

Data: 25 Maggio 2026

Categoria: Fiere e Internazionalizzazione

Yachting Festival Cannes 2026: opportunità per le PMI pugliesi della nautica da diporto

Aperte le candidature per partecipare alla missione promossa da Regione Puglia e Unioncamere Puglia nell'ambito del programma Puglia Going Global. Appuntamento a Cannes dall'8 al 13 settembre 2026 per favorire internazionalizzazione, networking e nuove opportunità commerciali per le imprese pugliesi della filiera nautica

La Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia e la Regione Puglia e Unioncamere Puglia, nell'ambito del programma **Puglia Going Global**, promuovono la partecipazione di una delegazione di piccole e medie imprese pugliesi allo **Yachting Festival Cannes 2026**, uno dei più importanti appuntamenti internazionali dedicati alla nautica da diporto, in programma a Cannes, in Francia, dall'8 al 13 settembre 2026. L'iniziativa rientra nell'Avviso pubblico n. 03/2026 finanziato nell'ambito del **POC Puglia 2014-2020 – Asse 3, Azione 3.5**, finalizzato al rafforzamento dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali.

Giunto alla sua **49ª edizione**, lo Yachting Festival Cannes rappresenta una delle vetrine più autorevoli per l'industria nautica internazionale, ospitando esposizioni diffuse tra il **Vieux Port, Port Canto e il Palais des Festivals** e richiamando ogni anno migliaia di operatori, buyer, imprese e professionisti provenienti da tutto il mondo. L'edizione 2025 ha registrato numeri particolarmente rilevanti: **56mila visitatori, 711 imbarcazioni esposte, 677 espositori e 147 anteprime mondiali**, confermando il ruolo centrale della manifestazione nelle strategie di sviluppo e innovazione della nautica internazionale. Tra le principali tendenze emerse figurano la sostenibilità ambientale, le tecnologie per la propulsione a basse emissioni, l'innovazione nei materiali e il miglioramento del comfort a bordo.

La partecipazione pugliese si svilupperà attraverso uno **spazio espositivo istituzionale regionale**, collocato nella sezione **“Engines, equipment & accessories” del Palais des Festivals**, destinato ad accogliere una delegazione di imprese interessate a consolidare o sviluppare relazioni commerciali, tecniche e produttive con operatori internazionali della filiera nautica.

L'iniziativa è rivolta a **PMI pugliesi e start up innovative** attive nei comparti della nautica e dei servizi collegati, tra cui: cantieristica navale, motori e meccanica navale, attrezzature e materiali, arredamento d'interni, accessori e abbigliamento tecnico, servizi di brokerage e charter, porti turistici e marine, oltre alle produzioni legate a imbarcazioni a vela, a motore, catamarani e gommoni.

L'intervento si inserisce inoltre nel quadro della **Strategia di Specializzazione Intelligente della Regione Puglia**, con riferimento alla filiera dell'innovazione “Automotive”, nel sottocomparto della nautica da diporto, e al driver strategico trasversale della **Blue Growth**, rafforzando una traiettoria di sviluppo orientata all'innovazione, alla sostenibilità e all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale.

Cosa prevede la partecipazione

Le imprese selezionate potranno beneficiare di:

- **1 pass di ingresso espositore;**
- **uno spazio espositivo personalizzato**, attrezzato con tavoli e sedute per incontri B2B e attività di networking commerciale.

La partecipazione all'iniziativa prevede una **quota di adesione pari a 500 euro (+ IVA se dovuta)**, mentre resteranno a carico delle imprese le spese di viaggio, soggiorno e spedizione di eventuali materiali promozionali o campionature. La missione sarà attivata al raggiungimento di almeno **5 imprese aderenti**, fino a un massimo di **10 aziende partecipanti**.

Requisiti e modalità di candidatura

Potranno candidarsi le PMI che, alla data della domanda, risultino:

- regolarmente costituite e iscritte al Registro delle imprese oppure start up innovative o PMI innovative attive da meno di 10 anni;
- operative in uno o più comparti collegati alla manifestazione;
- dotate di sede legale e/o operativa in Puglia;
- in possesso di sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- con personale in grado di sostenere trattative commerciali in lingua inglese.

Per candidarsi sarà necessario accreditarsi (se non già effettuato) al sistema **CAI – Catalogo Business Opportunities della Regione Puglia**, quindi presentare domanda selezionando l'opportunità **“Cannes Yachting Festival 2026”**. Le candidature saranno valutate sulla base del possesso dei requisiti richiesti e dell'ordine cronologico di arrivo, fino al raggiungimento del numero massimo di partecipanti.

Sono inoltre previsti **criteri premiali orientati alla parità di genere**, con priorità per imprese in possesso della certificazione di parità di genere UNI/PdR 125:2022, imprese femminili o realtà con governance e compagine sociale prevalentemente femminile.

Scadenze

Le candidature potranno essere presentate **a partire dalle ore 9.00 del 25 maggio 2026 e fino alle ore 18.00 del 5 giugno 2026**.

Per informazioni:

- Regione Puglia – Floriana Di Cintio: f.dicintio@regione.puglia.it – tel. 080 5408004
- Unioncamere Puglia – Vincenzo Celano: vincenzo.celano@unioncamerepuglia.it – tel. 080 2174528

[Scarica l'avviso pubblico.](#)

[prot_n_0293479_2026_AVVISO n.3 CANNES 2026 \(1\)Download](#)

Related Posts

- [Luv - Fiera strategica per raccontare l'eccellenza della nostra uva da tavola](#)
"La Puglia ha una fiera interamente dedicata a un prodotto bandiera della nostra terra che..."

- [Food & Hospitality China 2026: aperte le candidature per le imprese pugliesi a Shanghai](#)
Regione Puglia e Unioncamere Puglia promuovono la partecipazione collettiva alla fiera internazionale dedicata al food...
- [Osservatorio della Nautica e del Turismo Nautico per il Mezzogiorno - Il report 2022](#)
Il primo report 2022 sul settore è stato elaborato dal centro studi di Unioncamere Puglia...