

Data: 24 Aprile 2024

Categoria: Eventi e Workshop

Far “volare” i prodotti pugliesi nei duty free: ieri l’incontro fra Heinemann e le aziende del food della regione

Aeroporti di Puglia SpA, con il supporto organizzativo di Unioncamere Puglia, ha promosso ieri, 23 aprile, un incontro con il prestigioso gruppo Gebr. Heinemann, top player mondiale nel settore del travel retail e duty free, ospitato dal centro congressi dell’aeroporto Karol Wojtyła di Bari.

Finalità del meeting è stata quella di creare un’occasione di confronto tra le imprese pugliesi del comparto food e un player, il gruppo Gebr. Heinemann, con una storia di oltre 140 anni nel settore.

Heinemann è infatti leader nel mercato europeo con oltre 1.000 clienti in oltre 100 Paesi e oltre 340 negozi in 74 aeroporti in 28 Paesi, oltre a negozi ai valichi di frontiera e a bordo di navi da crociera. Sono intervenute oltre 200 aziende pugliesi, provenienti da tutte le province della regione, espressione di vari comparti del food: 31,5% (vino), 21,6% (olio) 15,5% (conservie), 8,2% (prodotti da forno), 6% (ortofrutta). Le restanti del lattiero-casearia, birra artigianale, dolci, pasta e salumi.

“Questo appuntamento, ha dichiarato Luigi Triggiani, segretario generale di Unioncamere Puglia, intervenuto all’incontro, “si è rivelato un’ottima occasione per tutte le imprese del comparto food per conoscere le ‘regole del gioco’ di questo canale commerciale che negli ultimi anni ha avuto una crescita a doppia cifra.

Abbiamo offerto loro la possibilità di entrare in contatto con il mondo del travel retail e duty free, un importantissimo canale distributivo a livello internazionale; non solo una vetrina che offre grande visibilità nel mondo ma anche, per le imprese più piccole, una concreta occasione di sviluppare volumi di vendita”.

Sono intervenuti: Antonio Maria Vasile, presidente AdP, il direttore generale e il direttore progetti speciali della società Marco Catamerò e Patrizio Summa; Stefano Gardini presidente ATRI e Fulvio Fassone, manager director Heinemann Italia, Björn Buddenbom, business development manager Gebr. Heinemann e Denis Rendes, category manager Heinemann Italia.

Luigi Triggiani, seg.gen. Unioncamere Puglia.

Antonio Maria Vasile, pres. AdP

Related Posts

- [23 aprile - Heinemann, leader mondiale travel retail e duty Free, incontra operatori pugliesi](#)
Aeroporti di Puglia SpA e il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale della Regione Puglia,...
- [14 settembre in Fiera del Levante - L'etichetta del food: efficacia e aggiornamenti normativi.](#)
L'incontro ha l'obiettivo di fornire conoscenze e strumenti pratici per migliorare l'etichettatura dei prodotti alimentari,...

- [14 settembre in Fiera del Levante - L'etichetta del food: efficacia e aggiornamenti normativi.](#)

L'incontro ha l'obiettivo di fornire conoscenze e strumenti pratici per migliorare l'etichettatura dei prodotti alimentari,...