

Data: 27 Gennaio 2026

Categoria: EEN, Eventi e Workshop

Olio ad Oriente: strumenti, strategie e testimonianze per l'export dell'extravergine in Cina, Giappone e Corea

31 gennaio 2026 – ore 12.00 | Evolio, Fiera del Levante – Padiglione Regione Pugl

L'olio extravergine di oliva pugliese rappresenta una delle eccellenze più riconosciute del patrimonio agroalimentare italiano, ma la sua presenza sui mercati internazionali, in particolare in quelli asiatici ad alto potenziale, resta ancora limitata rispetto alle capacità produttive e qualitative del territorio. In un contesto globale sempre più competitivo, caratterizzato da nuove abitudini di consumo e da una crescente attenzione alla qualità, alla salute e alla sostenibilità, diventa strategico rafforzare le competenze e gli strumenti a disposizione delle imprese per affrontare i mercati esteri in modo consapevole e strutturato.

Da questa esigenza nasce **“Olio ad Oriente”**, l'incontro in programma **il 31 gennaio 2026 alle ore 12.00 nell'ambito della seconda edizione di Evolio – Fiera del Levante**, dedicato all'analisi delle opportunità e delle criticità legate all'export dell'olio extravergine di oliva in **Cina, Giappone e Corea**, tre mercati diversi tra loro ma accomunati da una crescente domanda di prodotti di alta gamma, tracciabili e culturalmente riconoscibili.

“Olio ad Oriente” si inserisce in un più ampio percorso di supporto all'internazionalizzazione promosso da **Unioncamere Puglia, partner della rete EEN**, con l'obiettivo di accompagnare le micro, piccole e medie imprese olivicole verso mercati complessi ma ricchi di opportunità, trasformando il primato produttivo regionale in maggiore valore economico e riconoscibilità internazionale.

L'iniziativa intende offrire un momento di confronto concreto tra istituzioni, associazioni di categoria ed esperti del commercio internazionale, affiancando all'analisi dei trend e degli scenari di mercato le testimonianze dirette di chi opera quotidianamente sui mercati asiatici. Un approccio pragmatico, pensato per fornire alle imprese pugliesi indicazioni utili su strategie di posizionamento, canali di accesso, modelli distributivi e requisiti qualitativi richiesti dai diversi contesti.

L'incontro è aperto al pubblico e la partecipazione è gratuita, previa registrazione al link <https://forms.gle/f2deyBkAEbAoLWUh6>

Di seguito il programma dettagliato.

[Olio a Oriente_programmaDownload](#)

Related Posts

- ["Obiettivo Cina: strumenti per competere": proseguono i moduli formativi](#)
Il corso "Obiettivo Cina: strumenti per competere", si pone anche l'obiettivo di favorire la creazione...
- [WORKSHOP "PUGLIA VIBES – Strumenti per la competitività del turismo"](#)
Il workshop "PUGLIA VIBES – Strumenti per la competitività del turismo", organizzato dalla Fondazione Re...
- [Turismo in Puglia: nuovi strumenti di analisi per migliorare le performance](#)
Isnart, insieme a Unioncamere, sta sviluppando una nuova piattaforma che riunisce e unifica il suo...