

Data: 3 Aprile 2026

Categoria: Eventi e Workshop, Fiere e Internazionalizzazione

Missione per incontri BtoB settore vino a Praga – 9 giugno 2026

Missione BtoB del settore vinicolo a Praga: opportunità per le imprese pugliesi

La **Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale**, in collaborazione con Unioncamere Puglia, organizza una missione istituzionale dedicata alle imprese del settore vinicolo, in programma il **9 giugno 2026 a Praga**, presso il Kaiserstein Palace.

L'iniziativa rientra nell'ambito delle attività di promozione internazionale e mira a favorire l'incontro tra produttori pugliesi e operatori qualificati del mercato ceco, offrendo concrete opportunità di business e di espansione commerciale.

La giornata sarà articolata in diversi momenti di networking e promozione:

- masterclass dedicate alla stampa e agli operatori professionali, con focus su “I vini della Puglia” e sulle peculiarità del territorio;
- incontri **BtoB** con buyer cechi, tra cui importatori, distributori, titolari di enoteche, ristoratori e sommelier certificati;
- sessione aperta a food & wine lovers e opinion leader, con degustazioni e light buffet.

L'iniziativa è rivolta a un massimo di **20 aziende pugliesi del comparto vinicolo**, selezionate secondo l'ordine cronologico di arrivo delle candidature e criteri di rappresentatività territoriale.

Grazie al sostegno della **Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale**, che coprirà parte dei costi, la quota di partecipazione a carico delle imprese è pari a **650 euro + IVA** e include, tra gli altri servizi, la postazione di degustazione e il trasporto della campionatura (fino a 40 kg). Restano escluse le spese di viaggio, vitto e alloggio del personale.

Le domande di partecipazione dovranno essere presentate **dal 7 aprile al 17 aprile 2026**, seguendo la procedura indicata nella circolare, che prevede la compilazione del modulo online e l'invio della documentazione via PEC.

L'iniziativa rappresenta un'importante occasione per le imprese pugliesi di rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali, valorizzando la qualità e l'identità del vino regionale in un contesto altamente qualificato.

Leggi la [CIRCOLARE UFFICIALE PRAGA](#)

Related Posts

- [Cybersecurity - un questionario per offrire finanziamenti aggiuntivi alle aziende del settore](#)
L'obiettivo del questionario sulla cybersecurity che Unioncamere Puglia, partner della rete EEN, sta sottoponendo alle...
- [Webinar 13.06.2024 - Prodotti cosmetici. Normativa e opportunità per le imprese del settore](#)
Un focus rivolto a PMI e professionisti del settore, utile per mettere in contatto enti,...
- [Newsletter EEN giugno 2022](#)
Il numero di giugno della newsletter della rete EEN con il secondo speciale Ucraina di...