



In Primo Piano

INVESTOR DAYS

28 e 29 ottobre 2021 – Milano e on-line

L'evento "Investor Days: startup e PMI innovative incontrano gli investitori" vuole supportare il percorso di crescita delle imprese, agevolando l'accesso al capitale di rischio e di debito; favorire investimenti in progetti di innovazione di startup e PMI innovative; favorire l'avvio di collaborazioni tra startup/PMI innovative e corporate in risposta a specifiche challenge di innovazione.

La due giorni guarda dunque a startup e scale-up innovative che presentano significative prospettive di crescita sui mercati internazionali e che potranno incontrare **investitori nazionali e internazionali** e **corporate nazionali/internazionali**.

La prima giornata (28/10), a Palazzo Lombardia, sarà dedicata a un convegno sul tema dei finanziamenti per startup e scale-up, seguito da due sessioni on line di pitch e da incontri on line tra PMI, startup innovative e investitori (B2I) e corporate (B2B) su piattaforma dedicata, che continueranno anche nella seconda giornata (29/10).

Gli operatori interessati a partecipare ai pitch e agli incontri B2B, devono inserire un proprio profilo dettagliato, evidenziando le caratteristiche dell'investimento offerto/ricercato. A causa del tempo limitato a disposizione, **gli investitori selezioneranno le imprese che potranno partecipare ai pitch**.

L'iniziativa è promossa dalla **DG Istruzione, Università, Ricerca, Innovazione e Semplificazione di Regione Lombardia; Finlombarda S.p.A. partner di Enterprise Europe Network**, **FEI** – Fondo europeo per gli investimenti e **AIFI** – Associazione italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt.

Maggiori info: www.een-italia.eu

Unioncamere Puglia – EEN
een.puglia@unioncamerepuglia.it

GREEN ECONOMY E PNRR: COME ACCEDERE AI FONDI

Webinar introduttivo alle attività dello Sportello dell'Economia Circolare

25 ottobre 2021

Il 25 ottobre a partire dalle 10:00 si svolgerà il webinar LA FINANZA AGEVOLATA A SOSTEGNO DELL'ECONOMIA CIRCOLARE. È un'iniziativa organizzata da Unioncamere Puglia nell'ambito delle attività della rete europea EEN.

L'Italia e l'Unione Europea stanno difatti mettendo a disposizione delle aziende ingenti risorse destinate al potenziamento dell'economia circolare. Materiali organici, riciclo e riuso, trasformazione verde degli impianti, packaging e prodotti innovativi sono solo alcuni dei temi in ballo.

Consultando lo Sportello dell'Economia Circolare sarà più facile ricevere informazioni utili per usufruire di queste opportunità. A costo zero grazie a Unioncamere Puglia.

Le prime 30 aziende che si saranno iscritte al webinar del 25 ottobre – in rigoroso ordine di candidatura – riceveranno le prime informazioni. Nei giorni successivi potranno fissare un appuntamento per un'assistenza specializzata gratuita, con l'ausilio di esperti in finanziamenti europei e innovazione verde.

Ci si iscrive al webinar cliccando sul seguente [link](#). Dopo l'iscrizione si riceverà il link via e-mail per partecipare al webinar sulla piattaforma MEET.

Il programma

- Damiano Gelsomino, presidente Unioncamere Puglia, saluti e introduzione;
- Sergio Campobasso, esperto Senior in Business Models Circolari – Circular Economy Club: “L'innovazione circolare: principi e casi di successo”;
- Nunzia Cito, consulente aziendale esperta IN tematiche green: “I Programmi per la green economy, dal PNRR ad Horizon Europe”
- Luigi Triggiani, segretario generale Unioncamere Puglia: “Lo Sportello Economia Circolare”

MARKETING MONITOR: OLTRE LA FORMAZIONE

Unioncamere Puglia, partner della rete EEN, presenta "Marketing Monitor", check up e assistenza specialistica nell'area marketing. Dopo il successo della 1^a edizione, torna "SI! Strategie per innovare"

La seconda edizione si arricchisce con i check up aziendali gratuiti.

Come candidarsi e perché conviene?

Un supporto tecnico con esperti che analizzeranno le criticità e proporranno soluzioni organiche nell'ottica della Marketing e Digital evolution, leve fondamentali per raggiungere standard performanti nell'ambito dell'innovazione e competitività.

Unioncamere Puglia affiancherà l'imprenditore nell'analisi del prodotto/servizio, del modello di business, della comunicazione e delle vendite. Perché un buon posizionamento di mercato è il cuore di ogni strategia d'impresa efficace.

Clicca QUI per prenotare il tuo incontro one to one.

È un'opportunità riservata solo alle prime 20 aziende pugliesi iscritte, in ordine cronologico di candidatura.

Per informazioni:

Mariella Sergi

mariella.sergi@unioncamerepuglia.it

een.puglia@unioncamerepuglia.it

Unioncamere Puglia

Enterprise Europe Network - Bridg€conomies Consortium

Webinar - Vendere prodotti agroalimentari all'estero 4 novembre 2021

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della Rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino, organizza il primo webinar nazionale dedicato al "Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti", che si svolgerà giovedì 4 novembre dalle 9,30 alle 13,30.

L'evento è dedicato alle corrette pratiche per l'esportazione dei prodotti alimentari verso i Paesi extra-UE, dagli aspetti fiscali e doganali sino alla corretta etichettatura.

La presentazione del prodotto, in linea con le disposizioni normative del Paese di

destinazione, è infatti un aspetto che deve essere attentamente valutato nel momento in cui ci sia appresta ad effettuare la spedizione. L'evento avrà un'impronta operativa, con l'obiettivo di fornire degli utili strumenti e spunti alle imprese per approcciarsi nel modo più corretto all'esportazione verso Paesi Terzi.

Il webinar rientra nelle attività che Unioncamere Puglia svolge nell'ambito dello "Sportello etichettatura e sicurezza prodotti", offrendo gratuitamente alle imprese aventi sede legale in Puglia del comparto alimentare e non alimentare informazioni su tematiche correlate all'etichettatura e alla sicurezza dei prodotti. Le imprese possono usufruire di due quesiti gratuiti fino a esaurimento delle risorse disponibili per tale servizio di primo orientamento. Obiettivo: un corretto approccio alla materia e il necessario supporto nell'assolvimento degli obblighi di legge.

Programma del webinar

9.30 L'ABC della vendita all'estero

Cristina Giovannini Luca, Laboratorio Chimico Camera di commercio Torino

10.00 Vendere prodotti alimentari: aspetti fiscali e doganali

Stefano Garelli, esperto fiscale Ceipiemonte

Giovanni Battista Mellano, esperto doganale Ceipiemonte

11.00 Esportazione: ruolo ed esperienze della Regione Piemonte

Adriana Giraldo, Regione Piemonte

11.30 Vendere all'estero prodotti DOP/IGP: tra Brexit e Free Trade Agreements

Emanuela Truffo, Studio Jacobacci

Focus Paesi:

12.00 Etichettatura USA

Chiara Remonti, Registrar Corp Europe

12.30 Etichettatura Paesi extra UE: principali novità regolatorie da UK e dal resto del mondo

Cesare Varallo, Food Law Latest

13.00 Conclusione lavori

Note Organizzative:

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è gratuita previa iscrizione al seguente link <http://lab-to.camcom.it/moduli/33/webinar-vendere-prodotti-agroalimentari-allestero/> entro il 03 novembre 2021 e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Un paio di giorni prima del seminario gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online.

Il seminario è accreditato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 4 crediti

Segreteria organizzativa

Laboratorio Chimico

Camera di Commercio Torino

Tel 011 6700 241

labchim@lab-to.camcom.it

www.lab-to.camcom.it

Per informazioni

Unioncamere Puglia – EEN

een.puglia@unioncamerepuglia.it

Modalità di accesso allo Sportello

<https://een.unioncamerepuglia.it/Italiano/News/Sportello-etichettatura-e-sicurezza-prodotti/>

AL VIA MATCHER GREEN DEAL EDITION 2021 – INTERNATIONAL OPEN INNOVATION PROGRAM

ART-ER, nell'ambito dell'attività di Enterprise Europe Network, organizza la seconda edizione di MATCHER – International Open Innovation Program, quest'anno dedicata al Green Deal europeo. Il programma mira ad attivare collaborazioni tra imprese emiliano-romagnole e start-up/scale-up provenienti da tutto il mondo e a creare connessioni con l'intero sistema dell'innovazione internazionale.

MATCHER coinvolge 3 tipi di attori:

- le 10 aziende emiliano-romagnole che hanno lanciato le challenge del programma
- le start-ups and scale-ups nazionali e internazionali che proveranno a rispondere alle sfide delle imprese offrendo le proprie soluzioni tecnologiche
- tutti gli attori dell'ecosistema dell'innovazione, italiani e internazionali

Il programma MATCHER si articola in 3 azioni:

- MATCH.POINT (15 settembre - 10 dicembre 2021) è dedicato al matching tra le 10 aziende che hanno lanciato le challenge e le start-up/scale-up nazionali e internazionali che rispondono a tali sfide candidandosi. Il matching è gestito tramite una piattaforma dedicata. La call per startup e scaleup a presentare soluzioni alle sfide lanciate è aperta fino al 30 novembre 2021
- BIG.MATCH Brokerage Event (mattina del 16 dicembre 2021) è l'evento di matchmaking aperto a imprese, laboratori di ricerca, start up e istituzioni, nazionali e internazionali, attivi sui temi dell'innovazione e del Green Deal europeo. Ogni partecipante compone una propria agenda personalizzata fatta di incontri virtuali one-to-one di 30 minuti. Le iscrizioni al Brokerage Event partiranno a fine ottobre.
- FINAL.MATCH (pomeriggio 16 dicembre 2021) è l'evento finale del programma incentrato sui temi dell'Open Innovation.

Come partecipare:

- start-up e scale-up che vogliono rispondere alle sfide lanciate dalle 10 aziende emiliano-romagnole possono candidarsi sul sito <https://www.match-er.com>
- tutti gli altri attori interessati sono invitati al BIG.MATCH Brokerage Event del 16 dicembre dove potranno incontrare imprese e solver coinvolti nella fase di

MATCH.POINT, e altri potenziali partner con cui far nascere collaborazioni tecnologiche sui temi del Green Deal.

MATCHER Green Deal 2021 è finanziato dalla Rete Enterprise Europe Network, promosso dalla Regione Emilia-Romagna e organizzato da ART-ER con il supporto di Deloitte.

Per maggiori informazioni visitare il sito del Programma <https://www.match-er.com> o scrivere a information@match-er.com.

Maggiori info: www.een-italia.eu

Unioncamere Puglia – EEN
een.puglia@unioncamerepuglia.it

TORINO FASHION MATCH **15 – 18 novembre 2021 – on-line**

Unioncamere Piemonte organizza la 6° edizione del b2b **Torino Fashion Match** in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network e del Sector Group Textile and Fashion.

L'evento di incontri bilaterali, preventivamente organizzati, si svolgerà in modalità virtuale dal **15 al 18 Novembre** sulla piattaforma dedicata. I partecipanti avranno inoltre la possibilità di seguire, sempre in modalità virtuale, **4 TALKs Tematici** (Fashion Talks) con relatori internazionali.

L'evento è rivolto a:

- Fashion Designers| Start ups|Brands innovativi
- Aziende manifatturiere: tessile abbigliamento e accessori
- Rivenditori| negozi abbigliamento e accessori| agenti di commercio
- Buyers interessati a prodotti internazionali e locali
- Piattaforme di E-commerce
- Agenzie di PR| Marketing-Business Experts, Business development
- ICT service providers per il settore fashion
- Investitori |business angels settore fashion- textile

SETTORI:

- Tessile e Moda (indumenti e accessori moda)
- Industrie creative (accessori – gioielli)
- Soluzioni ICT legate all'industria della moda
- Commercio al dettaglio |e-commerce | distributori e fashion stores
- Investimenti per l'industria della moda – Imprenditorialità femminile

Novità 2021:

- Coinvolgimento piattaforme internazionali di e-commerce
- Coinvolgimento buyers internazionali (con il supporto della *Camera di commercio di Torino*, partner della rete EEN)
- Coinvolgimento Piattaforma **EBAN** (The European Trade Association for Business Angels, Seed Funds and Early Stage Market Players): investitori interessati al settore tessile /fashion
- Coinvolgimento piattaforma WeGate per supporto all'imprenditoria femminile, settore tessile.
- Coinvolgimento piattaforma **Retaissance** _UK
- Focus Aziende Nigeria (con il supporto rete EEN Nigeria)
- Focus Aziende India (con il supporto rete EEN India Global Business Inroads)
- Focus Aziende USA (Con il supporto rete EEN NY- EABO)

FASHION TALKs:

I partecipanti avranno anche l'opportunità di seguire alcuni *Talks* on line :

- *Circular Fashion*
- *Sustainable Finance | Investing in Female Founders*
- *Digital Marketing| Fashion Tech*
- *EEN service, Internationalization New markets and European Funding opportunities*

I programmi dettagliati dei TALKs saranno disponibili da questa pagina: <https://torino-fashion-match-2021.b2match.io/page-811>

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

Women TechEU: un nuovo sostegno all'imprenditorialità femminile

La Commissione europea ha recentemente lanciato Women TechEU, una nuova iniziativa nell'ambito degli European Innovation Ecosystems di Horizon Europe, rivolta a donne alla guida di start-up deep tech, con l'obiettivo di supportarle nel far crescere le proprie aziende.

Per presentare domanda è necessario che l'impresa abbia tra i fondatori o co-fondatori una figura femminile, che ricopra allo stesso tempo una posizione dirigenziale (CEO, CTO o equivalente).

Inoltre, la start up deep tech deve essere stata fondata e registrata almeno 6 mesi prima della data di chiusura del bando e avere sede in uno Stato membro o in uno Stato Associato del Programma Horizon Europe.

Le start up ammesse ai finanziamenti potranno beneficiare di:

- sostegno finanziario pari a 75.000 euro per supportare le fasi iniziali del processo di innovazione e crescita dell'impresa;
- tutoraggio e coaching forniti dagli EIC Business Accelerator Services (BAS), nell'ambito del nuovo Women Leadership Programme, che comprende attività dedicate di networking e di pitching;
- partecipazione ad attività specifiche organizzate da InvestEU e Enterprise Europe Network.

Il budget indicativo di 3.75 milioni di euro permetterà alla Commissione di finanziare circa 50 proposte progettuali. Il bando si è aperto il **13 luglio scorso ed è possibile presentare domanda entro le ore 17 del 10 novembre 2021.**

Per maggiori informazioni, [clicca qui](#).

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

PROGETTO EUFOOD2JAPAN

Promuovere i prodotti bio nel mercato Giapponese

Il progetto EUfood2Japan è volto a promuovere i prodotti e produttori di alimenti biologici dell'UE in Giappone, nonché gli accordi di libero scambio tra Europa e Giappone - *EU-Japan economic partnership agreement* - entrati in vigore il 1° Febbraio 2019. Questi accordi hanno limitato e in alcuni casi posto fine ai dazi doganali su numerosi prodotti agroalimentari

Realizzato dal EU-Japan Centre, nell'ambito della rete Enterprise Europe Network, il progetto EUfood2Japan ha sviluppato una vetrina dedicata ai prodotti agroalimentari biologici europei per favorire l'incontro con i distributori Giapponesi.

A chi si rivolge:

- PMI europee del settore agroalimentare;
- Produttrici di cibi e bevande biologici certificati.

Prodotti ricercati:

- Birra, Vino (DOP / IGP); Vino aromatizzato (IG); Distillati (IG);
- Bevande analcoliche: Tè (non artificiale); Caffè;
- Dolci, prodotti da forno, cioccolato;

- Olio, Aceto, Condimenti;
- Frutta secca e frutta trasformata;
- Pasta e cereali.

Elenco completo: <https://www.eufood2japan.eu/en/list-eu-products-sought>

Come aderire:

- compilare il modulo allegato in lingua inglese;
- la partecipazione all'iniziativa è gratuita previa approvazione da parte del EU-Japan Centre;
 - una volta approvato, il vostro profilo verrà pubblicato sul sito del progetto <https://www.eufood2japan.eu/en>

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social.

[Per essere sempre aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social](http://www.een-italia.eu)

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account twitter EEN_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- **pagina FB Enterprise Europe Network Italia**

- [twitter @EEN_Italia](#)

NOVITA': siamo anche su LinkedIn! <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

OPPORTUNITÀ DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

Per informazioni contattare

Unioncamere Puglia local contact point della rete EEN
email een.puglia@unioncamerepuglia.it

SERVIZIO BANDI UE E MONITORAGGIO LEGISLATIVO

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- il servizio bandi UE che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/32QW6RK>
- Il monitoraggio legislativo che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/2HqCHP7>

L'aggiornamento è settimanale!

Dalla UE

Fondi REACT-EU: l'Italia reagisce alla crisi

Il recupero dei Paesi europei dal Covid-19 prosegue anche per merito di REACT-EU, strumento ponte tra vecchia e nuova programmazione della Politica di Coesione previsto da Next Generation EU, volto a sostenere la risposta degli Stati membri dell'UE alla crisi pandemica contribuendo a una ripresa socioeconomica sostenibile. Due gli ultimi recentissimi interventi approvati da Bruxelles a favore dell'Italia: il primo prevede l'erogazione di un finanziamento di 4,7 miliardi di euro a sostegno dell'occupazione e

delle competenze nazionali. La decisione deriva dalla modifica dei programmi operativi del Fondo sociale europeo (FSE) e del Fondo di aiuti europei agli indigenti (FEAD): 4,5 miliardi sono destinati al programma “Politiche attive per l’occupazione” nel quadro del FSE a beneficio delle regioni maggiormente colpite dalla pandemia, mentre al FEAD saranno destinati 190 milioni per la fornitura di aiuti alimentari alle persone bisognose, in notevole aumento dall’inizio dell’epidemia. Più nel dettaglio, 2,7 miliardi verranno utilizzati per ridurre del 30% le imposte versate dai datori di lavoro sui contributi previdenziali; questi ultimi graveranno meno anche sui datori di lavoro che assumeranno giovani con contratti a tempo indeterminato, grazie all’investimento di 200 milioni di euro. 37,5 milioni varranno, invece, a sostegno dell’occupazione femminile. Per incentivare la formazione, tramite un finanziamento di 1 miliardo l’iniziativa del “Fondo nuove competenze” prevederà che, al fine di ottenere una remunerazione delle ore non lavorate, gli impiegati dovranno utilizzare queste ultime per la frequentazione di corsi. Nel rafforzamento e nella modernizzazione della rete di servizi pubblici volta all’attuazione delle politiche attive del lavoro saranno investiti 500 milioni e, infine, 81,7 supporteranno le autorità nella preparazione, gestione, monitoraggio e valutazione dei nuovi programmi. Il secondo intervento, invece, conferisce 1 miliardo aggiuntivo al PO nazionale “Per la Scuola” per incentivare la transizione digitale e sviluppare laboratori innovativi.

Fonte: Mosaico Europa 16/2021

SPG: novità alle porte

Adottata lo scorso 22 settembre la proposta legislativa relativa al nuovo sistema di preferenze generalizzate dell’UE per il periodo 2024-2034. Con l’iniziativa, la Commissione si propone di migliorare decisamente il regolamento SPG, ovvero lo strumento commerciale che prevede l’eliminazione o la riduzione dei dazi d’importazione sui prodotti che entrano nell’Ue da paesi vulnerabili a basso reddito, contribuendo in tal modo alla lotta alla povertà, allo sviluppo sostenibile e alla partecipazione dei paesi terzi più arretrati all’economia mondiale. Fra i termini di razionalizzazione del regolamento vigente, una transizione agevole per tutti gli stati che nel prossimo decennio lasceranno la categoria dei paesi meno sviluppati e potranno richiedere il regime speciale di incentivazione per lo sviluppo sostenibile e il buon governo (SPG+), se capaci di rispettare norme rigorose in tema di sostenibilità; le più ampie possibilità di beneficiare dell’SPG per i paesi a basso reddito, grazie a un calo di dieci punti percentuale delle soglie di graduazione dei prodotti. Il sistema sarà inoltre più verde e più flessibile, introducendo – nel primo caso – la possibilità di revocare i vantaggi derivanti dall’SPG in caso di violazioni gravi e sistematiche dei principi stabiliti nelle convenzioni sui cambiamenti climatici e la protezione dell’ambiente e aumentando – nel secondo – la trasparenza e del coinvolgimento della società civile nell’applicazione del sistema, instaurando altresì una procedura di revoca urgente delle preferenze, accompagnata da una valutazione degli effetti socioeconomici, nel caso in cui sia necessaria una risposta rapida in presenza di circostanze eccezionalmente gravi in un paese beneficiario.

Fonte: Mosaico Europa 16/2021

La privacy über alles

Il Garante Europeo per la Privacy (EDPS) ha reso nota la sua Opinion (obbligatoria) sul pacchetto legislativo antiriciclaggio (AML) pubblicato a luglio dalla Commissione europea, e che prevede importanti implicazioni per i soggetti obbligati in materia di adeguata verifica e valutazione del rischio. L'autorità si esprime favorevolmente, apprezzando in particolare la scelta di un regolamento che armonizzi il quadro AML/CFT: ciò comporterà un'applicazione più coerente delle norme principali da parte degli Stati membri. La normativa proposta adotta un approccio basato sul rischio per lo screening dei clienti degli istituti bancari, al fine di valutare se possano rappresentare un rischio di riciclaggio. Secondo l'EDPS, questa impostazione necessita di ulteriori chiarimenti, per ridurre al minimo l'intrusione nella vita privata delle persone e per garantire il pieno rispetto delle norme sulla protezione dei dati. Inoltre, in relazione alla proposta sul meccanismo di coordinamento delle Unità di informazione finanziaria (FIU), si sottolinea che l'accesso alle informazioni relative ai reati, e a quelle amministrative e finanziarie sulle persone fisiche, dovrebbe essere limitato allo stretto necessario in base alle finalità specifiche. Di peso, infine, un'ulteriore specifica da parte del Garante: le categorie di dati personali "trattabili" sono esclusivamente quelle indicate nel pacchetto legislativo proposto.

Fonte: Mosaico Europa 16/2021

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Business Offer

Japanese company with expertise in sensor technology for usage in elderly care is looking for agents and distribution partners in the EU (BOJP20200929002): A Japanese company specialised in sensor technology used for elderly care in nursing facilities is looking for partners in Denmark, Germany, the Netherlands, and Sweden. The potential partner should have an extensive knowledge of local elderly care market and ideally have access to potential users who are in shortage of caregivers. The company is aiming for a commercial agency or distribution agreement with potential partners.

UK SME providing electric outboards for the marine sector, the client offers commercial agency agreements to partners across the network

(BOUK20210909003): A UK SME specialising in automotive electromechanical systems for use in engineering and diagnostic solutions. Offers environmentally focused, general purpose, electric outboard motors for the marine sector. The client offers commercial agency agreements to partners in all geographies.

Czech machining company offers service solutions in form of manufacturing agreement and subcontracting (BOCZ20210804001): The Czech family company active in machining services is offering manufacturing and subcontracting agreements to customer requirements. The company would like to expand its activities to any European countries. The company is offering supplies of dimensionally small and large parts, simple parts and products that require high quality and accuracy.

Peruvian company specialized in production and merchandising of footwear and accessories is looking for distributors and agents worldwide (BOPE20210812001): Peruvian company specialized in production and merchadising of footwear and accessories with traditional Peruvian textiles is looking for distribution services and commercial agency agreement in Europe and worldwide. They always are innovating in new designs and disposed to develop customers requirements.

Ukrainian manufacturer and exporter of grain products is looking for distributors or cooperation within a manufacturing services agreement (BOUA20210906001): The Ukrainian manufacturer and exporter of grain products produces organic and conventional cereals - millet / hulled millet / waxy hulled millet, flour (millet / waxy millet). The company is looking for partners under a distribution agreement or manufacturing services agreement.

Business Request

French company is urgently looking for a subcontractor, veterinary approved and equipped with large vacuum oven capacities, to dry meat protein hydrolysate paste and also make powder from it (BRFR20210723001): A French industrial agrofood SME seeks a subcontractor in the sector of ingredients, able to dry meat protein hydrolysate paste (60% dry matter) in vacuum oven until being solid and then to grind it into powder (<400µm). The partner should have a veterinary approval to process products of animal origin and should be in capacity to dry several tons a year of such a paste supplied by the French SME. Subcontracting agreement is sought with a long-term partner which should be located in Europe.

Natural cosmetics retailer in Romania is looking for natural foods and cosmetics within distribution agreement (BRRO20210922004): A Romanian distributor of natural cosmetics, natural supplements and healthy food is looking for natural, ECO, BIO raw materials, foods and cosmetics to be sold in its own specialized store in Romania, based on a distribution agreement.

Slovenian company that has developed a new low-alcohol beverage "seltzer" is looking for beverage producing and bottling plants in Austria, Croatia, Hungary, Italy and Poland for production and bottling under manufacturing or outsourcing agreement (BRSI20210917001): A Slovenian start-up company, producer of innovative low-alcoholic beverage "seltzer", is looking for business cooperation with beverage brewing and bottling plants (eg. breweries and other bottling plants) in Austria, Croatia, Hungary, Italy or Poland, which could offer them beverage production services according to their own developed recipe and bottling under manufacturing or outsourcing agreement. Canned filling is preferred.

Danish developer of high-end motion car and plane motion simulators seeks outsourcing partner for metal components (BRDK20210908001): An innovative Danish SME develops and produces motion platforms for use with racing and flight simulation games on behalf of prime customers in the gaming industry. The SME is now looking for an outsourcing partner for the production of all metal parts related to the platform, with abilities to handle automated processes, small tolerances, heat treated processes and powder coating at high quality.

A Bulgarian company selling online everything that is being used in HoReCa (Hotels, Restaurants and Catering) sector to worldwide business customers is looking for new suppliers from across EU (BRBG20210802001): This Bulgarian SME offers the biggest drop shipping service in the HoReCa sector and is looking for reliable suppliers from across the EU for the concluding of distribution services agreements. Targeted partners are brand owners, manufacturers of any product being used in the HoReCa sector.

Technology Offer

Autonomous Smart Sensing Card (ASSC) is offered by European consortium for technical cooperation agreement (TOGR20210723001): A European consortium has developed a unique Autonomous Smart Sensing Card (ASSC), which combines an energy autonomous multi-sensor platform in a credit card-size device. It is ideal for several applications in buildings and as a wearable. The consortium is looking for companies and R&D institutions interested in using the card or tailoring the design to fit their needs. The consortium is interested in technical cooperation agreement.

A French SME offers an innovative solution for tracking production tools in real-time, for the manufacturing sector (TOFR20210906002): A French SME offers an innovative RFID (Radio Frequency Identification) enabled Tool Trolley that allows real-time tool tracing to drive operational efficiency in sectors such as construction, manufacturing, maintenance and repair and operations (MRO). The customized solution helps reduce time wastages, tool cost and improve tool traceability and workplace safety. The SME seeks partners interested in using this technology in the framework of a commercial agreement with technical support.

Active Noise Equalizer (ANE) technology on offer through a license agreement (TOES20210727004): A consortium of Spanish and Belgian researchers has developed a technology called Active Noise Equalizer (ANE). The technology has been developed for enhancing the noise control or mitigation experience in premium personal seats, with application in vehicles (train, aircraft, cars, boats, etc.) and home seats. The owners of the technology offer license agreement and technical cooperation.

Spanish startup developed an innovative solution to give retired EV batteries a second-life (TOES20210910001): A Spanish company specialised in sustainability, environment, climate change, and energy has developed an innovative solution for processing retired lithium batteries from electric vehicles (EVs) to manufacture energy-storage systems (EES). They manufacture their products from battery cells removed from electric vehicles, giving them a second life. The company is looking for technical cooperation agreement, research cooperation agreement, commercial agreement or other appropriate are preferred.

Portuguese start-up is looking for investors to take an innovative plug unit build to convert electric water heaters into smart (and demand-response) devices with AI and IoT technology into the market stage (TOPT20210920001): The Portuguese SME developed an innovative smart plug to convert electric water heaters into smart devices, Wi-Fi connected and smart-grid ready. The advantages of the product are savings for the end user and demand-response services like peak shaving or load-shifting for utilities which helps to solve a renewable energy problem – intermittence of electricity production, offering demand-side flexibility. The company is looking for investors, venture capital or others, to help market the product.

Technology Request

Korean SME seeks a partnership with a company possessing Jet Injector technologies (Needle-Free Injectors) (TRKR20210818001): A Korean SME, specialized in developing and manufacturing medical devices especially in dentistry, is looking for a partner who has complete Jet Injector technologies, which is also called 'Needle-Free injection'. The company wishes to introduce and utilize the technology with their own technical knowledge. The firm is seeking a partnership under license agreements and commercial agreements with technical assistance

A Dutch SME is searching for ideas and concepts that can be used to develop robust covers for tablets (TRNL20210824001): A Dutch SME is an innovative developer of ICT products for the education, culture and healthcare sector. They want to develop robust covers for tablets that will be used by people with physical and/or mental disabilities. For this reason the Dutch SME looks for developers and manufactures who have ideas and concepts that can be used. The potential partner is able to develop a prototype and is also able to produce the cover in large numbers. A technical cooperation agreement will be provided.

A Chinese company seeks bio-pesticide and bio-fertiliser technology from the European market via a commercial agreement with technical assistance (TRCN20210910001): The Chinese company is a management investment company, which is mainly engaged in pharmaceutical and health-care, commodity trading, real estate investment, and financial services business. Based on its business exploration, it seeks bio-pesticide and bio-fertiliser technology from the European market via a commercial agreement with technical assistance.

A French company specialized in feed supplements for horses is looking for plant suppliers (TRFR20210903001): A French company which produces feed supplements for horses is looking for plant suppliers. Frequently they are looking for specific plants regarded as feed raw materials. For example, Sophora Japonica and Sarracenia Purpurea are currently sought. Commercial agreements with technical assistance are sought with such plant suppliers.

A Dutch company is looking for partners to sustainably measure, increase, preserve or restore the biodiversity around their infrastructural/construction projects (TRNL20210901001): A Dutch construction company is looking for partners who can help them to sustainably measure, increase, preserve or restore the biodiversity around their construction projects. The company is looking for industry/academic partners working in ecology/sustainability, data analysis and more, that has technologies, prototypes, services or other ideas such as physical products, a digital tool, or a completely different solution, for further development via technical cooperation agreement.

Per informazioni contattare
Unioncamere Puglia local contact point della rete EEN
email een.puglia@unioncamerepuglia.it

Per richieste/offerte relative a COVID19:
Care & Industry together against CORONA-EUROPEAN PLATFORM

Enterprise Europe Network ha lanciato una piattaforma per facilitare i contatti tra tutti gli attori coinvolti nella lotta al Covid19: <https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/> dove è possibile iscriversi e inserire uno o più profili di collaborazione legati alla lotta al coronavirus.

La piattaforma si presenta come un unico punto d'incontro per raccogliere le molteplici iniziative che stanno nascendo e offre la possibilità di instaurare contatti mirati e rapidi con tutti gli attori nel settore salute, industria, ricerca e amministrazioni coinvolte.

Maggiori info: <https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/how-it-works>

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione e inserimento di almeno un profilo di collaborazione (marketplace item) al link:

<https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/> selezionando il partner Enterprise Europe Network più vicino a te.

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio I.A.A. Teramo

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-20)

