

Data: 9 Febbraio 2026

Categoria: EEN, Eventi e Workshop

Statistiche, innovazione e competitività: il contributo di Unioncamere Puglia/EEN alla 4^a Conferenza internazionale di Statistica economica

Nel quadro della **4th International Conference on Economic Statistics** “*Statistical Models for the Economic Transition: the New Challenge in a Developing World*”, svoltasi il 5 e 6 febbraio 2026 a Bari, **Unioncamere Puglia**, partner della rete Enterprise Europe Network, ha co-organizzato la giornata del 6 febbraio con l’evento “**Innovation, competitiveness and SMEs: challenges and opportunities in economic transition**”.

L’iniziativa si è inserita all’interno di un contesto internazionale di confronto sui modelli statistici a supporto delle trasformazioni economiche, con l’obiettivo di approfondire il contributo dei dati e delle analisi statistiche ai processi decisionali delle imprese, in particolare delle piccole e medie imprese. Al centro dei lavori, il ruolo delle statistiche come strumento strategico per sostenere l’innovazione, rafforzare la competitività e accompagnare le imprese nei complessi processi di transizione economica, digitale e sostenibile.

Nel corso della giornata sono stati affrontati temi legati all’utilizzo delle informazioni statistiche per la lettura dei mercati, la valutazione delle performance aziendali e la definizione di strategie di sviluppo, evidenziando come la disponibilità di dati affidabili e tempestivi rappresenti un fattore chiave per la crescita e la resilienza del sistema produttivo.

A partire dalle ore 12.00 si è svolta una **tavola rotonda** dedicata alle sfide e alle opportunità per il sistema imprenditoriale, che ha visto la partecipazione di rappresentanti istituzionali e del mondo accademico, tra cui Luigi Triggiani, Segretario Generale di Unioncamere Puglia, e Andrea Ciccarelli, Professore ordinario di Statistica economica presso l’Università di Teramo. Il confronto ha offerto spunti di riflessione sul valore delle statistiche economiche come supporto alle politiche per le imprese e come leva per orientare le scelte strategiche in una fase di profondo cambiamento del contesto economico globale.

L’evento ha confermato l’impegno di Unioncamere Puglia e della rete Enterprise Europe Network nel promuovere iniziative di informazione, analisi e accompagnamento a favore delle imprese, valorizzando dati e conoscenza come strumenti essenziali per affrontare con maggiore consapevolezza le sfide della transizione economica.

Related Posts

- [BTM: il caso ristorazione Puglia, secondo Unioncamere Puglia](#)
Mismatch fra domanda e offerta di lavoro: il caso-ristorazione in Puglia. Focus a cura di...
- [Unioncamere Puglia al 54° Vinitaly](#)
A Verona, dal 10 al 13 aprile 2022, al fianco di 110 aziende enologiche pugliesi....
- [Evento di brookering a Autopromotec 2022 con Unioncamere Puglia](#)
Dal 25 al 28 maggio, la vetrina mondiale del mondo automobilistico attrae espositori di prim'ordine...