



In Primo Piano

TECHNOLOGY & BUSINESS COOPERATION DAYS

12 aprile 2021 – evento virtuale

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione delle imprese pugliesi all'evento di brokeraggio virtuale Technology & Business Cooperation Days.

I Technology & Business Cooperation Days nell'ambito di Hannover Messe 2021 si rivolgono all'industria (PMI, start-up, grandi aziende), all'Università, Centri di ricerca e Media, e in particolare ai seguenti settori target:

- Industry 4.0 e smart factories solutions
- Industrial manufacturing
- Energy & resource-efficient manufacturing
- Sustainable Energy & mobility

Measurement tools

La Hannover Messe è l'appuntamento di riferimento per l'industria – riconosciuta come una delle manifestazioni più importanti al mondo per numero di temi trattati, volume di scambi e qualità dell'aggiornamento tecnologico. Quest'anno a causa dell'emergenza covid-19 la fiera è stata annullata, tuttavia rimane aperta la possibilità di partecipare agli incontri b2b gratuiti in modalità virtuale. Dal 12 al 15 aprile 2021 sarà possibile partecipare agli incontri bilaterali organizzati in modalità online e finalizzati a creare opportunità di cooperazione commerciale e tecnologica.

Una buona occasione di trovare partner tecnologici, scientifici e di business, sfrutta al massimo la visibilità e le possibilità dell'evento.

Per registrarsi cliccare qui: <https://technology-business-cooperation-days-2021.b2match.io/signup> entro il 4 aprile inserendo il proprio profilo in inglese e almeno una entry nella sezione Marketplace items sul sito dedicato all'evento.

I profili completati andranno a costituire il catalogo on line dei partecipanti: <https://technology-business-cooperation-days-2021.b2match.io/participants>

Occorre selezionare i profili dei partecipanti che siete interessati ad incontrare sulla base del catalogo online. Allo stesso tempo avrete la possibilità di validare o declinare gli inviti che riceverete dagli altri partecipanti

Incrociando tali richieste si otterrà l'agenda individuale degli appuntamenti, che ogni partecipante riceverà prima dell'evento

Per ottenere maggiori info visitare il sito:

<https://technology-business-cooperation-days-2021.b2match.io/>

Unioncamere Puglia è il Support Office da scegliere durante la registrazione per ottenere un supporto gratuito per una partecipazione di successo ai B2B.

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

TURKEY-EU VIRTUAL NETWORKING EVENT FOR AVIATION, RAILWAY AND AUTOMOTIVE INDUSTRY

27/28 aprile 2021 – evento virtuale

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), promuove la partecipazione delle imprese pugliesi al Virtual International Networking Event for Aviation, Railway and Automotive Industry che sarà organizzato dal 27 al 28 aprile 2021 dalla Camera dell'Industria di Eskişehir (Turchia), in collaborazione con la Camera di Commercio di Barcellona (Spagna) e la Camera di Commercio Auvergne-Rhône-Alpes (Francia).

Di seguito è indicato il link al sito: <https://eci-networking2021.b2match.io/>Questo evento potrà dare alle PMI, cluster, investitori, istituzioni pubbliche e associazioni operanti nei settori dell'industria aeronautica, ferroviaria e automobilistica un'opportunità per stabilire, tramite incontri btob programmati, partnership commerciali e tecnologiche, promuovere il proprio prodotto, estendere la propria rete aziendale internazionale e incontrare nuova tecnologie.

I settori interessati sono:

- Industria aeronautica

Produzione di parti di motori, parti strutturali, formatura di lamiere, produzione di utensili e maschere, tornitura di precisione, cavi e cablaggi, processi speciali, trattamento superficiale, assemblaggio, integrazione, ecc.

- Industria ferroviaria

Produzione di locomotive, carri e componenti, cabine, carrelli, motori diesel, produzione di sistemi frenanti, soluzioni di segnalamento, sistemi di alimentazione e cablaggi, microfusioni, lavorazioni meccaniche di precisione, assemblaggio, verniciatura, rivestimento, ecc

- Industria dei fornitori automobilistici

Produzione di autocarri, veicoli commerciali leggeri, gruppi motopropulsori, parti di motori e motori, corpi di alberi, veicoli antincendio, veicoli di soccorso, martinetti per sollevamento auto, sistemi di bloccaggio delle porte dei veicoli, rimorchi, vassoi, sistemi di sedili, cerchi, cabine operatore, telaio, semiassie, albero del cambio posteriore e parti di automobili, ecc.

Gli incontri B2B sono pianificati online dalle 10:00 alle 18:00 a partire dal 27 aprile fino al 28 aprile 2021 e avranno la durata di 20 minuti ciascuno, secondo la disponibilità, gli interessi e gli obiettivi di ogni partecipante.

La partecipazione all'evento è gratuita.

Come partecipare

Le aziende interessate devono registrarsi sul sito <https://eci-networking2021.b2match.io/> e compilare i loro profili, scegliendo almeno un elemento dal "Marketplace Opportunities", al fine di permettere ai partecipanti di trovare partner adatti.

Il termine ultimo per aderire è il 26 aprile 2021.

Per informazioni

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

een.puglia@unioncamerepuglia.it

<https://eci-networking2021.b2match.io/>

DIGITAL SEAFOOD MEETING 2021

Brema (D) – 21 aprile 2021 incontro virtuale

Mercato ittico europeo: cambiamenti, sfide e innovazione

Partecipa al Digital Seafood Meeting per ottenere informazioni sul mercato e nuovi contatti commerciali o scambiare idee con i contatti esistenti. L'incontro virtuale offre opportunità di networking prima di un incontro fisico alla fiera internazionale del pesce nel 2022.

L'accesso al Digital Seafood Meeting sarà disponibile gratuitamente a tutti i partecipanti professionisti della:

- Industria ittica e dei frutti di mare;
- Trasformazione, vendita all'ingrosso, esportazione, importazione ;
- Vendita al dettaglio e ristorazione

Perché partecipare?

- in qualità di acquirente: trovare fornitori europei qualificati durante incontri one-to one
- in qualità di responsabile del mercato / delle vendite: trovare nuovi clienti europei

- come sviluppatore di prodotti: trovare partner per discutere di nuove tecnologie e soluzioni innovative

Come puoi trarre vantaggio da questo evento?

Durante il Digital Seafood Meeting, rappresentanti e specialisti dell'industria ittica condivideranno con voi le loro conoscenze e intuizioni. Meglio incontrarsi online che per niente!

- Pubblica e mostra i tuoi prodotti, progetti, servizi o esigenze aziendali ai partecipanti agli eventi
- Avvia e organizza promettenti incontri 1: 1 pre-programmati durante l'evento
- Rimani un passo avanti rispetto ai tuoi concorrenti facendoti vedere e visibilmente presente all'evento

I cinque principali obiettivi della partecipazione: incontrare partner e clienti; scoprire nuovi prodotti e servizi; preparare acquisti o progetti; incontrare nuovi fornitori; ottenere informazioni sulle ultime tendenze

Registrazioni entro il 20 aprile 2021: <https://fish-international-digital-2021.b2match.io/home>

FASHION MATCH SUPPLY 2021

26-30 aprile 2021 – virtual brokerage event

Enterprise Europe Network organizza il primo evento in assoluto dedicato alle catene di approvvigionamento nel business della moda, dalla logistica, alla produzione e al tracciamento dei tessuti. L'evento prevede l'organizzazione di workshop, conferenze, discussioni e incontri b2b virtuali internazionali, che si terranno dal 26 al 30 aprile 2021.

Fashion Match Supply si concentra sui giovani imprenditori della moda internazionale, dei fornitori e della logistica. Possono partecipare: fashion designers/stylist, brand emergenti, aziende manifatturiere (capi finiti, semilavorati e accessori), retailer, distributori, importatori e agenti, fashion stores e piattaforme di e-commerce, fornitori di tessuti, società di logistica specializzate, agenzie di pubbliche relazioni, consulenti strategici e di marketing specializzati, università e istituti di ricerca in cerca di partner manifatturieri.

Le finalità degli incontri b2b sono di favorire il contatto tra partner, fornitori e clienti, scoprire nuovi prodotti e servizi, sviluppare nuovi progetti, conoscere i nuovi trend di mercato. La partecipazione è gratuita. La lingua di lavoro è l'inglese ed è possibile partecipare dal proprio pc tramite browser o su un dispositivo mobile scaricando la app.

Per iscriversi al B2B virtuale - in lingua inglese - è necessario registrarsi entro il **23 aprile** e compilare un profilo in inglese accedendo direttamente al portale di Fashion Match Supply 2021. Le aziende registrate potranno richiedere incontri subito dopo l'iscrizione, consultando il catalogo online dalla piattaforma e selezionando i partner internazionali più interessanti per il proprio

business. La richiesta di incontri e l'accettazione di eventuali richieste è in capo a ciascuna azienda.

Registrazioni : <https://fashion-match-supply-2021.b2match.io/>

SMM 2021 - SMART MANUFACTURING MATCHMAKING 2021

13-14 maggio 2021

Opportunità di incontro tra aziende, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni che operano nell'area dello Smart Manufacturing e dell'Industria 4.0

I dati e la loro gestione stanno cambiando le nostre vite. L'industria 4.0 sta rivoluzionando e rivitalizzando tutte le attività industriali. Le aziende si trovano ad affrontare nuove sfide ma anche a cogliere le opportunità offerte dalla quarta rivoluzione industriale.

SMM2021 è un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate corrispondenti, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e città, nuove applicazioni da parte delle PMI e sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Brokerage Event @ Smart Manufacturing Matchmaking 2021 offre un'opportunità unica per incontrare aziende, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni che lavorano nella produzione intelligente e nell'Industria 4.0. È anche un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate corrispondenti, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e città, nuove applicazioni da parte delle PMI e sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Il BE @ SMM2021 sarà organizzato come un evento di matchmaking virtuale, questo significa che tutti gli incontri 1: 1 si terranno online attraverso il sito web. Non è necessario alcun software aggiuntivo, solo un browser web aggiornato, un microfono e una webcam.

Quest'anno l'evento Brokerage si svolgerà in due sessioni, la prima il 13-14 maggio e la seconda il 17-18-19 novembre.

Chi si iscrive alla sessione del 13-14 maggio può partecipare anche alla seconda sessione del 17-18-19 novembre.

Temi principali di BE@SMM 2021:

- Advanced manufacturing solution: automatic material handling systems, cobots
- Additive manufacturing
- Agriculture 4.0
- AI and machine learning for industrial applications
- Applications for social media data management
- Applications of Virtual / augmented / mixed reality in industry
- Autonomous production
- Autonomous robot
- Big Data Analysis
- Cyber-Physical Systems
- Cybersecurity

- Cloud technologies
- Digital Twin
- Environmental sustainability
- Human machine interfaces
- Horizontal and vertical integration
- Industrial Internet of Things
- Open data and public innovation
- Predictive maintenance
- Simulation between interconnected machines
- System integration

Registrazioni entro il 11 maggio: <https://smm2021.b2match.io/>

Indagine sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) da parte delle PMI e delle start-up europee

Unioncamere Puglia, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, promuove per conto della Commissione Europea il sondaggio relativo alla Responsabilità Sociale d'Impresa rivolto a PMI e Start-up europee.

La CSR riguarda la responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società, che include pratiche di sostenibilità e integrazione delle tematiche sociali, ambientali, etiche, dei diritti umani e dei consumatori nelle operazioni aziendali.

I risultati di questa indagine saranno utilizzati per supportare la Commissione Europea e le autorità nazionali verso una migliore comprensione delle esigenze delle imprese in termini di CSR e sostenibilità. Lo studio finale sarà completato da strumenti destinati alle PMI per facilitare le attività di CSR. L'efficace attuazione della CSR da parte della vostra azienda o le attività di sostenibilità messe in atto, potranno essere selezionate come esempio di buone pratiche promosse dalla Commissione Europea.

Si prega di notare che l'indagine è rivolta in particolare alle piccole e medie imprese (fino a 250 dipendenti) che operano nei seguenti settori:

- Industria agroalimentare
- Industria tessile e dell'abbigliamento
- Trasporti
- Commercio al dettaglio
- Prodotti farmaceutici
- Minerario ed estrattivo
- Turismo e ospitalità
- Attività bancarie, finanziarie e assicurative

Si prega di fornire le vostre risposte entro il 15 aprile 2021.

Qui il link per partecipare all'indagine:

[file://localhost/\(https://survey.alchemer.com/s3/6173207/CSR-survey-for-SMEs \)](https://survey.alchemer.com/s3/6173207/CSR-survey-for-SMEs)

Per ulteriori informazioni: Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
een.puglia@unioncamerepuglia.it

Altri appuntamenti della rete EEN

MEET IN ITALY FOR LIFE SCIENCES 2021

Genova dal 29 Settembre al 1° Ottobre

Le innovazioni legate alla salute sono tra gli elementi chiave che influenzano il progresso dell'uomo, dell'ambiente in cui vive e il proprio benessere. Parlare di salute non vuol dire quindi parlare semplicemente di investimenti e costi, ma di un valore assoluto che vede nell'innovazione tecnologica e nella ricerca scientifica gli elementi di base e di crescita.

“Meet in Italy for life sciences (MIT4LS) 2021” è in Italia l'evento internazionale di riferimento per il partnering nel settore delle scienze della vita e si svolgerà dal 29 Settembre al 1° Ottobre 2021 a Genova ai Magazzini del Cotone, all'interno del Porto Antico.

Tutte le informazioni sulle varie iniziative del MIT4LS2021 sono disponibili qui:
<http://meetinitalylifesciences.eu/>.

Il Brokerage Event è dedicato a imprese, start up, università, centri di ricerca, investitori e all'indotto correlato, nei settori:

- Farmaceutica
- Nutraceutica
- Biotecnologie
- Dispositivi medici
- Medicina e salute
- Benessere
- Applicazioni IT per la salute

Il brokerage event della settima edizione è costituito da due momenti principali:

- Waiting for MIT4LS2021: sessione di partnering in modalità virtuale, che si chiude il 15 maggio 2021. I partecipanti registrati possono richiedere e fissare incontri in qualunque momento, sfruttando il sistema di video conference della piattaforma di matching dell'evento;
- 29 settembre - 1° ottobre: sessione di partnering in presenza, secondo le usuali modalità, che si terrà a Genova presso i Magazzini del Cotone del Porto Antico, nelle giornate del Meet in Italy.

Registrazioni: <https://genova2021.mit4ls.b2match.io/page-2241>

Per ulteriori informazioni: Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
een.puglia@unioncamerepuglia.it

DIGITAL ENTERPRISE SHOW BROKERAGE EVENT (DES)

Dal 18 aprile al 20 maggio a Madrid

L'obiettivo principale del DIGITAL ENTERPRISE SHOW BROKERAGE EVENT (DES) è quello di creare un forum di incontro per aziende, start-up, spin-off, istituti di ricerca, università e altre organizzazioni che sono attivamente impegnate nel campo dell'ITC, della digitalizzazione, dei Big Data e delle relative tecnologie e applicazioni. I partecipanti possono offrire e ricevere opportunità di collaborazione attraverso incontri bilaterali pre-concordati. Le organizzazioni devono accedere alla piattaforma dell'evento e includere un profilo di collaborazione. Il profilo del visitatore deve riguardare aziende che lavorano in ambito:

- Industria 4.0
- Città e settore pubblico
- Energia & Utilità
- Commercio al dettaglio, eCommerce e logistica
- Salute digitale
- Mobilità urbana
- Banche e assicurazioni
- Turismo e ospitalità
- Telco, Media & Intrattenimento

DES collega le aziende più innovative, fornitori di soluzioni tecnologiche basate su AI, IoT, Blockchain, Cloud, Cybersecurity, AR/VR, Big Data, Marketing Automation e prodotti dedicati in particolare al Digital Marketing e all'Industria 4.0, con i dirigenti di livello C e i responsabili delle decisioni di acquisto, che frequentano DES con l'obiettivo di trovare le migliori soluzioni dei seguenti settori chiave: aziende, imprese, start-up, università, istituti e altre organizzazioni alla ricerca di partner commerciali, tecnologici o di ricerca provenienti dall'Europa e non solo.

Perché partecipare

- Utilizzare l'evento per avviare nuove attività
- Incontrare i fornitori di tecnologie innovative provenienti da tutta Europa e non solo
- Entrare in contatto con potenziali partner per una futura cooperazione
- Stabilire contatti transfrontalieri per relazioni d'affari a lungo termine

Settori di interesse: applicazioni informatiche e telematiche; applicazioni per la salute; applicazioni per il turismo; applicazioni per il trasporto e la logistica; sistemi di informazione geografica GIS; progettazione e modellazione / prototipi.

Evento di brokeraggio gratuito (500 pass gratuiti per i clienti EEN)

Programma: [Agenda DES2021.pdf](#)

Registrazione: 5 aprile - 17 maggio sito web: <https://www.des-madrid.com>

Contatti: Mercedes Lecea; telephone (+34) 91 781 65 74;
e mail: mercedes.lecea@madrimasd.org

Per ulteriori informazioni: Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
een.puglia@unioncamerepuglia.it

Per essere sempre aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito
www.een-italia.eu o seguire gli account social

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account twitter EEN_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN_Italia](#)

NOVITA': siamo anche su LinkedIn! <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

OPPORTUNITÀ DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

Per informazioni contattare
Unioncamere Puglia local contact point della rete EEN
 email een.puglia@unioncamerepuglia.it

ACCESS2MARKETS: IL NUOVO PORTALE DELLA UE PER GLI SCAMBI DELLE PMI

È operativo il nuovo portale (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/content>) che intende facilitare l'internazionalizzazione delle PMI.

Il portale contiene tutte le informazioni necessarie per **esportare e importare**: tariffe, imposte, norme di origine, requisiti dei prodotti, procedure doganali, ostacoli agli scambi e statistiche.

Sono disponibili numerosi strumenti di assistenza tecnica per ottimizzare la ricerca on-line delle informazioni.

Il partner Enterprise Europe Network più vicino a te è sempre a tua disposizione per guidarti nella consultazione.

een.puglia@unioncamerepuglia.it

SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- il servizio bandi UE che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/32QW6RK>

- Il monitoraggio legislativo che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/2HqCHP7>

L'aggiornamento è settimanale!

Dalla UE

InvestEU al via!

L'approvazione, in data 9 marzo, da parte del Parlamento Europeo, dell'accordo politico raggiunto a dicembre con il Consiglio, apre le porte all'operatività del nuovo pro-gramma InvestEU. Quattordici strumenti di finanziamento della programmazione 14-20, tra i quali il cosiddetto Piano Juncker, si ritrovano accorpati sotto un unico ombrello operativo in grado di mettere a disposizione 26 miliardi di euro di garanzie finanziarie per arrivare a 372 miliardi di euro di investimenti aggiuntivi nel prossimo settennato, di cui il 30% in ambito climatico. Quattro le finestre di finanziamento: Infrastrutture sostenibili (€9.9 mrd); PMI (€ 6.9 mrd); Ricerca, innova-zione e digitalizzazione (€ 6.6 mrd); Investimenti e competenze sociali (€ 2.8 mrd). A essi si affiancheranno le disponibilità finanziarie degli Stati membri con fondi a gestione concorrente provenienti da fondi strutturali, dalla politica agricola comune, contributi nell'ambito dei Piani nazionali per la ripresa e la resilienza oppure liquidità resa disponibile dai bilanci statali. Banche e istituti nazionali di promozione e istituzioni finanziarie internazionali, in qualità di partner esecutivi, saranno selezionati attraverso inviti a manifestare interesse in uscita già ad aprile con due scadenze a giugno e settembre.

Una solida struttura di supporto (InvestEU Advisory Hub), gestita dalla Commissione, fornirà consulenza per l'identificazione, la preparazione, lo sviluppo, la strutturazione, l'approvvigionamento e l'implementazione di progetti di investimento e per assistere e potenziare le capacità di promotori ed intermediari finanziari nell'attuazione di operazioni di finanzia-mento e di investimento. Un portale di matchmaking (InvestEU Portal) darà visibilità ai progetti, con una particolare attenzione alle PMI, consentendo ai partner esecutivi di esaminare le proposte in base ad area geografica e campo di applicazione.

La solidità dell'impianto proposto è indiscutibile. Saranno comunque i territori a dover decretare il successo dell'iniziativa. Da un lato le imprese che dovranno essere messe in grado di acquisire, attraverso una puntuale informazione, piena consapevolezza degli strumenti utilizzabili, insieme alle organizzazioni potenziali beneficiarie. Ricordiamo infatti che in InvestEU sono confluite numerose misure di cui avevano beneficiato nell'attuale programmazione anche enti in ambito sociale, università etc. Dall'altro la mobilitazione di investitori privati bancari dovrà mettere sul terreno le migliori risorse per rispondere alle richieste progettuali che saranno avanzate. La garanzia europea permetterà ai partner d'investimento di assumere rischi più elevati e di sostenere progetti ai quali avrebbero altrimenti rinunciato. Il piano Juncker aveva sollevato alcune critiche da parte della stessa

Corte dei Conti europea sulla reale addizionalità delle misure finanziate. Aspettiamo InvestEU alla prova dei mercati.

Fonte: Mosaico Europa 6/2021

Guida pratica al fare impresa nell'UE

Inaugurato il 12 dicembre scorso, lo Sportello Digitale Unico (noto come Single Digital Gateway, SDG) può essere considerato tra le iniziative europee più rilevanti per il completamento del Mercato Unico. Accessibile dal portale "La tua Europa", il SDG consiste in un singolo canale di accesso a informazioni, procedure e servizi di assistenza e di risoluzione dei problemi per imprese e cittadini nella lingua nazionale di ciascun Paese e in numerosi settori del mercato interno (ad esempio, viaggiare all'interno dell'Unione, studiare in un altro Stato membro, avviare, gestire o chiudere un'impresa). Unioncamere ha contribuito sin dal principio all'avvio dello Sportello poiché, per quanto riguarda le informazioni sull'esercizio delle attività, si fa riferimento a www.impresainungiorno.gov.it, che è il Punto Singolo di Contatto nazionale (PSC) attraverso il quale imprese e professionisti accedono alle informazioni sui diritti relativi alla prestazione occasionale e temporanea di servizi e/o allo stabilimento negli Stati membri dell'Unione europea.

Fonte: Mosaico Europa 6/2021

Turismo in Europa: il punto della situazione

In attesa del voto in plenaria, la Commissione TRAN del PE ha recentemente approvato il rapporto sulla Strategia Ue per il turismo sostenibile (relatore Cláudia MONTEIRO DE AGUIAR, PT-PPE). Come confermato dagli ultimi dati dell'UNWTO, che riferiscono di un calo del 70% degli arrivi turistici internazionali nel 2020, l'epidemia ha quasi paralizzato il settore turistico europeo. La crisi dovrebbe portare la Commissione e gli Stati membri a riconoscere pienamente l'importanza dell'industria del turismo, a integrarla pienamente nei piani di sviluppo europei e nazionali, a migliorare la qualità dell'offerta, a renderla più sostenibile e accessibile a tutti e a lanciare gli investimenti pubblici e privati per la digitalizzazione e la modernizzazione generale del settore. Oltre alla realizzazione di un certificato di vaccinazione comune, di un sistema di riconoscimento reciproco delle procedure di vaccinazione e di un sigillo di certificazione igienica dell'UE - tutte proposte attualmente in discussione - il documento sottolinea la necessità dell'attuazione di criteri comuni e coordinati per la sicurezza dei viaggi, facilitando l'impiego del modulo di localizzazione dei passeggeri dell'UE, se possibile in modo digitale, nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati. Auspicabile l'accordo su aliquote IVA ridotte sui servizi di viaggio e turismo, accompagnato da un pacchetto speciale di proposte per le microimprese e le PMI per il periodo 2020-2024, al fine di promuovere la transizione verso un ecosistema turistico più digitale e sostenibile. Infine, il rapporto insiste sull'urgenza di istituire rapidamente un'Agenzia europea per il turismo, grazie alla creazione di un dipartimento per il turismo in una delle Agenzie esecutive Ue di prossima costituzione.

Fonte: Mosaico Europa 6/2021

L'IVA a portata di "click"

L'Unione Europea sta innovando il commercio elettronico transfrontaliero IVA stabilendo nuove regole che entreranno in vigore il 1° luglio 2021. L'obiettivo di questa riforma è superare le barriere delle vendite online transfrontaliere e risolvere le problematiche relative ai regimi IVA sia per le vendite a distanza, sia per le importazioni di basso valore. Tra le principali novità introdotte vi sarà la possibilità per tutti i venditori online di registrarsi, in uno Stato membro dell'UE, sul nuovo portale One Stop Shop (OSS) al fine di ridurre del 95% le procedure burocratiche. Altro elemento innovativo sarà l'abolizione delle soglie per le vendite a distanza all'interno dell'UE; queste saranno sostituite da un parametro UE comune di 10 mila euro al di sotto del quale i servizi di telecomunicazioni, radiodiffusione ed elettronica e le vendite a distanza rimarranno soggetti ad IVA. Inoltre, le nuove regole introdurranno l'obbligo di sottoporre a IVA tutte le merci importate nell'Unione Europea. Al fine di raggiungere tale obiettivo è stato creato un portale ad hoc, Import One-Stop Shop, finalizzato alla semplificazione delle dichiarazioni e dei pagamenti dell'IVA. Diversi saranno i vantaggi apportati da questa modernizzazione: primi tra tutti l'aumento di entrate pubbliche nei singoli Stati membri. La riduzione del numero di frodi e l'aumento dei pagamenti dell'IVA giocherà a favore dei singoli Stati membri. Degno di nota è infine l'adeguamento dei pagamenti IVA alla trasformazione digitale dell'Unione Europea.

Fonte: Mosaico Europa 6/2021

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Business Offer

A French manufacturer of agricultural central tire inflation system indicating the slippage rate is looking for distributors in the European Union (BOFR20210301001): Thanks to an innovative process, a French company designed a central tire inflation system (CTIS) which fits wheeled agricultural machinery. The innovation consists in the slippage rate information that is communicated to the operator. The technology gives the possibility to inflate and deflate the machine's tires according to several parameters. The company seeks serious distributors willing to create a distribution partnership for this innovation

Japanese manufacturer of surgical instruments for the treatment of trigger finger is looking for distributors in the EU (BOJP20200401001): A Japanese manufacturer active in the medical field for over two decades produces a re-usable surgical instrument that can be used in the treatment of trigger finger. Conventional instruments are usually immediately disposed of after usage, whereas the Japanese companies' product can be re-used up to 300 times. The company is hoping to find a partner with connections to surgeons who can benefit from this product, and wants to establish distribution services agreements with EU partners.

Romanian manufacturer of pollution reduction and sideslip prevention products, made out of zeolite, is looking for distributors (BORO20201204002): A Romanian company specialised in the extraction and processing of zeolite minerals is looking for partners to distribute their products for environment protection: Air cleaning filter Product for accidental spills (oil, fuels) Auto/pedestrian skid The products are 100% natural and eco-friendly, with proven results in the elimination or the substantial reduction of pollution and in sideslip prevention. The collaboration would be in the framework of a distribution agreement.

Bulgarian clothing manufacturer is looking for partners under the frame of manufacturing agreement (BOBG20210309003): A Bulgarian manufacturer of high-end clothing, casual and outerwear, luxury sleepwear and loungewear, swimwear and thermal underwear is looking for business partners under the frame of a manufacturing agreement.

A Polish company producing natural food packaging is looking for distributors (BOPL20210217003): The Polish company manufactures waxwrap – natural food packaging – an alternative to plastic wrap and aluminium foil. It is a piece of cotton soaked in a special mixture based on beeswax with resin and jojoba oil. It is 100% natural, reusable and biodegradable. The company will establish cooperation with business partners worldwide on the basis of a distribution services agreement and/or commercial agency agreement.

Business Request

A Dutch women's sport brand is looking for a partner that offers private label knitwear under a distribution service agreement (BRNL20210312001): The Dutch brand is known for its sportswear with stylish, feminine designs and technical performance. The SME wants to extend its product range with women's knitwear sweaters . The

company is looking for a manufacturer of private label knitwear who is willing to operate in the framework of a distribution service agreement.

Real-time training system for water sports developed by Greek SME seeks manufacturer (BRGR20200827001): A small Greek enterprise operating in the water sports sector has created a smart wearable device in the form of a watch that can provide real-time data and training support for a variety of water sports uses. The company is looking for a manufacturing partner with the capacity to produce such a device, in collaboration with the Greek partner who would provide the technical specifications.

Serbian distributor is looking for pharmaceuticals and medical devices suppliers from the EU countries (BRRS20210105001): The Serbian distributor of pharmaceutical, medical, and cosmetic products and medical devices looks for suppliers willing to enter the Serbian market. The products can be both registered and unregistered. The company is 26 years in business and has a collaboration with several pharmaceutical companies around the world. The company is looking for partners under distribution services agreement.

Polish producer of decorative cards is looking for biodegradable polymers under supplier agreement (BRPL20210315001): Polish producer of decorative cards and posters is looking for biodegradable polymers as raw materials for production of decorative packaging. The Polish company is interested in cooperation within the framework of supplier agreement.

Slovenian NGO seeks manufactures of innovative textiles suitable for patients with atopic dermatitis (AD) (BRSI20210318001): The role of Slovenian non-government organization (NGO) for patients with atopic dermatitis is to provide patient support, raise awareness and raise the quality of life. Skin of patients with atopic dermatitis is extremely sensitive to anything irritating and clothing fabric has an important role in controlling AD symptoms and quality of patients lives. They are looking for manufactures of new innovative textiles that are safe to use and easy to maintain for patients.

Technology Offer

Robotic arm for the placement of small cargo in hazardous environments compatible with drones and other remote pilot aircraft systems (TOES20210311002): A research group from a Spanish university has developed and patented a robotic arm for

the placement of small cargo in hazardous environments. The invention can deploy small cargo like instruments or sensors and requires less stability and time for the deployment than comparable systems. It can be easily integrated to unmanned vehicles like Drones. The research group is mainly looking for licensees but would also be interested in establishing technical cooperation agreements.

An established Slovak research institute in cooperation with a successful Slovak company has developed new polymer composites for 3D printing and is looking for licensees or investors (TOSK20210316003): Established Slovak scientific and research institute in cooperation with a private company has successfully managed to prepare unique polymer composites for 3D printing consisting of a polymer matrix and a filler, whereby as the polymer matrix recycled polyethylene terephthalate glycol (rPETG) is used and the filler is a mixture of expanded graphite and carbon fibers in a suitable ratio. The preferred cooperation types are license agreement, financial agreement or commercial agreement.

New enterprise search solution (TODE20210318001): A German start-up offers an enterprise search engine. The unique combination of different technologies results in improved search features enabling new and leaner workflows. The solution is easy to use and requires only little administration. Partners are sought for commercial agreements with technical assistance, joint venture, technical cooperation or license agreement.

A Polish company that has developed a thermal insulation composite based on cellulose fibers from recycling is looking for partners to commercialize the technology (TOPL20210318001): A Polish company with a vast experience in developing insulation technologies has developed a cellulose-stabilized thermal insulation composite (recycled / by-product of paper production). The company is looking for partners to commercialize the technology, with particular emphasis on the construction sector via license agreement.

Anatomical models with unprecedented realistic functionalities for medical training, surgical planning and medical device development (TOAT20210316001): An Austria-based R&D center in the field of medical technology offers customized, application-oriented anatomical models. These are designed to significantly reduce the number of cadaver tests needed in the development of medical devices and used as advanced solution for education of medical doctors. Also, 3D-printed, individual, patient-specific models are suited to be used for training of complex surgeries. Research cooperations and commercial agreements with technical assistance are sought.

Technology Request

French healthtech SME is seeking a healthcare software company to technically build up a comprehensive digital solution (TRFR20210224002): A French SME, specialised in digital healthcare, has developed two digital solutions: home telemonitoring platform and an electronic health record system; to connect the patient's home to his

healthcare provider. It is seeking a healthcare software company under a research or technical cooperation agreement to implement one or both proposed solutions in a global health software package.

Internationally operating company in high-quality plastic films and products, is looking for a solution to provide window assemblers with the opportunity to manufacture small quantities of colored polyvinyl chloride film (TRNL20210310001): Internationally operating Dutch company known for its innovative solutions in plastic films is looking for a digital system solution to allow window assemblers to print locally on-demand small quantities of polyvinyl chloride (PVC) film. Cooperation is envisaged within the frame of a technical cooperation agreement or commercial agreement with technical assistance. Other types of agreement may be considered. This request refers to an innovation challenge published on an open innovation platform

Spanish company working in circular economy to produce “green energy” and valorize industrial waste, is seeking carbon dioxide (CO2) reduction technologies (TRES20210318001): A Spanish company working in gasification process to eliminate waste and produce energy with it, is searching CO2 capture / storage technologies (CCS) and/or carbon utilization technologies (CCU) in order to reduce its carbon footprint. The company is interested in license, commercial agreement with technical assistance or technical cooperation

A French solar energy producer is looking for a partner with strong expertise in steel construction for a technical cooperation agreement (TRFR20210224001): The company is a SME located in Southern France which designs, develops and operates solar farms. For its power plants, the company is buying steel frame to carry the solar panels. The SME is therefore looking for a partner specialised in steel construction able to manufacture and install steel frame adapted to solar panels. This SME would collaborate for the construction of their farm under a technical cooperation agreement. Providers from all EU countries are considered

Lithuanian governmental organization is seeking a solution on how to automate the detection of illegal gambling operators online (TRLT20210319002): Lithuanian governmental organization, who is working in the field of gambling law enforcement, is looking for a innovative technological solution for the control of illegal gambling operators. The assessment of illegal undertakings shall be based on the information that is available online and that the organization collects. Possible cooperation types might be license or technical cooperation agreement.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te: een.puglia@unioncamerepuglia.it.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “Find an International Partner”

Per richieste/offerte relative a COVID19: Care & Industry together against CORONA-EUROPEAN PLATFORM

Enterprise Europe Network ha lanciato una piattaforma per facilitare i contatti tra tutti gli attori coinvolti nella lotta al Covid19: <https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/> dove è possibile iscriversi e inserire uno o più profili di collaborazione legati alla lotta al coronavirus.

La piattaforma si presenta come un unico punto d’incontro per raccogliere le molteplici iniziative che stanno nascendo e offre la possibilità di instaurare contatti mirati e rapidi con tutti gli attori nel settore salute, industria, ricerca e amministrazioni coinvolte.

Maggiori info: <https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/how-it-works>

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione e inserimento di almeno un profilo di collaborazione (marketplace item) al link:

<https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/> selezionando il partner Enterprise Europe Network più vicino a te.

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio I.A.A. Teramo

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-20)

