



Per essere aggiornati tempestivamente seguiteci sui social!

In Primo Piano

B2B - Innovative Agriculture e Traveling Industry - 23-25 agosto 2022 - Gornja Radgona (Slovenia) e online

La Rete **Enterprise Europe Network** organizza l'evento: **Innovative Agriculture & Traveling Industry**, un evento di networking ibrido che si svolgerà dal **23 al 25 agosto 2022** al fine di supportare le PMI per aumentare la loro resilienza e la loro transizione verso modelli di business più sostenibili e digitali.

L'evento si concentrerà sulle soluzioni innovative per l'agricoltura e l'industria dei viaggi, mirando ai temi dell'**agricoltura**, dell'**agriturismo**, della **bicicletta** e dell'**escursionismo**.

L'evento di matchmaking offrirà l'opportunità unica di incontrare potenziali partner legati alle soluzioni e tecnologie innovative che stanno rivoluzionando le aziende.

I focus

- Anno internazionale della pesca e dell'acquacoltura
- L'agricoltura nel futuro
- Agricoltura biologica
- Foresta e legno - la nostra ricchezza
- Innovazione e digitalizzazione
- Escursioni
- Ciclismo
- Turismo in agricoltura

Il programma

- **24 agosto 2022:** conferenze e incontri in fiera
- **23 e 25 agosto 2022:** conferenze e incontri virtuali
- Scadenza iscrizioni: **19 agosto 2022**
- Prenotazione incontri: **20 luglio – 20 agosto 2022**

Per informazioni ed iscrizioni: [Innovative Agriculture & Traveling Industry - Info \(b2match.io\)](https://www.innovativeagricultureandtravelingindustry.com)

Per ulteriori informazioni: een.puglia@unioncamerepuglia.it

IFIB 2022 – International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy – Bari- 29 e 30 settembre 2022

Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, Unioncamere Puglia, come partner della rete, organizza due giorni di meeting in occasione dell'XII edizione dell'International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy - IFIB 2022, che si terrà a Bari dal 29 al 30 settembre. L'iniziativa internazionale IFIB, quest'anno in presenza, rappresenta una delle più importanti convention sulle biotecnologie industriali e sulla bioeconomia in Europa, la principale in Italia.

L'evento B2B coinvolgerà aziende, startup, università e centri di ricerca pubblici e privati di tutta Europa, attivi nel campo delle biotecnologie industriali e della bioeconomia. Un'importante occasione per confrontarsi con altre realtà, scambiare esperienze, instaurare collaborazioni commerciali o partnership per progetti di ricerca e sviluppo.

I settori coinvolti sono:

- Bioeconomia ed economia circolare
- Energia e Ambiente
- Bio-Industria
- Agroalimentare
- Biotecnologie marine
- Biotecnologie bianche
- Finanziamenti e Investimenti

La partecipazione al B2B è gratuita.

Iscrizioni su: <https://ifib-2022.b2match.io>

La scadenza per l'iscrizione è fissata al 29 settembre 2022.

Durante la fase di iscrizione all'evento, potete scegliere Unioncamere Puglia come support office per poter ricevere supporto prima, durante e dopo l'evento.

Tutti i dettagli sulla manifestazione, inclusi il programma del forum (in aggiornamento) e i relatori, sono consultabili sul sito di IFIB. IFIB 2022 è organizzato da Assobiotec-Federchimica, SPRING (il cluster italiano di bioeconomia circolare) e Innovhub SSI (partner EEN) in collaborazione con Regione Puglia e Puglia Sviluppo.

Per informazioni
Unioncamere Puglia - EEN
een.puglia@unioncamerepuglia.it

SAVE THE DATE

Meet in Italy for Life Sciences Virtual Brokerage Event 2022 MIT4LS BE 2022 17 - 19 ottobre 2022

MIT4LS nasce come opportunità di confronto e di visibilità tra tutti gli stakeholders del settore, **imprese, start-up, ricercatori, investitori e attori dell'indotto del settore**. La componente di partnering, il brokerage event, è quindi il cuore del MIT4LS.

Il **Meet in Italy for Life Sciences Brokerage Event 2022 – MIT4LS BE 2022** si terrà in **modalità virtuale**, ed è organizzato dal Cluster Nazionale Scienze della Vita ALISEI, in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network.

Per registrarsi: <https://brokerage2022.mit4ls.b2match.io/>

Settori target:

- dispositivi medici
- farmaceutico e biotech
- digital health
- nutraceutico
- filiera correlata

Per ulteriori informazioni: een.puglia@unioncamerepuglia.it

Unioncamere Puglia/EEN alla 85.a Fiera del Levante: le prime anticipazioni

Unioncamere Puglia, nell'ambito delle attività della rete EEN, sarà presente - insieme agli altri partner pugliesi del Consorzio BridgEconomies - con un proprio stand alla 85^a edizione della storica Campionaria Generale Internazionale - Fiera del Levante 2022 che si svolgerà a Bari/Fiera del Levante dal 17 al 25 settembre. Lo stand sarà l'occasione per promuovere i servizi EEN e le opportunità legate alla nuova progettazione 2022-2025.

Ed inoltre:

nell'ambito dell'evento **ManiFuture**, Unioncamere Puglia organizza alcuni importanti appuntamenti che hanno l'obiettivo di trasferire al professionista, all'artigiano e alla piccola impresa, un modo di progettare volto all'innovazione di prodotto. Si vuole in tal modo mostrare, per ottenere un effetto leva sul pubblico di riferimento, come il Design sia un potentissimo strumento e una chiave di volta per l'innovazione e l'internazionalizzazione di imprese, anche di piccole dimensioni.

Sarà realizzata una serie di incontri che rientrano nell'ormai tradizionale ciclo seminariale **"Strategie per Innovare"** di Unioncamere Puglia/EEN, dal titolo **"Il Design per Crescere"**. Autorevoli protagonisti del design italiano porteranno le testimonianze alcuni tra i massimi esponenti della storia dell'architettura e del design internazionale da Vico Magistretti a Franco Albini.

Si tratta di workshop di elevata caratura tecnica, in grado di attrarre l'attenzione di un pubblico selezionato di professionisti e imprenditori, in coerenza con gli obiettivi strategici di Unioncamere Puglia e del Network internazionale EEN.

Attraverso la narrazione di case histories, si renderà testimonianza di come, a partire dall'immediato dopoguerra ad oggi, tramite "il progetto" e l'innovazione, piccole aziende artigianali e spesso sconosciute siano potute diventare imprese e brand internazionali, ambasciatrici dell'eccellenza manifatturiera italiana nel mondo. E dunque di come il design sia il principale vettore di trasferimento dell'innovazione concettuale al sistema della produzione manifatturiera. L'obiettivo è quello di realizzare nel tempo un 'Salone Mediterraneo del Design'.

Per informazioni
Unioncamere Puglia - EEN
een.puglia@unioncamerepuglia.it

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Open Webinar: concluso il ciclo di incontri dedicato agli elementi strategici per lo sviluppo e la crescita di start-up, PMI innovative e scale up

Finlombarda, partner di Enterprise Europe Network, ha reso disponibile on-line le registrazioni e il materiale del ciclo di incontri.

I temi trattati sono stati: finanziare l'innovazione, accedere al capitale di rischio, tutelare gli asset immateriali quali elementi strategici per lo sviluppo e la crescita di start-up, Pmi innovative e scale-up.

Per rivedere la registrazione degli incontri e scaricare il materiale di presentazione:
<https://lnkd.in/gJyh7hpf>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- **pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN_Italia**
- **Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>**

Segui le news di UnioncamerePuglia/EEN su:

- <https://www.unioncamerepuglia.it/enterprise-europe-network/>
- <https://www.facebook.com/PugliaEEN>
- <https://www.linkedin.com/in/unioncamere-puglia-42709223a/>
- <https://twitter.com/PugliaEEN>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

REPUBBLICA CECA:GLI OSTACOLI DI UNA PRESIDENZA

Da poche settimane la Repubblica Ceca ha raccolto dalla Francia il testimone della semestrale Presidenza del Consiglio dell'UE. Una Presidenza, quella francese, che, nonostante la tragica svolta ucraina, è riuscita a raggiungere molti dei risultati che si era prefissa: creazione di un Consiglio Schenghen e primo accordo sul nuovo Patto migrazione e asilo; "Bussola strategica" e rilancio dell'industria di difesa europea; adozione del Digital Market Act e del Digital Service Act. E poi numerosi altri accordi con Parlamento e Consiglio su dossier sensibili. Il risultato più importante che la Repubblica Ceca dovrà raggiungere, anche per l'impatto che il tema ha fuori dai confini UE, è quello legato alla tassazione minima delle multinazionali, naufragato sul filo di lana del recedente semestre per il veto posto a sorpresa dall'Ungheria. I prossimi mesi guardano alle priorità imposte dalla guerra (sicurezza energetica, rifugiati) ma dovranno anche contribuire a disegnare il futuro della transizione digitale e sostenibile europea. E qui la lista si allunga sensibilmente. Dal pacchetto "Fit for 55", su alcune misure del quale la Presidenza francese è riuscita a mettere d'accordo i 27 con una posizione condivisa, che dovrà ora essere negoziata con il Parlamento; a temi che dividono anche all'interno delle istituzioni (Intelligenza Artificiale, diritti dei lavoratori delle piattaforme digitali, strategia "Farm to Fork"); a dossier su cui una decisione rapida è

indispensabile per lo stesso futuro UE (“Chips Act”, strumento di emergenza del mercato interno, la sicurezza dei prodotti). Sei mesi di lavoro intenso, con un programma che non vede il dovuto accento alla lotta al cambiamento climatico, tema che sicuramente troverà il meritato spazio nel corso della successiva presidenza svedese. Confidando in un diverso quadro della situazione.

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

LA STRADA EUROPEA VERSO L'INNOVAZIONE

Il 5 luglio a Strasburgo la Commissaria per la Ricerca, l'Istruzione e la Gioventù Mariya Gabriel ha finalmente presentato la tanto attesa Agenda europea per l'innovazione, con l'obiettivo di posizionare l'Europa come leader nel quadro della nuova ondata di tecnologie avanzate. L'iniziativa si costruisce sulla base dei punti di forza chiave dell'UE: l'eccellenza scientifica, il contesto industriale e l'ecosistema di start-up, il mercato unico e, infine, i talenti, i 17,5 milioni di studenti universitari e gli oltre un milione di ricercatori ospitati negli istituti europei di istruzione superiore di altissimo livello. Cinque le direzioni in cui la Commissione intende agire per far sì che l'Europa diventi il luogo in cui le migliori risorse umane lavorino fianco a fianco con le migliori imprese e in cui le tecnologie avanzate possano evolversi e favorire lo sviluppo di soluzioni innovative all'avanguardia di ispirazione per il mondo intero. In prima analisi, la Commissione intende migliorare l'accesso ai finanziamenti per le start-up e scale-up europee, spesso ricche in termini di proprietà intellettuale ma povere di garanzie; ciò grazie, ad esempio, alla mobilitazione di risorse inutilizzate di capitale privato e alla semplificazione delle regole di quotazione in borsa. Fondamentale anche il miglioramento delle condizioni per consentire agli innovatori di mettere in pratica le proprie idee tramite spazi di sperimentazione normativa, promossi da nuove regole sotto il cappello degli Aiuti di stato per la ricerca e da nuove linee guida, entrambe previste per il 2023. Di cruciale importanza anche il rafforzamento e il collegamento dei vari attori coinvolti nel tema dell'innovazione in tutta Europa, con particolare attenzione alle regioni rurali e meno sviluppate, grazie alla creazione di “valli regionali dell'innovazione” che sostengano la collaborazione in progetti condivisi. Inoltre, se è vero che l'Europa vanta un gran numero di talenti, è necessario che essi siano incentivati a non lasciare l'Unione: a tal proposito, l'Agenda prevede il finanziamento della formazione di un milione di eccellenze nell'innovazione altamente tecnologica, sostenendo maggiormente le donne e le start-up. Infine, la Commissione si impegna a migliorare il quadro politico comunitario mediante l'utilizzo di terminologie, indicatori e serie di dati più chiari, nonché sostenendo gli Stati membri nell'elaborazione e nell'esecuzione delle politiche pubbliche.

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS - L'estate calda dei giovani imprenditori

10.600 scambi imprenditoriali: questo il traguardo raggiunto da Erasmus for Young Entrepreneurs a luglio 2022. 10.661 mentre si scrive, per amor di precisione: non male per un'iniziativa che a dicembre 2021 aveva superato la soglia dei 10.000 confronti fra imprenditori. La motivazione, purtroppo, non è lusinghiera, in quanto la crisi ucraina ha avuto certamente un'influenza preponderante nell'aumento dei numeri. EYE ha infatti assistito imprenditori nuovi ed esperti/ospitanti in Ucraina, facendo registrare un incremento del 580% (sic!) dei business man che hanno partecipato al programma dall'inizio dell'invasione russa nel paese. Alcuni dati sensibili, che confermano il grande valore aggiunto di EYE: dal suo lancio nel 2009, sono state registrate 43.715 iscrizioni, con una suddivisione fra le due realtà del programma che pende a favore dei

nuovi imprenditori (67%), mentre quelli ospitanti si attestano sul 33%, a fronte di un 27.933 complessivo di imprenditori partecipanti. Brilla l'Italia, che con la Spagna si divide equamente – ed in doppia cifra – il primato di nuovi imprenditori ed imprenditori ospitanti. Fra i settori di attività, seguono un varie (19,4%) alla guida, promozione (13,9%), servizi di formazione (10,5 %), architettura (8,8%) e turismo (8%). Fanalini di coda economia sociale, salute e bellezza e agricoltura. Eurochambres e Agenzia Eismea dell'Unione europea, responsabili del coordinamento - unitamente alla Camera di Commercio di Torino, all'Azienda Speciale della Camera di Commercio Chieti-Pescara e ad Unioncamere Veneto, punti di contatto camerale del nostro paese - possono guardare al futuro con ben riposto ottimismo.

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

TURISMO UE: LA PAROLA AGLI STAKEHOLDER

Non si conclude, ma taglia un primo traguardo significativo la sinergia fra attori e Commissione europea nel quadro del percorso dell'ecosistema turistico a favore della doppia transizione, verde e digitale. Una collaborazione iniziata a febbraio 2020, ma che aveva posto le sue basi ben prima, precisamente a marzo 2020, nel quadro della nuova strategia industriale della Commissione. La [pagina web](#) ad hoc della DG GROWTH mette a disposizione i dati di riferimento: innanzitutto la lista delle 112 organizzazioni che hanno inviato impegni e l'elenco dei 186 impegni concreti, a valere su 27 priorità specifiche. Tra gli impegni, il settore più rappresentato è costituito da politiche e governance (32% per 60), meglio piazzato rispettivamente di transizione verde (24% per 45) e transizione digitale (16% per 29). A chiudere il gruppo, poco distanziati, competenze e resilienza (15%, costituito da 27 impegni) e supporto delle parti interessate (13% per 25 impegni). A livello partecipativo fra gli Stati membri, l'Italia ha risposto presente, collocandosi in seconda posizione grazie alla trasmissione di 14 impegni, preceduta dalla Spagna (16) e seguita dal Belgio (13), in una classifica che vede i paesi UE più sviluppati galleggiare in acque medio-alte. Appuntamenti futuri: a settembre 2022 è prevista la prossima raccolta degli impegni, mentre la pubblicazione della prossima rilevazione è in agenda per il mese successivo. Sempre benvenuti, tuttavia, i contributi operativi ([link](#)).

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Sul sito www.een-italia.eu pubblichiamo alcune ricerca partner provenienti dalla banca dati di Enterprise Europe Network (a breve sarà resa accessibile direttamente dall'esterno).

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

een.puglia@unioncamerepuglia.it

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)