

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5  
“Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”  
Programma strategico regionale per l’internazionalizzazione 2019-2020

DGR n. 636 del 4 aprile 2019

Circolare informativa pubblicata su: [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it) - [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it) - [www.pugliasvilupp.eu](http://www.pugliasvilupp.eu)

Circolare informativa n.  
28/2020  
Prot. n. AOO028/1409  
del 15.12.2020



Azione 3.5 “Interventi di  
rafforzamento del livello di  
internazionalizzazione dei  
sistemi produttivi”

Per informazioni:

Dott. Andrea Codazzo  
[a.codazzo@regione.puglia.it](mailto:a.codazzo@regione.puglia.it)  
tel. +39.080.5405965

Dott.ssa Alessandra Albrizio  
[aalbrizio@pugliasviluppo.it](mailto:aalbrizio@pugliasviluppo.it)  
tel. +39.080.5498811

## *Digital Export Lab – percorso C*

### *Percorsi di accompagnamento ed assistenza per le PMI pugliesi*

La Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, tramite l’iniziativa *Digital Export Lab*, mette a disposizione delle PMI pugliesi, percorsi di accompagnamento ed assistenza finalizzati allo sviluppo delle capacità e competenze necessarie per affrontare strategie di promozione internazionale ed esportazione attraverso il ricorso ai canali di vendita digitali (portali e-commerce, piattaforme verticali o marketplace) nei principali mercati esteri europei ed extraeuropei.

In seguito ad un apposito Avviso di evidenza pubblica, sono state selezionate le prime proposte progettuali, valutate idonee a trasferire conoscenze e competenze tecniche alle PMI interessate a sviluppare strategie di e-commerce per l’export ed approfondire:

- le problematiche legate al *digital export* (aspetti tecnico-informatici, legali, fiscali, doganali e pagamenti);
- le soluzioni per lo sviluppo di proprie piattaforme e-commerce e le strategie di web marketing;
- l’evoluzione dei marketplace internazionali ed i vantaggi/svantaggi per le strategie di e-commerce delle PMI.

I percorsi proposti prevedono una prima fase introduttiva di info-formazione (sincrona e asincrona) ed una seconda fase di coaching ed assistenza personalizzata finalizzate, da un lato, all’alfabetizzazione e accompagnamento delle imprese delle PMI pugliesi nel mondo dell’e-commerce e, dall’altro lato, ad implementare e rafforzare le competenze e l’utilizzo dei canali digitali al fine di operare sui principali mercati esteri europei ed extraeuropei.

I primi due percorsi a disposizione delle PMI pugliesi sono già in fase di avvio, mentre è possibile candidarsi per la partecipazione al terzo percorso, denominato

#### *C. I marketplace internazionali come opportunità di sviluppo, organizzato da Italiaonline S.p.A*

Il percorso intende guidare i partecipanti nello sviluppo di strategie di marketing ed export digitale, con particolare focus sulle opportunità offerte dai marketplace internazionali.

In futuro potranno essere disponibili ulteriori percorsi, di cui verrà data notizia sul sito [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it)

L’iniziativa regionale “Digital Export Lab” è co-finanziata con risorse del POR Puglia FESR-FSE 2014/20, Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”.

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5  
“Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”  
Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione 2019-2020  
DGR n. 636 del 4 aprile 2019

Circolare informativa pubblicata su: [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it) - [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it) - [www.pugliasviluppo.eu](http://www.pugliasviluppo.eu)

Circolare informativa n.  
28/2020  
Prot. n. AOO028/1409  
del 15.12.2020



Azione 3.5 “Interventi di  
rafforzamento del livello di  
internazionalizzazione dei  
sistemi produttivi”

Per informazioni:

Dott. Andrea Codazzo  
[a.codazzo@regione.puglia.it](mailto:a.codazzo@regione.puglia.it)  
tel. +39.080.5405965

Dott.ssa Alessandra Albrizio  
[aalbrizio@pugliasviluppo.it](mailto:aalbrizio@pugliasviluppo.it)  
tel. +39.080.5498811

**Modalità di partecipazione:**

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi per partecipare al percorso di Digital Export Lab devono compilare – entro il 15.01.2021 – la scheda di adesione e il relativo profilo aziendale, cliccando [QUI](#)

**Costi di partecipazione:**

La partecipazione all'iniziativa di accompagnamento ed assistenza è gratuita per le PMI e start-up pugliesi. Ciascuna impresa, selezionata a far parte dell'iniziativa, dovrà assicurare la partecipazione di n. 1 rappresentante aziendale all'intero percorso selezionato.

**Requisiti delle imprese partecipanti:**

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi a partecipare al percorso di *Digital Export Lab* devono possedere i seguenti requisiti al momento di presentazione della candidatura:

- essere PMI regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCIAA di competenza, oppure Start-up innovative, istituite ai sensi del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito in Legge n. 221 del 18/12/2012, ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni;
- essere attive nel settore manifatturiero o dei servizi alle imprese;
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- avere una quota media di fatturato export non inferiore al 10% riferita all'ultimo triennio (2017 – 2019);
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- disporre di personale in grado di condurre delle trattative d'affari in lingua inglese.

**Selezione delle imprese partecipanti:**

L'accettazione delle domande di partecipazione, fino al numero massimo di posti a disposizione, avverrà previa valutazione del possesso dei requisiti richiesti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo.

Si evidenzia che la selezione finale delle imprese ammesse a partecipare al percorso di *Digital Export Lab* avverrà in collaborazione con gli organizzatori e che non saranno ammesse a partecipare all'iniziativa le imprese che non possiedono alla data di presentazione della domanda i requisiti sopraelencati.

*Dr. Giuseppe Pastore*

*Dirigente Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia*