisceglie – Presidente Unioncamere Puglia  
Gianfranco Lopane – Assessore al Turismo della Regione Puglia*

**Ore 10:20 – Presentazione di una ricerca di mercato inedita sulla domanda di turismo naturalistico in Italia e Germania**

*Massimo di Filippo – CEO di IPR Feedback*

**Ore 10:40 – Il turismo naturalistico nelle sue declinazioni: definizione, tendenze, inquadramento ed esperienze di successo**

*Oderisi Nello Fiorucci – Partner di Incipit Consulting*

**Ore 11:10 – La costruzione di una destinazione cicloturistica nel segmento del luxury tourism**

*Silvia Livoni Colombo – Founder di Bike Hub®*

**Ore 11:40 – Il geoturismo e il senso dell'avventura nelle destinazioni turistiche. Il turismo del team building**

*Piercarlo Mansueto – Founder di Sharewood*

**Ore 12:10 – La formazione al turismo naturalistico: skill richieste, profili di sbocco, possibili aziende target**

*Pia Antonaci – Presidente di ITS Turismo Puglia*

**Ore 12:25 – Esigenze di aggregazione fra imprese nel turismo d'avventura. Verso una ipotesi di mappa georeferenziata**

*Ettore Ruggiero – Consulente aziendale*

**Ore 12:40 – Lightning Talk (interventi e risposte da 90 secondi)**

**Ore 13:00 – Light lunch**

**LABORATORIO POMERIDIANO (14.00-16.00)**

*Coordinatore: Ettore Ruggiero – Consulente aziendale*

**Ore 14.00 – Illustriamo i finanziamenti pubblici a sostegno delle imprese del turismo naturalistico e di avventura**

*Ottavia Grassi, Responsabile “Prodotto Turistico” di Puglia Promozione*

**Ore 14.30 – Costruiamo la rete delle aziende naturalistiche del turismo di avventura: laboratorio pratico di georeferenziazione e utilizzo del DMS Puglia (“Digital Management System”)**

*Marco Lenoci, Digital Consultant*

*Evento finanziato a valere sul progetto Enterprise Europe Network*

**Articoli Correlati**

- [Innovazione e competitività per un futuro green](#)  
Sarà un confronto tra esponenti di imprese attive in diversi settori, per affrontare il tema...
- [Turismo in Puglia - Presentato report di analisi turistico-territoriale](#)  
Oltre ai dati, nel report vengono approfonditi i fenomeni turistici per supportare chi opera nel...
- [Turismo, sostenibilità, accessibilità: 15 febbraio workshop a Bari](#)  
L'appuntamento si svolgerà presso la Camera di Commercio di Bari ed è pensato per stakeholder...