

RASSEGNA STAMPA MAGGIO – GIUGNO 2021

I. DISCORSO DELL'AMBASCIATORE FABRIZIO BUCCI IN OCCASIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA

L'Ambasciatore Bucci in occasione della Festa della Repubblica italiana ha salutato con affetto le migliaia di nostri connazionali in Albania, i cittadini albanesi con l'augurio che i prossimi mesi possano dimostrarsi più semplici in termini di mobilità internazionale e di riapertura graduale.

Nel suo discorso di salute l'Ambasciatore Bucci ha sottolineato la necessità di una solidarietà con l'ambiente nel quale viviamo. Persone, pianeta e prosperità sono non a caso i concetti su cui si basa la presidenza italiana del G20, mentre la lotta al cambiamento climatico è naturalmente al centro della prossima conferenza degli Stati parte della Convenzione contro i cambiamenti climatici di Glasgow.

“Dobbiamo far sì che il 2021 segni l'anno della rinascita – ha dichiarato l'Ambasciatore Bucci. Abbiamo tante cose da fare insieme, italiani e albanesi, qui in Albania: far ripartire l'economia, le riforme da completare, la lotta alla criminalità e alla corruzione. Non sono solamente i dati numerici a “raccontare” la vicinanza tra i nostri popoli: le radici dell'amicizia tra Italia e Albania affondano in ampi e variegati ambiti che vanno dalla cultura alla storia, dalla comune “geografia mediterranea” alla sacralità del valore dell'ospitalità.

E' sulla base di questa forte vicinanza che l'Italia ha sempre convintamente sostenuto la vocazione europea dell'Albania.

Se questi sono i “fondamenti storici” della partnership strategica tra Italia e Albania, altrettanto forti sono i “fattori economici” che spingono gli imprenditori delle due Parti a collaborare. Le relazioni tra i nostri due Paesi sono già molto intense. L'Italia è di gran lunga il primo Paese cliente ed il primo fornitore dell'Albania a livello mondiale. Sono primati importanti, che tuttavia non ci bastano perché il potenziale dei nostri rapporti reciproci è molto maggiore rispetto ai pur eccellenti risultati raggiunti”.

Fonte: (<https://ambtirana.esteri.it/>)

II. MEMORANDUM D'INTESA SUL PROGRAMMA ILIRIA / INCORAGGIAMENTO DELL'INSEGNAMENTO DELLA LINGUA ITALIANA NEL SISTEMA EDUCATIVO ALBANESE

Il Ministro dell'Istruzione, dello Sport e della Gioventù, Evis Kushi, il Ministro dell'Economia e delle Finanze, Anila Denaj, e l'Ambasciatore d'Italia in Albania, Fabrizio Bucci, hanno firmato un nuovo protocollo d'intesa sul programma "Iliria", al fine di promuovere ulteriormente l'insegnamento dell'italiano come prima lingua straniera nel sistema educativo albanese.

Con questo accordo l'Albania si impegna a diffondere l'insegnamento della lingua italiana nel sistema para-universitario.

L'Italia, da parte sua, continuerà a sostenere l'ulteriore sviluppo dell'insegnamento della lingua italiana attraverso l'erogazione di contributi a beneficio degli insegnanti di lingua italiana albanese nonché la fornitura di materiali didattici alle biblioteche e ai laboratori delle scuole "Iliria".

Inoltre l'Italia assisterà nella formazione degli insegnanti di italiano attraverso l'Ufficio Scolastico dell'Ambasciata Italiana e l'Istituto Italiano di Cultura a Tirana, sottolineando così il continuo impegno dell'Italia per l'integrazione attraverso progetti innovativi e iniziative culturali dei programmi didattici tradizionali.

Tale accordo prevede anche l'inserimento di istituti tecnici professionali locali con moduli in lingua italiana di materie non linguistiche, vista l'ampia presenza di imprese italiane in Albania, nonché la necessità di reperire risorse umane qualificate nel Paese.

(Fonte: <https://rti.rtsh.al/>)

RASSEGNA STAMPA MAGGIO – GIUGNO 2021

III. AL VIA IL PROGRAMMA PER IL RESTAURO DEGLI EDIFICI COLPITI DAL SISMA DEL 26 NOVEMBRE 2019

Al via il restauro di due edifici simbolo, Il Teatro Nazionale delle Marionette”, ex sede del primo Parlamento albanese e il mosaico della facciata del Museo Storico Nazionale” di Tirana. Il restauro sarà finanziato attraverso fondi EU erogati nell’ambito del Programma “EU4CULTURE”. Il programma EU4Culture mira a rafforzare i legami tra cultura, crescita economica e promozione del dialogo interculturale e delle esperienze nel partenariato orientale.

(Fonte: <https://rti.rtsh.al>)

IV. AL VIA COSTRUZIONE LINEA FERROVIARIA ALBANIA-GRECIA

L’Albania e la Grecia saranno collegate con una linea ferroviaria per il trasporto passeggeri e merci che parte da Kristalopigi vicino a Florina (Grecia) e prosegue fino a Pogradec (Albania). Il tratto ferroviario avrà una lunghezza totale di circa 130 chilometri.

Lo scopo del progetto Railway CB consiste nello sviluppo di un piano strategico di investimenti per il collegamento ferroviario dei due paesi, attraverso la costruzione della tratta ferroviaria Krystalopigi-Pogradec, con una lunghezza totale di circa 130 km. Il collegamento ferroviario dei due paesi dovrebbe contribuire all’aumento dell’interscambio economico tra i due paesi creando importanti vantaggi per lo sviluppo regionale locale, in termini di aumento delle attività commerciali, creazione di posti di lavoro, aumento del turismo e facilitazione dell’economia e dell’integrazione sociale dell’Albania con l’UE.

Il fattore principale che garantisce il successo del progetto è la cooperazione (come beneficiario del progetto) tra i principali enti nazionali che determinano e attuano gli investimenti ferroviari in entrambi i paesi: per la Grecia, Ergose e per l’Albania, il Ministero dei Trasporti e Infrastruttura.

(Fonte: <https://rti.rtsh.al>)

V. AMMONTANO A 6 MILIARDI DI LEKË GLI SCAMBI COMMERCIALI CON GLI USA

Gli scambi commerciali dell’Albania con gli USA sono aumentati durante i primi 4 mesi del 2021, ammontando a quasi 6 miliardi di lekë (60 Mil USD) da 4.2 miliardi di lekë, (41.749 Mil USD) dello stesso periodo del 2020.

Sono in aumento anche le importazioni dagli USA. Secondo le stesse statistiche le importazioni ammontano a 4.3 miliardi di lekë (42.7 Mil USD) durante i primi 4 mesi del 2021 rispetto ai 3.2 miliardi di lekë (31.8 Mil USD) del 2020

L’Albania a sua volta Esporta negli Usa generi alimentari, piante medicinali, metalli, ecc.

(Fonte: Agenzia Nova)

VI. BUSINESS NEWS: TAP AVVIATA LA FASE VINCOLANTE DEL MARKET TEST

Trans Adriatic Pipeline (Tap) ha avviato la fase vincolante del market test, che si articola in una prima fase informativa della durata di due mesi propedeutica alla presentazione delle offerte da parte degli interessati a partire dal 17 luglio 2021. Stando al relativo comunicato stampa, la fase vincolante è stata avviata a valle dell’approvazione a maggio 2021 da parte delle autorità regolatorie di Grecia, Albania e Italia, della proposta di progetto presentata congiuntamente da Tap e dagli operatori del trasporto italiano e greco: Snam Rete Gas e Desfa. “Dopo quattro mesi e mezzo dall’avvio dei flussi attraverso il gasdotto Tap, abbiamo trasportato oltre due miliardi di metri cubi di gas e offerto un servizio di trasporto sicuro e affidabile ai nostri shipper: la possibilità di espandere la capacità di Tap in più fasi, in linea con l’evolversi del trend di domanda e offerta, è un’opportunità significativa, soprattutto per i Paesi della regione dell’Europa sud-orientale, cui potrebbe consentire di raggiungere

RASSEGNA STAMPA MAGGIO – GIUGNO 2021

i rispettivi obiettivi di decarbonizzazione”, ha commentato Luca Schieppati, managing director di Tap. “Abbiamo contemplato tre possibili scenari: un'espansione limitata, un'espansione parziale e un'espansione completa (a circa 20 miliardi di metri cubi/anno); attraverso una procedura di market test aperta, trasparente e non discriminatoria, offriamo capacità firm a lungo termine e siamo pronti a ricevere le offerte durante la stagione estiva”, ha aggiunto Marija Savova, responsabile Commerciale di Tap.

(Fonte: Agenzia Nova)

VII. OBBLIGHI DI DICHIARAZIONE – PASSENGER LOCATOR FORM DIGITALE PER I PASSEGGERI IN INGRESSO IN ITALIA (art. 3, comma 1, Ordinanza 16 aprile 2021)

A partire dal 24 maggio 2021, chiunque faccia ingresso in Italia per una qualsiasi durata di tempo da Stati o territori esteri di cui agli elenchi B, C, D ed E (Albania inclusa) dell'allegato 20 del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 2 marzo 2021, a bordo di qualunque mezzo di trasporto, prima del proprio ingresso nel territorio nazionale, è tenuto a compilare il Passenger Locator Form in formato digitale secondo le seguenti modalità:

1. Collegarsi al sito <https://app.euplf.eu/#>
2. Seguire la procedura guidata per accedere al dPLF
3. Scegliere "Italia" come Paese di destinazione
4. Registrarsi al sito creando un account personale con user e password (è necessario farlo solo la prima volta)
5. Compilare ed inviare il dPLF seguendo la procedura guidata.

Una volta inviato il modulo, il passeggero riceverà all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione il dPLF in formato pdf e QRcode che dovrà mostrare direttamente dal suo smartphone (in formato digitale) al momento dell'imbarco e a chiunque deputato ad effettuare i controlli. In alternativa, il passeggero potrà stampare una copia del dPLF da mostrare all'imbarco.

Il dPLF andrà completato e inviato obbligatoriamente prima dell'imbarco. Sarà comunque sempre modificabile il campo relativo al numero di posto assegnato sul mezzo di trasporto.

È necessario compilare un modulo per ciascun passeggero adulto; in caso di presenza di minori quest'ultimi potranno essere registrati nel modulo dell'adulto accompagnatore.

In caso di minori non accompagnati, il dPLF dovrà essere compilato dal tutore prima della partenza.

La compilazione del modulo digitale, sostituisce la dichiarazione di cui all'art. 50, comma 1, del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 2 marzo 2021. In casi eccezionali, ovvero esclusivamente in caso di impedimenti tecnologici, sarà possibile compilare il modulo cartaceo come da fac-simile disponibile sul portale Ministero della Salute – Nuovo Coronavirus, alla sezione Viaggiatori.

Sul portale del Ministero della Salute – Nuovo Coronavirus, alla sezione Viaggiatori è disponibile una specifica pagina con le istruzioni e il link diretto per la compilazione del dPLF.

Istruzioni pratiche per la compilazione del dPLF

(Fonte: <https://ambtirana.esteri.it/>)

VIII. ALBANIA ASSUME UFFICIALMENTE LA PRESIDENZA DELL'INIZIATIVA ADRIATICO – IONICA

L'Albania, partendo dal 1 giugno 2021 assume la presidenza annua dell'Iniziativa Adriatico-Ionica (NAJ) e della Strategia dell'Unione europea per la regione dell'Adriatico e dello Ionio (EUSAIR), ha fatto sapere in un suo comunicato l'ufficio stampa del Ministero degli Esteri d'Albania.

L'Albania succede la Slovenia, un paese membro dell'Ue e importante attore per la prospettiva euro-atlantica dei Balcani occidentali.

RASSEGNA STAMPA MAGGIO – GIUGNO 2021

La presidenza di NAJ/EUSAIR arriva dopo la presidenza di turno dell'OSCE e dell'Organizzazione per la cooperazione economica del Mar Nero, testimoniando il costruttivo ruolo in crescita dell'Albania negli sviluppi regionali e oltre.

L'Albania, tramite un'impegnativa diplomazia e l'atteggiamento proattivo viene progettata come un fattore incoraggiante per la cooperazione regionale, incluse tali piattaforme quali le strategie macroregionali dell'Ue.

La presidenza albanese avrà al focus importanti settori quali gioventù, turismo e cultura, rilancio del processo di integrazione europea per i paesi dei Balcani occidentali, la digitalizzazione, i collegamenti, ecc.

La cooperazione regionale è fondamentale nell'ambito dell'iniziativa NAJ e la Strategia di EUSAIR. L'intreccio della prospettiva finanziaria 2021-2027 con gli obiettivi della Strategia e l'identificazione dei possibili strumenti di finanziamento nell'ambito di IPA III renderà possibile il finanziamento di una serie di progetti nei 4 importanti pilastri di EUSAIR, cominciando dallo sviluppo blu, la tutela dell'ambiente, la cooperazione regionale e lo sviluppo di un turismo sostenibile.

L'iniziativa NAJ fu resa ufficiale a Ancona nel 2000. Sono 9 i suoi paesi membri: Albania, Bosnia-Erzegovina, Croazia, Macedonia del Nord, Montenegro, Italia, Grecia, Serbia e Slovenia.

L'EUSAIR è una strategia macro regionale elaborata dalla Commissione europea allo scopo il rilancio della crescita economica e sociale nella regione.

(Fonte: <https://rti.rtsh.al>)

IX. SALONE NAUTICO VENEZIA: CHIUDE CON 30 MILA VISITATORI

Il Salone nautico Venezia ha aperto la porta non solo al mercato, ma anche alla cultura e alla sostenibilità, filo conduttore di oltre trenta convegni che hanno esplorato ogni aspetto del navigare e costruire imbarcazioni: design, motori, ambiente. "L'arte navale è veramente tornata a casa e i numeri di questa seconda edizione del Salone Nautico ci hanno dimostrato quando fosse giusta e lungimirante l'idea che abbiamo avuto fin dal 2018 - ha detto il sindaco - nel ridare a Venezia l'occasione di dare sfoggio alle eccellenze nautiche. La città è tornata ad essere regina dei mari nel senso culturale più aperto possibile".

L'appuntamento è quindi all'edizione del prossimo anno: da sabato 28 maggio a domenica 5 giugno 2022, l'Arsenale tornerà ad ospitare un Salone che si annuncia già ricco e innovativo. La rassegna, ha concluso, non è l'unica iniziativa "per rendere Venezia una capitale della nautica da diporto, tutti i marina e i cantieri saranno messi a sistema, così come tutta la città a cominciare dai suoi palazzi sul Canal Grande per completare l'offerta nella costruzione degli eventi di contorno al Salone".

(Fonte: ANSA)

X. FOOD, TURISMO, MODA E RETAIL: CHE FUTURO FARÀ? LA CAMERA DI COMMERCIO DI BARI PRESENTA LA SUA TREND ACADEMY

Dal 25 maggio si è svolta in quattro appuntamenti gratuiti della Camera di Commercio di Bari, l'attività "See the Next"/ la Trend Academy. Settori inclusi: food, turismo, moda e retail.

Con "See the Next", manager internazionali ed esperti di nuove tendenze hanno guidato imprese e professionisti nello scenario post-pandemico: dagli stili di vita ai consumi emergenti, dalle evoluzioni del gusto alla domanda in quattro settori: food, turismo, moda e retail. A ciascuno di essi sarà dedicato un focus tematico online.

«Da sempre è compito delle istituzioni offrire visioni di futuro - commenta Alessandro Ambrosi, presidente della Camera di Commercio di Bari – che possano orientare al meglio le scelte di business delle imprese. Questa vocazione, visti i repentini cambiamenti sociali in corso, è una risorsa necessaria, da mettere al servizio delle comunità. "See the Next" nasce come una sorta di macchina del tempo. Cosa mangeremo fra dieci anni? Quale sarà la domanda nel turismo e nell'ospitalità? Verso quale stile si orienterà la moda? E infine, come sarà il negozio del futuro? Il Pensatore Digitale 2.0 è un simbolo

RASSEGNA STAMPA MAGGIO – GIUGNO 2021

perfetto per questa operazione. Anche in termini di presenza scenica. Un po' profeta, un po' visionario. Conosce il passato, ma prefigura il futuro, lo anticipa».

La campagna di comunicazione del Pensatore, realizzata dall'agenzia Never Before Italia, è uno dei primi esempi di ambient marketing in Puglia. La mastodontica statua è stata realizzata da un maestro cartapestaio di Putignano ed è il biglietto da visita dell'ente camerale barese per i quattro focus monotematici. Ad animarli saranno undici manager internazionali e tre esperti di trendwatching, tutti chiamati a fare da traghettatori verso il futuro. Per l'occasione, AstraRicerche, partner scientifico dell'iniziativa, presenterà anche quattro ricerche di mercato inedite che racconteranno verso quale direzione andranno i quattro settori in questione nel dopo-pandemia.

Suggerimenti preziosi, che finiranno direttamente nella cassetta degli attrezzi di imprese e professionisti.

(Fonte: La Camera di Commercio di Bari)