

**Data:** 22 Luglio 2022

**Categoria:** Fiere e Internazionalizzazione, Progetti

---

## Il design protagonista alla Fiera del Levante 2022 – candidature fino al 1° ottobre

Puntare sul made in Puglia nei settori di eccellenza dell'arredo e del design, mettere al centro l'innovazione e la creatività e costruire relazioni commerciali: queste le sfide che Regione Puglia e Unioncamere Puglia hanno raccolto per l'85<sup>a</sup> edizione della Fiera del Levante, proponendo un ampio programma di iniziative, esposizioni e incontri dedicati al settore del design, rivolto ad aziende manifatturiere, professionisti del mondo della progettazione, ed al vasto pubblico di appassionati.

L'evento di valorizzazione del design pugliese animerà il quartiere fieristico barese nei giorni della Campionaria, **in programma dal 15 al 23 ottobre 2022**, con un ampio cartellone.

La Regione Puglia, forte di un risultato esportativo nel settore del legno-arredo che ha superato i 433 milioni nel 2021, dopo il successo riscontrato a Expo Dubai e al Fuori Salone Milano ripropone, in Puglia, negli spazi del Centro Congressi della Fiera del Levante l'esposizione "Nel Blu dipinto di Blu", che mette in mostra la creatività e la competenza di 22 imprese e designer pugliesi.

«La Puglia punta sull'artigianato artistico e di tradizione e sui suoi talenti, che dimostrano di saper coniugare l'innovazione alla storia e alle tradizioni e che rendono grande la Puglia nel mondo. Con questa iniziativa intendiamo accendere i riflettori sull'eccellenza delle imprese e dei designer pugliesi» – dichiara l'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico Alessandro Delli Noci – «offrendo un'occasione importante di promozione di uno dei settori che, storicamente, sta contribuendo a trainare il comparto del legno-arredo sui mercati esteri. Proprio nel 2021, in un anno complicato dal perdurare della pandemia, abbiamo assistito in Puglia alla crescita delle esportazioni di settore più alta degli ultimi dieci anni: il 44,7 per cento in più rispetto al 2020, per un valore assoluto di oltre 433 milioni di euro, in saldo fortemente attivo rispetto alle importazioni».

Nella stessa cornice del Centro Congressi della Fiera, sarà realizzata la seconda iniziativa del progetto: Design to business che si svolgerà dal 17 al 21 ottobre. 25 tra i più talentuosi designer e artigiani pugliesi avranno l'opportunità di incontrare le aziende di produzione in cerca di talenti e sviluppare, insieme, business e percorsi creativi.

«Si tratta di un incontro fra chi offre e chi cerca servizi di design – spiega Damiano Gelsomino, presidente di Unioncamere Puglia- con appuntamenti d'affari personalizzati, che faciliteranno il matching tra designer e imprenditori».

Ciascun designer avrà la possibilità di esporre un proprio prototipo, dai manufatti in legno a quelli in ferro o vetro, dalla moda all'artigianato tipico e di tradizione, dai mobili ai gioielli; non dimenticando packaging, giocattoli o strumenti musicali.

Design to Business è un'iniziativa gratuita.

La terza iniziativa, ManiFuture, è un omaggio alla tradizione storica della Fiera del Levante, aperta anche a operatori provenienti da altre regioni. Nel Padiglione 110 dal 15 al 23 ottobre le imprese espositrici avranno

la possibilità di offrire la propria produzione direttamente al pubblico dei visitatori. Ne sono attesi circa 100mila, anche grazie a una serie di convegni e mostre in programma nell'area prospiciente, riguardanti alcuni fra i più importanti nomi del design italiano. Spiega Alessandro Ambrosi, presidente della Nuova Fiera del Levante che co-organizza ManiFuture: «Ci sarà anche una retrospettiva sul grande Riccardo Dalisi, padre della famosa 'caffettiera napoletana', prodotta da Alessi e premiata con un Compasso d'Oro, nel 1981. Non mancheranno esposizioni e dibattiti anche su altri grandi nomi del design italiano, da Vico Magistretti a Franco Albini e testimonianze di aziende che, forti della cultura del progetto, da piccole imprese si sono evolute sino a diventare campioni tra i più rappresentativi della manifattura. Il bando di selezione per designer e aziende è scaricabile da qui [Bando Design in Fiera 2022\\_rev3](#)

Il fitto programma di iniziative per la valorizzazione del design pugliese, promosso da Regione Puglia e Fiera del Levante, con il supporto di Puglia Sviluppo e Unioncamere Puglia, si avvarrà della preziosa e qualificata collaborazione di ADI Puglia e Basilicata (Associazione per il Disegno Industriale) e del Distretto Puglia Creativa.

**Le candidature si possono presentare entro il 1.o ottobre**

[Allegato B – PER AZIENDE MANIFATTURIERE\\_rev4.](#)

[Allegato A – PER DESIGNER\\_rev4.](#)

[Bando Design in Fiera 2022\\_rev3](#)

[FAQ](#)

## Articoli Correlati

- [Unioncamere Puglia a Smart Building Levante dal 12 al 14 maggio](#)  
L'edizione 2022 di Smart Building Levante si annuncia come cruciale, cadendo nel bel mezzo dell'attuazione...
- [Unioncamere Puglia al 54° Vinitaly](#)  
A Verona, dal 10 al 13 aprile 2022, al fianco di 110 aziende enologiche pugliesi....
- [Fiera del Levante - 16 settembre - Competitività e competenze attraverso il design](#)  
Il design è un settore-fiore all'occhiello del sistema Italia: il nostro Paese è il primo...