



Per essere aggiornati tempestivamente seguiteci sui social!

BE @Smart Manufacturing Matchmaking 2022 - Virtual Edition | 17-18 novembre 2022

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, co-organizza l'evento di matching Smart Manufacturing Matchmaking 2022 che si terrà in modalità virtuale il 17—e 18 novembre 2022.

I dati e la loro gestione stanno cambiando le nostre vite. L'industria 4.0 sta rivoluzionando e rivitalizzando tutte le attività industriali. Le aziende si trovano ad affrontare nuove sfide ma anche a cogliere le opportunità offerte dalla quarta rivoluzione industriale. Il Brokerage Event@Smart Manufacturing Matchmaking 2022 offre un'opportunità unica per incontrare aziende, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni che lavorano in Smart Manufacturing e Industry 4.0. È anche un'importante opportunità per tenersi aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate corrispondenti, sulla domanda di innovazione delle istituzioni e delle città, sulle nuove applicazioni delle PMI e sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Il BE@SMM2022 sarà organizzato come un evento di matchmaking virtuale, ciò significa che tutti gli incontri 1:1 si terranno online. Non è necessario alcun software aggiuntivo, solo un browser web aggiornato, un microfono e una webcam.

La partecipazione è online e gratuita previa registrazione al seguente [link](#)

È necessario:

- registrarsi entro il 17 novembre 2022 sul sito dedicato all'evento cliccando sul seguente [link](#) (pulsante verde "Register now");
- compilare in inglese il proprio profilo (organisation description + almeno una voce della sezione Marketplace, in cui specificare cosa si cerca e/o si offre);
- selezionare Unioncamere Puglia come local support office;
- una volta convalidati, dalla propria area riservata (login con email e password creata per la registrazione) si possono sia richiedere che ricevere richieste di appuntamenti, definendo l'orario in base agli slot di disponibilità comuni.

Per informazioni Unioncamere Puglia – EEN
eleonora.guacquarelli@unioncamerepuglia.it

Webinar: La vendita online dei prodotti alimentari e non alimentari **Adempimenti e casi pratici / 9 novembre dalle 9,30 alle 13,30.**

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della Rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con le Camere di Commercio pugliesi e il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, organizza il secondo webinar nazionale dedicato al "Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti", che si svolgerà mercoledì 9 novembre 2022 dalle 9.30 alle 13.30.

Obiettivi e destinatari

Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti di largo consumo tramite un nuovo canale: l'e-commerce. La pandemia COVID-19 ha ulteriormente spinto i consumatori a rivolgersi a canali di vendita online, a discapito di quelli tradizionali (es. negozi, supermercati, etc.).

Numerosi sono gli adempimenti da rispettare per le imprese che vogliono vendere i propri prodotti ricorrendo all'e-commerce: occorre considerare, ad esempio, quanto previsto dal Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005), dalla direttiva europea 2011/83/UE che detta nuove regole a tutela dei consumatori per l'acquisto dei prodotti a distanza, con l'obiettivo di garantire un migliore funzionamento del mercato interno tra imprese e consumatori, oltre che le normative relative alla fornitura di informazioni ai consumatori, ad esempio il Reg. UE 1169/2011 per quanto concerne i prodotti alimentari.

Verranno inoltre discussi gli aspetti fiscali, doganali e contrattuali ed è previsto un focus dedicato al tema della sostenibilità, ormai divenuto centrale in tutte le forme di comunicazione al consumatore. L'evento avrà un'impronta fortemente pratica, con l'obiettivo di fornire degli utili strumenti e spunti alle imprese per approcciarsi nel modo più corretto alla vendita online dei prodotti.

Programma

9.30 *Lo scenario del mercato online e le opportunità per le imprese*

Giulio Finzi, Netcomm

10.00 *Comunicazione al consumatore: le regole da seguire*

Cristina Giovannini Luca, Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino

Fabiola Digirolamo, Dintec

11.00 *Gli aspetti fiscali, doganali e contrattuali dell'e-commerce*

Cristina Gariglio, esperto fiscale di Ceipiemonte

Chiara Ciuccarelli, esperto doganale di Ceipiemonte

Paolo Lombardi, esperto legale di Ceipiemonte

12.00 *Green e-commerce: comunicare la sostenibilità*

Teodora Uva, Avvocati per l'impresa

12.30 *Gli interventi dell'Agcm sui contratti di e-commerce*

Bianca Bonini, Avvocati per l'impresa

13.00 *Conclusione lavori*

Note Organizzative

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è gratuita previa iscrizione al seguente link: <https://www.lab-to.camcom.it/moduli/73/la-vendita-online-dei-prodotti-alimentari-e-non/> entro il 07/11/2022 e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Un paio di giorni prima del seminario gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online

Il seminario è accreditato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 4 crediti.

Informazioni:

Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino

tel. 011 6700 241

fax 011 6700 100

labchim@lab-to.camcom.it

www.lab-to.camcom.it

Unioncamere Puglia - EEN

tel. 080 2174522

een.puglia@unioncamerepuglia.it

VIRTUAL BROKERAGE EVENT @ INNOVATION VILLAGE 2022 – 3/17 novembre 2022

ENEA, partner di Enterprise Europe Network, organizza, nell'ambito di Innovation Village 2022, il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022.

Il focus dell'evento è sulle tecnologie e soluzioni sostenibili e intelligenti per realizzare la transizione "twin": verde e digitale.

Il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022 è gratuito e rappresenta un'occasione unica per incontrare aziende private (tra cui start-up, spin-off, PMI e grandi aziende), ma anche enti

pubblici e comuni, università e centri di ricerca, imprese del settore e delle associazioni, lavorando su nuove tecnologie e soluzioni per realizzare la cosiddetta transizione “gemella” (verde e digitale) verso un'economia a zero emissioni di carbonio e zero rifiuti che non lasci indietro nessuna persona o luogo.

È anche un'importante opportunità per tenersi aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e comuni, sulle nuove applicazioni delle PMI e sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Gli argomenti trattati:

- Energia digitale, edifici intelligenti e città intelligenti, reti intelligenti e accumulo di energia
- Efficienza energetica ed energie rinnovabili
- Integrazione dei sistemi energetici e uso sostenibile dell'energia
- Celle a combustibile a idrogeno e idrogeno verdi
- Mobilità verde e urbana
- Clean tech, eco-design e uso efficiente e gestione delle risorse nei processi di produzione, chimica verde
- Economia circolare e recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali di scarto
- Robotica e tecnologie digitali chiave, tra cui sicurezza informatica, cloud computing, AI, ML, IoT, spazi e gestione dati, gemelli digitali, blockchain e informatica quantistica
- Scienze della vita e biotecnologie
- Alimentare e agrotecnologico
- Servizi di difesa e sicurezza
- Materiali nuovi e avanzati

Info e registrazioni: <https://innovation-village-2022.b2match.io/>

Informazioni: een.puglia@unioncamerepuglia.it

Webinar: Etichettatura ambientale degli imballaggi /1° dicembre dalle 9,30 alle 12,00

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della Rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con le Camere di Commercio pugliesi e il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, propone un incontro per fare chiarezza su un tema molto discusso e articolato.

Il D.Lgs 116/2020, la cui applicazione è stata differita al 1° gennaio 2023, prescrive l'obbligo di redigere l'etichetta ambientale per fornire informazioni sulla corretta gestione dei rifiuti derivanti dagli imballaggi al termine del loro utilizzo. Altri Stati membri, oltre all'Italia, stanno introducendo degli obblighi al riguardo.

Il focus, che si svolgerà on line dalle 9,30 alle 12,00 del 1° dicembre, si propone di fare una panoramica delle regole da seguire per la corretta applicazione della normativa, esaminando i recenti aggiornamenti in tema di etichettatura ambientale obbligatoria e dando ampio spazio ai casi pratici.

Programma

- 9.30 Introduzione
Luigi Triggiani, Segretario Generale di Unioncamere Puglia
- 9.45 Etichettatura ambientale: le informazioni obbligatorie e casi pratici
Francesco Gregorini, Cepra srl
Giulia Frabboni, Cepra srl
- 11.30 Domande e risposte con i partecipanti
- 12.00 Conclusione lavori

Note Organizzative

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa iscrizione al seguente link: <http://lab-to.camcom.it/moduli/84/etichettatura-ambientale-degli-imballaggi/>

Un paio di giorni prima del seminario gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online.

Segreteria organizzativa

Laboratorio Chimico
Camera di Commercio Torino
tel. 011 6700 241
fax 011 6700 100
labchim@lab-to.camcom.it
www.lab-to.camcom.it

Per informazioni

Unioncamere Puglia - EEN
tel. 080 2174522
een.puglia@unioncamerepuglia.it

B2B online Interpoma Business Match 2022 – Digital edition, 17/18 novembre 2022

Lavori nel mercato globale della mela?

Vuoi entrare in contatto con potenziali acquirenti, fornitori e futuri partner commerciali?

IPSE– Azienda speciale della Camera di commercio di Bolzano, con la collaborazione della Camera di Commercio di Bolzano e dello sportello Enterprise Europe Network organizza Interpoma Business Match, un esclusivo evento di brokeraggio online.

L'evento si svolgerà in occasione di Interpoma trade show 2022, nei giorni **17 e 18 novembre 2022**.

La partecipazione all'evento è **GRATUITA**.

Come partecipare: entro il **18 novembre 2022**, registrati QUI inserendo il tuo profilo aziendale in inglese con la tua proposta/offerta. *Qualora occorra supporto per la redazione del Company Profile, rivolgiti al partner di Enterprise Europe Network più vicino a te.* Gli incontri avranno la durata di 20 minuti.

Denkmal B2B on line - 25 novembre 2022

Denkmal è la principale fiera europea per la **conservazione dei Beni Culturali, il restauro e la ristrutturazione di vecchi edifici**. Si svolge ogni due anni a Lipsia ed è l'occasione di incontro tra specialisti nazionali e internazionali quali artigiani e restauratori, architetti e progettisti, proprietari di edifici, volontari e rappresentanti delle istituzioni pubbliche.

La Rete Enterprise Europe Network organizza "**CONTACT Denkmal**": un evento di networking ibrido che si svolgerà in data 25 novembre 2022 rivolto a tutti gli operatori del settore interessati ad incontrare potenziali partner e scoprire soluzioni e tecnologie innovative per il settore dei Beni Culturali. Scadenza iscrizioni: 11 novembre 2022

Il programma

- 25 novembre 2022: conferenze e incontri virtuali

La partecipazione è gratuita previa iscrizione online: <https://contact-denkmal2022.b2match.io/>

Informazioni: een.puglia@unioncamerepuglia.it

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Corso di formazione.

European Innovation Council: dalla ricerca al mercato

Unioncamere del Veneto/partner di Enterprise Europe Network e Sportello APRE Veneto, organizza un ciclo di formazione e aggiornamento che offrirà una panoramica del terzo pilastro di Horizon Europe, Europa innovativa e dei suoi tre strumenti principali: EIC (European Innovation Council - Consiglio europeo per l'innovazione) Pathfinder (strumento EIC per la realizzazione di uno studio apripista), EIC Transition (strumento EIC per la transizione dallo studio al prototipo) e EIC Accelerator (strumento EIC -Acceleratore d'impresa) nella nuova programmazione 2021 - 2027.

I dati del Consiglio europeo per l'innovazione, per il 2021, ci dicono che la performance italiana per gli strumenti EIC Pathfinder (studio apripista) e EIC Transition (transizione) vede l'Italia nei primi tre paesi europei finanziati con un tasso di successo del 12% per il Pathfinder e del 15% per il Transition. Più complessa la situazione della performance italiana per lo strumento EIC Accelerator. Lo strumento è estremamente competitivo ed indirizzato a piccole e medie imprese deep-tech e non è adatto per piccole e medie imprese tradizionali. Nel 2022 a fronte di circa 200 aziende europee che hanno superato le prime fasi di valutazione, l'Italia ha visto soltanto 10 aziende invitate all'intervista finale. Un tasso di successo ancora insoddisfacente rispetto agli altri

paesi europei ma con segnali di miglioramento. Diventa dunque fattore chiave e strategico per le nostre imprese conoscere a fondo questi strumenti ed in particolare Accelerator per il futuro delle piccole e medie imprese italiane ad alta crescita.

Attraverso **tre sessioni formative** che si terranno in **modalità virtuale** in data **3, 8 e 15 novembre**, dalle ore 9.00 alle ore 11.00, i partecipanti acquisiranno una completa visione e una strategia di ricerca e innovazione che permetterà loro di competere sul mercato con la propria innovazione dirompente.

Il **3 novembre** verranno presentati gli Strumenti - EIC Pathfinder (studio apripista), Open and Challenges (aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), il Template della proposta – suggerimenti e trucchi, Programme Managers e Project Portfolios, Criteri e Processo di Valutazione - Focus Rebuttal phase e verranno indicati alcuni link utili.

L'**8 novembre** verranno illustrati l'EIC Transitions: Open & Challenges (strumento EIC di Transizione aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), criteri e processo di valutazione, come preparare il Pitch (la presentazione della propria idea di business in Commissione) ed i risultati delle call.

Il **15 novembre** verranno illustrate le novità dell'EIC Accelerator in Horizon Europe, il meccanismo di Equity dell'EIC Fund (finanziamento EIC) e la Due Diligence (adeguata verifica), il business plan e la sostenibilità finanziaria, il processo di valutazione, strumenti utili per accedere all' European Innovation Council, come prepararsi al Pitch (alla presentazione della propria idea di business in Commissione) InReady (Costruire solide basi con esperti per essere pronti all' investimento) e vi sarà uno spazio per le domande.

La partecipazione è gratuita e il link di registrazione è disponibile sulla locandina che si può scaricare dal sito nazionale della rete Enterprise Europe Network www.een-italia.eu

Informazioni: een.puglia@unioncamerepuglia.it

Open Webinar: gli strumenti per una crescita sostenibile

Si è concluso il 21 ottobre 2022 il secondo ciclo di Open Webinar su Open Innovation Lombardia dedicato agli strumenti per una crescita sostenibile.

L'iniziativa è stata organizzata nell'ambito del progetto Simpler, che rappresenta la rete Enterprise Europe Network (EEN) in Lombardia e in Emilia-Romagna e del quale Finlombarda è coordinatore.

Le presentazioni dei relatori e le video-registrazione degli incontri sono liberamente consultabili qui: <https://lnkd.in/gJyh7hpf>

Giappone webinar

Chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN_Italia
- [Linkedin https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/)

Segui le news di UnioncamerePuglia/EEN su:

- <https://www.unioncamerepuglia.it/enterprise-europe-network/>
- <https://www.facebook.com/PugliaEEN>
- <https://www.linkedin.com/in/unioncamere-puglia-42709223a/>
- <https://twitter.com/PugliaEEN>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Commissione europea: i propositi per l'anno nuovo

Il 18 ottobre la Commissione ha finalmente adottato il Programma di lavoro per il 2023, contenente le iniziative – legislative e non - che la vedranno impegnata nei prossimi dodici mesi. Se l'invasione russa dell'Ucraina e la conseguente crisi energetica rimangono tra i temi di punta, sono ancora numerosi i temi sul tavolo per raggiungere gli obiettivi postulati all'inizio della legislatura, ormai quasi in dirittura d'arrivo. Se il numero di iniziative (43) è in linea con gli anni precedenti, stupisce la lista di quelle "pending" per cui un'azione è ritenuta prioritaria (116). Entro il 2024 la Commissione intende portare a termine il proprio percorso volto all'obiettivo 2050 per la neutralità climatica, chiudere il cerchio sulle numerose proposte in tema di digitalizzazione e rafforzare l'economia sociale di mercato,

preparando, nell'ultimo anno di piena operatività, il terreno al prossimo quinquennio. Per quanto riguarda l'economia digitale saranno avanzate, tra l'altro, misure per garantire un accesso adeguato e diversificato alle materie prime critiche necessarie, uno spazio comune europeo di dati della mobilità, l'accesso ai mondi virtuali, come il metaverso e una proposta sull'euro digitale. Varie le iniziative a favore della comunità imprenditoriale, tra cui lo SME Relief Package, la revisione delle norme sui ritardi di pagamento in occasione del 30° anniversario del mercato unico ed il miglioramento dell'uso di strumenti e processi digitali nel diritto societario; il tutto rafforzato da una seconda serie di nuove risorse proprie, che potrebbero consentire la copertura finanziaria di interventi in risposta alle crisi. Eurochambres si chiede, tuttavia, se gli sforzi siano sufficienti a gestire le sfide imposte da un sempre più ostico contesto economico. Non mancano, inoltre, proposte sul tema delle competenze, a cui la Commissione dedicherà l'anno 2023 con l'aggiornamento del quadro per tirocini di qualità, il riconoscimento delle qualifiche dei cittadini di paesi extra UE ed il lancio di un'Accademia per le competenze in materia di cybersicurezza. Brilla per assenza, invece, la normativa sul diritto alla riparazione, per lasciare spazio a misure per la riduzione dei rifiuti e del loro impatto ambientale. Attendiamo ora che si avvii il dibattito con il Parlamento e il Consiglio per stabilire un elenco di priorità comuni su cui intervenire rapidamente.

Fonte: MosaicoEuropa 18/2022

Una battaglia di civiltà alimentare

Sono passati nove anni dal riconoscimento della Dieta mediterranea come patrimonio immateriale UNESCO, ma il dibattito in atto a livello europeo sul concetto di sana alimentazione sembra riportarci indietro di decenni. La Commissione europea intende, come è noto, rivedere le norme in vigore sull'etichettatura dei prodotti alimentari, al fine di aiutare il consumatore a fare scelte informate, salutari e sostenibili; il tutto in linea con la nuova strategia Farm to fork, che da sempre sottolinea l'importanza dei regimi alimentari. L'obiettivo è quello di rendere obbligatoria, riformandola, una normativa pensata a suo tempo su base volontaria. Purtroppo, la discussione che ne è scaturita ha evidenziato due scuole di pensiero a oggi inconciliabili. Un sistema "direttivo", che suggerisce cosa acquistare ed uno "informativo", che guarda all'apporto alimentare dei singoli prodotti. Da una parte Paesi leader, come Francia e Germania, ma anche Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo e Svizzera, che da anni hanno adottato il cd Nutri-Score. Dall'altro una lobby, che il sistema Italia sta costruendo giorno per giorno, contraria ad ogni semplificazione. Complica il quadro, la posizione ribadita recentemente in quattro studi del Centro Comune di Ricerca, che sembra paradossalmente privilegiare l'immediatezza della comunicazione dell'etichetta piuttosto che il contenuto. E il Nutri-Score, con il suo approccio "a semaforo" risponderebbe meglio a questo obiettivo. Quello che è in gioco non è solo la difesa del nostro Made in Italy, che rischierebbe di essere fortemente penalizzato, ma il principio della necessità di una dieta sana ed equilibrata. È una battaglia di "civiltà alimentare" ed è difficile comprendere le ragioni per le quali l'Unione Europea non dovrebbe sposarla. Attendiamo con fiducia, nelle prossime settimane, la pubblicazione della proposta da parte della Commissione.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2022

IP e PMI nel 2022: dati contraddittori

Il Quadro di valutazione delle PMI in materia di proprietà intellettuale, pubblicato dall'EUIPO a fine settembre e giunto alla terza edizione dopo quelle del 2016 e del 2019, ha rilevato ancora una volta che, per quanto la qualità dei benefici sia elevata, il tasso di registrazione dei diritti di proprietà intellettuale (DPI) nell'anno in corso resta particolarmente basso. In un quadro generale che ha visto interpellate 8 372 PMI europee di 27 Stati membri – fra esse 4 278 titolari di DPI registrati e 4 094 non in regola – non conforta il macrodato: solo il 10% di esse, infatti, ha provveduto a mettere a regime le nuove creazioni denotando, oltre alle difficoltà di registrazione, mancanza di conoscenze in ambito procedurale. L'indagine mostra che quasi tutte le PMI in ordine con la registrazione (93%) hanno riscontrato un impatto positivo sulle loro attività: evidenti i miglioramenti a livello di immagine e prestigio commerciale (60%), di tutela della proprietà intellettuale (58%) e di prospettive d'investimento a lungo termine (48%). Da notare, inoltre, l'alta percentuale di ricavi prevista per dipendente a favore delle PMI in regola con i termini di registrazione: un sonoro 68%. Fra le tipologie di DPI più comunemente registrate, spiccano i marchi nazionali (6%), seguiti da marchi europei e brevetti (4% ciascuno). Molto interessante, infine, l'elemento italiano sulle fonti informative dei DPI: indipendentemente dal fatto che abbiano registrato i diritti o meno, il 38% (3° posto dopo Spagna e Romania) delle PMI dello Stivale attesta infatti di essersi rivolto alle Camere di Commercio.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2022

EU Tourism Dashboard: a supporto del percorso di transizione dell'ecosistema

La EU Tourism dashboard, è una nuova piattaforma interattiva che risponde all'esigenza di migliorare l'accesso alle statistiche e agli indicatori rilevanti per il turismo. Supporterà le destinazioni, le autorità pubbliche, le imprese dell'ecosistema turistico nella definizione di strategie per la resilienza socioeconomica e permetterà di tracciare i loro progressi nella transizione verde e digitale. Attualmente, il Dashboard contiene un totale di 18 indicatori organizzati nell'ambito di tre pilastri politici: impatti ambientali, digitalizzazione e vulnerabilità socioeconomica. Offre 12 descrittori turistici di base per fornire un ulteriore contesto delle caratteristiche delle destinazioni in termini di domanda e offerta turistica. I dati e gli indicatori possono essere consultati in due modi: attraverso la destinazione, dove sono disponibili informazioni per una singola destinazione turistica (paese o regione), e attraverso una visualizzazione della mappa degli indicatori, dove l'utente può vedere come uno specifico indicatore varia tra le destinazioni turistiche. Per 6 indicatori e 12 descrittori di base il livello di granularità è sub-regionale. L'interfaccia utente web contiene opzioni di download dei dati che possono essere scaricati singolarmente per ogni

indicatore, per tutti gli anni disponibili (2019-2021) e per tutti i livelli territoriali, mentre l'Application Programming Interface (API) consente lo scambio dei dati che provengono principalmente da Eurostat ma sono integrati e normalizzati da una pletera di altre fonti, ad esempio da Eurocontrol, per le emissioni degli aeromobili, dall'Agenzia europea dell'ambiente per la qualità delle acque di balneazione, da TripAdvisor per la capacità ricettiva delle diverse località turistiche. Uno strumento rilevante che merita un'analisi attenta, disponibile in tutte le lingue.

Fonte: MosaicoEuropa 18/2022

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

È di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

A Croatian company offers a system for temperature and humidity monitoring in pharmaceutical industry (BOHR20221028011): A Croatian company offers a system for accurate laboratory measurements and controlling temperature and humidity in pharmaceutical industry. It ensures automatic, reliable and continuous monitoring of environmental conditions in all phases of drug production and distribution. The company is looking for trade intermediaries (agents and distributors).

Ukrainian textile manufacturer offers its services under subcontracting (BOUA20221028013): A Ukrainian company that specializes in the production of brand ladies' wear – jackets, coats, trousers, shorts, skirts, dresses - is looking for international cooperation within the framework of subcontracting services agreements. The company is searching for partners who are interested in services that include sampling, pattern making, size grading, cutting, sewing, pressing, quality control(QC) inspection and packaging.

Slovenian company, active in the field of innovative encoders and position sensors for a wide range of industries, is looking for a commercial agreement (BOSI20221028010): Slovenian company has a long history of successful cooperation with customers to design and

develop new and innovative encoders and position sensors for a wide range of industries like agriculture, gimbal, medical, robotics and other industry that is in need for a design and development of a new and innovative encoders and position sensors. The company would like to expand its portfolio of clients, and it is looking for new business partners through commercial agreements.

Polish producer of metal accessories is looking for cooperation partners (BOPL20221028006): A company from Western Poland specializes in professional metal machining (bending, welding, turning, retrofitting milling is looking for serious cooperation partners (agents or distributors). The possible types of cooperation apart from distribution/agency are subcontracting agreement or manufacturing agreement, where the Polish company could act as a supplier of particular elements.

German company offers high quality anodes made from lead, zinc and tin as well as fine zinc wire (BODE20221027024): A German manufacturer of lead, zinc and tin anodes with applications in chromium plating baths and corrosion protection of metals offers products in various dimensions, also according to specific requirements within longterm supplier agreements or for non-exclusive agency or distribution agreements.

Richieste commerciali

Danish company looking for a manufacturer of high quality, textile, insulating kitchen equipment (BRDK20221027017): A Danish company is designing and selling a modern insulating textile product and is looking for a manufacturer of high-quality textile products. The product is a textile “haybox”, that allows the end customers to save energy and money when cooking.

French SME is looking to distribute a brand of women's clothing in a European country (BRFR20221027028): The French company exists since more than 4 years, it represents for Europe an American brand of ready to wear for woman established since more than 14 years in the United States. The brand is already distributed in three European countries with a constant growth. The company is looking to develop new European countries. This development can be done in each country either through distributors specialized in the establishment of multi-brand stores or through sales agents specialized in fashion.

French company is looking for glass bottle suppliers for fruit juices, various non-alcoholic sparkling beverages and ciders (BRFR20221026005): A French company specialised in the production of fruit juices, ciders, non-alcoholic sparkling beverages as well as lemonades, beers and various sparkling aperitifs searches for glass bottle suppliers. The firm is interested in 1 L and 75 cl glass white bottle and 75cl glass green bottle.

Bulgarian manufacturer is looking for a supplier of sustainable packaging (BRBG20221016001): A Bulgarian manufacturer of high quality marine salt is looking for a supplier of sustainable packaging for its high-end product - Fleur de sel.

Spanish petrochemical company is looking for providers of innovative products within the automotive sector in order to reach distribution agreements (BRES20220601006): A Spanish petrochemical company with a wide distribution network within the automotive sector, including agricultural and industrial vehicle, is looking for innovative products in order to complete its

catalogue. The company distribution network is formed by wholesalers, spare parts shops, gas stations, car dealers, retailers, etc. so any innovative product suitable for these channels will be evaluated. The company is looking for distribution agreements.

Offerte tecnologiche

Thermal spray for surface treatment (TOES20221028012): A Spanish research and development (R&D) centre, specialised in industrial surface treatment services through thermal spray, offers engineering, expertise and infrastructure support to those companies, or research organisations, interesting on improve their material properties (resistance, mechanical, conductivity...) under research cooperation agreement. Also they are interested in developing new thermal powder material or new thermal application.

Highly innovative medical technology improving outcome of conventional aortic valve surgery (TODE20221026006): A German start-up is active in intraoperative digital aorthography. Their innovation improves quality check during ischemia time in conventional aortic valve surgery procedures by simulating diastolic conditions. AI-supported image recognition & 3D endoscopy replace manual quality checking procedures, enable reliable detection of leakages and reduce mortality and morbidity rates. Partial financing stands. They look for investors for raising 300-500k€ in a 2nd closing for pre-seed round.

The company has developed a technology that allows the construction of a wind farm with a vertical axis of rotation (TOPL20221024013): The company is looking for a partner for implementation works in the development of a series of windmills and the commissioning of turbines, especially in extremely unfavorable and coastal conditions (confirmation of the functional assumptions and the impact of the salty coastal environment on the operation of the installation.

The company from Lithuania is offering air purification solution for air conditioning and heat recovery systems (TOLT20221025001): Lithuanian SME has developed an innovative nearly 100% effective air purification Product (technology and equipment) that is based on plasma and functional coatings and adapted to universal climatic conditions. Product purifies air from biological pollutants, particulate matter, harmful gaseous components; it contributes to energy efficiency. It has been designed (also) as a component of HVAC solutions. Purifying efficiency tests: 99,98% for bacteria and 100% for microscopic fungi and yeasts.

Innovative impact absorbing solution for tunnel portals and niches (TOAT20221020014): The Austrian company is specialized in development and production of safety equipment. For the road safety sector, the company produces impact absorbers for safeguarding danger spots on roadways. A unique development is a solution for tunnel lay-bys and portals. This special impact absorber is only 3.6 meters long including backup length and therefore particularly suitable for danger points and places with limited space. The company is looking for commercial agreements with technical assistance.

Richieste tecnologiche

Digital booking solution sought that enables booking of time slots for security checks at international airports (TRDE20221027025): A large German airport operator is looking for a virtual queueing tool for booking time slots for security checkpoints at airports. The sought solution

could be an already existing product or a new development. Cooperation under a research and development cooperation or commercial agreement is envisaged.

Gamification solutions sought by German logistics company (TRDE20221025021): A German logistics company seeks to implement gamification elements in processes for the improvement of employees' motivation and overall results. Sought are start-ups or young SMEs from the IT sector with an expertise in gamification solutions for technical cooperation agreements. Test runs and pilot application are possible on-site. Early stage seed capital is available. This request is part of an open innovation challenge in the context of the European Logistics Innovation Day (Dec 8 & 9).

IoT Device vendor looking to partner with Digital Health Platform and Service providers (TRCA20221024017): The company develops IoT devices utilizing low-power and long-range wireless technologies with a focus on respiratory health monitoring. Their devices are designed for 3-4 month battery life and no reliance on Wi-Fi or cellular infrastructure. They are looking to go-to-market with Digital Health Platform solution providers seeking reliable, accurate and scalable devices to feed valuable data into their platform.

How to develop sustainable garden tiles? (TRNL20221014032): The client is a nationwide wholesaler of ceramic wall, floor and garden tiles. The company is based in Gelderland and has around 100 employees. Via tiling companies, it supplies floor and wall tiles for shop and showroom floors to almost all major retail chains in the Netherlands. Through approximately 600 independent retail companies, the company supplies wall, floor and/or garden tiles to the consumer market.

French company seeks European manufacturer of high-power directional couplers used in solid-state power amplifiers for radar, satcom and electromagnetic compatibility/immunity testing (TRFR20221011014): A French company has specialised in RF & microwaves components. The SME is looking for high-power dual directional couplers in order to associate with its own power combiners. The partner should design and/or produce high-power directional couplers ideally from 10kHz to 400 MHz, or up to 1GHz. The products /must be ITAR-Free that is to say without any export restriction. A commercial agreement with technical assistance is sought with manufacturer of such components and located in Europe.

Per maggiori info contatta Unioncamere Puglia
een.puglia@unioncamerepuglia.it

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)