

**Consultazione per uno studio sui portali dell'UE
che forniscono alle imprese informazioni su
norme e fiscalità specifiche per i prodotti**



Consultazione per uno studio sui portali dell'UE che forniscono alle imprese informazioni su norme e fiscalità specifiche per i prodotti

I campi contrassegnati con un * sono obbligatori.

1. Contesto

Egregio signore/Gentile signora,

Unioncamere Puglia, partner della **rete EEN**, invita le imprese pugliesi ad offrire il proprio contributo alla consultazione allegata, per uno studio sui portali dell'UE che forniscono alle imprese informazioni su norme e fiscalità specifiche.

La consultazione fa parte di uno studio avviato dalla direzione generale del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditoria e delle PMI (DG GROW) della Commissione europea, relativo alla fornitura alle imprese di informazioni su norme e fiscalità specifiche per i prodotti.

Lo scopo del sondaggio è individuare le esigenze delle associazioni di imprese e delle singole imprese in termini di informazioni sulla normativa e sui requisiti dell'UE relativi ai prodotti **nell'ambito del commercio nel mercato unico dell'UE**.

I contributi sono molto preziosi e **ci aiuteranno a sviluppare ulteriormente i portali "Your Europe" e "Access2Markets"**, migliorando così il sostegno offerto a lei e alle altre imprese nell'ambito del commercio nel mercato unico dell'UE.

Il sondaggio resterà aperto fino al 14 ottobre 2021 e per completarlo saranno necessari 15-20 minuti.

I dati del sondaggio saranno condivisi solo con la Commissione europea previo accordo specifico, o in forma aggregata e anonima, e saranno trattati nel rispetto delle disposizioni del regolamento generale sulla protezione dei dati.

Per qualsiasi domanda relativa al sondaggio, contattare Nils Brandsma [nils.brandsma@oxfordresearch.se].

2. Informazioni personali

In primo luogo vorremmo sapere qualcosa su di lei per comprendere meglio le sue opinioni, aspettative ed esigenze per quanto riguarda le informazioni sulla normativa e sui requisiti relativi ai prodotti nell'ambito del commercio nel mercato unico dell'UE.

* 2.1. Rispondo al questionario in quanto:

- Impresa
- Associazione di imprese / federazione di imprese / rete di imprese / rappresentante di impresa
- Altro

Precisare:

2.2. Se ha ricevuto il questionario dal membro dell'Enterprise Europe Network (EEN) della sua zona, ne inserisca il codice di identificazione a 7 cifre (il questionario può essere compilato anche da un membro dell'EEN).

al massimo 7 carattere/i

*** 2.3. Scelga il suo paese di origine dall'elenco sottostante.**

- Austria
- Belgio
- Bulgaria
- Croazia
- Cipro
- Cechia
- Danimarca
- Estonia
- Finlandia
- Francia
- Germania
- Grecia
- Ungheria
- Irlanda
- Italia
- Lettonia
- Lituania
- Lussemburgo
- Malta
- Paesi Bassi
- Polonia
- Portogallo
- Romania
- Repubblica slovacca
- Slovenia
- Spagna
- Svezia
- Altro

Precisare:

2.4. Se desidera partecipare ad attività di follow-up per lo studio, indichi il nome della sua organizzazione e l'indirizzo e-mail. Potrà essere contattato/a per un'ulteriore breve consultazione.

L'indicazione dell'indirizzo e-mail è facoltativa. Indicando la sua e-mail acconsente ad essere contattato/a in una fase successiva.

	Organizzazione	Indirizzo e-mail
1		

2.5. Selezioni il settore o i settori di prodotti in cui opera la sua impresa/organizzazione.

Sono possibili più risposte. Se il suo settore o i suoi settori di attività non figurano nell'elenco, scelga "Altro" e li precisi.

- Prodotti alimentari
- Cosmetici
- Sostanze chimiche
- Medicinali
- Dispositivi medici
- Ingegneria meccanica
- Attrezzature a pressione e apparecchi a gas
- Edilizia
- Giocattoli
- Ingegneria e industrie elettriche
- Alcol
- Tabacco
- Altro

Precisare:

2.6. Quanti dipendenti ha la sua impresa? [solo per le imprese]

- Micro (0 - 9)
- Piccola (10 - 49)
- Media (50 - 249)
- Grande (+ di 250)

2.7. Qual è stato il fatturato annuo della sua impresa nel 2019 (o nell'ultimo anno disponibile)? [solo per le imprese]

- Meno di 2 milioni di EUR
- Tra 2 milioni di EUR e 10 milioni di EUR
- Tra 10 milioni di EUR e 50 milioni di EUR
- Più di 50 milioni di EUR

***2.8. Quale delle seguenti opzioni descrive meglio le attività commerciali della sua impresa/dei suoi membri?**

Sono possibili più risposte.

- Fabbrikante di prodotti presente in diversi paesi dell'UE
- Importatore di prodotti provenienti da paesi terzi
- Commerciante o distributore di prodotti sul mercato dell'UE
- Intermediario che fornisce servizi connessi alla conformità con la normativa relativa ai prodotti e/o le norme in materia di IVA e/o accise
- Commerciante
- Venditore a distanza di prodotti
- Attualmente non opera nel mercato unico dell'UE, ma è interessato a una qualsiasi delle attività elencate
- Non opera nel mercato unico dell'UE e non intende farlo
- Altro

Precisare:

2.8.1. Perché la sua impresa/i suoi membri non operano né intendono operare in altri Stati membri dell'UE?

- Mancanza di interesse ad operare in altri Stati membri dell'UE
- Risorse insufficienti
- Ostacoli giuridici e amministrativi
- Difficoltà a reperire informazioni sulle norme e i requisiti dell'UE relativi ai prodotti
- Difficoltà a reperire informazioni sull'IVA e/o sulle accise negli altri paesi dell'UE
- Difficoltà a conformarsi alle norme e ai requisiti relativi ai prodotti in altri paesi dell'UE
- Difficoltà a conformarsi alle norme in materia di IVA e/o accise negli altri Stati membri
- Altro

Precisare:

2.9. In che misura conosce i seguenti portali dell'UE contenenti informazioni sulle norme, i requisiti e la fiscalità dell'UE relativi ai prodotti?

	Conoscenza approfondita (utente abituale, più di una volta a settimana)	Conoscenza media (conosce il portale e lo ha utilizzato in passato)	Conoscenza scarsa (vagamente consapevole dell'esistenza del portale ma non lo ha mai utilizzato)	Nessuna conoscenza (non ha mai sentito parlare del portale né lo ha mai utilizzato)
* Your Europe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Access to Markets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Problemi incontrati ed esigenze in materia di informazioni

In questa sezione vorremmo avere maggiori informazioni sui problemi che incontra per quanto riguarda la normativa o la fiscalità relative ai prodotti in altri paesi dell'UE e sulle sue esigenze in materia di informazione su questi argomenti.

3.1. Con quale frequenza ha bisogno di informazioni relative ai seguenti aspetti della normativa dell'UE sui prodotti quando commercia o assiste i suoi membri nel commercio nel mercato unico dell'UE?

Conformità dei prodotti

	Spesso (almeno una volta al mese)	A volte (diverse volte all'anno)	Raramente (una o meno di una volta all'anno)	Mai	Non so
Conformità (valutazione, documentazione e dichiarazione UE di conformità)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Specifiche di progettazione ecocompatibile relative all'efficienza energetica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Riconoscimento reciproco (dichiarazione)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Etichette e marchi

	Spesso (almeno una volta al mese)	A volte (diverse volte all'anno)	Raramente (una o meno di una volta all'anno)	Mai	Non so
Marchi generali (marcatura CE e/o marchio "E")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etichette relative all'energia e all'ambiente (ad es. etichette energetiche, marchio Ecolabel UE e/o marchio RAEE)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etichette, marchi e/o indicazioni specifici per prodotto o settore (ad es. per le calzature, i prodotti tessili, i prodotti alimentari, gli additivi e gli integratori alimentari, la salute e l'alimentazione)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Registrazione, classificazione, etichettatura e imballaggio delle sostanze chimiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Norme

	Spesso (almeno una volta al mese)	A volte (diverse volte all'anno)	Raramente (una o meno di una volta all'anno)	Mai	Non so
Norme UE sui prodotti (CEN, CENELEC o ETSI)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Aspetti ambientali

	Spesso (almeno una volta al mese)	A volte (diverse volte all'anno)	Raramente (una o meno di una volta all'anno)	Mai	Non so
Riciclaggio e gestione dei rifiuti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Altro

	Spesso (almeno una volta al mese)	A volte (diverse volte all'anno)	Raramente (una o meno di una volta all'anno)	Mai	Non so
Altro 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altro 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Precisare:

3.2. Con quale frequenza ha bisogno di informazioni relative ai seguenti aspetti della fiscalità quando commercia o assiste i suoi membri nel commercio nel mercato unico dell'UE?

IVA

	Spesso (almeno una volta al mese)	A volte (diverse volte all'anno)	Raramente (una o meno di una volta all'anno)	Mai	Non so
Norme e aliquote IVA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Imposizione e detrazione dell'IVA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esenzioni dall'IVA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rimborsi dell'IVA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IVA transfrontaliera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Accise

	Spesso (almeno una volta al mese)	A volte (diverse volte all'anno)	Raramente (una o meno di una volta all'anno)	Mai	Non so
Prodotti soggetti all'accisa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aliquote d'accisa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Procedure di versamento e comunicazione delle accise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Altro

	Spesso (almeno una volta al mese)	A volte (diverse volte all'anno)	Raramente (una o meno di una volta all'anno)	Mai	Non so
Altro 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altro 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Precisare:

3.3. Quanto è facile per la sua impresa/organizzazione trovare i seguenti tipi di informazioni sulla normativa dell'UE sui prodotti?

Conformità dei prodotti

	Molto facile	Abbastanza facile	Abbastanza difficile	Difficile	Non saprei
Informazioni sulla conformità (ad es. documentazione di valutazione e dichiarazioni)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Specifiche di progettazione ecocompatibile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Riconoscimento reciproco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Etichette e marchi

	Molto facile	Abbastanza facile	Abbastanza difficile	Difficile	Non saprei
Marchi generali (CE, marchio "E")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Etichette relative all'energia e all'ambiente (ad es. marchio Ecolabel UE, marchio RAEE)	<input type="radio"/>				
Etichette specifiche per prodotto e/o settore	<input type="radio"/>				
Registrazione, classificazione, etichettatura e imballaggio delle sostanze chimiche	<input type="radio"/>				

Norme

	Molto facile	Abbastanza facile	Abbastanza difficile	Difficile	Non saprei
Norme UE sui prodotti (GEN, CENELEC, ETSI)	<input type="radio"/>				

Classificazione del prodotto

	Molto facile	Abbastanza facile	Abbastanza difficile	Difficile	Non saprei
Collegamenti tra codici doganali NC e informazioni sulla normativa sui prodotti	<input type="radio"/>				

Altro

Precisare:

	Molto facile	Abbastanza facile	Abbastanza difficile	Difficile	Non saprei
Altro 1	<input type="radio"/>				
Altro 2	<input type="radio"/>				

3.4. Incontra qualcuno dei problemi elencati?

Conformità dei prodotti

	Scarsa reperibilità (le informazioni mancano, sono difficili da trovare e /o non soddisfano le esigenze)	Scarsa fruibilità (le informazioni esistono ma sono difficili da comprendere perché sono in un'altra lingua dell'UE o contengono gergo giuridico o tecnico)	Scarsa accuratezza (le informazioni sono inesatte, incomplete e/o non aggiornate)
Informazioni sulla conformità (ad es. documentazione di valutazione e dichiarazioni)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Specifiche di progettazione ecocompatibile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Riconoscimento reciproco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Etichette e marchi

	Scarsa reperibilità (le informazioni mancano, sono difficili da trovare e /o non soddisfano le esigenze)	Scarsa fruibilità (le informazioni esistono ma sono difficili da comprendere perché sono in un'altra lingua dell'UE o contengono gergo giuridico o tecnico)	Scarsa accuratezza (le informazioni sono inesatte, incomplete e/o non aggiornate)
Marchi generali (CE, marchio "E")	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etichette relative all'energia e all'ambiente (ad es. marchio Ecolabel UE, marchio RAEE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etichette specifiche per prodotto e/o settore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registrazione, classificazione, etichettatura e imballaggio delle sostanze chimiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Norme

	Scarsa reperibilità (le informazioni mancano, sono difficili da trovare e/o non soddisfano le esigenze)	Scarsa fruibilità (le informazioni esistono ma sono difficili da comprendere perché sono in un'altra lingua dell'UE o contengono gergo giuridico o tecnico)	Scarsa accuratezza (le informazioni sono inesatte, incomplete e /o non aggiornate)
Norme UE sui prodotti (CEN, CENELEC, ETSI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Classificazione del prodotto

	Scarsa reperibilità (le informazioni mancano, sono difficili da trovare e/o non soddisfano le esigenze)	Scarsa fruibilità (le informazioni esistono ma sono difficili da comprendere perché sono in un'altra lingua dell'UE o contengono gergo giuridico o tecnico)	Scarsa accuratezza (le informazioni sono inesatte, incomplete e/o non aggiornate)
Collegamenti tra codici doganali NC e informazioni sulla normativa sui prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Altro

Precisare:

	Scarsa reperibilità (le informazioni mancano, sono difficili da trovare e/o non soddisfano le esigenze)	Scarsa fruibilità (le informazioni esistono ma sono difficili da comprendere perché sono in un'altra lingua dell'UE o contengono gergo giuridico o tecnico)	Scarsa accuratezza (le informazioni sono inesatte, incomplete e/o non aggiornate)
Altro 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altro 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.5. Quanto è facile per la sua impresa/organizzazione trovare i seguenti tipi di informazioni sulla fiscalità?

IVA

	Molto facile	Abbastanza facile	Abbastanza difficile	Difficile	Non saprei
Norme e aliquote IVA	<input type="radio"/>				
Imposizione e detrazione dell'IVA	<input type="radio"/>				
Esenzioni dall'IVA	<input type="radio"/>				
Rimborsi dell'IVA	<input type="radio"/>				
IVA transfrontaliera	<input type="radio"/>				

Accise

	Molto facile	Abbastanza facile	Abbastanza difficile	Difficile	Non saprei
Prodotti soggetti all'accisa	<input type="radio"/>				
Aliquote d'accisa	<input type="radio"/>				

Procedure di versamento delle accise	<input type="radio"/>				
--------------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Altro

Precisare:

	Molto facile	Abbastanza facile	Abbastanza difficile	Difficile	Non saprei
Altro 1	<input type="radio"/>				
Altro 2	<input type="radio"/>				

3.6. Incontra qualcuno dei problemi elencati?

IVA

	Scarsa reperibilità (le informazioni mancano, sono difficili da trovare e/o non soddisfano le esigenze)	Scarsa fruibilità (le informazioni esistono ma sono difficili da comprendere perché sono in un'altra lingua dell'UE o contengono gergo giuridico o tecnico)	Scarsa accuratezza (le informazioni sono inesatte, incomplete e /o non aggiornate)
Norme e aliquote IVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imposizione e detrazione dell'IVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esenzioni dall'IVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rimborsi dell'IVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IVA transfrontaliera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Accise

	Scarsa reperibilità (le informazioni mancano, sono difficili da trovare e/o non soddisfano le esigenze)	Scarsa fruibilità (le informazioni esistono ma sono difficili da comprendere perché sono in un'altra lingua dell'UE o contengono gergo giuridico o tecnico)	Scarsa accuratezza (le informazioni sono inesatte, incomplete e /o non aggiornate)
Prodotti soggetti all'accisa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aliquote d'accisa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Procedure di versamento delle accise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Altro

	Molto facile	Abbastanza facile	Abbastanza difficile	Difficile	Non saprei
Altro 1	<input type="radio"/>				
Altro 2	<input type="radio"/>				

3.7. In sua opinione, quanto è facile reperire informazioni sulla normativa e la fiscalità dell'UE relative ai prodotti che si applicano nell'ambito del commercio nel mercato unico dell'UE?

- Molto facile
- Facile
- Abbastanza facile
- Abbastanza difficile
- Difficile
- Molto difficile
- Non saprei

3.8. Illustri i problemi relativi alla normativa e/o alla fiscalità dell'UE sui prodotti che incontra nell'ambito del commercio nel mercato unico dell'UE e/o le relative esigenze in materia di informazione.

al massimo 2000 carattere/i

4. Abitudini attuali in materia di informazione

In questa sezione vorremmo avere maggiori informazioni sulle modalità con cui cerca informazioni relative alla normativa, ai requisiti e alla fiscalità dell'UE che si applicano alle attività della sua impresa.

4.1. Quando cerca informazioni sulla normativa e/o sulla fiscalità dell'UE relative ai prodotti, quanto sono importanti per lei le seguenti fonti di servizi e assistenza personalizzati?

	Molto importante	Importante	Mediamente importante	Non importante	Non saprei
Competenze interne alla sua impresa/organizzazione	<input type="radio"/>				
Consiglieri e consulenti (quali avvocati, consulenti fiscali)	<input type="radio"/>				
Contatto diretto con le federazioni di imprese a livello nazionale /regionale (quali camere di commercio nazionali/regionali, associazioni di categoria ecc.)	<input type="radio"/>				
Contatto diretto con le federazioni di imprese a livello dell'UE (quali Business Europe, SME Europe, federazioni settoriali)	<input type="radio"/>				
Contatto diretto con le autorità pubbliche del suo paese	<input type="radio"/>				
Contatto diretto con le autorità pubbliche del paese o dei paesi in cui opera/desidera operare	<input type="radio"/>				
Contatto diretto con le autorità dell'UE	<input type="radio"/>				
Consultazione con le imprese della sua rete	<input type="radio"/>				
Partecipazione ad eventi in prima persona (ad es. fiere, seminari)	<input type="radio"/>				

4.1.1. Descriva le modalità con cui utilizza le fonti contrassegnate come "molto importante" o "importante". Illustri anche le caratteristiche che rendono queste fonti particolarmente rilevanti, affidabili e/o efficienti.

al massimo 2000 caratteri/i

4.2. Quando cerca informazioni sulla normativa e/o sulla fiscalità dell'UE relative ai prodotti, quanto sono importanti per lei le seguenti fonti online? Quanto sono utili le seguenti fonti online per ottenere informazioni pertinenti sulla normativa e sulla fiscalità dell'UE relative ai prodotti ai fini del commercio nel mercato unico dell'UE?

I seguenti siti web:

	Molto importante	Importante	Mediamente importante	Non importante	Non saprei
Federazioni di imprese a livello nazionale/regionale (quali camere di commercio nazionali /regionali, associazioni di categoria ecc.)	<input type="radio"/>				
Federazioni di imprese a livello dell'UE (quali Business Europe, SME Europe, federazioni settoriali)	<input type="radio"/>				
Portale Your Europe Imprese	<input type="radio"/>				
Portale Access2Markets	<input type="radio"/>				
Altri siti web e banche dati della Commissione europea (quali NANDO, la banca dati delle norme armonizzate, ECHA, la banca dati CosIng, la banca dati EPREL, banche dati relative all'etichettatura e alle indicazioni sulla salute per i prodotti alimentari, la banca dati EUDAMED, il sistema di accesso comune dell'UE e TRIS)	<input type="radio"/>				
Autorità pubbliche del suo paese (quali servizi e agenzie per il sostegno alle imprese e la crescita economica, il commercio internazionale, le normative settoriali e la fiscalità)	<input type="radio"/>				

Autorità pubbliche del paese o dei paesi in cui opera/desidera operare	<input type="radio"/>				
Imprese private	<input type="radio"/>				
Altri siti web	<input type="radio"/>				

Precisare:

4.2.1. Descriva le modalità con cui utilizza le fonti contrassegnate come "molto importante" o "importante". Illustri anche le caratteristiche che rendono queste fonti particolarmente rilevanti, affidabili e/o efficienti, e indichi esempi di portali che costituiscono una buona pratica.

al massimo 2000 caratteri/i

5. Valutazione dei portali dell'UE

In questa sezione vorremmo avere maggiori informazioni in merito alla sua esperienza come utente dei siti web "Your Europe" e "Access2Markets", in particolare per quanto riguarda la ricerca di informazioni sulla normativa e sulla fiscalità dell'UE relative ai prodotti che si applicano nell'ambito del commercio nel mercato unico dell'UE

5.1. Come valuta la qualità complessiva del portale "Your Europe" in relazione ai seguenti aspetti?

	Molto buona	Buona	Accettabile	Scarsa	Molto scarsa	Non saprei
Contenuti , vale a dire la qualità delle informazioni fornite in termini di pertinenza, aggiornamento, completezza, accuratezza e concisione, e di comprensibilità del linguaggio in cui sono presentate.	<input type="radio"/>					
Aspetto delle informazioni , vale a dire la qualità relativa alla presentazione delle informazioni nel sito web, in termini di layout e di integrazione all'interno delle pagine dei siti web collegati.	<input type="radio"/>					
Appeal visivo , vale a dire se le informazioni sono presentate in modo attraente e uniforme in tutto il sito web, e non eccessivamente denso.	<input type="radio"/>					

Affidabilità tecnica , vale a dire la qualità del funzionamento tecnico del sito web in termini di disponibilità delle pagine senza interruzioni, tempi di caricamento delle pagine e accesso con diversi browser.	<input type="radio"/>					
Interattività , vale a dire il sostegno offerto agli utenti mediante, ad esempio, le domande frequenti, le pagine di assistenza e le comunicazioni interattive fornite per valutare le informazioni ricercate.	<input type="radio"/>					
Facilità d'uso , vale a dire la facilità con cui è possibile navigare tra le informazioni, trovarle e interpretarle (ad esempio attraverso funzioni di ricerca e un layout intuitivo) e individuare le parti delle informazioni che sono pertinenti in funzione delle esigenze della propria impresa.	<input type="radio"/>					
Supporto , vale a dire la disponibilità di un supporto generale e personalizzato e la disponibilità a raccogliere il feedback degli utenti.	<input type="radio"/>					
Ricerca , vale a dire la facilità con cui il sito web può essere trovato mediante un motore di ricerca (ricerca organica).	<input type="radio"/>					

5.1.1. Fornisca ulteriori informazioni sugli aspetti relativi alla qualità di cui sopra e/o condivida eventuali suggerimenti su come migliorare il sito web "Your Europe".

al massimo 2000 caratteri/i

5.2. Come valuta la qualità complessiva del sito web "Access2Markets" in relazione ai seguenti aspetti?

	Molto buona	Buona	Accettabile	Scarsa	Molto scarsa	Non saprei
Contenuti , vale a dire la qualità delle informazioni fornite in termini di pertinenza, aggiornamento, completezza, accuratezza e concisione, e di comprensibilità del linguaggio in cui sono presentate.	<input type="radio"/>					

<u>Aspetto delle informazioni</u> , vale a dire la qualità relativa alla presentazione delle informazioni nel sito web, in termini di layout e di integrazione all'interno delle pagine dei siti web collegati.	<input type="radio"/>					
<u>Appeal visivo</u> , vale a dire se le informazioni sono presentate in modo attraente e uniforme in tutto il sito web, e non eccessivamente denso.	<input type="radio"/>					
<u>Affidabilità tecnica</u> , vale a dire la qualità del funzionamento tecnico del sito web in termini di disponibilità delle pagine senza interruzioni, tempi di caricamento delle pagine e accesso con diversi browser.	<input type="radio"/>					
<u>Interattività</u> , vale a dire il sostegno offerto agli utenti mediante, ad esempio, le domande frequenti, le pagine di assistenza e le comunicazioni interattive fornite per valutare le informazioni ricercate.	<input type="radio"/>					
<u>Facilità d'uso</u> , vale a dire la facilità con cui è possibile navigare tra le informazioni, trovarle e interpretarle (ad esempio attraverso funzioni di ricerca e un layout intuitivo) e individuare le parti delle informazioni che sono pertinenti in funzione delle esigenze della propria impresa.	<input type="radio"/>					
<u>Supporto</u> , vale a dire la disponibilità di un supporto generale e personalizzato e la disponibilità a raccogliere il feedback degli utenti.	<input type="radio"/>					
<u>Ricerca</u> , vale a dire la facilità con cui il sito web può essere trovato mediante un motore di ricerca (ricerca organica).	<input type="radio"/>					

5.2.1. Fornisca ulteriori informazioni sugli aspetti relativi alla qualità di cui sopra e/o condivide eventuali suggerimenti su come migliorare il sito web "Access2Markets".

al massimo 2000 caratteri/i

5.3. In generale, quanto ritiene utili i seguenti elementi per approfondire la conoscenza sulla normativa e la fiscalità dell'UE relative ai prodotti in relazione al commercio nel mercato unico dell'UE?

	Molto utile	Utile	Abbastanza utile	Non molto utile	Per niente utile
Statistiche sul commercio disponibili e aggiornate	<input type="radio"/>				
Pubblicazioni sui mercati e sulle condizioni commerciali	<input type="radio"/>				
Storie di imprese che rappresentano settori diversi	<input type="radio"/>				
Funzione FAQ (domande frequenti)	<input type="radio"/>				
Pagina di contatto con indirizzi e-mail e numeri di telefono	<input type="radio"/>				
Informazioni di contatto delle autorità nazionali competenti	<input type="radio"/>				
Funzione di chat dal vivo	<input type="radio"/>				
Forum online	<input type="radio"/>				
Eventi interattivi (ad es. seminari, workshop, presentazioni)	<input type="radio"/>				
Glossario e spiegazione dei concetti fondamentali	<input type="radio"/>				
Video e tutorial esplicativi	<input type="radio"/>				
Link diretti alla legislazione	<input type="radio"/>				
Autovalutazione per comprendere i requisiti relativi a scenari commerciali specifici (ad es. sono un fabbricante e desidero commerciare il mio prodotto X nel paese Y)	<input type="radio"/>				
Scenari commerciali specifici (comprendenti le fasi necessarie e le risorse che possono essere consultate per ricevere assistenza)	<input type="radio"/>				
Comunità di utenti attive che consentono scambi con altri utenti	<input type="radio"/>				
Altro	<input type="radio"/>				

Precisare:

6. Miglioramenti proposti

In questa sezione vorremmo ricevere il suo contributo in merito allo sviluppo dei portali dell'UE sulla normativa e i requisiti dell'UE relativi ai prodotti.

6.1. Condividi con noi eventuali esempi di buone pratiche in materia di presentazione /comunicazione delle informazioni sulle norme, i requisiti e/o la fiscalità relativi ai prodotti.

al massimo 2000 carattere/i

6.2. Condividi con noi eventuali suggerimenti su come migliorare l'accessibilità generale delle informazioni sulle norme, i regolamenti e la fiscalità dell'UE relativi ai prodotti.

al massimo 2000 carattere/i

Grazie per il suo contributo allo sviluppo dei portali dell'UE!

**FINE DELLA CONSULTAZIONE.
GRAZIE DEL SUO PREZIOSO CONTRIBUTO.**

Per contribuire alla consultazione, si prega di compilare e far pervenire il presente questionario compilato entro il 14 ottobre 2021 alla mail info@unioncamerepuglia.it

Unioncamerepuglia provvederà a inserire le risposte nell'apposito database della Commissione Europea. Si prega di specificare nell'oggetto della mail la dicitura: "Contributo alla Consultazione sui portali UE".

*N.B: i questionari saranno inseriti in forma **anonima** nell'apposita banca dati della Commissione Europea; **le informazioni sull'impresa poste in questo riquadro NON verranno pertanto trasmesse alla Commissione**, ma soltanto registrate da Unioncamere Puglia per documentare l'attività svolta.*

Nome Azienda:	
Persona di contatto:	
Sede (città):	

PER INFORMAZIONI

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

E-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it

