



In Primo Piano

“Si!2 - Strategie per Innovare” Ottobre-Dicembre 2021

Proseguono i workshop in presenza e on line della seconda edizione di “Si!2 - “Strategie per Innovare-Interpretare il cambiamento degli scenari economici e tecnologici per competere meglio”, iniziativa di Unioncamere Puglia/EEN.

Dopo l'incontro dello scorso 21 ottobre ospitato dalla Camera di Commercio di Bari e dedicato a "Dove va l'economia: scenari e prospettive" questi gli appuntamenti di novembre e dicembre:

- Giovedì 4 Novembre - Foggia, Camera di Commercio ore 15 - Auditorium
Digital Evolution - strumenti innovativi e basici e innovativi per sviluppare il business con il digitale.
Come ottenere risultati tangibili: le soluzioni più promettenti e più economiche per una efficace strategia digitale.
- Giovedì 18 Novembre - Foggia, Camera di Commercio ore 15 - Auditorium
Comarketing –insieme nelle attività di marketing: sinergie e partnership tra imprese
Moltiplicare l'efficacia: come unire risorse e clienti per dar vita a test di mercato, promozioni, export actions e campagne pubblicitarie.
- Giovedì 2 Dicembre - Bari, Camera di Commercio ore 15 - Sala Azzurra
Gli spin off – le “nuove” opportunità di business in azienda.

La partecipazione agli incontri è gratuita, previa adesione attraverso la compilazione del modulo di iscrizione disponibile cliccando [QUI](#).

A ciascun webinar nella modalità on line potranno partecipare 150 iscritti, per la partecipazione in presenza è riservato un numero di posti limitati (ad esaurimento).

Ed inoltre nell'ambito di **"SI! Strategie per innovare"** Unioncamere Puglia, partner della rete EEN, presenta **"Marketing Monitor"**, check up e assistenza specialistica nell'area marketing

Come candidarsi e perché conviene?

Un supporto tecnico con esperti che analizzeranno le criticità e proporranno soluzioni organiche nell'ottica della Marketing e Digital evolution, leve fondamentali per raggiungere standard performanti nell'ambito dell'innovazione e competitività.

Unioncamere Puglia affiancherà l'imprenditore nell'analisi del prodotto/servizio, del modello di business, della comunicazione e delle vendite. Perché un buon posizionamento di mercato è il cuore di ogni strategia d'impresa efficace.

Clicca [QUI](#) per prenotare il tuo incontro one to one.

È un'opportunità riservata solo alle prime 20 aziende pugliesi iscritte, in ordine cronologico di candidatura.

Per informazioni:

Mariella Sergi

mariella.sergi@unioncamerepuglia.it

een.puglia@unioncamerepuglia.it

Unioncamere Puglia

Enterprise Europe Network - Bridg€conomies Consortium

Torino Fashion Match

15 – 18 novembre 2021 – on-line

Unioncamere Piemonte organizza la 6ª edizione del b2b **Torino Fashion Match** in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network e del Sector Group Textile and Fashion.

L'evento di incontri bilaterali, preventivamente organizzati, si svolgerà in modalità virtuale dal **15 al 18 Novembre** sulla piattaforma dedicata. I partecipanti avranno inoltre la possibilità di seguire, sempre in modalità virtuale, **4 TALKs Tematici** (Fashion Talks) con relatori internazionali.

L'evento di b2b si inserisce all'interno dell'evento TORINO FASHION WEEK 2021 (15 - 21 NOVEMBRE 2021), format di sfilate internazionali dedicato a brands emergenti, piccole e medie imprese e start up provenienti da tutto il mondo.

Info e registrazioni **entro 11 novembre 2021**:
<https://torino-fashion-match-2021.b2match.io/>

SMM 2021 - Smart Manufacturing Matchmaking 2021 **17-19 novembre 2021 – on line**

Brokerage Event @ Smart Manufacturing Matchmaking 2021 offre un'opportunità unica per incontrare aziende, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni che lavorano nella produzione intelligente e nell'Industria 4.0. È anche un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate corrispondenti, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e città, nuove applicazioni da parte delle PMI e sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Il BE @ SMM2021 è organizzato come un evento di matchmaking virtuale, questo significa che tutti gli incontri 1:1 si terranno online attraverso il sito web. Non è necessario alcun software aggiuntivo, solo un browser web aggiornato, un microfono e una webcam.

Il **17-18-19 novembre 2021** si svolge la seconda sessione dell'evento di brokerage.

Registrazioni entro il **12 novembre 2021** su <https://smm2021.b2match.io/>

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

Free From Food Functional & Health Ingredients **23 - 24 Novembre 2021- Amsterdam (Paesi Bassi)**

SI IMPRESA, Azienda Speciale della CCIAA di Napoli e Sicindustria, nell'ambito delle attività della Rete Enterprise Europe Network (EEN) e in qualità di membri del Sector Group Agrofood, promuovono la partecipazione all'evento di Matchmaking internazionale che si svolgerà il 23 e 24 Novembre 2021 ad Amsterdam in occasione dell'ottava edizione del "Free From Food Functional & Health Ingredients 2021" Expo.

L'evento (<https://free-from-food-amsterdam-2021.b2match.io/>), organizzato dai partner olandesi della Rete EEN, è una grande occasione per i produttori del settore agroalimentare e bevande che potranno monitorare le tendenze del mercato, identificare le innovazioni tecnologiche ed incontrare potenziali partners internazionali per accrescere il proprio business .

I settori interessati:

- cibi senza / privi di ...
- alimentazione a prevalenza vegetale
- cibi vegani
- biologico
- nuovi ingredienti

La partecipazione agli incontri b2b è gratuita previa registrazione on line su apposita piattaforma.

Per partecipare è necessario:

- registrarsi on line sulla piattaforma dedicata :
- inserire il proprio company profile (in inglese);
- inserire il profilo di cooperazione in inglese (cosa si cerca, es: distributori, agenti, ecc.);
- richiedere gli appuntamenti.

A seguito della conferma della registrazione sarà possibile consultare i profili di tutte le aziende registrate e richiedere direttamente gli appuntamenti on line attraverso la piattaforma dedicata .

Gli incontri b2b si svolgeranno in lingua inglese.

Info e registrazione su: <https://free-from-food-amsterdam-2021.b2match.io/>

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

BIT2B ICT + Sustainability

12 novembre 2021 – on line

Il 12 novembre 2021 il partner Area Science Park con la collaborazione di Enterprise Europe Network e con il Digital Innovation Hub del Friuli Venezia Giulia organizza il Digital Business Day.

Una trentina le aziende residenti nel parco scientifico e tecnologico di Trieste che hanno aderito all'iniziativa e che sono aperte ad avviare nuove collaborazioni, sia di natura tecnologica che di business con altre aziende italiane od estere.

Se sei interessato a trovare nuove opportunità di cooperazione e sviluppare progetti congiunti nei campi delle tecnologie digitali e dello sviluppo sostenibile, consulta i profili disponibili sulla piattaforma <https://bit2b.b2match.io/>, registrati e potrai fissare uno o più incontri on line.

Chi può partecipare?

Organizzazioni R&D, aziende innovative e PMI, start up.

Perché partecipare?

- per conoscere un luogo di eccellenza per la ricerca e di opportunità di cooperazione commerciale
- per avviare e organizzare promettenti incontri on line pre-programmati one to one con una trentina di aziende insediate in Area Science Park attive nei campi delle tecnologie digitali e per lo sviluppo sostenibile
- per discutere di nuove tecnologie e soluzioni innovative
- per presentare e promuovere prodotti, progetti, servizi o esigenze aziendali attraverso il marketplace e ottenere nuove partnership con potenziali clienti
- condividere idee di progetto con potenziali partner e unire le forze per presentare proposte per le prossime opportunità di finanziamento europee relative alle questioni ICT e sostenibilità

Focus tecnologici dell'evento:

- Elettronica e telecomunicazioni
- Intelligenza Artificiale e Machine Learning
- Big data & Cloud computing
- GIS, gestione flotte, logistica
- Automazione industriale, robotica and image processing
- Prototipazione virtuale e ottimizzazione dei processi industriali
- Corporate digital learning, E-Coaching Tools
- Multimedia, VR, AR
- Gestione dati e immagini sanitarie
- Ambiente, fonti di energia rinnovabili e biogas
- Risorse bio per applicazioni industriali
- ICT applicato all'agricoltura
- Economia circolare

[Info e registrazioni su: https://bit2b.b2match.io/](https://bit2b.b2match.io/)

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

SFSCON2021

B2B virtuale – 12 novembre 2021

Nell'ambito della conferenza South Tyrol Free Software Conference organizzata dal NOI Techpark, Enterprise Europe Network organizza un evento B2B sul tema delle Digital Technologies, con focus su Intelligenza Artificiale, Free Software e Open Data Management, nelle seguenti aree di applicazione:

- Mobilità
- Turismo
- Costruzioni
- Energia
- Produzione/Automazione
- Agroalimentare

L'evento è gratuito e si svolgerà il 12 novembre 2021 dalle 11:30 alle 17:00 in forma virtuale.

Le registrazioni al B2B sono possibili al seguente link: <https://sfscon-2021.b2match.io/>. L'evento è aperto a PMI e start-up, enti di ricerca e altri attori attivi nei settori elencati sopra.

È anche possibile registrarsi alla conferenza al seguente link: <https://noi.bz.it/it/sfscon>.

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

B2Blue - SEALOGY®

Ferrara 18-20 novembre 2021 e on-line

Il partner PromosItalia – Ravenna organizza un evento b2b in occasione di SEALOGY®, salone europeo della Blue Economy, che si svolgerà alla fiera di Ferrara dal 18 al 20 novembre 2021.

L'evento di matchmaking B2Blue si svolgerà sia **in presenza** sia **online** durante tutti i giorni di SEALOGY®, ed essendo concepito come “ibrido” è caratterizzato dalla massima flessibilità e prevede che:

- i partecipanti “**On-site**”, fisicamente presenti in fiera almeno un giorno (che possano comunque scegliere di partecipare in modalità virtuale in determinati giorni o fasce orarie) avranno gli incontri ai tavoli dell'**area b2b in presenza e/o tramite video call** con chi partecipa invece da remoto.
- i partecipanti “**Virtuali**” abbiano tutti gli **incontri online** (tramite la piattaforma b2match), possibili sia con altri partecipanti virtuali, sia con chi è presente in fiera.

B2Blue è rivolto a espositori, visitatori e operatori appartenenti o interessati a tutti i **settori compresi nella Blue Economy**:

- Pesca e Acquacoltura
- Turismo marittimo, balneare e costiero, esperienziale, ambientale, vallivo,
- Trasporti costieri, marittimi e in acque interne
- Biotecnologie Marine
- Energie rinnovabili offshore
- Cantieristica e nautica
- Attività offshore
- Ambiente marino e vallivo
- Attività sportive e ricreative
- Servizi di supporto alle aziende operanti nell'economia del mare
- Attività professionali e scientifiche
- Attività e servizi didattici, culturali, sociali e ambientali

Blue Economy

La definizione di Blue Economy comprende tutte le **attività umane** che utilizzano **il mare, le coste e i fondali come risorse per attività industriali e lo sviluppo di servizi**, quali per esempio acquacoltura, pesca, biotecnologie marine, turismo marittimo, costiero e di crociera, trasporto marittimo, porti e settore cantieristico, energie rinnovabili marine, inserite in un'ottica di sostenibilità ambientale.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione sul sito dedicato all'evento b2b: <https://b2blue2021.b2match.io/>

Anche se è possibile registrarsi fino al giorno dell'evento, è consigliabile farlo quanto prima per avere maggiore visibilità e opportunità di incontri; non appena l'adesione sarà approvata dagli organizzatori, si potrà infatti procedere alle richieste degli appuntamenti.

Al momento dell'iscrizione:

- Definire le sessioni (in presenza e/o virtuali) in cui si è disponibili ad avere incontri
- Compilare il proprio profilo in inglese (organization description + Marketplace, in cui specificare cosa si cerca e/o si offre)

Maggiori dettagli su <https://b2blue2021.b2match.io/>

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

Women TechEU: un nuovo sostegno all'imprenditorialità femminile

La Commissione europea ha recentemente lanciato Women TechEU, una nuova iniziativa nell'ambito degli European Innovation Ecosystems di Horizon Europe, rivolta a donne alla guida di start-up deep tech, con l'obiettivo di supportarle nel far crescere le proprie aziende.

Per presentare domanda è necessario che l'impresa abbia tra i fondatori o co-fondatori una figura femminile, che ricopra allo stesso tempo una posizione dirigenziale (CEO, CTO o equivalente).

Inoltre, la start up deep tech deve essere stata fondata e registrata almeno 6 mesi prima della data di chiusura del bando e avere sede in uno Stato membro o in uno Stato Associato del Programma Horizon Europe.

Le start up ammesse ai finanziamenti potranno beneficiare di:

- sostegno finanziario pari a 75.000 euro per supportare le fasi iniziali del processo di innovazione e crescita dell'impresa;
- tutoraggio e coaching forniti dagli EIC Business Accelerator Services (BAS), nell'ambito del nuovo Women Leadership Programme, che comprende attività dedicate di networking e di pitching;
- partecipazione ad attività specifiche organizzate da InvestEU e Enterprise Europe Network.

Il budget indicativo di 3.75 milioni di euro permetterà alla Commissione di finanziare circa 50 proposte progettuali.

Il bando si è aperto il **13 luglio scorso ed è possibile presentare domanda entro le ore 17 del 10 novembre 2021.**

Per maggiori informazioni, [clicca qui](#).

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

Dall'UE

2022: semplificazione innanzitutto

L'appuntamento annuale con il programma di lavoro della Commissione Europea conferma quanto era già stato annunciato nel discorso sullo Stato dell'Unione del settembre scorso: 32 settori, 42 nuove disposizioni di cui 27 legislative, 26 norme già inserite nel processo normativo da finalizzare, 76 in discussione e 6 da ritirare sono il

quadro di riferimento per un 2022 che rappresenterà il giro di boa dell'attuale legislatura. Se il programma 2021 aveva stupito per l'alto numero di nuove iniziative in calendario (ben 86), la Commissione lancia un messaggio diverso per i prossimi 12 mesi. Con l'applicazione del principio "one-in one-out", l'impegno è quello di garantire la costante riduzione degli oneri amministrativi per cittadini e imprese: ad ogni nuovo atto dovrà accompagnarsi un'analisi accurata e un eventuale intervento di semplificazione, se possibile nello stesso ambito di attività. Nuovi strumenti con tecniche innovative sono a disposizione dell'Esecutivo per raggiungere questo obiettivo. Tra le proposte legislative più attese, il nuovo quadro normativo per la certificazione degli assorbimenti di carbonio, per il miglioramento dell'inquinamento di acqua ed aria e la promozione del diritto dei consumatori alla riparazione dei prodotti. Proposte che rafforzeranno il percorso della proposta Fit for 55. Per quanto riguarda la digitalizzazione, una legge europea sui semiconduttori si affiancherà ad una sulla ciber-resilienza. Le competenze digitali di scuole ed istituti di istruzione superiore figureranno tra le priorità. Riguardo alle politiche sociali, si prevede una nuova proposta per migliorare la protezione dei lavoratori dai rischi all'esposizione all'amianto, come anche un'iniziativa sul salario minimo. Nelle relazioni esterne vedranno la luce la già annunciata strategia "Gateway mondiale", per creare partenariati per la connettività in tutto il mondo, un piano d'azione per la governance internazionale degli oceani e un partenariato strategico con la regione del Golfo. Peraltro il 2022 sarà l'Anno europeo dei giovani: vengono confermati il lancio del programma ALMA per avvicinare i NEET al mercato del lavoro, una strategia europea per le Università e per la cooperazione transnazionale nel settore dell'istruzione superiore. In tema sanità è prevista una raccomandazione sullo screening dei tumori e una strategia europea per l'assistenza, dall'infanzia a quella a lungo termine. Libertà e pluralismo dei media saranno supportati da una legge europea mentre saranno proposte misure per il riconoscimento della genitorialità. Sarà inoltre presentata un'iniziativa sulla fuga di cervelli e sull'attenuazione dei problemi legati al calo demografico. Numerose novità che vanno a incrociare i delicati dossier ancora in discussione in materia ambientale e della transizione digitale (ma non solo). Un primo vero bilancio sarà possibile non prima della fine del prossimo anno.

Fonte: Mosaico Europa 18/2021

Definizione PMI: ormai un punto fermo

Publicati a fine settembre dalla Commissione europea i risultati della recente valutazione sulla Definizione PMI. La Definizione rimane rilevante, in un quadro generale che ne mostra l'applicazione completa da parte di 17 Stati membri Ue, la sua citazione in più di 100 atti legislativi, la quasi totale utilizzazione dei parametri (dimensioni, criteri, periodo di tolleranza di 2 anni e regole di proprietà) a livello nazionale, le stesse categorie dimensionali per le imprese in 22 Stati Membri. Non compresi nel gruppo Polonia e Germania, che includono nel quadro delle PMI le imprese che contano più di 250 operatori (mid-caps, small-big enterprises o SME+). Un quadro generale che non indica, quindi, la necessità di una revisione dello strumento, ma ne conferma la pertinenza e funzionalità, come l'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi prefissati ed

una sostanziale facilità di applicazione, escludendo le aziende con regole di proprietà complicate e/o estere e/o straniere. Altro dato peculiare l'allineamento tra la Definizione e la direttiva contabile: per quanto le due iniziative rispondano a scopi diversi, si intravede una possibilità di uniformazione per quanto riguarda il calcolo dei dipendenti e il livello di consolidamento, che ridurrebbe il carico amministrativo sia per le società che per i revisori. Un uso migliore, infine, degli strumenti digitali esistenti e un accesso più agevole ai dati risulterebbero fattori determinanti di ulteriore miglioramento dell'implementazione della Definizione in ambito europeo.

Fonte: Mosaico Europa 17/2021

Truffe on line: dati preoccupanti

La recente analisi Misuse of e-commerce for trade in counterfeits, a cura dell'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (Euipo) e dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse) riporta dati ampiamente negativi sulle frodi in materia di commercio elettronico. In un totale di sequestri alle dogane che interessa il 56% di merci scambiate on line, è il dato relativo alla Cina ad allarmare: più del 75 % dei prodotti contraffatti acquistati via web e sequestrati alle frontiere dell'UE, infatti, proviene dal colosso orientale (soprattutto calzature e abbigliamento). Due paesi limitrofi del Dragone seguono al secondo e al quarto posto (Honk Kong 5,7 % e Singapore 3,3 %) e fra loro si inserisce la Turchia (5,6 %). A livello di prodotti, podio condiviso fra i sequestri nell'ambito della profumeria e dei cosmetici (75,3 %), del settore farmaceutico (71,9 %) e, a parte, degli occhiali da sole (71,3 %). Più in generale, come è facile immaginare, lo studio evidenzia come la pandemia abbia avuto una forte influenza nel movimento verso la criminalità informatica, in un quadro che evidenzia, peraltro, come il numero di imprese impegnate nell'e-commerce business to consumer (B2C) sia in costante crescita. Non è casuale, infatti, che tra il 2018 e il 2020 le vendite al dettaglio online siano aumentate del 41% rispetto a meno dell'1% di incremento delle vendite al dettaglio totali. I dati mostrano, inoltre, che il 91% delle truffe legate al commercio elettronico hanno coinvolto i servizi postali, spesso e volentieri attraverso le spedizioni di pacchi di piccola dimensione.

Fonte: Mosaico Europa 18/2021

Non è un'Europa per donne

L'UE ha fatto timidi passi avanti sull'uguaglianza di genere, ma registra anche forti perdite a seguito della pandemia. Con 68 punti su 100 nell'Indice di uguaglianza di genere, pubblicato ogni anno dall'Istituto europeo per l'uguaglianza di genere (EIGE), l'Europa ottiene un miglioramento microscopico rispetto alla scorsa edizione: solo 0,6 punti in più. Tra i singoli Stati Membri, vi sono invece grandi distanze e variazioni. Si va dagli 83,9 punti della Svezia, che insieme alla Danimarca è prima in classifica, ai 52,6

punti della Grecia. Lussemburgo, Lituania e Paesi Bassi riportano miglioramenti, mentre la Slovenia è l'unico paese a retrocedere. L'Italia - che pochi giorni fa ha dato il via libera definitivo al Ddl per le pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo, a partire dalla parità salariale – resta stabile (solo + 0,3 punti) e si piazza al 14° posto nell'UE, con un punteggio di 4,2 punti al di sotto di quello europeo. La performance del nostro Paese deve migliorare nel settore del lavoro (con 63,7 punti, siamo costantemente all'ultimo posto tra tutti gli Stati membri dell'UE, soprattutto nel sotto-dominio della partecipazione al mondo del lavoro). L'Indice di quest'anno si concentra infine sui legami tra salute e uguaglianza di genere, fotografando una situazione preoccupante alla quale la Commissione cercherà di porre riparo, in particolare grazie al suo programma EU-4Health.

Fonte: Mosaico Europa 18/2021

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Business Offer

A Greek SME which produces organic pomegranate juice and other pomegranate products is looking for commercial agency and/or distribution services agreements (BOGR20210830001):The Greek SME was established in Volos Greece, in 2012 and is active in the production of Organic Pomegranate Products, including the organic pomegranate juice, a variety of pomegranate jellies, sweet and sour pomegranate sauce and pomegranate caviar. The company is looking for commercial agency and distribution services agreements in order to access the european and international markets, mainly targeting deli-food chains retail sales.

A German company with the full range of commercial support services offers outsourcing agreements (BODE20201208001): A German business support company seeks outsourcing agreements with international companies and tech startups, in particular focused on software, cybersecurity, industry 4.0, sensors and industrial equipment as well as industrial supply, looking to enter the German or EU market. The experienced service provider is specialised in bookkeeping, payroll/human resources, controlling and purchasing.

A Turkish company specialized in HVAC integrated facade designs looks for distributors and commercial agents for its patented product (BOTR20201005001): A Turkish company which has been specializing in HVAC integrated facade designs has a patented product called 'Smart Facade". Smart Facade is an innovative curtain wall integrated with central heating, cooling and ventilation system. In order to increase its market share, the company looks for distributors and commercial agents under distribution services and commercial agency agreements.

An Israeli company is looking for a well-established water treatment partner to act as representative of innovative solutions under agency, distribution or license agreements (BOIL20210929001): An Israeli SME provides innovative and proven non-chemical water treatment solutions in cooling processes, for industrial and commercial applications. The technology enables repeated use of water by partial-electrolysis process only, not using chemical additives, thus substantially saving resources, funds and contributing to environmental quality. Commercial agents, distribution and license agreements are sought with well-established companies capable to represent the company.

As a manufacturer/subcontractor, a Romanian SME offers production of leather/textile bags and other items (BORO20211019001): The SME is located in Transylvania, Romania and has Romanian capital. It was founded in 1994 and since then it has been producing/manufacturing leather and textile bags and other small items for international well known companies. Some of the products produced are: bags, purses, travel goods, backpacks, briefcases, briefcases, folders, belts, wallets. The company is interested in producing such items for the partner and/or is willing to work as a subcontractor for other companies.

Business Request

UK product designer seeking manufacturer of modular homes or garden offices for joint venture (BRUK20211020001): A UK and France-based design team are seeking a strategic partnership with a manufacturer to develop a unique range of garden offices and studios. The collaborative partners are seeking a joint venture partnership with a manufacturer with the capacity for development and innovation in modular buildings and sustainable outdoor structures.

Romanian clothing manufacturer is looking for fabrics and accessories suppliers under supplier agreements (BRRO20211015001):The Romanian start-up manufactures clothing garments for women, men and children, based on the company's own original designs. The company is interested in identifying suppliers for raw materials required in the manufacturing process, namely suppliers of fabrics and accessories for

the clothing garments industry. Cooperation with the partners identified will be based on supplier agreements.

Belgian company developing, producing, licensing and registering pharmaceuticals products is looking for subcontractors and manufacturers of pharmaceuticals products and is offering distribution services (BRBE20210907001): The Belgian company is a manufacturer of pharmaceuticals and food supplements. It develops its own products but is also working with subcontractors for some pharmaceuticals like dry drugs. The company distributes and represents foreign manufacturers on the local market. The company is looking for partners in non-EU countries. The company is offering distribution or commercial agency agreement to pharmaceuticals manufacturers. It is also looking for subcontracting or manufacturing agreement.

Lithuanian producer of organic dog food is looking for manufacturers of air dried meat, vegetables and fruits to work under manufacturing agreement (BRLT20211015001): The Lithuanian company produces organic dog food. The company is looking for raw materials for the production of organic pet food. Manufacturers of air-dried meat: rabbit, wild-caught fish (cod, mackerel, sprat, salmon), game birds (pheasants, ducks) is needed, as well as various air-dried vegetables and fruits suppliers. The company would like to work under a manufacturing agreement.

Armenian company is looking for producers of swimsuits, beach sleepers and beach accessories under the commercial agency agreement (BRAM20200324001): This Armenian company is specialized in importing and sale of women underwear, pajamas, and swimsuits. It is looking for partners from Italy, Spain, and China, that are producing beach sleepers and accessories, as well as swimsuits. The company wants to cooperate with partners under a commercial agency agreement.

Technology Offer

German engineering company offers ultra-high performance concrete (UHPC) and engineering advice for machinery and construction industry (TODE20210505001): A German company, specialised for the development, production and trade of ultra-high performance concrete, offers their special products and technical know-how to companies from the mechanical engineering, machine tool and/or construction industry to implement their own projects. Cooperation within a technical cooperation agreement is sought.

Novel manufacturing process for fiber reinforced composite dental posts (TOES20211027001): A Spanish research group has developed an economic, fast and high-performance method for manufacturing fiber reinforced composite dental posts. The resulting product is suitable for its use in dentistry and solves the two main problems in the existing manufacturing processes: fiber agglomeration and heterogeneity, while

maintaining its advantages. The university is looking for companies interested in licensing this patented technology.

A very cost-efficient way to remove the majority of pollution in hotspots of slow traffic (TOUK20201015001): A small UK company has patented and conceptualised in detail a system for removing up to 97% of pollution at idling/slow moving traffic hotspots. It utilises existing components and is economical to install. Cities/authorities, brands and environmental groups are sought for licensing and commercial agreements with technical assistance, but also plastic pipe producers for manufacturing agreements.

A novel safety harness to replace child seats in cars (TOUA20211005001): A novel safety harness is on offer that compared to car seats is very slim and light yet has more points to limit unwanted movement. The inventors are looking for business partners in the car safety field, to progress the invention to market under a joint venture, finance or commercial agreement with technical assistance.

Innovative marine site investigation solution for use in geophysics, impact assessment or buried objects detection (TOFR20200827001): A French company specialized in marine electromagnetic has developed an innovative sites investigation solution which can be used for many applications such as geophysics, impact assessment or buried objects detection including non-ferrous objects. The company wants to develop the use of electromagnetic services and imaging and is looking for partners to deploy the solution during site investigation marine in a commercial agreement with technical assistance.

Technology Request

Partner sought for validation of a sensor aimed at detecting metals in water (TRES20201001001): A Spanish (Basque) SME specialized in photonic solutions for the industry has developed a rapid optical sensor for detecting metal ions in water. The company is looking for a partner willing to test the technology on site and implement the prototype in their industrial plants under a technical cooperation agreement

Greek company processes dust from fragmented solar panels and seeks for technology aiming to remove mercury (TRGR20211008001): A Greek company active in the energy sector is interested in acquiring proper technology for removing mercury from dust. The partner sought should be able to provide the technology and advise the company on the process required for completing the task independently. Collaboration sought is technical agreement.

A Dutch SME is searching for development and production of robust tablet covers (TRNL20210824001): A Dutch SME is an innovative developer of ICT products for the education, culture and healthcare sector. They want to develop robust covers for tablets that will be used by people with physical and/or mental disabilities. For this reason the Dutch SME looks for developers and manufactures who have ideas and concepts that can be used. The potential partner is able to develop a prototype and is also able to produce the cover in large numbers. A technical cooperation agreement will be provided.

Dutch company, specialist in renovation and maintenance of real estate seeks solutions for construction on-site noise reduction (TRNL20211020001): A Dutch company is active in the building sector and executes works like renovation and maintenance of real estate in the built environment. One of the major occurring problems in inhabited premises and areas is impact noise. The Dutch company looks for technologies and expertise to reduce impact noise with a result to speed up the implementation process. The Dutch company aims for a technical cooperation agreement with a noise specialist active in the building sector.

German manufacturer of medical devices urgently seeks contract manufacturer for customized sterile single-use syringe (TRDE20211001001): A German manufacturer of medical devices is looking for a contract manufacturer for their specific sterile single-use syringe. The partner sought should have expertise in manufacturing of medical devices and should already work according ISO 13485 (certificate) and (ideally) MDR (medical device regulation). As the company will be legal manufacturer according to MDR, the partner needs to be prepared to share the technical files according to MDR requirements. A manufacturing agreement is sought.

PROGETTO EUFOOD2JAPAN

Promuovere i prodotti bio nel mercato Giapponese

Il progetto EUfood2Japan è volto a promuovere i prodotti e produttori di alimenti biologici dell'UE in Giappone, nonché gli accordi di libero scambio tra Europa e Giappone - *EU-Japan economic partnership agreement* - entrati in vigore il 1° Febbraio 2019. Questi accordi hanno limitato e in alcuni casi posto fine ai dazi doganali su numerosi prodotti agroalimentari

Realizzato dal EU-Japan Centre, nell'ambito della rete Enterprise Europe Network, il progetto EUfood2Japan ha sviluppato una vetrina dedicata ai prodotti agroalimentari biologici europei per favorire l'incontro con i distributori Giapponesi.

A chi si rivolge:

- PMI europee del settore agroalimentare;
- Produttrici di cibi e bevande biologici certificati.

Prodotti ricercati:

- Birra, Vino (DOP / IGP); Vino aromatizzato (IG); Distillati (IG);
- Bevande analcoliche: Tè (non artificiale); Caffè;
- Dolci, prodotti da forno, cioccolato;
- Olio, Aceto, Condimenti;
- Frutta secca e frutta trasformata;
- Pasta e cereali.

Elenco completo: <https://www.eufood2japan.eu/en/list-eu-products-sought>

Come aderire:

1. compilare il modulo allegato in lingua inglese;
2. la partecipazione all'iniziativa è gratuita previa approvazione da parte del EU-Japan Centre;
3. una volta approvato, il vostro profilo verrà pubblicato sul sito del progetto <https://www.eufood2japan.eu/en>

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account twitter EEN_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN_Italia](#)

NOVITA': siamo anche su LinkedIn! <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

OPPORTUNITÀ DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

Per informazioni contattare

Unioncamere Puglia local contact point della rete EEN
email een.puglia@unioncamerepuglia.it

SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- il servizio bandi UE che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/32QW6RK>

- Il monitoraggio legislativo che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/2HqCHP7>

L'aggiornamento è settimanale!

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio I.A.A. Teramo

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-20)

