

Data: 12 Giugno 2025

Categoria: EEN

Green On. Il turismo naturalistico:

Casi di successo nazionali e trend futuri globali

Quale sarà il futuro del settore naturalistico in Puglia? Come sta cambiando la domanda internazionale? Quali segmenti e servizi avranno più successo?

Se ne discuterà il 17 giugno 2025, alla Masseria San Giovanni, “I Luoghi di Pitti”, SP159 Altamura, dalle ore 09.30 alle 16:00, durante l’evento “Green On. Il turismo naturalistico: casi di successo nazionali e trend futuri globali”, organizzato da Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network (EEN).

L’iniziativa, aperta dai saluti istituzionali di Luciana Di Bisceglie (presidente Unioncamere Puglia) e Gianfranco Lopane (assessore al Turismo della Regione Puglia), si rivolge a tour operator, agenzie viaggi, guide turistiche e ambientali, strutture ricettive, agriturismi, imprese della ristorazione, servizi per lo sport e il tempo libero, industrie culturali e creative, professionisti di marketing e comunicazione, enti locali, GAL, gestori di parchi naturali e aree protette.

Tra gli interventi in programma:

Massimo di Filippo (CEO IPR Feedback): presentazione di una ricerca di mercato inedita sul turismo naturalistico in Italia e Germania; Oderisi Nello Fiorucci (Partner Incipit Consulting): definizioni, tendenze ed esperienze di successo; Silvia Livoni Colombo (Founder Bike Hub®): destinazioni cicloturistiche e luxury tourism; Giulia Trombin – Cofounder di Sharewood – Presidente Associazione Startup Turismo: geoturismo, avventura e team building; Pia Antonaci (Presidente ITS Turismo Puglia): formazione, skill richieste e profili di sbocco; Ettore Ruggiero (Consulente aziendale): aggregazione tra imprese e mappa georeferenziata.

Il pomeriggio (14:00-16:00) sarà dedicato a laboratori pratici con: Ottavia Grassi (Responsabile “Prodotto Turistico” di Puglia Promozione), che illustrerà i finanziamenti pubblici disponibili; Marco Lenoci (Digital Consultant), che guiderà un laboratorio sulla georeferenziazione e l’uso del DMS Puglia (“Digital Management System”) per la creazione di reti aziendali.

La partecipazione è gratuita ma obbligatoria, con prenotazione online tramite account Google, fino a esaurimento posti.

Per iscriversi:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSczITPd84Ah00zWVTQiVTkrAvtHOFW9VhYwyL2-M_IYWQDLpQ/viewform

Articoli Correlati

- [GREEN ON - Il turismo naturalistico: casi di successo nazionali e trend futuri globali](#)
Verranno trattati gli aspetti peculiari della normativa italiana ed europea sul tema.
- [Innovazione e competitività per un futuro green](#)
Sarà un confronto tra esponenti di imprese attive in diversi settori, per affrontare il tema...
- [Turismo in Puglia - Presentato report di analisi turistico-territoriale](#)
Oltre ai dati, nel report vengono approfonditi i fenomeni turistici per supportare chi opera nel...