

#WEAREINPUGLIA



BTM Business Tourism Management

**BTM
PLAY**



A NEW
ADAP
TIVE
CODE

PROGRAMMA PLAY HALL

*** 27/28/29 FEBBRAIO 2024 ***
FIERA DEL LEVANTE - BARI

btmitalia.it



martedì **27 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
10:15 - 10:45 Play Hall	<p>APERTURA BTM 2024 BTM PLAY - a new adaptive code</p> <p>Mary Rossi - event manager BTM Italia e il Comitato scientifico di BTM2024</p>
11:00 - 12:00 Play Hall	<p>#weareinPUGLIA 2024 L'integrazione delle politiche regionali per lo Sviluppo Turistico della Destinazione</p> <p>Michele Emiliano - Presidente della Regione Puglia Gianfranco Lopane - Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa turistica Luca Scandale - Direttore Generale AReT Pugliapromozione Aldo Patruno - Direttore del dipartimento Turismo e Cultura Assessori e altre istituzioni regionali</p>
12:15 - 13:15 Play Hall	<p>Infrastrutture e mobilità' per il turismo in Puglia</p> <p>La Puglia è pronta a ricevere e ad accogliere i flussi turistici degli stranieri nella prossima stagione estiva? Le priorità: viabilità stradale e collegamenti ferroviari dai capoluoghi di provincia verso i siti Unesco e/o di maggiore interesse turistico.</p> <p>Matteo Colamussi - Presidente Asstra Puglia e Basilicata, Direttore Generale Ferrovie Appulo Lucane Maria Annunziata Giaconia - Direttore di Business Regionale e Sviluppo Intermodale di Trenitalia Marina Lalli - Presidente Federturismo Confindustria Gianfranco Lopane - Assessore al Turismo Regione Puglia Vincenzo Marzi - Responsabile Struttura Territoriale Puglia di Anas spa e Commissario Straordinario di Governo per la realizzazione di infrastrutture stradali in Puglia Anna Maurodinoia - Assessore Trasporti e Mobilità Sostenibile Regione Puglia Cosimo Ranieri - Presidente Sezione Turismo Confindustria Bari e BAT</p> <p>Introduce e modera: Massimo Salomone - Coordinatore Gruppo Tecnico Turismo Confindustria Puglia</p>

martedì **27 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:30 – 15:30 Play Hall	<p>Turismo Sportivo ed Esperienziale: peculiarità e prospettive in Italia</p> <p>Negli ultimi anni la richiesta di sport e di “esperienze” da parte dei turisti segna un +40%, soprattutto per le esperienze outdoor. Grazie alle giuste strategie di marketing e a campagne comunicative ben strutturate, anche con l’ausilio della tecnologia (IA) un territorio riesce (con una rete di operatori) a offrire un prodotto turistico avvincente e competitivo, sia attraverso i grandi eventi sportivi che fungono da cassa di risonanza, sia attraverso l’offerta integrata dei servizi.</p> <p>Angelo Fabio Attolico – Puglia Promozione, Cammini e turismo sostenibile Giancarlo De Venuto – Presidente Assohotel Angela Maceri – Business Developer Company Decathlon Italia Nicolò Di Tullio – Componente del Comitato olimpico internazionale Raimondo Ricci Bitti – Consigliere Federale FIT (Federazione Italiana Tennis e Padel) Marco Mezzaroma – Presidente di Sport e Salute spa</p> <p>Introducono e moderano: Lorenzo Succi – Esperto Digital Marketing Turismo Sportivo Carlo Morelli – Consigliere nazionale Federazione Surfing, Sci Nautico e Wakeboard ed esperto di Turismo Sportivo</p>
15:45 – 16:30 Play Hall	<p>We Are The Glitch: il Ruolo dell’Intelligenza Generativa nel Settore del Travel</p> <p>La presentazione esamina come l’intelligenza artificiale, in particolare la GenAI, stia ridefinendo il compartimento turistico. Si discute la personalizzazione basata sull’AI, la rimozione delle barriere linguistiche grazie ai translator, l’impatto dell’AI sul revenue management e l’uso di assistenti conversazionali attivi 24/7 nel customer care. Si pone anche l’attenzione sulla fine della tradizionale ricerca online (quella che lo speaker chiama “post-search”), il declino della SEO e l’evoluzione del marketing digitale oltre i paradigmi del Web2. Particolare attenzione viene data anche all’impatto etico della tecnologia, soprattutto in relazione al potenziale di sostituzione umana nel mondo del lavoro.</p> <p>Keynote speaker: Simone Puerto – Futurista, Docente MBA, Founder di Rebyū Travel Singularity</p> <p>Introduce: Edoardo Colombo – Advisor Innovation&Trends BTM2024</p>
16:45 – 17:30 Play Hall	<p>Sostenibilità e Digitalizzazione come concetti chiave per le strategie del turismo nazionale e locale: fatti e casi d’uso</p> <p>Marina Lalli – Presidente Federturismo Nazionale Maddalena Milone – Meeting e Event Designer Katherina Ufnarovskaia – Co-Founder “AugmentedCity” SRL ed Esperta di Tecnologie Immersive Antonella Silvestri – Socio e Brand Ambassador Cala Molinella</p> <p>Introduce e Modera: Alessandra Lofino – Direttrice Ambitelnews, periodico di informazione scientifica</p>

mercoledì **28 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
10:00 – 10:55 Play Hall	<p>IL FUTURO?...era ieri</p> <p><i>Ci dilettiamo volentieri con la parola “futuro”, ma poi non siamo in grado di attrezzarci in tempo per le grandi trasformazioni che impattano i nostri sistemi economici. E sì che ce ne danno di segnali in anticipo! Il nostro settore è oramai alle prese con un collo di bottiglia sempre più stretto: la mancanza di forza lavoro. Quale la prognosi, le strategie di adattamento, e i necessari cambiamenti nei nostri business models?</i></p> <p>Cosmo Albertini – Unioncamere Puglia Sofia Santinato – Responsabile Formazione Welevel Academy Massimo Caria – Business Development Manager factory Claudia Ferrero – CEO & Founder Horecajobs</p> <p>Introduce e modera: Valentina Boschetto Doorly – Advisor per Futurist Tourism BTM 2024</p>
11:00 – 11:50 Play Hall	<p>Il turismo di qualità</p> <p>Saluti introduttivi: Nevio D’Arpa – Ceo BTM Italia Gabriele Menotti Lippolis – Presidente Confindustria Brindisi Gianfranco Lopane – Assessore al Turismo Regione Puglia Massimo Salomone – Coordinatore Gruppo Tecnico Turismo Confindustria Puglia</p> <p>Relatori: Aldo Melpignano – Borgo Egnazia srl Paolo Barletta – Amministratore Arsenale srl Matteo Bruno Lunelli – Presidente Alta Gamma</p> <p>Modera: Giuseppe De Bellis – Direttore Sky TG24</p>
12:00 – 13:30 Play Hall	<p>Formazione – Sicurezza – trasporti: nuove misure regionali agevolative per un turismo consapevole</p> <p><i>Il settore del turismo, uno dei settori economici più rilevanti e in espansione nel nostro paese, è un importante fonte di occupazione per i lavoratori ma anche di possibili infortuni. La condizione per la quale tutti coloro che lavorano possano svolgere la propria attività lavorativa in sicurezza insieme al corretto utilizzo della formazione professionalizzante sono il binomio necessario per il turismo in Italia.</i></p> <p>Saluti e introduzione: Maurizio Renna – Vice Presidente Federterziario</p> <p>Saluti istituzionali: Eugenio Di Sciascio – Vicesindaco di Bari Anna Maurodinoia – Assessore Trasporti e Mobilità sostenibile Regione Puglia Gianfranco Lopane – Assessore al Turismo Regione Puglia Carella Enzo – Presidente Federterziario Turismo Luca Malcotti – Segretario Ugl Terziario</p> <p>Relatori: Gianpaolo Basile – Professore Associato di Destination management Universitas Mercatorum Tiziana Franco – Responsabile Area Controlli Fonditalia Giuseppe Mallardo – Presidente Ebintur Ente Bilaterale del settore turismo Laura Ingrosso – Responsabile Sportelli Credito Federterziario Antonio Menga – Consulente Aziendale Federterziario Bari</p>

mercoledì **28 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:30 - 15:15 Play Hall	<p>Il Turismo del futuro: sfide e opportunità</p> <p><i>La visione di Booking.com su nuove tendenze, tecnologia e comportamenti dei viaggiatori.</i></p> <p>Cecilia Ponzecchi - Area Manager Booking.com Bice Tavassi - Market Team Manager Booking.com</p>
15:30 - 16:20 Play Hall	<p>Eventi culturali: fattore attrattivo e prodotto turistico</p> <p><i>In un mercato turistico sempre più competitivo, l'innovazione e l'autenticità diventano strategici per attrarre visitatori. "Eventi Culturali: fattore attrattivo e prodotto turistico" è un convegno dedicato a un confronto su come gli eventi culturali si siano affermati come prodotti turistici capaci di generare flussi turistici significativi. L'evento mira a esplorare le dinamiche attraverso cui festival, mostre, rappresentazioni artistiche e manifestazioni culturali tradizionali si trasformano in attrazioni turistiche uniche, contribuendo allo sviluppo e alla diversificazione dell'offerta turistica.</i></p> <p>Luca Scandale - Direttore Generale ARET Pugliapromozione Angelo Argento - Presidente di Cutura Italiae Martha Friel - Docente Università IULM e Advisor BTM2024 Danilo Moriero - Segretario generale Città dei Motori e capo della Comunicazione ANCI <i>Introduce e modera:</i> Edoardo Colombo - Presidente Turismo Italiae e advisor Innovation&Trends BTM2024</p>
16:30 - 17:30 Play Hall	<p>L'impatto economico del Wedding Tourism sulla Puglia</p> <p>Ines Pierucci - Assessore alla cultura e turismo Citta di Bari Rossella Falcone - Vice Sindaco e Assessore al Turismo comune di Vieste Francesco De Carlo - Sindaco di Alberobello Paolo Foresio - Assessore al turismo Città di Lecce Nicola Maffei - Assessore al Turismo di Ostuni Ottavia Grassi - Pugliapromozione <i>Introduce e modera:</i> Antonio Marzano - Direttore Domanimisposo e responsabile sezione BTM Say Yes</p>

giovedì **29 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
10:30 – 11:15 Play Hall	<p>Dati (aperti) tra competenze di base e pianificazione delle politiche pubbliche</p> <p>L'impiego strategico dei dati si rivela fondamentale per lo sviluppo di destinazioni turistiche intelligenti e sostenibili. Il panel mira a esplorare le dinamiche innovative nell'uso dei dati nel settore turistico, per comprendere le esigenze dei viaggiatori, ottimizzare le risorse e migliorare l'esperienza complessiva del turista. Indagheremo le strategie più efficaci per trasformare i dati in insights preziosi per la pianificazione turistica, un'occasione di approfondimento per operatori del settore, pubblici e privati, di conoscere buone pratiche esperienze e soluzioni innovative, delineando il futuro della creazione di destinazioni turistiche intelligenti e coinvolgenti.</p> <p><i>Keynote speaker:</i> Francesco Paolicelli – OpenData Manager, Docente School of Management Università LUM Introduce e intervista: Rodolfo Baggio – Advisor per BigData & Digital Strategies BTM2024</p>
11:30 – 13:00 Play Hall	<p>BUYPUGLIA 2024 VIII EDITION – La percezione della Puglia da parte della domanda turistica internazionale. Punti di forza e punti di debolezza</p> <p>Gianfranco Lopane – Assessore al Turismo, Sviluppo e Impresa turistica Regione Puglia Luca Scandale – Direttore Generale AReT Pugliapromozione Alfredo de Liguori – Responsabile ufficio promozione Mara Maggione – Osservatorio turistico regione Puglia <i>Testimonianze e interventi di tour operator e travel designer internazionali</i></p> <p><i>A seguire:</i> Prospettive del Turismo, tra innovazione e sostenibilità</p> <p>Daniela Santanchè – Ministro del Turismo Michele Emiliano – Presidente Regione Puglia Marina Lalli – Presidente Federturismo Confindustria <i>Introduce e intervista:</i> Edoardo Colombo – Advisor Innovation&Trends BTM2024</p>
13:15 – 14:30 Play Hall	<p>Turismo-climate sensitive: perché adattamento climatico</p> <p>Secondo più studi internazionali, emergenza climatica e turismo è il mega trend 2024. ENIT Agenzia Nazionale del Turismo ha avviato dall'anno scorso un nuovo progetto di ricerca sulle modificazioni di domanda e offerta in modalità climate-sensitive allo scopo di mettere a punto risposte innovative e pratiche di adattamento climatico utili ai responsabili di imprese e destinazioni. In BTM 2024 facciamo il punto su questa sfida e sui primi risultati di ricerca.</p> <p>Marco Antonioli – Capo analista Studio Giaccardi & Associati Paola Borrione – Head of researches e Presidente Fondazione Santagata Elena Di Raco – Market Research and Statistics Manager di Enit Martha Friel – Docente Università IULM e Advisor BTM2024 Gianfranco Lopane – Assessore al turismo Regione Puglia <i>Conducono:</i> Giuseppe Giaccardi – Coordinatore del Comitato Scientifico del progetto di ricerca Turismo Climate-sensitive di ENIT Rodolfo Baggio – Docente e ricercatore Università Bocconi</p>

giovedì **29 febbraio**

**PROGRAMMA
PLAY HALL**

Ora e Sala	Panel e Relatori
15:00 - 15:30 Play Hall	Nuovi trend e linguaggi per l'ospitalità del futuro nella visione di Marco Piva In questo keynote esploreremo la visione rivoluzionaria di Marco Piva, architetto e designer di fama internazionale, sui nuovi trend e linguaggi che stanno definendo il futuro dell'ospitalità. L'intervista poi si concentrerà sull'importanza della sostenibilità, dell'innovazione tecnologica e della personalizzazione, elementi chiave che Piva integra nei suoi progetti per rispondere alle esigenze di un settore in continua evoluzione. <i>Keynote speaker:</i> Marco Piva - Architetto Studio Marco Piva <i>Intervistano:</i> Giulia Eremita - Advisor per Digital Tourism BTM2024 Mary Rossi - Event manager BTM Italia
15:45 - 16:50 Play Hall	Dinamiche di consumo del turista in Italia Marina Lalli - Presidente Federturismo Confindustria Anthony La Salandra - Direttore Risposte Turismo Stefano Rizzi - Managing Director Global Blue Italia Saverio Mucci - Government Engagement Vice President Mastercard <i>Moderata:</i> Antonio Barreca - Direttore Generale Federturismo Confindustria
17:00 - 17:45 Play Hall	Il mercato turistico al centro. Dalle esigenze della domanda alle strategie per l'offerta Le performance turistiche italiane secondo l'Osservatorio del turismo delle Camere di commercio: dall'analisi dei dati 2023 alle prospettive per il 2024 - italia.it e l'hub digitale del turismo. Mario Vadrucci - Vice Presidente Unioncamere nazionale Alessandra Arcese - Coordinatrice Area Qualificazione Imprese e territori - ISNART Luciana Di Bisceglie - Presidente Unioncamere Puglia Gianfranco Lopane - Assessore Turismo, Sviluppo e impresa turistica Regione Puglia

#WEAREINPUGLIA

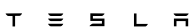




Business Tourism Management



VIII EDITION
27-29 FEBRUARY 2024





Business Tourism
Management

BTM
PLAY



A NEW
ADAP
TIVE
CODE

btmitalia.it

