

Data: 10 Dicembre 2024

Categoria: Eventi e Workshop

Turismo luxury: buyer esteri in missione nel barese

Dall'11 al 13 dicembre dieci buyer esteri provenienti da Sud Africa, Inghilterra, Canada, Svizzera, Germania, Irlanda e Brasile, che operano nel settore turismo di lusso, parteciperanno a una missione di incoming organizzata dalla Camera di Commercio di Bari.

L'iniziativa si inserisce nelle attività dell'ente camerale finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale e alla promozione del turismo ed è diretta, in particolare, ai distretti enogastronomici del territorio, per valorizzare i prodotti e le tradizioni locali fuori del consueto periodo estivo e dalle mete già note, stimolando la destagionalizzazione dell'offerta turistica e la scoperta di nuovi itinerari.

«Un viaggio immersivo per scoprire ogni sfumatura del nostro territorio – afferma la presidente Di Bisceglie – la nostra cultura, il nostro modo di vivere e scoprire paesaggi unici. I tour operator incontreranno i produttori locali, esploreranno borghi nascosti, che si preparano al Natale con suggestivi addobbi, percorreranno strade silenziose in bicicletta, in compagnia degli ulivi secolari. Vogliamo offrire loro un'esperienza che rifletta la nostra capacità di accogliere con calore, familiarmente, affinché possano entrare in contatto diretto con una cultura che vive di semplicità e di legami profondi».

Tre giorni intensi, dunque, per gli operatori esteri, dalla valle d'Itria a Conversano, fino alla città vecchia di Bari, scanditi da esperienze uniche, tra masserie, frantoi, visita ad aziende che operano nel settore della cosmesi naturale, sartorie artigianali e cooking class.

«La missione che è anche un modo efficace per fare internazionalizzazione in casa propria – continua la presidente Di Bisceglie – rappresenta altresì un'occasione favorevole per attivare processi locali virtuosi, che favoriscano la collaborazione tra gli operatori del settore, le amministrazioni locali, ed avviare o implementare processi di networking per valorizzare l'offerta turistica con un approccio integrato».

Related Posts

- [Bari - Missione di incoming multisettoriale di sedici buyer esteri dal 18 al 19 marzo](#)
Iniziativa di Unioncamere Puglia, con le Camere di Commercio pugliesi. La missione si inserisce tra...

- [In Puglia + 319 imprese femminili nel 2022](#)

Nonostante nel 2022 si continuo 6mila imprese femminili in meno rispetto al 2021, la Puglia...

- [Turismo in Puglia - Presentato report di analisi turistico-territoriale](#)

Oltre ai dati, nel report vengono approfonditi i fenomeni turistici per supportare chi opera nel...