Data: 16 Marzo 2022

Categoria: Statistiche e Studi

Turismo in Puglia – Presentato report di analisi turistico-territoriale

Come leggere e analizzare i nuovi mercati e i fattori di cambiamento per creare opportunit?? per le imprese del turismo?

Se ne ?? parlato stamani in un webinar con imprese e stakeholder, aperto ai media, organizzato da Unioncamere Puglia, in collaborazione con le camere di commercio pugliesi, a valere sul Fondo di perequazione 2019-2020 – sostegno del turismo di Unioncamere nazionale, con il supporto tecnico di Isnart.

Sono stati approfonditi i fenomeni turistici per supportare chi opera nel turismo a orientarsi tra i tanti elementi di incertezza determinati dalla crisi economica e sociale post pandemica.

Dopo i saluti istituzionali del segretario generale della Camera di Commercio di Lecce, Francesco De Giorgio, in rappresentanza del sistema camerale pugliese, Flavia Maria Coccia di IS.NA.R.T. ha illustrato il report di analisi turistico-territoriale sulla Puglia.

Turismo_presentato rapporto_CS con sintesi

REPORT DI ANALISI ECON. -TER. – Imprese Puglia

Related Posts

- Uno sguardo al turismo in Puglia - report di analisi turistico-territoriale ??
  Un incontro on line per leggere e analizzare i nuovi mercati e i fattori di…

- Taranto - Presentato il Bando Voucher Turismo 2022
  Con 58mila euro punta a sostenere progetti di aggiornamento tecnologico delle imprese turistiche del territorio,…

- Uno sguardo al turismo in Puglia - report di analisi turistico-territoriale ??
  Un incontro on line per leggere e analizzare i nuovi mercati e i fattori di…