



**#EENCanHelp**

## In Primo Piano

### [BRNO Industry 4.0 – Conferenza e B2B – 15/ 16 febbraio 2023 online/in presenza](#)

Brno Industry 4.0 – 2023 è la settima edizione della conferenza ed incontri B2b sulla digitalizzazione e le tecnologie intelligenti per l'industria.

#### Settori di interesse

- Produzione flessibile e automazione avanzata
- Digitalizzazione della produzione e buone pratiche
- Analisi dei dati per l'ottimizzazione della produzione
- Studio di casi nelle PMI e nelle Grandi Imprese

- CyberSecurity per l'industria

## Perchè partecipare

- è un'opportunità per farsi conoscere e trovare partnership nazionali ed internazionali e rimanere aggiornati sui temi dell'industria 4.0;
- è una vetrina **GRATUITA della propria realtà**; il profilo è aggiornabile in ogni momento e rimane online per almeno due anni;
- partecipazione a panel di discussione con esperti sulle nuove tecnologie digitali e le loro implementazioni pratiche;
- organizzazione capillare ed efficiente, con feedback da parte dei partecipanti sempre oltre il 90% di soddisfazione;
- **e se poi non posso partecipare?** Avrai comunque la possibilità di stabilire contatti con i partecipanti e sfruttare le opportunità di partnering anche dopo l'evento.

## Come partecipare

L'iscrizione all'evento di incontri bilaterali è gratuita. Qualora interessati, Vi invitiamo ad iscrivervi online al seguente link <https://brno-industry-40-2023.b2match.io/> e selezionare come Support Office il proprio partner Enterprise Europe Network " compilando il profilo in ogni sua parte compreso il marketplace descrivendo che cosa offre l'azienda e il potenziale partner da ricercare (si possono inserire anche foto dei prodotti).

## Lingua di lavoro

Inglese

Informazioni: [een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)

## Etichettatura ambientale\_un webinar di Unioncamere Puglia il 22 febbraio

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della Rete Enterprise Europe Network e in collaborazione con le Camere di Commercio pugliesi, il CONAI e il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, organizza un webinar nazionale per approfondire – con un secondo incontro – il tema dell'etichettatura ambientale, ripercorrendo le Linee Guida pubblicate dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica per il corretto adempimento all'obbligo da parte delle imprese.

Il webinar si svolgerà il 22 febbraio dalle 11 alle 13,30.

Il D.Lgs 116/2020, in applicazione dal 1° gennaio 2023, prescrive l'obbligo di redigere l'etichetta ambientale degli imballaggi immessi al consumo in Italia per fornire informazioni sulla corretta gestione dei rifiuti derivanti dagli imballaggi al termine del loro utilizzo.

Il focus si propone di illustrare i principali contenuti delle Linee Guida e di rispondere ai quesiti che i partecipanti possono anticipare in fase di iscrizione.

Scopri il programma <https://www.unioncamerepuglia.it/wp-content/uploads/2023/01/Webinar-22.02.2023-puglia.pdf> e iscriviti.

Informazioni: [een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)

## Tourism Praga 2023 – 16-17 marzo 2023 on-line e in presenza

I b2b si svolgeranno il 16 marzo 2023 on -line e il 17 marzo in presenza a Praga nell'ambito della fiera Holiday World&Regional World.

Settori rappresentati:

- Agenzie di viaggio e tour operator
- Alloggio e ristorazione
- Terme, centri di relax e benessere, turismo medico-sanitario
- Trasporti e mobilità sostenibile
- Soluzioni digitali per il turismo
- Servizi di supporto al turismo
- Nuove tendenze, partnership di progetto
- Beni culturali, ristrutturazioni e restauri
- Stakeholder attivi nei settori del turismo e del patrimonio culturale

Perché partecipare?

- Trovare partner di cooperazione/affari/progetti
- Ampliare la rete di partner
- Scambiare esperienze con altri attori del turismo, trovare nuove idee di business
- Svolgere fino a 15 appuntamenti in un giorno
- L'iscrizione e la partecipazione sono gratuite

Registrazioni entro il 6 marzo: <https://mbm-tourism-prague-2023.b2match.io/>

Informazioni: [een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)

## Hannover Messe "Technology & Business Cooperation Days" aprile 2023 – on line e in presenza

I Partner di Enterprise Europe Network co-organizzano la partecipazione delle imprese ai "Technology & Business Cooperation Days", evento di brokerage di Enterprise Europe Network in presenza e/o on line nei quindici giorni antecedenti alla Hannover Messe 2023, che si svolgerà dal 17 al 20 aprile.

On-line: 4-6 aprile 2023

In presenza in Fiera: 17-20 aprile 2023. L'evento, organizzato dal partner locale Enterprise Europe Network (NBank Hannover) e da molti altri partner di rete, offre alle PMI e alle organizzazioni di ricerca l'opportunità di trovare e incontrare partner per accordi commerciali e per la cooperazione nel campo della ricerca e della tecnologia con particolare attenzione a:

- Soluzioni per l'Industria 4.0 e la Fabbrica intelligente
- Tecnologie di produzione efficienti dal punto di vista delle risorse e dell'energia
- Energia e mobilità sostenibili
- Strumenti di misura

Perché partecipare

- Presentare i progetti, i prodotti o il know-how più vantaggiosi
- Rivolgersi a potenziali partner commerciali in incontri faccia a faccia preordinati
- Avviare contatti e cooperazioni transfrontaliere
- Trovare nuovi partner commerciali/tecnologici/di ricerca
- Ottenere informazioni aggiornate sui risultati della ricerca industriale
- Incontrare e condividere opinioni con ricercatori ed esperti

L'iscrizione ai Technology & Business Cooperation Days "ibridi" è gratuita. Gli incontri online non richiedono alcun software aggiuntivo, ma solo un browser web aggiornato, un microfono e una webcam per partecipare alle videoconferenze. Le iscrizioni sono aperte fino al 4 aprile 2023.

Cogliete l'occasione per innovare! Ottenete nuove opportunità e vantaggi competitivi attraverso la R&S e le cooperazioni tecnologiche e commerciali.

Registrazioni a questo link

<https://technology-business-cooperation-days-2023.b2match.io/>

Informazioni: [een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)

## Un infopoint di EEN durante i b2b di Artifex il 13 febbraio

Un infopoint di EEN è stato allestito nel salone della Camera di Commercio di Bari il 13 febbraio durante i b2b di Artifex, iniziativa promossa da Regione Puglia, Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese, in collaborazione con Unioncamere Puglia e finalizzata a promuovere le lavorazioni dell'artigianato artistico e di tradizione pugliese di alta qualità in Italia e all'estero.

Gli incontri btob si sono svolti nella cornice open space della splendida esposizione che, fino al 22 febbraio, mette in mostra le produzioni degli operatori - più di cento - che hanno partecipato al bando Artifex - promosso lo scorso novembre e fra i quali la commissione di valutazione (composta da esponenti di Confartigianato Puglia, CNA Puglia e del Distretto Puglia Creativa) ha selezionato le venti aziende impegnate nei BtoB con i buyer tedeschi.

E dunque un ricchissimo parterre di prodotti, dalla ceramica al legno, dal mosaico ai gioielli, dai complementi d'arredo ai mobili, dai vetri al marmo, solo per citarne alcuni. Il mercato tedesco è il primo destinatario delle esportazioni pugliesi del settore.

## Consultazione europea sulle microplastiche

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della rete EEN, promuove la partecipazione delle micro/piccole e medie imprese al questionario della Commissione europea su un'eventuale nuova

normativa europea in materia di microplastiche. Tale normativa imporrebbe a tutte le imprese che producono, manipolano, trasformano, trasportano e immagazzinano pellet di plastica nell'Unione europea di adottare buone pratiche intese a prevenire, contenere e ridurre le fuoriuscite e le perdite di pellet di plastica nell'ambiente (suolo, acqua, aria).

La Commissione ha stimato che ogni anno nell'UE si perdono involontariamente tra le 134 000 e le 198 000 tonnellate di pellet di plastica nell'ambiente.

Il questionario mira a comprendere meglio l'impatto che questa nuova normativa europea potrebbe avere sulle imprese, in particolare le microimprese e le piccole imprese.

I pellet di plastica sono anche detti granuli, granulati, granelle ecc. Nella norma ISO 472:2013 sono definiti come "una piccola massa di materiale da stampaggio preformato avente dimensioni relativamente uniformi in un dato lotto, usata come materia prima per le operazioni di stampaggio ed estrusione". Nella presente indagine il concetto di pellet di plastica comprende anche fiocchi e polveri provenienti da materiali grezzi o riciclati.

Una "fuoriuscita" si verifica quando i pellet di plastica escono dal loro contenitore primario, ad esempio dall'imballaggio o nel corso del processo operativo. Una fuoriuscita non comporta necessariamente la dispersione dei pellet nell'ambiente, ad esempio in caso di pulizia immediata. Una "perdita" di pellet nell'ambiente è la conseguenza di una fuoriuscita non contenuta: i pellet raggiungono il suolo, l'acqua o l'aria senza essere recuperati.

Le imprese possono adottare buone pratiche intese a ridurre le fuoriuscite e le perdite, quali ad esempio:

- istituire procedure intese a prevenire, contenere e ridurre le fuoriuscite e le perdite, con ruoli e responsabilità chiaramente definiti per il personale coinvolto;
- istituire un sistema di monitoraggio volto a stimare ogni anno le fuoriuscite e le perdite e a segnalare sistematicamente eventuali episodi di fuoriuscita;
- individuare tutti i luoghi e i processi che comportano un rischio di fuoriuscite e perdite;
- sottoporre le procedure atte a evitare fuoriuscite e perdite a regolare controllo o certificazione esterni;
- predisporre sul luogo di lavoro materiale visivo (ad esempio segnaletica, cartelloni) e istruzioni (ad esempio manuali di formazione, protocolli da attuare in caso di fuoriuscite) chiari;
- fornire una formazione costante a tutto il personale coinvolto;
- predisporre attività di pulizia giornaliera e mettere a disposizione attrezzature per la pulizia in tutti i luoghi interessati;
- installare attrezzature specifiche (ad esempio attrezzature per la rimozione delle polveri, aspirapolveri, filtri);
- predisporre attività di controllo e pulizia per tutti i mezzi che escono o entrano nel sito;
- predisporre attività di controllo per tutti gli imballaggi utilizzati per il trasporto o lo stoccaggio dei pellet (per evitare danni e lacerazioni);
- utilizzare solo imballaggi ermetici, resistenti alle forature e sigillati (ad esempio contenitori sigillati, octabin rigidi riutilizzabili, sacchi di plastica più spessi) per il trasporto e lo stoccaggio dei pellet.

L'impresa può dare il proprio contributo, in forma anonima, compilando on line al link.

[https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/SME\\_Panel\\_Microplastics\\_Plastic\\_pellets](https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/SME_Panel_Microplastics_Plastic_pellets)

**Scadenza 22 febbraio 2023.**

**Informazioni: [een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)**

## Giappone webinar

Chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

## **Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN\_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>
- <https://www.unioncamerepuglia.it/enterprise-europe-network/>
- <https://www.facebook.com/PugliaEEN>
- <https://www.linkedin.com/in/unioncamere-puglia-42709223a/>
- <https://twitter.com/PugliaEEN>

## Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

# DALLA UE

## Mercato unico europeo: 30 anni di storia

A partire dalla sua nascita nel 1993, il mercato unico ha contribuito a semplificare la vita quotidiana di cittadini e imprese europee, creando lavoro e alimentando la crescita economica dell'Unione, che lo considera tra i suoi migliori successi. Trent'anni dopo, il

mercato unico continua ad essere la forza trainante che sostiene l'UE nella gestione delle nuove sfide del momento, come il cambiamento climatico, l'approvvigionamento energetico o la transizione verde e digitale, oltre ad essere la colonna portante della resilienza europea.

Come illustra il recente [report](#) della Commissione, esso continua ad essere il principale motore commerciale per le imprese europee, anche se il livello di integrazione tra gli Stati membri prevale nel campo dei beni rispetto a quello dei servizi per cause tendenzialmente regolatorie ed amministrative, nonché legate alla digitalizzazione. In tema di barriere tra paesi, tra il 2002 e il 2020 i progressi sono evidenti, ma alcune sembrano persistere, soprattutto quando si tratta dell'insediamento di un'attività in un altro Stato. I punti di forza riguardano invece, tra gli altri, l'armonizzazione di regole che aboliscono alcuni ostacoli o la prevenzione di questi, disposizioni che lasciano poco spazio all'interpretazione, politiche di sostegno nei confronti delle autorità nazionali in quanto "gestori". La sfida rimane sempre come sfruttare al meglio le potenzialità di una simile struttura per incentivare il lavoro, la crescita, l'innovazione, la convergenza tra paesi. Ad ogni modo, la Commissione europea ha prontamente colto l'occasione del [trentesimo anniversario](#) per valorizzare il ruolo del mercato unico attraverso una campagna promozionale ed una serie di iniziative dedicate, come eventi, mostre itineranti e atti ufficiali.

*Fonte: MosaicoEuropa 1/2023*

## **2023: un anno di grandi aspettative**

Dodici mesi per finalizzare il programma ambizioso che Ursula von der Leyen si è data ad inizio mandato; poi le elezioni 2024. Un anno, quindi, denso di aspettative. La guerra in Ucraina non cessa di preoccupare. E la crisi energetica, che sembra scongiurata quest'inverno grazie alle sufficienti riserve di gas, le temperature miti e un abbassamento dei consumi, sembra rinviata al 23-24, quando l'Agenzia internazionale dell'energia prevede un deficit di gas naturale per l'Europa di ben 27 miliardi di metri cubi. La risposta dell'UE è legata alle risorse del piano RePowerEU e ad una riforma completa del mercato dell'elettricità, che dovrebbe vedere una prossima proposta. Sul fronte delle relazioni esterne rimane caldo il dossier allargamento, con pressioni da parte dei Paesi candidati (a cui si sono aggiunti in questi mesi Bosnia Erzegovina, Ucraina, Moldavia) per un suo rilancio. Delicatissimi anche i rapporti con Stati Uniti (per una risposta europea all'*Inflation Reduction Act*) e Cina, minacciosa verso Taiwan e sempre vicina alla Russia, verso cui continuerà il treno di sanzioni UE. Il Patto di stabilità e crescita dovrebbe approdare al Consiglio europeo di marzo, ma l'intervento sull'economia vedrà il lancio di nuove proposte, a cominciare da quella sulle materie prime, che andrà ad affiancarsi al negoziato sui semiconduttori, per arrivare all'euro digitale ed al pacchetto PMI previsto a fine anno. Altro provvedimento "faro", la finalizzazione dei dossier ancora aperti del pacchetto "Fit for 55" (carburanti sostenibili, trasporto marittimo, aviazione, performance energetica degli edifici e tassazione dell'energia). La PAC avvia i piani strategici nazionali, ma la crisi ha rallentato la discussione su alcuni testi importanti come la riduzione nell'utilizzo dei pesticidi e l'etichettatura alimentare (l'annosa questione Nutriscore). Sul fronte digitale i due regolamenti DMA e DSA entreranno progressivamente in applicazione, così come il Data Governance Act e, si spera, il Data Act, in grado di rilanciare la circolazione dei dati

pubblici e privati. Infine, il 2023 sarà l'Anno europeo delle competenze, con un programma fitto di iniziative. Svezia e Spagna, che si alterneranno alla Presidenza UE, avranno la responsabilità di finalizzare questi importanti dossier. Sullo sfondo, la preparazione delle elezioni del 2024 con una riforma del Parlamento europeo in risposta al Qatargate.

*Fonte: MosaicoEuropa 1/2023*

## **UE-USA: i limiti dell'Europa**

È innegabile che il recente programma statunitense di sostegno finanziario alle imprese che investono negli Stati Uniti e prevedono di ridurre le emissioni del 40% entro il 2030, abbia colto impreparata l'Unione Europea. L'Inflation Reduction Act vanta un contributo federale di circa 400 miliardi di USD e può rappresentare un forte incentivo alla delocalizzazione industriale in settori chiave per l'Europa come quello automobilistico, ma anche chimico e siderurgico. Un rischio reale, alla luce del generale clima di sfiducia sulle prospettive economiche europee, manifestato anche in una recente indagine dai CEO dell'industria dei 27. Da quanto si apprende in questi giorni, la risposta della Commissione si concentrerà su 3 livelli. Una proposta regolamentare, destinata ad accelerare lo sviluppo dell'economia verde in Europa; una finanziaria, affinché gli Stati membri possano accedere alle risorse necessarie per sostenere i settori interessati; ed infine la creazione, a medio termine, di un "fondo sovrano" in grado di investire in progetti industriali europei. Ed è proprio sui due volet finanziari che si rischia di aprire il confronto più aspro tra i governi dei 27. Da un lato, per l'estrema cautela di alcuni nei confronti dello strumento degli aiuti di stato, dagli effetti perversi sulla competitività e sul mercato interno (anche per il nostro Paese). Dall'altro, per l'oggettiva rigidità del bilancio europeo e la complessità nella costruzione di nuovi strumenti finanziari, se non attraverso il ricorso a capitali privati o ai mercati finanziari internazionali. Se questa legislatura UE ha messo l'autonomia strategica al centro del proprio programma, appare chiara la necessità di un approccio più realistico, basato sull'osservazione e l'anticipazione dei fenomeni globali, ma soprattutto sulla capacità di fornire alla strategia solide basi finanziarie di supporto flessibili e tempestive. La revisione del quadro finanziario pluriennale 21-27, prevista nel 2023, offrirà una risposta adeguata?

*Fonte: MosaicoEuropa 1/2023*

## **Concorrenza o competitività?**

Le regole del Trattato che disciplinano gli aiuti di Stato sono state pensate, negli anni '50, per favorire la realizzazione del "mercato comune" (oggi mercato interno), come corollario all'eliminazione degli ostacoli tariffari e tecnici alla libera circolazione delle merci. Se allora – e nei decenni successivi – la creazione di un unico mercato era l'obiettivo prioritario, quasi unico, della costruzione europea, a partire quanto meno dall'inizio del terzo millennio l'economia europea si è dovuta confrontare con le sfide della globalizzazione, di cui abbiamo recentemente conosciuto la pericolosità. Il decentramento di molte attività, non più remunerative per i vincoli istituiti dalle regole europee, in altre aree del mondo, così come la carenza di materie prime strategiche, hanno causato una sorta di dipendenza nei



confronti di economie la cui competitività è in buona parte determinata da una ridotta tutela della proprietà intellettuale, da relazioni industriali poco regolamentate, da legislazioni ambientali più permissive, da un più libero ricorso agli aiuti di Stato. In questo contesto, anche l'approccio alla disciplina degli aiuti di Stato deve essere rivisto sotto il profilo strategico. Una riflessione che ho approfondito nel mio ultimo libro *Così è...* (se vi pare). Gli aiuti di Stato tra concorrenza e competitività. Non si tratta di cambiare le regole su cui essa si basa – le disposizioni del Trattato – che restano assolutamente attuali, ma di rivederne l'interpretazione. Contrariamente a quanto è comunemente percepito, queste non dispongono un divieto assoluto del sostegno pubblico alle imprese, ma lo subordinano a determinate condizioni, che si possono sintetizzare nell'equilibrio tra effetti sulla concorrenza e sugli scambi e perseguimento di un obiettivo di interesse comune: spetta alla Commissione valutare quando gli uni siano giustificati dall'altro. Si tratta di una valutazione caratterizzata da variabilità nel tempo e da forti elementi di soggettività: in altre parole, di una valutazione politica che va al di là dei ruoli formali attribuiti alle istituzioni europee dai Trattati. Ad esempio, le regole consolidate che disciplinano gli aiuti alla ricerca li proporzionano alla distanza dal mercato: in sostanza al rischio di insuccesso cui si espone chi la intraprende. Ma perché non tener conto anche dell'obiettivo del progetto di ricerca? È più interessante – sotto il profilo dell'interesse generale – una ricerca in campo energetico o una su una nuova tecnologia per la conservazione degli alimenti? Una ricerca su materiali edilizi ecocompatibili o una in campo farmaceutico? Si tratta di valutazioni soggettive e sempre opinabili: dunque politiche.

*Carlo Emilio Baldi,  
Università di Bologna,  
Esperto Unioncamere sugli aiuti di Stato  
Fonte: MosaicoEuropa 2/2023*

## **SME FUND al via!**

Recente il lancio, da parte della Commissione e dell'Ufficio europeo per la Proprietà Intellettuale dell'Unione (EU-IPO), dell'edizione 2023 dello SME Fund. Operativo fino all'8 dicembre 2023 e dotato - nel quadro di un bilancio di 60, 1 milioni di € per il periodo 2022-2024 - di un budget annuale pari a 27,1 milioni, lo strumento si propone di fornire voucher alle PMI stabilite nell'Ue a valere sulla proprietà intellettuale. Questo il panorama dei servizi generali ricompresi nell'iniziativa: rimborso fino al 90% delle tariffe applicate dagli Stati membri per i servizi di scansione della proprietà intellettuale (IP SCAN); rimborso del 75% delle tasse applicate dagli Uffici per la proprietà intellettuale (compresi gli Uffici nazionali per la proprietà intellettuale, l'EU IPO e l'Ufficio per la proprietà intellettuale del Benelux) per la registrazione di marchi e disegni; rimborso del 50% delle tasse applicate dall'Ufficio Mondiale della Proprietà Intellettuale per il conseguimento della protezione internazionale degli stessi. Per la prima volta, il Fondo per le PMI rifonderà i brevetti europei al fine di stimolare l'innovazione e gli investimenti e la protezione delle varietà vegetali per migliorare la sicurezza alimentare. Infatti, a partire da marzo saranno risarciti: il 75% delle tasse applicate dagli uffici nazionali e dall'Ufficio europeo dei brevetti e il 50%

delle tasse di richiesta applicate dall'Ufficio comunitario delle varietà vegetali per la registrazione di nuove varietà. Inoltre, dalla seconda metà del 2023, potrebbero essere coperti anche i costi delle consulenze iniziali relative alle richieste. La messa a disposizione dei fondi avverrà attraverso inviti a presentare proposte, assegnati sulla base del criterio *first come, first served*.

Fonte: *MosaicoEuropa 2/2023*

## **RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA**

È di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

### **Offerte commerciali**

**Ukrainian brand of clothing, equipment for backpacking and outdoor recreation is looking for sales partners: outdoor equipment stores or retail chains (BOUA20230203022):** Ukrainian manufacturer specialising in lightweight down clothing, down sleeping bags, quilts and accessories for backpacking, alpinism and outdoor activities. The craft production facility is located in the center of Ukraine in the city of Kropyvnytskyi. The company is looking for sales partners: outdoor equipment stores or retail chains.

**Canadian company offers unique temperature management and wildfire protection technology (BOCA20230203019):** Canadian company offers patent pending products and services for wildfire protection, climate management and combat. Our client is looking for partners and customers with whom they can establish either a licensing, commercial, or outsourcing agreement.

**Irish company specialising in automated inspection and measurement solutions is looking to offer its services, as well as find distributors/resellers/strategic partners for their Robotic Vision Inspection Solution (BOIE20230203006):** This Irish company is an advanced automation specialist in the areas of Machine Vision, Robotics, and software development. They design/build high-accuracy manufacturing and measurement automation systems for the food and beverage, medical device, automotive, electronics, semi-conductor, and research industries. They also provide a unique no-code robotic inspection system designed to perform automated vision inspection tasks. This company is looking to offer its services, as well as distribution partnerships.

**Turkish glass processing company with a wide product portfolio seeks distribution services agreements, outsourcing agreements, service agreements and subcontracting agreements (BOTR20230202016):** A Turkish company specialized in processing parapet and facade cladding glasses, safety glass, tempered glass, double glazings, tempering solar low-e glass and low-e glass, glass table, glass door, vent-hole glass, laminated glass, reflective glass, tinted glass, opal glass decorative glass applied in residences, commercial and architectural buildings are looking for distribution services agreements, outsourcing agreements, service agreements, and subcontracting agreements in European countries.

**A revolutionary A.I. powered diagnosis assistance and clinical communication tool for the next generation dermatologist (BOES20230131005):** The solution, developed by a Basque (north of Spain) start-up, is the revolutionary clinical data and communication tool for next-generation dermatologists combining a set of algorithms able to measure +232 skin pathologies with a performance equal or superior to that of specialists and automatize the severity assessment scales, where the solution is pioneer. The company is looking for a commercial agreement for the solution.

## **Richieste commerciali**

**Dutch company active in exhaust systems is looking for a supplier of emission control mounting mats (BRNL20230202005):** The company from the Netherlands is active in delivering, repairing, refurbishing and cleaning exhaust systems, for example catalysts and particulate filters. They are looking for a supplier of emission control mounting mats. The current brand they are using in their business is Unifrax. They are looking for an additional Unifrax supplier or similar, the mats don't necessarily have to be Unifrax mats.

**Luxembourgish trading company is looking to import building materials, especially in construction panels, flooring and timber sectors under distribution services or commercial agency agreements(BRLU20230130011):** A Luxembourg company active in the import and selling of building materials is looking to expand its product catalogue. Having an important network in Luxembourg, Belgium, Netherlands and France, it is looking to expand its international network of suppliers. It requests cooperation under distribution services or commercial agency agreements with manufacturers able to

provide interesting, innovative and niche construction panels, flooring and timber products interested in the mentioned markets.

**A Japanese distributor for hardware is seeking a partnership with EU manufacturers of products that can be sold in home improvement stores (BRJP20230127004):** A Japanese distributor for hardware, DIY (Do It Yourself)-related tools and products, machinery tools, pet supplies and camping equipment seeks a partnership with EU manufacturers who can provide a stable supply of EU-made hardware products such as fasteners and building materials, under commercial agency or distribution services agreements.

**Danish SME selling energy supplements for Athletes and everyday users is looking for new suppliers to co-develop nutrition products in Europe (BRDK20230118012):** Danish SME selling energy supplements for Athletes and everyday users is looking for new suppliers to co-develop nutrition products in Europe. The SME is especially looking for Energy Gummies, Energy gel and Electrolyte Effervescent Tablets.

**Hungarian company is looking for partners selling or manufacturing home and garden products, horticulture products, tools, workwear etc. to represent on the Hungarian market within the framework of a commercial or supplier agreement (BRHU20230124015):** Hungarian company is looking for a reliable partner with good quality products, which it could represent on the Hungarian market. The company's interests are mainly home and garden products, horticultural products, tools etc. The company sells these products both wholesale and retail. On their wholesale chain the company covers about 1000 farmer shops and stores in the country. They also have 9 own farmer shops where they sell a wide range of gardening products.

## Offerte tecnologiche

**A Ukrainian university offers technology for multilayer functional coatings deposition (TOUA20220530012):** A Ukrainian university offers an electrochemical method technology for multilayer functional coatings deposition. Great attention is paid to the ecological aspects of coating deposition and the possibility of using them in green technologies. The technology of copper-nickel coatings is at Technology Readiness Level (TRL) 4. The technology of other coatings is at TRL 3. The University seeks industrial partners and academia and is open to research and technical cooperation agreements

**German university is looking for companies willing to engage in application-oriented research in the digitalisation of industrial services (TODE20230202012):** A research group from a German university working on digitalisation in industrial services with focus on remote augmented reality in field services, business models for Industry 4.0 and predictive maintenance is seeking industrial companies from the mechanical and plant engineering sector for research and development cooperation agreements.

**Compact hybrid micro power plants for all year-round sustainable energy generation based on wind and solar (TOCH20230201011):** The plug & play micro power plants generate green electricity locally from the combination of high-performance wind dual turbines and solar panels mounted on a flexible wooden structure, which can be easily installed on roof tops of homes and commercial buildings and allow the production/generation of clean green energy in summer and winter, day and night, also in bad weather conditions. The Swiss company is looking for investments and for commercial agreements with technical expertise.

**Wireless water leakage detection - Energy-self-sufficient, maintenance-free sensor system (TODE20230131012):** The battery- and wireless sensor system developed by a German university detects water leaks in buildings, heating systems or the water supply. The permanent and maintenance-free monitoring of bathroom seals, washing machines, basement rooms as well as any kind of water-bearing pipes can be realized reliably and cost-effectively. Licensees are sought.

**A spanish tech company offers advanced point cloud processing capabilities with applications on the industry, mining and construction sectors (TOES20230201002):** The spanish technology company offers advanced point cloud processing capabilities, enabling fast and effortless inventory in complex environments in the industry, mining and construction sectors. These capabilities also allow for the automatic generation of 3D models which serve as inputs for the development of Digital Twins. The main focus is on the development of research projects, including those launched for funding calls (Horizon Europe, ERA-NETs, partnerships...).

## Richieste tecnologiche

**Dutch candy-making company is looking for innovative solutions for ways of working with secondary and tertiary packing materials (TRNL20230127006):** In this specific challenge the Dutch company focus on finding innovative solutions of working with secondary and tertiary packing materials. Secondary packing materials are showboxes and other materials which are used to present the finished goods in the stores. Tertiary packing materials are outer cartons and all packing materials used for transporting the finished products from the factory towards the customers/distribution centers.

**A company from Lithuania is looking for technology solution for using textiles left over from production processes (TRLT20230130003):** SME from Lithuania is looking for technology solution for using textiles left over from production processes. the sought-after technological solution will help to use unused textile materials.

**Spanish SME is looking for reusing apple processing waste (TRES20230119004):** A Spanish SME is looking for reusing apple waste to boost its recovery and revalorization, thus fostering the circular economy in the region. They are looking for partners who can revalue this type of waste.

**Electronics manufacturer sought to validate novel liquid cooling concept for electronic control units to be used in future mobility concepts and other sectors (TRDE20230116006):** A German automotive supplier seeks manufacturers of electronics to validate a novel liquid cooling concept for electronic control units. The prototype answers the growing demand for heat dissipation due to electrification and autonomous driving functions. Advantages are reduced weight (-35%), less space (-50%) and improved cooling (+10%). Partners are sought to test the prototype (TRL5) to bring it to market maturity and possibly act as a sales partner.

**Swedish printing company looking for manufacturers of residual products (TRSE20230113013):** A Swedish company, having a goal/vision to be the most sustainable printing company in Sweden. They are looking for a partner who can help them to develop their idea about taking advantage of wastepaper and turning it into a new material – cloth paper. They have their ideas about upcycling it into new products; cardboard for the construction industry, food packaging, or hygiene paper. They are looking for expertise and collaboration in materials based on paper and textile fiber.

Per maggiori info contatta

[een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.**

**Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network**

# Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile <sup>(1)</sup>

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. <sup>(2)</sup>

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

---

<sup>(1)</sup> opera in Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

## Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*