



## In Primo Piano

### Progetto CTE-Genova Opificio Digitale per la Cultura

**Unioncamere Puglia, Camera di Commercio di Genova e WTC Genoa – Az. Speciale C.C.I.A.A. Genova,** in qualità di partners della rete EEN, promuovono il progetto CTE-Genova Opificio Digitale per la Cultura. Questo ambizioso programma si propone di identificare e supportare Start-up e Piccole e Medie Imprese su scala nazionale che abbiano sviluppato o che stiano cercando soluzioni innovative (tool/app/device/software) nel campo dello sviluppo della filiera culturale e creativa, del turismo, del design e della fruizione del patrimonio culturale.

Il progetto, coordinato dal Comune di Genova e finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), ha visto Genova tra le 7 città italiane ammesse al finanziamento ministeriale ed ha l'obiettivo di accelerare e catalizzare nuove opportunità di business e di mercato nel settore culturale e creativo.

Le imprese interessate avranno l'opportunità di partecipare gratuitamente al CTE-Genova Opificio Digitale per la Cultura, una Casa delle Tecnologie Emergenti dinamica e immersiva. Uno spazio che mira a potenziare la filiera culturale e creativa Made in Italy attraverso l'applicazione di tecnologie emergenti come IoT, Intelligenza Artificiale, Realtà Aumentata, Blockchain e altre. Inoltre, le imprese partecipanti potranno esprimere i loro specifici bisogni di innovazione al fine di individuare soluzioni tecnologiche adatte a soddisfarli.

Per manifestare interesse, rimanere aggiornati sulle attività e le opportunità offerte dalla Casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Genova, le aziende possono compilare un semplice modulo disponibile al seguente link: [CTE Genova\\_PMI Scouting \(typeform.com\)](https://ctegenova.pmi.scouting.it)

L'iniziativa include anche una Piattaforma di Open Innovation per facilitare il matchmaking e integrare le innovazioni tecnologiche nella filiera culturale e creativa.

#### Per ulteriori informazioni

**Unioncamere Puglia**

mail: [een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)

Camera di Commercio di Genova – WTC Genova – Az. Speciale C.C.I.A.A. Genova

mail: [claudia.magnaguagno@ge.camcom.it](mailto:claudia.magnaguagno@ge.camcom.it) |

Per maggiori dettagli sul progetto visitare il sito

<https://portalecte.mimit.gov.it/index.php/le-cte/cte-di-genova>

## **Technology & Business Cooperation Days 2024 – Hannover Messe - 9-25 aprile 2024**

In occasione della fiera internazionale Hannover Messe, la rete Enterprise Europe Network organizzerà i B2B Technology & Business Cooperazione Days 2024 in modalità ibrida dal 9 al 25 aprile.

I B2B saranno organizzati nuovamente come tradizionale evento di intermediazione con **incontri personali nel quartiere fieristico di Hannover Messe (22 – 25 aprile 2024)** mentre, due settimane prima della fiera saranno possibili comodi **incontri online tramite la piattaforma b2match (09 – 11 aprile 2024)**, per coloro che non possono partecipare personalmente.

### **Focus tematici**

Soluzioni Industria 4.0 e Smart Factory

Tecnologie di produzione efficienti in termini di risorse ed energia

Energia e mobilità sostenibili

Strumenti di misurazione

### **Perché partecipare**

Metti in mostra i tuoi progetti, prodotti o know-how più vantaggiosi

Targeting di potenziali partner commerciali in incontri faccia a faccia pre-programmati

Avviare contatti e cooperazioni transfrontaliere

Trovare nuovi partner commerciali/tecnologici/di ricerca

Ottieni le informazioni più recenti sui risultati della ricerca industriale

Incontra e condividi opinioni con ricercatori ed esperti

Facile accesso alle imprese e agli scienziati nel focus tematico

### **Cross Innovation – incontri con industrie creative KreHtiv**

Incontra i membri della rete delle industrie creative per ottenere informazioni dettagliate sui progetti di innovazione trasversale e valutare la potenziale collaborazione per promuovere la creatività e arricchire la gestione dell'innovazione.

La **partecipazione** ai B2B è **gratuita previa registrazione** tramite il link <https://technology-business-cooperation-days-2024.b2match.io/signup> **entro l'8 aprile 2024**.

## EENergy Open Call – nuova scadenza

**Scadenza 15 maggio 2024** - <https://www.eenergy-project.eu/>

EENergy Open Call è il bando che permette alle PMI di tutta Europa di **richiedere un contributo massimo di 10mila euro con finanziamento al 100% per investimenti finalizzati all'efficiamento energetico** (a esempio tramite l'acquisto, la sostituzione e la messa in opera di apparecchi più efficienti o per la generazione di energia verde).

La sovvenzione EENergy è un meccanismo di sostegno una tantum che verrà concesso alla singola PMI dopo la preparazione e l'attuazione di un piano d'azione concreto mirato ad un **miglioramento di almeno il 5% dell'efficienza energetica**.

Per partecipare al bando e avere diritto a ricevere la sovvenzione, le PMI devono **collaborare con i consulenti della rete Enterprise Europe Network specializzati in sostenibilità**, che supporteranno le PMI interessate nella **progettazione del piano di efficientamento personalizzato** e nella presentazione della domanda. Quest'ultima deve fornire informazioni precise sull'azienda, nonché sul tipo di miglioramenti di efficienza energetica pianificati e sui finanziamenti previsti per attuare il piano d'azione. Tra tutte le domande ammissibili, le PMI saranno selezionate in modo casuale per ricevere una sovvenzione fino a 10mila euro.

Tutti i candidati ammissibili che partecipano all'invito aperto, indipendentemente dal fatto che ricevano o meno la sovvenzione, continueranno a **beneficiare dei servizi di consulenza e dell'assistenza dei consulenti di sostenibilità** dell'Enterprise Europe Network durante l'attuazione del loro piano d'azione e riceveranno anche rapporti anonimi di benchmarking della loro prestazione di efficienza energetica rispetto a quella di tutti gli altri richiedenti (con riferimento a dimensione, settore e ubicazione).

**Contatta il partner Enterprise Europe Network più vicino a te.**

**Per informazioni**

Unioncamere Puglia | EEN

[een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)

## Torino sport & fashion match 2024 - 29-30 giugno e 1° luglio 2024

Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione all'evento di incontri bilaterali in presenza **Torino Sport & Fashion Match 2024** che si svolgerà nei giorni 29, 30 giugno e 1° luglio 2024 a Torino. La nuova edizione del B2B internazionale è organizzata da Unioncamere Piemonte, in qualità di partners della rete EEN, con il supporto della Camera di Commercio di Torino.

L'evento, in presenza, si terrà durante la nona edizione della Torino Fashion Week 2024 (27 Giugno - 3 Luglio 2024) e vedrà coinvolti brands innovativi, aziende manifatturiere, rivenditori, fashion store, fornitori per il settore tessile moda e sport, agenti di commercio, provenienti da tutto il mondo, interessati a sviluppare partnerships internazionali o a scoprire nuove tendenze e soluzioni innovative di settore.

**Vi invitiamo pertanto a registrarvi gratuitamente al link sotto riportato entro il 23 GIUGNO!**

Il B2B Torino Sport & Fashion Match 2024 consente di creare accordi internazionali e nuove partnerships nell'ambito della filiera tessile-moda-sport coinvolgendo attori internazionali tra aziende, esperti di settore, fornitori, agenti di commercio e distributori al fine di promuovere nuovi modelli di sviluppo e di produzione per il settore (con focus tematici su *sostenibilità, innovazione, digitalizzazione, green transition, circolarità*).

Inoltre, avrete la possibilità di partecipare al **TALK DAY** (1° LUGLIO) in cui relatori internazionali vi sorprenderanno con sessioni interattive su vari temi quali nuove **tendenze tecnologiche e industriali, sostenibilità, Metaverso e Blockchain, leaderships, Venture capital e Future thinking** per il settore tessile/moda e dello sport e molti altri!

Il Programma dettagliato dei TALK sarà a breve disponibile a questo [LINK](#)

### PERCHÈ PARTECIPARE

- Il B2B (29/30 GIUGNO) vedrà il coinvolgimento di Startup, aziende manifatturiere, fashion designers, investitori, rivenditori, agenti di commercio/ buyers ed esperti di settore che si incontreranno a Torino con l'obiettivo di creare accordi internazionali, trovare partner commerciali e tecnologici o sviluppare nuovi consorzi per partecipare a progetti internazionali.
- In otto anni il b2b ha facilitato la realizzazione di accordi internazionali, storie di successo e opportunità di business in tutto il mondo.
- Le tue storie di successo saranno promosse attraverso i canali EEN e della Commissione Europea, attraverso network settoriali dedicati, i canali della TFW 2024 (web e social), stampa nazionale e internazionale. *I tuoi feedback saranno pertanto indispensabili!*

- Vivi un'esperienza emozionante a Torino con aziende e brand innovativi ed esperti provenienti da tutto il mondo!
- Il 1° LUGLIO partecipa al TALK DAY! In cui poter conoscere le nuove tendenze tecnologiche, digitali, ricevere ulteriori aggiornamenti su temi quali sostenibilità, future thinking e Internazionalizzazione, innovazione e molto altro.
- Segui o partecipa attivamente alle sfilate della **Torino Fashion Week** e trai ispirazione da nuove culture e mercati di nicchia da tutto il mondo.

## TOPICS

- Fashion and Textile Industry
- Circular and Sustainable Fashion
- Sportswear and Technical Textiles
- Innovation and Creative Design
- Digital Solutions
- Investors
- Female entrepreneurship.

## CHI PUO' PARTECIPARE

- Designer di moda
- Start-up
- Marchi innovativi del settore tessile e della moda
- Aziende manifatturiere del tessile e accessori
- Fornitori circolari e sostenibili per l'industria tessile (riciclo, rammendo, smaltimento di tessuti e indumenti)
- Acquirenti, agenti commerciali
- Rivenditori, distributori
- Negozi di moda
- Grossisti
- Piattaforme e-commerce
- Agenzie di pubbliche relazioni, esperti di marketing-business
- Fornitori di servizi digitali e ICT per l'industria della moda
- Associazioni che si occupano di industria tessile e della moda
- Reti femminili a sostegno delle imprenditrici
- Investitori nell'industria tessile

## COME PARTECIPARE AL B2B TORINO SPORT & FASHION MATCH 2024:

- Registrarti sulla piattaforma del b2b entro il **23 giugno**.  
<https://torino-fashion-match-2024.b2match.io/>  
Seleziona i partecipanti che vorresti incontrare dal menu a tendina *Participants*.
- Invia loro *meeting requests* e definisci preventivamente la tua AGENDA di incontri.
- **Lingua di lavoro: Inglese**
- **Indirizzo:** TALENT GARDEN TORINO, Via Giuseppe Giacosa 38 -Torino  
(principale spazio di coworking torinese per innovatori digitali e tecnologici)

### Per informazioni

Unioncamere Puglia

dott.ssa Mariella Sergi email: [mariella.sergi@unioncamerepuglia.it](mailto:mariella.sergi@unioncamerepuglia.it)

## Webinar: Proprietà intellettuale e Made In Italy Applicazione e responsabilità 15 aprile

Unioncamere Puglia – partner della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con le Camere di Commercio pugliesi e il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, organizza un evento per celebrare **l'eccellenza del Made in Italy**, che si svolgerà lunedì 15 aprile dalle 9,30 alle 12,30.

**L'11 gennaio 2024 sono entrate in vigore le disposizioni organiche per la valorizzazione, la promozione e la tutela del Made in Italy.** La norma reca disposizioni organiche tese a valorizzare e promuovere, in Italia e all'estero, le produzioni di eccellenza, il patrimonio culturale e le radici culturali nazionali, introducendo iniziative come l'istituzione del liceo del "Made in Italy" e della Giornata del Made in Italy (15 aprile), potenziando le norme contro la contraffazione e l'italian sounding e investendo nelle filiere dei settori strategici con la creazione del Fondo Nazionale del Made in Italy.

Nell'ambito della Giornata, celebrata nel giorno dell'anniversario della nascita di Leonardo da Vinci, avvenuta il 15 aprile 1452, sono previsti eventi presso istituzioni, scuole, imprese con l'obiettivo di:

- riconoscere al Made in Italy il ruolo sociale e il contributo allo sviluppo economico e culturale del Paese, anche in relazione al suo patrimonio identitario;
- responsabilizzare l'opinione pubblica per promuovere la tutela del valore e delle qualità peculiari delle opere e dei prodotti italiani;
- sensibilizzare i giovani a scegliere le professioni artigianali e creative legate alle eccellenze.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa iscrizione al seguente link entro il 14 aprile 2024: <http://lab-to.camcom.it/moduli/184/proprietà-intellettuale-e-made-in/>

Il giorno prima del webinar gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online.

#### Per informazioni

Unioncamere Puglia | EEN

[een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)

## Sostenibilità: avvia il percorso per rendere sostenibile la tua impresa

Enterprise Europe Network offre tra i suoi servizi l'accompagnamento delle imprese nella transizione verso modelli di business più sostenibili fornendo la necessaria assistenza tecnica e promuovendo gli aspetti ambientali e sociali della sostenibilità.

A tal fine Enterprise Europe Network Italia, dopo una attenta analisi dei diversi strumenti a disposizione delle imprese, promuove **SUSTAINability** – realizzato da DINTEC e dal partner ENEA - che indaga il posizionamento dell'impresa rispetto alle tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale e di governance – includendo anche una valutazione del livello di innovazione tecnologica come fattore che facilita la transizione sostenibile di un'azienda.

**Contatta il tuo partner di riferimento di Enterprise Europe Network** per avviare il percorso verso la sostenibilità individuando altresì eventuali fonti di finanziamento necessarie per adattare la tua impresa a business sostenibili e adattabili alle sfide del futuro, identificando anche le opportunità di finanziamento per l'eco-innovazione e l'imprenditorialità verde.

## EEN Sport Itinerary 2024

Dopo il successo della precedente edizione nel 2023, anche nel 2024 l'Enterprise Europe Network e il suo gruppo di esperti rilanciano un ricco calendario di eventi incentrati sull'ecosistema dello Sport.

Lo sport è parte integrante della vita di milioni di europei. Il sostegno allo sport rafforza la coesione della comunità, favorisce l'inclusione sociale e contribuisce a rafforzare il senso di identità europea. Lo sport è anche un aspetto fondamentale degli Stati membri e delle maggiori economie europee: il settore dà lavoro a milioni di cittadini europei e genera miliardi di entrate.

In questo contesto, è ancora più importante promuovere nuove iniziative per le piccole e medie imprese (PMI) per acquisire ulteriori competenze, abilità e nuove opportunità di partenariato internazionale.

### Quali sono i nostri obiettivi?

1. Mobilitare gli attori aziendali dell'ecosistema sportivo
2. Creare opportunità di business internazionali
3. Scambio di buone pratiche
4. Premiare le PMI vincitrici che si saranno distinte durante le attività previste con un apposito premio Enterprise Europe Network
5. Visibilità transnazionale

Scopri come il Network promuove l'ecosistema sportivo e crea opportunità di business per le aziende con ambizioni internazionali.

### Prossimi appuntamenti:

**23-25 Aprile 2024:** [Idrætsmødet Sport conference](#)  
Aalborg, Danimarca

**Primavera 2024: Scientific School Sport/Health:** coming soon  
Cagliari, Italia

**Estate 2024: Genova European Capital of Sport:** coming soon  
Genova, Italia

**Ottobre 2024: EPSI Annual Conference:** coming soon  
Olympia, Grecia

**Novembre 2024: ATP Finals Tennis:** coming soon  
Torino, Italia

## Smart & Technical Textiles – B2B on-line (1° aprile/31 maggio2024) – Francoforte (23-26 aprile 2024)

In occasione della principale **fiera internazionale per tessuti tecnici e non tessuti TechTextil** dal 23 al 26 aprile 2024 a Francoforte, la **rete Enterprise Europe Network organizza un evento di B2B** internazionale per aziende, istituti di ricerca e tutte le parti interessate che desiderano esplorare progetti comuni, cooperazione tecnica o nuovi contatti commerciali con partner europei e mondiali.

Ogni partecipante avrà l'opportunità di espandere le proprie opportunità di business fruttuoso o di cooperazione progettuale e di networking internazionale di successo con questo evento di matchmaking organizzato in modalità ibrida:

### **Incontri virtuali:**

tramite la piattaforma b2match partire **dal 1° aprile fino al 31 maggio 2024**.

### **Incontri dal vivo:**

durante TechTextil **dal 23 al 26 aprile 2024 a Francoforte**.

Sarà inoltre possibile partecipare a degli incontri con esperti nelle seguenti tematiche:

*04 aprile 2024: Ricerca e sviluppo nel settore tessile: opportunità di finanziamento e progetti*

*11 aprile 2024: Tessuti intelligenti nell'assistenza medica e sanitaria*

*18 aprile 2024: AI e digitalizzazione nelle applicazioni tessili intelligenti*

La **partecipazione ai B2B è gratuita previa registrazione entro il 30/04/2024** tramite il link: <https://smart-techtextiles24.b2match.io/signup>

### **Per informazioni**

Unioncamere Puglia | EEN

[een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)

## Consultazione sul Programma per il mercato unico – Valutazione intermedia

Il programma per il mercato unico, istituito dal regolamento (UE) 2021/690 del 28 aprile 2021, è il programma di finanziamento dell'UE nell'ambito del quadro finanziario pluriennale per il periodo 2021-2027, che finanzia l'azione dell'UE per aiutare il mercato unico a realizzare appieno il suo potenziale e garantire la ripresa dell'Europa dalla pandemia di COVID-19.

Con la sua dotazione di 4,24 miliardi di EUR per il periodo 2021-2027, esso costituisce un pacchetto integrato per sostenere e rafforzare la governance del mercato unico.

Si basa su sei programmi precedenti: i) COSME; ii) programmi per la protezione dei consumatori; iii) programmi per i consumatori e gli utenti finali dei servizi finanziari; iv) attività specifiche nel campo dell'informativa finanziaria e della revisione contabile; v) misure per un elevato livello di salute degli esseri umani, degli animali e delle piante lungo l'intera catena alimentare e nei settori correlati; e vi) statistiche europee. Esso integra inoltre diverse precedenti linee di bilancio dette prerogative.

Il programma per il mercato unico persegue sei obiettivi, che costituiscono i "pilastri" del programma:

- 1) Migliorare il funzionamento del mercato interno con misure quali il miglioramento della vigilanza del mercato, l'assistenza per la risoluzione dei problemi di cittadini e le imprese e il rafforzamento della politica di concorrenza;
- 2) Promuovere la competitività delle imprese, in particolare delle PMI;
- 3) Elaborare norme europee efficaci e principi internazionali in materia di informativa finanziaria e non finanziaria e di revisione contabile;
- 4) Fornire ai consumatori una protezione ancora migliore;
- 5) Mantenere un elevato livello di sicurezza alimentare;
- 6) Produrre e diffondere statistiche europee di alta qualità.

Il programma riunisce molte attività in un unico quadro coerente per sfruttare le sinergie nonché semplificare e migliorare la flessibilità.

A norma dell'articolo 18 del regolamento (UE) 2021/690, la Commissione effettua una valutazione intermedia del programma 2021-2027 entro quattro anni dall'inizio dell'attuazione del programma. La valutazione analizza la performance del programma, anche per quanto riguarda aspetti quali l'efficacia, l'efficienza, la coerenza, la pertinenza e il valore aggiunto dell'Unione.

Per saperne di più e partecipare alla valutazione: <https://www.unioncamerepuglia.it/consultazione-sul-programma-per-il-mercato-unico-valutazione-intermedia/>

### Per informazioni

Unioncamere Puglia | EEN

[een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)

# Webinar – Opportunità da fruire on-line

## Webinar “abbracciare i mercati globali”

Enterprise Europe Network organizza una serie di webinar per affrontare e conoscere meglio alcuni mercati esteri, dall’Asia alle Americhe all’Africa.

Il team di esperti della Rete vi guiderà attraverso le pieghe del fare affari in queste aree.

Ad aprile sono in programma:

**4 aprile 2024**, 10.00 – 11.15h: Doing business in Vietnam: exploring opportunities in the local agrifood sector

**18 aprile 2024**, 16:00-17:00h: Doing business in the United States: what you need to know about tax considerations for international companies.

Aggiornamenti e registrazioni: <https://een.ec.europa.eu/news/embracing-global-markets-webinar-series>

## “Sii! Sostenibilità intelligente nell’impresa” – Percorso formativo online

In cammino consapevoli, tra sostenibilità e tecnologia!

È partito il **20 marzo**, il percorso formativo online “Sii! Sostenibilità intelligente nell’impresa”. Si tratta di un percorso di webinar incardinati attorno ad un fil rouge di **sviluppo sostenibile** che muta i propri contorni, programmato da **Agenzia di Sviluppo** all’interno delle azioni della rete Enterprise Europe Network e del PID, Punto Impresa Digitale Chieti Pescara, aperto a tutti e articolato in **4 linee di intervento** sui seguenti temi:

1. Neutralità Carbonica
2. Economia Circolare
3. Intelligenza Artificiale
4. Sostenibilità sociale d’impresa.

Tutti i webinar formativi proposti sono direttamente riferibili a offerte innovative di conoscenza su temi che sono all'avanguardia nel contesto internazionale, e sono organizzati con **cadenza settimanale**, come da [calendario](#).

La partecipazione è **gratuita** e aperta a singoli webinar (*temi specifici*) o intero percorso, previa iscrizione al seguente link:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHNJEAUdW0tWyiRD2aCUWmpW\\_oTazZDuC91DN0E3gYCV0D5A/viewform?pli=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHNJEAUdW0tWyiRD2aCUWmpW_oTazZDuC91DN0E3gYCV0D5A/viewform?pli=1)

## Roadmap verso la Sostenibilità: un percorso a misura di PMI – 18 aprile 2024, ore 14.30

Il webinar vuole sensibilizzare le PMI **sull'importanza** di intraprendere un **percorso** verso la **sostenibilità**. Anche se non soggetta al nuovo regolamento europeo sulla rendicontazione di

sostenibilità, una **PMI** può ottenere **indubbi vantaggi** strategici, economici e reputazionali **accrescendo la competitività aziendale**, tramite il miglioramento della sostenibilità.

Attraverso un **percorso personalizzato** e con l'utilizzo di **strumenti gratuiti** offerti da Enterprise Europe Network, l'azienda può **misurare le prestazioni** aziendali sulla sostenibilità, identificare aree di miglioramento, impostare obiettivi realistici e monitorare i progressi nel tempo, dimostrando un **impegno tangibile verso la sostenibilità**.

La testimonianza di una piccola impresa contribuirà a dare evidenza ai vantaggi di un modello di business sostenibile.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione: <https://fast.mi.it/modulo-di-iscrizione-webinar-roadmap-verso-la-sostenibilita-un-percorso-a-misura-di-pmi/>

## Giappone webinar

Chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

**Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN\_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>
- <https://www.unioncamerepuglia.it/enterprise-europe-network/>
- <https://www.facebook.com/PugliaEEN>
- <https://www.linkedin.com/in/unioncamere-puglia-42709223a/>
- <https://twitter.com/PugliaEEN>
- 

### Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

## Dalla UE

### Quale futuro per l'Europa

Le recenti audizioni di Mario Draghi ed Enrico Letta di fronte alle istituzioni di Bruxelles sono coincise con la pubblicazione da parte del Servizi del Parlamento europeo dello studio aggiornato sui "Costi della non-Europa". È vero che ci vorrà ancora qualche mese prima che i due rapporti Draghi-Letta vedano la luce, ma se mettiamo insieme i tre contributi emerge un quadro complessivo che impone da ora una riflessione attenta, che non potrà non alimentare il dibattito in vista delle prossime elezioni europee. Il primo elemento comune che emerge riguarda la necessità di ripensare il futuro dell'Europa di fronte al quadro geopolitico sostanzialmente mutato. Ripensamento che deve guardare alla competitività futura del nostro sistema economico e produttivo ma anche ai costi sociali imposti dai grandi cambiamenti in

atto, a partire dalla doppia transizione. Transizione che è impensabile senza le imprese ma anche senza i cittadini. Da un lato minori costi sarebbero garantiti dai numerosi potenziali ambiti di maggiore integrazione europea, che potrebbero assicurare già nel medio termine risparmi significativi per ogni cittadino (1850 euro solo per la trasformazione verde e digitale). Dall'altro, si impone comunque un impegno finanziario significativo: almeno 500 miliardi l'anno di risorse aggiuntive secondo le stime della Commissione.

Saranno necessari investimenti più decisi da parte dei big player europei (si parla di cento miliardi che le sole società energetiche sarebbero pronte ad impegnare) ma mobilitare risorse pubbliche rimane la strada obbligata, considerando che alla doppia transizione si sommano anche le necessità impellenti sul fronte della difesa. Nuovo fondo di debito UE? Ruolo rafforzato della BEI che agisca come moltiplicatore dei partenariati pubblico-privati? Una politica fiscale riformata? Qui il dibattito si fa più acceso e si ritorna alla consueta contrapposizione tra Paesi più o meno frugali. Solo un generale ripensamento del funzionamento dell'Unione Europea potrà rispondere a queste sfide. Il richiamo ad "azioni coraggiose" da parte di Mario Draghi ci dà la misura delle sfide che aspettano l'Europa.

*Fonte: MosaicoEuropa 5/2024*

## **Risorse e governance: per costruire una nuova Europa**

Con qualche settimana di ritardo, probabilmente a causa delle giornate frenetiche che hanno portato alla definizione delle candidature alla Presidenza della futura Commissione europea, la comunicazione sulle riforme pre-allargamento avvia di fatto il processo di revisione delle politiche europee, annunciato da Ursula von der Leyen nel suo discorso sullo Stato dell'Unione del 2023. Il Parlamento Europeo si era già espresso sul tema nel novembre scorso, con una risoluzione approvata a non ampia maggioranza ma con lo stesso obiettivo: consentire, a partire da inizio 2025, a istituzioni rinnovate, di allineare obiettivi e contenuti della nuova Unione Europea (a 32, 36 o 37 membri). Per la Commissione la scommessa potrà essere vincente se, da un lato, l'UE riuscirà a garantire la solidità dei suoi assi portanti. Dai valori (diritti fondamentali, Stato di diritto, difesa della democrazia) alle politiche maggiormente impattate dal cambiamento (doppia transizione, coesione, qualità e sicurezza alimentare, connettività, sicurezza, migrazione). Dall'altro, se l'impegno, anche politico, dei nuovi potenziali membri consentirà quelle modifiche strutturali e iniziative legislative necessarie alle riforme. L'integrazione con i nuovi membri potrà essere graduale, dice la Commissione e questo già rappresenta un primo messaggio importante. Ma i nodi sono altrove. Il bilancio europeo è già sotto pressione e le crescenti richieste di intervento a supporto della doppia transizione e nuovi capitoli, come la difesa europea, non potranno trovare risposta a breve. Senza risorse aggiuntive (risorse proprie, contributi dagli Stati membri o dai Paesi terzi) l'allargamento rischia di essere ritardato sine die. Ma anche le ormai imprescindibili riforme istituzionali ci diranno se il progetto di allargamento è veramente perseguibile. Le prime proposte avanzate nella comunicazione non possono spingersi oltre soluzioni tecniche quali le clausole passerella, che consentirebbero di passare dall'unanimità alla maggioranza qualificata per numerosi settore chiave. Ma

anche su questo punto la sfida è ben altra e bisognerà affrontarla per gradi, ma con decisione. Il tempo a disposizione non è infinito.

*Fonte: MosaicoEuropa 6/2024*

## **L'industria agroalimentare in transizione!**

L'11 marzo 2024 la Commissione europea ha pubblicato un rapporto relativo al percorso di transizione per l'ecosistema industriale agroalimentare. Il documento, creato in collaborazione con le parti interessate, propone una strategia dettagliata per garantire maggiore competitività, sostenibilità e resilienza del settore agroalimentare, ed in particolare dell'industria di trasformazione. Il report identifica in primo luogo le sfide principali che ostacolano tale transizione, come il cambiamento climatico, la sicurezza alimentare e la perdita di biodiversità, individuando di seguito azioni concrete e potenziali aree di intervento. Ad esempio, uno dei suggerimenti proposti riguarda l'adozione di pratiche agricole sostenibili, come la riduzione dell'uso di pesticidi e fertilizzanti chimici, la promozione dell'agricoltura biologica, l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua e il miglioramento della gestione dei rifiuti agricoli. Il documento sottolinea inoltre l'importanza dell'innovazione tecnologica nel settore agroalimentare, ed esorta allo sviluppo e all'adozione di tecnologie avanzate ed ecocompatibili. Un ulteriore aspetto critico affrontato dal contributo riguarda la necessità di promuovere catene di approvvigionamento agroalimentari più efficienti e trasparenti. Il contributo incoraggia infatti ad ottimizzare i processi di produzione, distribuzione e vendita di alimenti, e soprattutto ad offrire maggiore sostegno alle piccole e medie imprese agroalimentari, al fine di rafforzare la loro competitività e resilienza. Per facilitare l'avvio di tale transizione, la Commissione istituirà una piattaforma di supporto in cui le parti interessate potranno presentare commenti ed esempi di buone pratiche e ricevere informazioni sulle ultime politiche adottate, sulle opportunità di finanziamento e su tutti i programmi europei che possono essere mobilitati dal settore.

*Fonte: MosaicoEuropa 5/2024*

## **Horizon Europe: Secondo Piano Strategico 2025-2027**

Il Secondo Piano Strategico 2025-2027 di Horizon Europe delinea l'indirizzo del finanziamento di Ricerca e Innovazione per il biennio indicato. In particolare, il documento traccia tre orientamenti strategici, ovvero transizione verde, transizione digitale, ed un'Europa più resiliente, competitiva, inclusiva e democratica; cui fanno da complemento i principi trasversali dell'autonomia strategica aperta e del perseguimento di un ruolo di leadership dell'UE nello sviluppo ed utilizzo di tecnologie critiche. Rispetto al precedente Piano Strategico, si registra un aumento delle ambizioni relative alla biodiversità, a cui ci si impegna a destinare il 10% del budget totale del Piano. Questo nuovo impegno si aggiunge a obiettivi preesistenti nel campo delle spese per il clima e per le principali tecnologie digitali, rispettivamente 35%

e 13 miliardi dell'intero budget settennale di Horizon Europe. Altri elementi chiave del Piano Strategico includono i 32 impatti attesi, distribuiti tra i diversi clusters, 9 nuove Partnership Europee, una panoramica sui risultati raggiunti in questi primi anni dalle Missioni Europee, la Nuova European Bauhaus Facility, nonché indicazioni su temi più specifici e trasversali, quali tecnologie chiave, integrazione delle scienze sociali e umanistiche, uguaglianza di genere e la costituzione di sinergie. Tale documento è stato costruito sulla base di un'analisi dettagliata condotta dai servizi della Commissione, ed elaborato con la partecipazione degli Stati Membri e dei Paesi Associati, del Parlamento Europeo e di oltre 2000 cittadini e stakeholders, coinvolti tramite [la più grande consultazione pubblica](#) di sempre sul Programma Quadro Europeo di Ricerca e Innovazione e tramite [eventi dedicati](#).

Fonte: *MosaicoEuropa* 6/2024

## Richieste/offerte commerciali e di tecnologia

È disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

### Offerte commerciali

**A Bulgarian manufacturer of functional foods based on Spirulina is looking for distributors under commercial agreement (BOBG20240401002):** The company based in Bulgaria with own production farm for growing fresh spirulina is looking for distributors. The company provides fresh Spirulina preserving 100% of the Spirulina properties. The portfolio also includes capsules food supplements.

**A Ukrainian producer of rubber and polymer products is looking for manufacturing agreements (BOUA20240401001):** A Ukrainian company is specialized in the manufacturing of rubber products since 2006. It can be used in machine industry (solid rubber tires), production of footwear (rubber soles), construction (rubber crumb coverings) etc. Now, they are looking for partners interested in their products on the European market via manufacturing agreement.

**A Turkish company specialized in aluminum extrusion is offering manufacturing, supplier and joint production agreements (BOTR20240322009):** An integrated Turkish company, boasting over 40 years of experience in aluminum extrusion, specializes in manufacturing products for diverse sectors, including but not limited to automotive, aviation, rail systems, electronics, and construction. The company is actively seeking potential partners worldwide to expand its services under manufacturing, supplier and joint production agreements.

**Romanian developer of patented, collaborative robotic system solutions for industry automation seeks international business partners under commercial or supplier agreements (BORO20240329002):** A Romanian company offers highly innovative, patented, plug-and-play, collaborative robotic systems able to perform a wide range of predefined and custom tasks, across various industries (e.g. manufacturing, logistics, food etc.). The company is interested in identifying international business partners under supplier or commercial agreements.

**The Polish company is looking for distributors of textile products and CBD products (BOPL20240326026):** A Polish company is looking for distributors of textile products: hemp-cotton yarn, nonwovens, fabrics, clothing. All finished products are made of yarn produced in Poland, hemp comes from organic own cultivation, cotton from Greek fields. The company is looking also for distributors of CBD products such as oils, teas, capsules, cosmetic products, CBD products for pets and horses.

## Richieste commerciali

**Romanian manufacturer of handmade ladies bags seeks suppliers for cardboard packaging solutions under supplier agreements (BRRO20231221001):** A Romanian company specialises in the production of handmade leather bags for ladies. The company's products combine leather with other unconventional materials (e.g. plastic, wood, raisin etc.) and are available in different shapes and sizes. With a strong believe that packaging supports a product brand, the company seeks to diversify its network of business partners by identifying international suppliers of cardboard packaging solutions. Cooperation will be based on supplier agreements.

**Austrian company seeking manufacturer for high-quality birdhouses made of metal under commercial or supplier agreement (BRAT20240329006):** An Austrian company is looking for a manufacturer for birdhouses out of metal, with a strong emphasis on sustainability and product quality. They retail their products only online, focusing on selecting products based on current sales figures and trends on the marketplace.

**A French company specialising in high quality cashmere clothing for babies and children is looking for a manufacturing partner and suppliers (BRFR20240329003):** This French SME specialising in high quality cashmere garments for babies, kids and women aims at refocusing its production in Europe. The company is currently seeking cashmere spinners and knitters, as well as a cashmere factory and finish products.

**Romanian full-service travel agency is looking for new international business partners (i.e. hotels, tourism agencies, tour operators) for Romanian outgoing tourists, under supplier agreements (BRRO20240329001):** A Romanian travel agency offers corporate and leisure tourism services, as well as organising employee incentive programs and events. The company seeks to conclude supplier agreements with hotels and tourism agencies abroad that would offer accommodation and touristic services on their territory. Cooperation with potential partners will be based on supplier agreements.

**Irish SME seeks to form a partnership agreement with an international manufacturer of custom Souvenir Items (Mugs, Aprons, Table Runners, Placemats, Tote bags, etc.) (BRIE20240328018):** The client, an SME who specialises in high quality prints of artwork is preparing for the upcoming tourist season in the south of Ireland, and hopes to identify a suitable manufacturer with the capacity to deliver in a timely manner. The client places a particular emphasis on delivering a high quality and sustainable products.

## Offerte tecnologiche

**A Romanian research team developed an improved fiber optic sensor adapted for real-time on-site detection of allergens within food products (TORO20240212013):** Surface Plasmon Resonance (SPR) devices offer real-time biomolecular detection, but are underutilized due to size and cost. To overcome this, fiber optic-based SPR biosensors were developed, providing simplicity and portability.

**Highly scalable and fully integrated farm management software for indoor farms that will automate manual tasks, optimise crop performance, and increase yields (TOGB20240327023):** The UK multi-award-winning indoor farming technology company has an international reputation as a leading innovator within the AgriTech sector. The company has a market-leading farm management software technology that automates and controls indoor farms via a fully integrated platform including lighting,

irrigation, fertigation, environmental controls. The company seeks international partners for commercial agreements with technical assistance in order to validate and appraise the platform.

**Targeted Nanoantibiotic for Osteomyelitis Treatment (TOTR20240327016):** Turkish researchers are seeking to transfer the patent for magnetically targeted and in vivo proven effective nanoantibiotic for the treatment of osteomyelitis in the medical sector, or to find a manufacturing company. This system is available for patent transfer or partnership with a manufacturer.

**Robotic Manipulation Standard Interface for Space applications (TOES20240327015):** A Basque company looks for satellite builders or space missions' promoters to implement integrated optimized interfaces via a technology called SIROM. It's for mechanical, electrical and thermal connectivity allowing reliable and robust coupling of payload to robot manipulators. The company aims to further develop these technologies for common building block connectors enabling demonstration of autonomous robotic systems as key elements for on-orbit satellite servicing and planetary exploration.

**New technologies for energy, environment and biomedical applications (TOUA20240325018):** Ukrainian scientific research organization. It is located in the city of Kyiv. The main activity is the synthesis and research of new functional materials for energy and biomedical applications. Offers new materials for superpowers (electrodes and electrolytes); production of solar hydrogen (anode materials), which can be used for home energy storage; catalysts for the decomposition of ammonia with the formation of hydrogen; materials to stop blood, cancer, osteoporosis and diabetes protection.

## Richieste tecnologiche

**Ultra High-power and lightweight battery pack for small aircraft (TRDE20240320007):** A German SME seeks to optimize the powertrain of an electric vertical takeoff and landing (eVTOL) passenger aircraft for urban air mobility (UAM), that is planned to go into series production. Thus they are looking for lightweight batteries with high power and voltage stability. Partners sought are developers and manufacturers of battery packs for technical or commercial agreements. Tasks to be performed are the identification of fitting battery cells and their assembly.

**Latvian company producing healthy leguminous snacks is looking for oil-free legumes/pulses roasting production line (TRLV20240313005):** The Latvian company dealing with roasting of leguminous snacks such as beans and other legumes is searching for oil-free legumes/pulses roasting production line. The goal is to achieve a consistent output of approximately 250 kg/h of uniformly roasted pulses. The potential partners offering such technology could be businesses with pulses/legumes processing services such as oil-free roasting/toasting and private label/packaging expertise.

## Richieste di Ricerca & Sviluppo:

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi:

[https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field\\_po\\_profile\\_type\\_target\\_id%5B4355%5D=4355](https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field_po_profile_type_target_id%5B4355%5D=4355)

### Per informazioni

Unioncamere Puglia | EEN

[een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network e dei partner.

**Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network**

## Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile <sup>\(1\)</sup>](#)

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. <sup>\(2\)</sup>](#)

[Università di Palermo](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

---

<sup>(1)</sup> opera in Campania e Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata

[www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*

