



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



Crea la tua impresa in provincia di Foggia

Vuoi metterti
in proprio?

Non sai
come fare?

Ti serve
aiuto?



La Guida smart per
aspiranti imprenditrici
e imprenditori offre
una risposta alle tue
domande



«Vuoi metterti in proprio?
Non sai come fare?
Ti serve aiuto?»

Questo è lo slogan con cui si presenta la Piattaforma Servizio Nuove Imprese che Unioncamere dedica ad aspiranti imprenditrici e imprenditori.

La Guida SMART adotta questo stesso slogan e ti propone gli strumenti e i servizi disponibili in Puglia insieme ai passi da compiere per valutare, progettare ed avviare la tua impresa.

Il percorso di creazione di impresa è poi completato con una panoramica sul tessuto economico ed imprenditoriale del territorio ed altri aspetti utili.

- Presentazione della guida
- Tutti i servizi a supporto dell'aspirante imprenditore
- Come creare la tua impresa: il percorso
- Territorio e analisi di mercato
- La popolazione (i potenziali clienti)
- Le risorse umane per fare impresa
- Le imprese e gli imprenditori
- Gli investimenti digitali e green delle imprese
- Le nuove imprese



Piattaforma SNI
Scansiona il QR code per aprire
la piattaforma di Unioncamere
<https://sni.unioncamere.it/>

SNI Foggia
Scansiona il QR code per
aprire il Servizio Nuove
Imprese di Foggia





La guida presenta i servizi offerti dalla Camera di Commercio e da Unioncamere per aspiranti imprenditrici e imprenditori: numerosi strumenti consentono, come primo passo, di esplorare in autonomia i diversi aspetti da considerare. Ti consigliamo ad esempio di partire dai test per valutare, ad esempio, le tue competenze manageriali e imprenditoriali, le tue competenze digitali e green. Dopo che ti sarai fatto un'idea e avrai iniziato a disegnare il tuo progetto, anche con i suggerimenti di questa guida, sarai già un passo avanti per valutarlo con maggiore efficacia con l'aiuto degli esperti. Puoi fissare un appuntamento allo Sportello Servizio Nuove Imprese della Camera di Commercio!

La guida sintetizza i passi fondamentali per la valutazione, progettazione e avvio dell'impresa evidenziando i passaggi chiave a partire dalla valutazione dei requisiti fondamentali: competenze formali, titoli di studio e certificazioni necessarie, capacità finanziarie e, ovviamente, caratteristiche personali distintive.

A completamento del percorso di creazione di impresa, ti suggeriamo di approfondire gli altri aspetti importanti da conoscere riguardo al territorio, al mercato del lavoro e alle caratteristiche delle imprese che sono state recentemente avviate da nuovi imprenditrici ed imprenditori della tua regione.

Accedi alle fonti inquadrando il QR code e verifica se puoi disporre di dati più aggiornati



La Camera di Commercio di Foggia, istituita con Decreto Regio nel 1820, si distingue per la sua storica importanza e per il ruolo strategico che ha svolto nei traffici commerciali dell'epoca. La sua collocazione geografica favorevole ha da sempre rappresentato un punto di forza, contribuendo alla crescita economica del territorio di riferimento.

Nel tempo, la Camera di Commercio di Foggia ha saputo adattarsi ai cambiamenti economici e sociali, consolidando il proprio ruolo di ente pubblico deputato alla promozione e al supporto dello sviluppo delle imprese.

La Camera di Commercio di Foggia svolge un ruolo di sintesi tra istituzioni e imprese, pianificando interventi mirati alla promozione e allo sviluppo del territorio e del suo sistema imprenditoriale.

Tra le sue attività principali vi sono la diffusione di una cultura imprenditoriale, con particolare attenzione all'imprenditoria giovanile, e il sostegno alla nascita di nuove iniziative imprenditoriali, considerate un'importante e affascinante alternativa al tradizionale lavoro dipendente.

Per raggiungere questi obiettivi, la Camera di Commercio offre una vasta gamma di servizi per orientare e fornire: supporto nella valutazione delle proprie potenzialità e attitudini al lavoro autonomo, nonché nell'analisi del rischio legato all'attività imprenditoriale progettata, attraverso l'utilizzo di strumenti specifici per fare impresa.

Sono fornite inoltre informazioni sulle procedure amministrative e legislative: indicazioni dettagliate sui passaggi necessari per avviare una nuova iniziativa imprenditoriale, nonché supporto su possibilità di accesso a finanziamenti e agevolazioni per l'apertura di una nuova impresa.

La Camera supporta l'avvio di nuove attività anche grazie a seminari, percorsi formativi ed eventi di sensibilizzazione dedicati a chi desidera avviare e sviluppare un'attività imprenditoriale. Attraverso queste iniziative, la Camera di Commercio di Foggia si impegna a sostenere l'imprenditoria locale, accompagnando aspiranti imprenditrici e imprenditori nel loro percorso di crescita e contribuendo allo sviluppo economico e sociale del territorio provinciale.

Giuseppe Di Carlo – Presidente della Camera di Commercio di Foggia



Camera di Commercio di Foggia
Via M. Protano,7
71121 Foggia

<https://www.fg.camcom.it/1>

La Guida non ha l'ambizione di presentare esaurientemente tutte le informazioni utili ma piuttosto di offrire un percorso di esplorazione di diversi argomenti, dei quali offre una sintesi con le informazioni più significative, e, soprattutto, di indicare la via verso i percorsi di approfondimento tramite link diretti alle fonti dove l'aspirante imprenditore può trovare le informazioni più specifiche adatte al suo progetto.

Delinea il percorso da seguire per la creazione di impresa, con la descrizione sintetica degli strumenti a disposizione dell'aspirante imprenditore e con i link ai siti istituzionali per l'accompagnamento e per l'avvio della nuova attività (ad esempio sportello nuova impresa della Camera di commercio, accesso al SUAP, servizi digitali per l'impresa, portale start-up innovative).

Intende allargare l'orizzonte del neo imprenditore ad altri aspetti non meno importanti da considerare per aumentare le possibilità di successo dell'iniziativa. Numerose sezioni della guida infatti propongono spunti e collegamenti per approfondire la conoscenza del territorio, del tessuto imprenditoriale con le sue specializzazioni, l'analisi delle caratteristiche delle imprese nate negli ultimi anni, la digitalizzazione, l'attenzione agli aspetti ambientali, i fabbisogni professionali, valutandone le tendenze recenti e le prospettive per i prossimi anni.



TUTTI I SERVIZI A SUPPORTO DELL'ASPIRANTE IMPRENDITORE

In questa sezione troverai:

- una guida ai contenuti della Piattaforma Servizio Nuove Imprese di Unioncamere con i collegamenti verso strumenti di *Orientamento e formazione*, *Storie di nuove imprese* e altri approfondimenti utili
- i servizi offerti dallo Sportello Servizio Nuove Imprese del tuo territorio
- gli approfondimenti e i servizi a supporto dell'impresa proposti dalla Camera di Commercio



Unioncamere dedica una pagina del portale *ExcelsiOrienta* all'imprenditorialità con una sezione dedicata alle news e una guida che risponde alle prime domande di aspiranti imprenditrici e imprenditori.



Guida all'imprenditorialità

Scansiona il codice QR per accedere alla guida di Unioncamere



Notizie dal mondo dell'imprenditorialità

Scansiona il codice QR per accedere alle news di Unioncamere

Tutti i servizi a supporto dell'aspirante imprenditore

Piattaforma Servizio Nuove Imprese

Unioncamere ha realizzato una piattaforma dedicata all'aspirante imprenditore, il Servizio Nuove Imprese (SNI):

<https://sni.unioncamere.it/>

La piattaforma ha lo scopo di accompagnare l'utente in un percorso di consapevolezza sul significato del diventare imprenditori e fare impresa, condividendo informazioni di base, orientamento all'imprenditorialità, expertise tecnica, attività formative e di assistenza tecnica alla creazione di impresa, notizie e informazioni dai territori, messe a disposizione dalla rete camerale italiana.

SNI SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio



Piattaforma SNI

Scansiona il codice QR per accedere alla piattaforma di Unioncamere

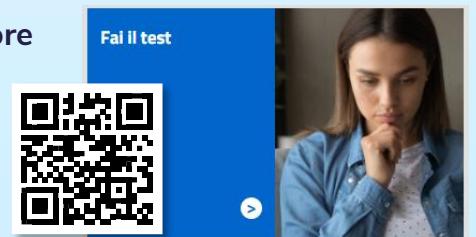
Metti alla prova le tue capacità imprenditoriali

Leggi le storie di neo-imprenditori

Scopri le opportunità di orientamento e formazione

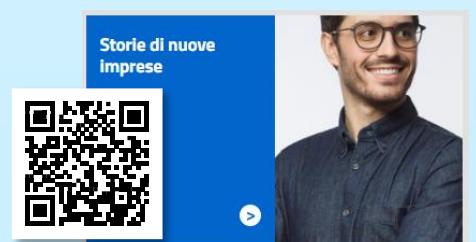
► I test per l'aspirante imprenditore

Scopri di più sulle tue qualità personali e sulle tue competenze, sui rischi connessi all'attività imprenditoriale



► Storie di nuove imprese

Ascolta le storie raccontate da neoimprenditori, che proprio come te, si stanno impegnando in un'avventura imprenditoriale



► Orientamento e formazione

Per partecipare, previa registrazione, alle proposte online di orientamento e formazione per aspiranti e neo-imprenditori





Tutti i servizi a supporto dell'aspirante imprenditore

Il Servizio Nuove imprese della Camera di Commercio

Via M. Protano,7 - 71121 Foggia

☎ 0881 797318

✉ formazionelavoro@fg.camcom.it

🌐 <https://www.fg.camcom.it/servizi/servizio-nuove-imprese>

Responsabile: Erasmo Di Giorgio

☎ 0881 797318

✉ erasmo.digiorgio@fg.camcom.it

Operatori:

Michela Terlizzi 0881 797350
michelina.terlizzi@fg.camcom.it

Mariangela De Cesare 0881 797208
mariangela.decesare@fg.camcom.it

Vuoi il consiglio di un esperto?

Vuoi valutare la solidità del tuo progetto imprenditoriale?

Fissa un appuntamento alla Camera di Commercio

Il nostro servizio si occupa di:

- ☐ **orientamento, formazione e assistenza tecnica** rivolti a tutti coloro che desiderano "mettersi in proprio" avviando un lavoro autonomo o un'attività d'impresa;
- ☐ **informazioni** a supporto della creazione d'impresa, vengono fornite in particolare indicazioni su: valutazione delle proprie potenzialità ed attitudini al lavoro indipendente ed al grado di rischio dell'attività che si sta progettando attraverso l'utilizzo degli "Strumenti per fare impresa";
- ☐ **procedure amministrative e legislative** necessarie ad avviare una nuova iniziativa imprenditoriale;
- ☐ **finanziamenti e agevolazioni** regionali e nazionali per l'avvio e lo sviluppo delle attività imprenditoriali;
- ☐ **percorsi formativi per avviare e sviluppare un'attività imprenditoriale**;
- ☐ **supporto nella stesura del piano d'impresa o business plan**, strumento essenziale per accedere alla maggior parte delle agevolazioni pubbliche e ai finanziamenti privati, ma anche per pianificare adeguatamente l'attività imprenditoriale;
- ☐ **supporto nella compilazione delle domande di agevolazione** a valere sulle principali leggi regionali e nazionali, in caso di apposite convenzioni stipulate con i relativi enti emanatori.



Unioncamere
SNI territoriale di Foggia

<https://sni.unioncamere.it/sni-territoriali/sni-camera-di-commercio-di-foggia>

Sportello SNI Camera
di Commercio
di Foggia



La Camera di Commercio è al fianco delle imprese per semplificare le procedure amministrative attraverso l'erogazione dei propri servizi





COME CREARE LA TUA IMPRESA: IL PERCORSO

Hai già un'idea o cerchi un'ispirazione per valutare la possibilità di avviare un'attività in proprio? In questa sezione ti presentiamo una sintesi dei diversi aspetti da tenere in considerazione, i passaggi chiave e gli strumenti per progettare, valutare e avviare la tua impresa.

Il primo passo, che spesso non è sufficientemente valorizzato, è la valutazione delle proprie competenze formali e qualità personali.

Segue la valutazione dell'idea imprenditoriale con la compilazione di un *Business Model Canvas* che ti aiuta a visualizzare e organizzare i principali elementi dell'attività, identificando i punti di forza e le debolezze e consentendo di sviluppare strategie mirate.

Il risultato dell'analisi del passaggio precedente ti consente di sviluppare il progetto imprenditoriale con il *Business Plan*, fondamentale per valutare la sostenibilità economica e finanziaria del progetto e per definire obiettivi e strategie vincenti.

Il percorso si completa con l'apertura e l'avvio dell'attività: registrazione presso gli enti competenti dell'attività, eventuale ottenimento di licenze o autorizzazioni necessarie e avvio dell'attività. È il momento di mettere in pratica quanto pianificato, iniziando la propria avventura imprenditoriale!

Come creare la tua impresa: il percorso

Esperienze, competenze e qualità personali richieste

Per avviare una nuova impresa «solida», oltre ad un'idea iniziale, sono necessari anche elementi chiave, tra cui **competenze e qualità personali**.

Tra le qualità personali, le **abilità imprenditoriali** permettono di identificare opportunità di mercato e di agire prontamente per sfruttarle, le competenze relazionali sono fondamentali per costruire e mantenere rapporti proficui con clienti, fornitori e collaboratori, mentre le competenze organizzative sono cruciali per gestire efficacemente le risorse e i processi aziendali.

Non meno importanti sono le **capacità finanziarie**, essenziali per garantire la sostenibilità economica di un progetto, attraverso una gestione lungimirante delle entrate, e oculata delle uscite e degli investimenti.

Oltre alle abilità e capacità, sono fondamentali **entusiasmo e motivazione** che forniscono l'energia e la resilienza necessarie per affrontare sfide e rischi. L'entusiasmo stimola anche la **creatività** e aiuta a mantenere una visione positiva anche nei momenti difficili, mentre la motivazione ti mantiene concentrato sugli obiettivi e ti spinge a perseverare, migliorando le probabilità di successo.

La motivazione, d'altra parte, è ciò che ti mantiene saldo sugli obiettivi a lungo termine, aiutandoti a rimanere concentrato anche quando le cose si fanno complicate o i risultati tardano ad arrivare. È la spinta che ti ricorda il "perché" del tuo progetto, alimentando la tua determinazione e incentivandoti a risolvere i problemi piuttosto che a scoraggiarti.

Le tue conoscenze, competenze tecniche e trasversali sono adatte per intraprendere la tua attività?

► Le competenze e le qualità personali

Capacità

Imprenditoriali
Relazionali
Organizzative
Finanziarie

Potenziali

Motivazione
Creatività
Competenze trasversali
Entusiasmo



Piattaforma SNI

Scansiona il codice QR per accedere al test



Come creare la tua impresa: il percorso

Esperienze, competenze e qualità personali richieste

Per l'avvio di un'impresa, i **titoli di studio** e le **certificazioni** richieste variano molto in base al settore e al tipo di attività. Dal punto di vista tecnico, sono necessarie solide **conoscenze del mercato** di riferimento, dei **prodotti e servizi** e dei relativi **metodi di produzione**.

Conoscere **leggi e normative**, così come le basi di **comunicazione e marketing**, è essenziale per avviare un'impresa con sicurezza e successo. Le normative ti aiutano a rispettare i requisiti legali e proteggono l'azienda da rischi legali, mentre la comunicazione e il marketing sono fondamentali per attrarre e fidelizzare i clienti.

Titoli di studio e certificazioni sono indispensabili per l'esercizio di alcune attività, come:

- Abilitazione professionale per estetisti e parrucchieri
- HACCP nel settore alimentare
- SAB per la somministrazione di alimenti e bevande
- Iscrizione all'Ordine o al Collegio professionale per architetti, geometri, fisioterapisti, infermieri, ecc.

...



Camera di Commercio di Foggia

Scansiona il codice QR per aprire la sezione Attività con requisiti



Registro Imprese

Scansiona il codice QR per conoscere i requisiti e i titoli necessari per lo svolgimento di alcune attività economiche

La **creatività** e la **fantasia** sono le leve per l'innovazione e per distinguersi in un mercato competitivo, mentre la **motivazione** è il motore che spinge a superare ostacoli e difficoltà, trasformando le sfide in opportunità. Queste qualità, insieme alla **capacità di visione** e alla **determinazione**, sono fondamentali per navigare nel dinamico mondo degli affari, dove l'**adattabilità** e l'**innovazione** sono essenziali per il successo a lungo termine.

Un altro pilastro per il successo è una profonda **conoscenza del settore** in cui si intende operare. Questo non si limita alla comprensione di produzione e servizi, ma si estende a una piena consapevolezza delle **leggi**, delle **normative** e delle **tendenze di mercato** rilevanti. Essere aggiornati su questi aspetti permette di navigare il contesto imprenditoriale con maggiore sicurezza e di prendere decisioni informate.

Se ti riconosci in queste esperienze, competenze e qualità personali hai il profilo giusto per scegliere una forma di lavoro indipendente.

Il **lavoro indipendente** è un'opzione che consente di esercitare una professione o un'arte in autonomia, senza vincoli di subordinazione tipici del lavoro dipendente, offrendo maggiore flessibilità nella gestione del proprio lavoro.

Le tue conoscenze, competenze tecniche e trasversali sono adatte per intraprendere la tua impresa?

Sai che per esercitare alcune attività devi frequentare dei corsi e conseguire un'abilitazione o una certificazione?

Le competenze formali e le conoscenze

Conoscenze

Mercati
Leggi e normative
Prodotti o servizi
Metodi di produzione
Comunicazione e marketing



Studi

Diploma
Titolo universitario
Iscrizione all'Albo
Certificazioni per l'esercizio dell'attività

Se vuoi metterti in proprio puoi scegliere tra diverse forme di lavoro indipendente: imprenditore, lavoro autonomo e libero professionista con e senza Albo

Le diverse forme di lavoro indipendente

Imprenditore

Iscritto al Registro delle Imprese
Artigiano
Agricolo
Commerciante

Lavoratore autonomo

Posizione IVA
Non presente specifico Albo
Iscritto alla gestione separata INPS



Libero professionista

Posizione IVA
Iscritto a specifico Albo e a Cassa previdenziale



Come creare la tua impresa: il percorso

Le fasi dall'idea all'apertura dell'attività

L'avvio di un'impresa può essere sintetizzato attraverso **tre passaggi chiave**, ognuno dei quali riveste un'importanza cruciale nel percorso imprenditoriale.

1) **Valutazione dell'idea imprenditoriale**: il primo passo consiste nell'analizzare con attenzione la fattibilità e l'efficacia dell'idea di business. Questa fase richiede una riflessione approfondita sul potenziale di mercato, sul target di riferimento e sulla capacità dell'idea di soddisfare un bisogno reale o di risolvere un problema specifico. È il momento di porsi domande critiche, raccogliere dati e confrontarsi con la realtà del mercato per assicurarsi che l'idea abbia solide fondamenta su cui basarsi.

2) **Sviluppo del progetto imprenditoriale**: Una volta confermata la validità dell'idea, il secondo step è l'elaborazione di un dettagliato business plan. Questo documento è fondamentale non solo per valutare la sostenibilità economica e finanziaria dell'impresa, ma anche per definire obiettivi chiari, strategie di marketing, analisi dei competitor e piani operativi.

3) **Apertura ed avvio dell'attività**: con un'idea validata e un'attenta pianificazione del progetto imprenditoriale, è possibile procedere con l'apertura formale dell'impresa. Questa fase comprende la registrazione presso gli enti competenti dell'attività, l'eventuale ottenimento di licenze o autorizzazioni necessarie e l'avvio delle attività; è il momento di mettere in pratica quanto pianificato, iniziando a dar vita alla propria impresa.

► Il percorso di creazione di impresa



Il Business Model Canvas

Il Business Model Canvas ti aiuta a visualizzare e organizzare i principali elementi di un'attività, identificando i punti di forza e debolezza e consentendo di sviluppare strategie mirate.

È uno strumento essenziale nel percorso di creazione d'impresa, perché consente di visualizzare, sviluppare e perfezionare l'idea di business in modo chiaro e strutturato. Permette di definire i blocchi fondamentali dell'impresa -come il valore offerto ai clienti, i canali di distribuzione, le risorse chiave e i flussi di ricavi in un unico quadro sinottico. Questo approccio facilita la comprensione delle relazioni tra le diverse componenti del business, supportando decisioni strategiche e adattamenti rapidi. In breve, è un metodo pratico per trasformare un'idea in un modello di business sostenibile e scalabile.



Unioncamere SNI
Approfondimenti

Inquadra il Qrcode e seleziona la tematica:
Business Model Canvas, Business Plan

Step

1

Compila il Business Model Canvas per aiutarti a definire la tua idea di business

► Il Business Model Canvas



Come creare la tua impresa: il percorso

Il Business Plan

Il **business plan** è uno strumento dinamico che serve come guida nella gestione del business, ma è utile anche documento di analisi e della fattibilità del progetto e per coinvolgere eventuali investitori o finanziatori.

È un documento dettagliato e descrittivo che, spesso a partire dal Business Model Canvas, include una spiegazione approfondita della **strategia aziendale**, insieme a **piani operativi**, **analisi di mercato**, **proiezioni finanziarie** e **strategie di marketing**.

Aiuta a rispondere, ad esempio, alle domande illustrate a fianco.

Trovi un modello di business plan nella piattaforma SNI di Unioncamere, cliccando o scansionando il QR code qui sotto.



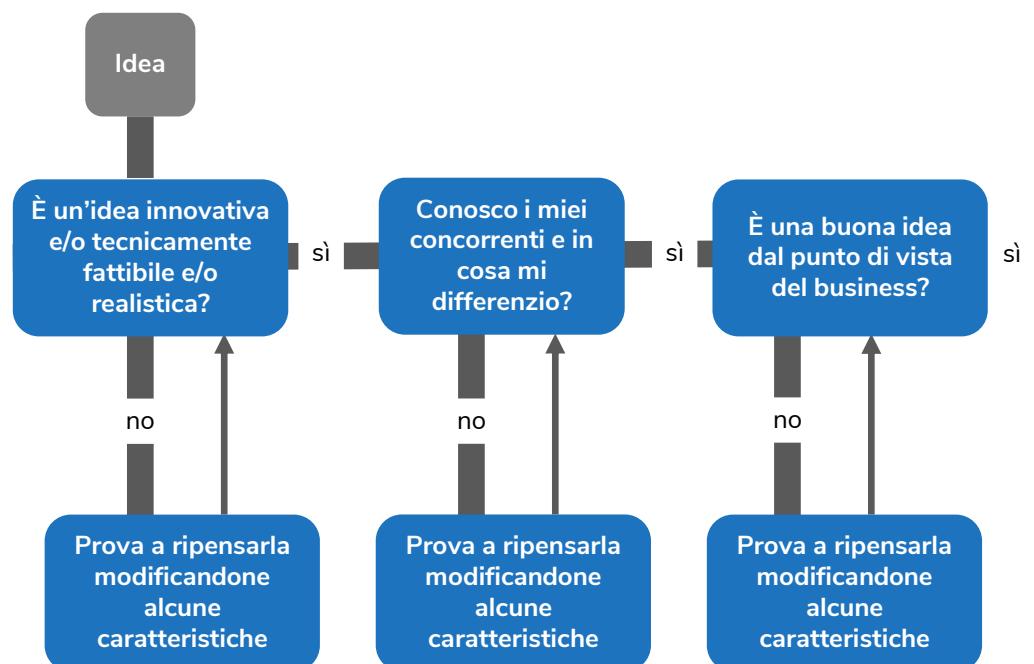
Esempio di Business Plan

Step

1

Il Business Plan ti aiuta a valutare se l'idea imprenditoriale è vincente

► Cosa valutare per capire l'idea imprenditoriale è vincente?



L'analisi di fattibilità

Il business plan ti aiuta anche a verificare innanzitutto **se l'idea è attuabile**. Questo processo inizia con la definizione della **vision** e della **mission aziendali**, che stabiliscono le attività, le strategie e gli obiettivi dell'impresa, sia a breve che a lungo termine. La vision fornisce una prospettiva futura ambiziosa dell'azienda, mentre la mission descrive lo scopo e i valori fondamentali dell'organizzazione.

Per posizionare strategicamente un'impresa nel suo settore, è essenziale effettuare un'approfondita **analisi del mercato di riferimento**, che comprende la comprensione dei clienti potenziali, l'identificazione dei fornitori, l'analisi dei concorrenti e la valutazione di altre variabili di mercato.

Inoltre, è importante valutare gli **strumenti necessari per l'attività**, analizzando le risorse tecnologiche, umane e finanziarie indispensabili ed infine, verificare la sostenibilità dell'impresa sotto gli aspetti economico, ambientale e sociale.

Step

2

L'analisi di fattibilità è essenziale per valutare il progetto imprenditoriale. In questa fase ti aiutano sia il Business Model Canvas sia il Business Plan

► L'analisi di fattibilità

Analisi di mercato

Clienti
Competitor
Fornitori
Prodotti sostitutivi

Strumenti

Risorse finanziarie
Capitale umano
Certificazioni (ambientali, sicurezza, specifiche del prodotto/servizio)

Strategie

Comunicazione
Marketing
Innovazione

Sostenibilità

Ambientale
Economica
Sociale



Come creare la tua impresa: il percorso

La SWOT Analysis

La **SWOT Analysis** è strutturata in quattro elementi principali:

Punti di forza (**Strengths**)

Debolezze (**Weaknesses**)

Opportunità (**Opportunities**)

Minacce (**Threats**)

Per realizzare la SWOT Analysis:

- coinvolgi il tuo team, per dotarti di prospettive diverse
- cerca dati oggettivi, come indagini di mercato, feedback di clienti o analisi dei competitor
- definisci azioni concrete, ad esempio, per superare le eventuali debolezze individuate

Una buona SWOT Analysis ti permette di avere una visione chiara delle sfide e dei vantaggi competitivi per orientare la tua strategia in modo mirato e consapevole.

Step

2

Conosci la SWOT Analysis? È uno strumento molto efficace per conoscere i punti di forza e le debolezze del tuo progetto

► La SWOT Analysis

Punti di Forza: Rifletti su ciò che la tua azienda fa meglio rispetto ai concorrenti. Pensa a risorse uniche, competenze del team, tecnologie esclusive, una forte base clienti, o una *brand reputation* solida. Identifica cosa ti distingue sul mercato (ad esempio, l'esperienza, la qualità del prodotto o un servizio clienti eccellente).

Debolezze: Identifica aree in cui l'azienda può essere vulnerabile, come la mancanza di risorse, la dipendenza da pochi clienti, o eventuali gap di competenze. Concentrati su ciò che puoi migliorare. Evita di essere generico. Più specifici sono i punti deboli, più sarà facile sviluppare strategie per affrontarli.

Opportunità: Identifica le tendenze emergenti che potrebbero avvantaggiarti, come nuovi bisogni dei clienti, tecnologie avanzate, o cambiamenti normativi favorevoli. Considera espansioni o partnership. Se esistono mercati inesplorati o potenziali collaborazioni con altre aziende, includili in questa sezione. Sfrutta tutte le risorse e il network disponibile per trarre vantaggio da queste possibilità.

Minacce: Valuta i fattori esterni che possono influire negativamente, come nuove normative, l'ingresso di nuovi concorrenti, o l'instabilità economica. Prendi in considerazione sia i rischi immediati sia quelli a lungo termine, sviluppando piani di mitigazione o strategie di diversificazione per proteggerti.

Step

2

Arricchisci l'analisi preliminare che hai realizzato con il Business Model Canvas e il Business Plan con tutti gli elementi che concorrono al progetto

L'analisi di fattibilità

Stesura bozza di progetto

Documento sintetico di comunicazione dell'idea imprenditoriale

Cosa rende l'idea di startup unica e distintiva rispetto alla concorrenza?

Quale potenziale valore aggiunto per i potenziali clienti o utenti?

Quali sono le competenze ed esperienze chiave del fondatore o dei membri chiave della squadra

Quali sono gli obiettivi a lungo termine e la visione della startup

...

Analisi preliminare

Affinamento del progetto

Analisi dei fattori che concorrono alla realizzazione dell'idea imprenditoriale

Capacità finanziaria

Spazi di produzione della startup

Clienti e fornitori

Beni materiali, strumentali ed eventuale personale necessario all'avvio e alla conduzione dell'attività

Possibili finanziamenti, contributi a fondo perduto

Competitor diretti e indiretti

Ideazione di marchi, loghi, denominazione dell'impresa

Sostenibilità ambientale, sociale ed etica

Scalabilità dell'idea di startup: crescere rapidamente ed espandersi in nuovi mercati

Strategie di marketing per il lancio dell'attività e per i successivi passi



Come creare la tua impresa: il percorso Apertura e avvio dell'attività e scelta della forma giuridica

L'avvio di un'impresa inizia con l'iscrizione al Registro Imprese, un passaggio fondamentale che formalizza l'esistenza dell'azienda agli occhi della legge e del mercato.

Gli imprenditori sceglieranno tra le diverse **forme giuridiche** disponibili per la loro attività, che variano dall'impresa individuale a diverse tipologie di società, fino alle start-up innovative. La scelta della forma giuridica è un elemento strategico che influenzerà numerosi aspetti dell'attività, inclusi gli obblighi legali, fiscali e di gestione.

In caso di costituzione di società, il passaggio preliminare all'iscrizione del Registro Imprese e recarsi dal **notaio** che si occuperà della stesura dell'atto costitutivo.



Unioncamere SNI

Scansiona il codice QR per
aprire il video di aiuto alla
scelta della forma giuridica



Unioncamere SNI

Scansiona il codice QR per
aprire un documento di aiuto
alla scelta della forma giuridica

Le start-up innovative

Le **start-up innovative** sono al centro di un crescente interesse da parte dei finanziatori, grazie alla loro capacità di generare e sviluppare nuove idee, prodotti e servizi ad alto valore tecnologico, **in tutti i settori di attività economica**.

Il sostegno a queste realtà imprenditoriali non solo favorisce la loro crescita ma contribuisce anche allo sviluppo economico complessivo, sottolineando l'importanza dei giovani imprenditori come motore di innovazione per l'economia di domani.

In Puglia sono attive oltre 700 start-up e piccole medie imprese innovative!!

Chiedi aiuto ad un esperto! Ti aiuterà a valutare se la tua idea imprenditoriale soddisfa ai requisiti



Camera di
Commercio
di Foggia

Scansiona il codice QR
per aprire la sezione Start-up
e pmi innovative



Ateco, la
ricerca della
normativa
per l'inizio
dell'attività
d'impresa



Camere di
Commercio e
Ministero dello
Sviluppo
Economico

Scansiona il codice QR per aprire
la Guida alla start-up innovativa



Cosa sono le
start-up e PMI
innovative

Scansiona i codici QR per esplorare le
start-up e le pmi innovative



Step 3

Scegliere la forma giuridica giusta per la tua nuova attività è cruciale, poiché influisce su aspetti come le responsabilità legali, il carico fiscale, i costi e la flessibilità gestionale

► Impresa individuale

Nell'impresa individuale l'attività è svolta da un unico soggetto, il titolare dell'impresa, che può avvalersi dell'ausilio di collaboratori, anche familiari, oppure di dipendenti. Il titolare dell'impresa è l'unico responsabile della gestione d'impresa.

► Società di persone

Una società di persone è una forma giuridica di impresa in cui prevale l'elemento personale rispetto a quello patrimoniale. I soci sono solidalmente e illimitatamente responsabili per le obbligazioni sociali, salvo eccezioni. Le principali tipologie sono: S.n.c. (società in nome collettivo) S.a.s. (società in accomandita semplice). Sono adatte a piccole imprese con un forte legame fiduciario tra i soci.

► Società di capitale

Una società di capitali è un'impresa in cui prevale l'elemento patrimoniale su quello personale. La responsabilità dei soci è limitata al capitale investito. Le principali tipologie sono: S.r.l. (società a responsabilità limitata), S.p.A. (società per azioni), S.a.p.A. (società in accomandita per azioni). Sono adatte a imprese di medie e grandi dimensioni.

Step 3

Se hai un'idea innovativa che risponde ad alcuni requisiti puoi scegliere di aprire una Start-up innovativa!

► Startup Innovativa

Le Startup Innovative sono società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, che rispondono a determinati requisiti ed hanno come oggetto sociale esclusivo o prevalente "lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico".

Cerca nella sezione del sito del Registro Imprese dedicata alle start-up innovative esempi di attività innovative del tuo territorio e del resto d'Italia se ci sono delle idee che possono ispirarti o migliorare il tuo progetto



Come creare la tua impresa: il percorso

Apertura e avvio dell'attività

Per avviare un'attività, inizialmente, si deve ottenere il **codice fiscale e la partita IVA**, requisiti fondamentali per qualsiasi tipo di attività commerciale. Successivamente, è necessario aprire le **posizioni assicurative con INAIL e INPS**, per tutelare sia l'imprenditore che eventuali dipendenti in termini di assicurazioni e contributi. L'iscrizione al **Registro delle imprese** presso la Camera di Commercio conferma la costituzione ufficiale dell'impresa, mentre la **Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA)** è da presentare allo **Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP)** per informare le autorità locali. Importante è anche la registrazione di nome, logo, marchi e dominio web della società per proteggere l'identità aziendale. Infine, per alcune attività, è richiesta la presentazione di specifiche **certificazioni abilitanti** per operare legalmente nel rispetto delle normative vigenti.

Con **ComunicaStarweb** si può ottemperare agli obblighi di legge verso Registro Imprese, INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate e SUAP, inoltrando la Comunicazione Unica ad un solo destinatario che si fa carico di trasmettere a ciascun Ente le informazioni di propria competenza.

Step

3

Procedure amministrative di avvio dell'attività

Richiesta del codice fiscale e della partita IVA

Apertura della posizione assicurativa INAIL

Apertura della posizione INPS per i lavoratori autonomi e per eventuali dipendenti

Iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio

Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA) per lo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP)

Registrazione nome, logo, marchi, dominio della società

Richiesta certificazioni abilitanti all'avvio dell'attività



Gestisci online
le pratiche per
la tua attività

Scansiona il codice QR
per aprire il servizio

impresainungiorno.gov.it



Camera di
Commercio di Foggia
Scansiona il codice QR
per aprire la sezione
dedicata al SUAP



Scansiona il codice QR
per aprire il servizio

comunica
comunicazione unica
d'impresa

Gli strumenti finanziari

Anche se la realizzazione del progetto imprenditoriale può incontrare ostacoli finanziari, un ampio ventaglio di soluzioni di finanziamento è disponibile sul territorio per idee imprenditoriali promettenti.

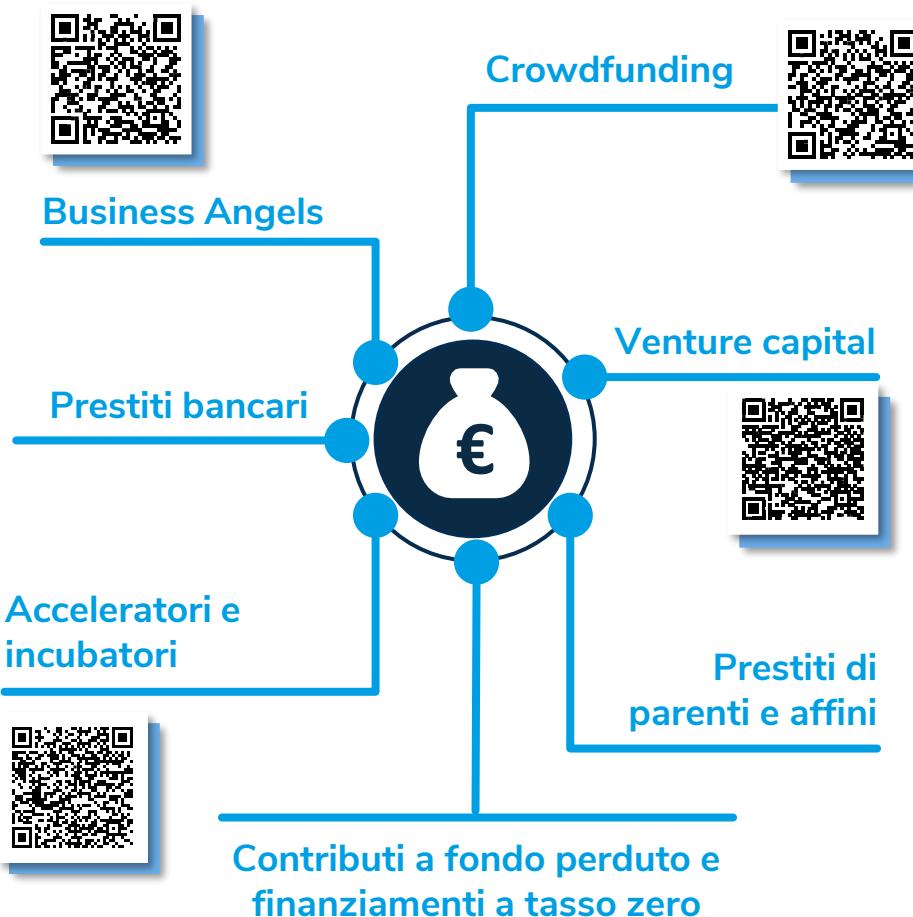
Contributi a fondo perduto e finanziamenti a tasso zero: sovvenzioni o finanziamenti erogati da enti pubblici, organizzazioni non profit o istituzioni specializzate che supportano progetti imprenditoriali senza richiedere la restituzione dei fondi, o offrono prestiti senza interessi.

Prestiti bancari: si basano sulla presentazione di un piano di business solido e sulla capacità di rimborsare il capitale più gli interessi secondo i termini concordati.

Venture Capital: investitori istituzionali o privati mettono a disposizione capitali iniziali in aziende emergenti con elevate prospettive di crescita, ricevendo in cambio quote di proprietà o una partecipazione agli utili.

Numerose forme di finanziamento possono aiutarti a realizzare la tua idea imprenditoriale. Valuta quale può essere la più adatta al tuo progetto anche chiedendo consiglio agli esperti!

► Gli strumenti finanziari





Come creare la tua impresa: il percorso

Gli strumenti finanziari

Acceleratori e incubatori: questi programmi offrono supporto finanziario e consulenza alle imprese nelle fasi embrionali, includendo spesso anche l'accesso a spazi di lavoro e una rete di contatti importanti.

Crowdfunding: finanziamento collettivo da parte di individui che supportano un'impresa o un progetto in cambio di ricompense, quote di proprietà o per mera filantropia.

Business Angels: investitori privati che mettono a disposizione capitale di rischio per start-up, contribuendo con esperienza e consulenza, in cambio di una partecipazione azionaria.

Prestiti di parenti e affini: un metodo tradizionale ma efficace, dove familiari e amici possono offrire prestiti diretti, spesso con condizioni più flessibili rispetto alle vie formali, fungendo da una rete di sostegno iniziale.

Ciascuno di questi strumenti può giocare un ruolo cruciale nel trasformare un'idea imprenditoriale di valore in un'attività fiorente e di successo.

Per orientarsi nel percorso imprenditoriale, vi sono risorse e consulenze a disposizione. La guida smart è un utile punto di partenza, fornendo spunti e collegamenti ai siti pertinenti. È essenziale mantenersi aggiornati e sfruttare ogni occasione per migliorare le proprie competenze.

Enti locali e organismi pubblici offrono sostegno essenziale attraverso consulenza e assistenza. In particolare, la **Camera di Commercio di Foggia** mette a disposizione strumenti e iniziative che facilitano l'orientamento formativo e professionale per avviare o far crescere la propria impresa.

Per chi è alle prime armi con una nuova attività, anche il **Servizio Nuove Imprese** del sistema camerale nazionale può, inoltre, risultare un supporto pratico e strategico, facilitando l'accesso a risorse, consigli e percorsi per avviare e consolidare la propria impresa.



Servizio Nuove Imprese di Unioncamere

Seleziona la tematica Bandi, agevolazioni, finanziamenti, incentivi della piattaforma SNI di Unioncamere



Camera di Commercio di Foggia

Scansiona il codice QR per aprire la sezione dedicata al Bando NIDI



Bando Resto al Sud

Scansiona il codice QR per il Bando Resto al Sud

Invitalia CCIAA Foggia



Regione Puglia

Scansiona il codice QR per aprire la sezione Incentivi e credito per le imprese





TERRITORIO E ANALISI DI MERCATO

Quando si progetta di avviare un'impresa non basta analizzare il mercato delle imprese che possono rappresentare la possibile concorrenza o un modello al quale ispirarsi, è indispensabile conoscere le caratteristiche del territorio, da diversi punti di vista. In questa sezione ti proponiamo di approfondire gli aspetti:

- ❑ Geografici ed infrastrutturali, come le vie di comunicazione, la disponibilità di strumenti di telecomunicazione efficienti, i rischi ambientali, che negli ultimi anni stanno mettendo alla prova numerose attività
- ❑ Risorse ambientali e territoriali, la provincia vanta diverse riserve naturali; le attività imprenditoriali legate al mare, come la pesca, l'acquacoltura e le strutture ricettive, sono in espansione
- ❑ Culturali e storici, la provincia ha una ricca storia che include periodi di dominazione romana, bizantina, normanna, sveva e borbonica, con Federico II che vi costruì il celebre Castello di Lucera. Culturalmente si distingue per le sue tradizioni popolari, come le feste patronali e le tarantelle



Valuta la vicinanza ai trasporti pubblici, ai parcheggi e alle vie di accesso principali. Le aree ben collegate tendono a favorire un maggior afflusso di clienti. Considera se la zona ha un buon passaggio pedonale e una buona visibilità dalla strada. Google Maps e Street View possono aiutarti a visualizzare meglio il traffico e la configurazione dei quartieri.

Territorio e analisi di mercato

I comuni e le tipicità del territorio

La provincia di Foggia è la terza provincia in Italia per estensione. Il suo territorio è caratterizzato da un'ampia pianura, il «Tavoliere delle Puglie», da una zona montuosa, il «Gargano» e un'area collinare, il «Subappennino Dauno».

Il territorio della provincia di Foggia offre un ricco patrimonio che scava nell'antichità, andando dalle stele daunie ai castelli medievali di Federico II di Svevia. Questo patrimonio è affiancato da un'importante tradizione gastronomica legata ai prodotti del territorio, come il pane di Monte Sant'Angelo e l'olio extravergine d'oliva.



Provincia di Foggia

Scansiona il codice QR per accedere alla sezione dedicata al territorio

Il sito della provincia di Foggia e gli altri siti istituzionali del territorio possono fornirti ulteriori informazioni e idee per la tua idea imprenditoriale



Provincia di Foggia

Scansiona il codice QR per aprire il sito della Provincia

<https://www.provincia.foggia.it/>



A seconda del tipo di attività che si intende avviare, la conoscenza del territorio può aiutare a scegliere con maggiore attenzione il luogo, gli obiettivi, eventuali criticità ma anche opportunità

La provincia di Foggia, con 61 comuni, dimostra un importante impegno per la promozione della sostenibilità del proprio territorio.



Progetto della Ciclovia Adriatica

Una sfida per il futuro che unisce l'interesse del settore turistico all'etica sostenibile. Il recente progetto ha come obiettivo la creazione di un percorso ciclabile lungo 90 km. Questo segmento della ciclovia fa parte di un progetto nazionale più ampio che va dal Veneto alla Puglia.



Qualità delle acque marine

La provincia di Foggia si distingue per l'ottima qualità delle acque marine, in particolare, aree come Rodi Garganico hanno ottenuto importanti riconoscimenti come le Bandiere Blu.



Aree naturali protette

La provincia di Foggia ospita diverse aree naturali protette di grande valore ambientale e paesaggistico, come il Parco Nazionale del Gargano, conosciuto per la biodiversità della flora e della fauna, Riserva Naturale Marina delle Isole Tremiti, Parco Naturale Regionale Bosco Incoronata e la Riserva Naturale Statale Sorgenti del Pescara.



Territorio e analisi di mercato

Le infrastrutture e i servizi di telecomunicazione

La provincia di Foggia è dotata di diverse infrastrutture dirette ad agevolare la mobilità e lo sviluppo socio-economico del territorio, ma con rilevanti sfide legate all'ammodernamento e al potenziamento.



Scansiona il codice QR per aprire la sezione Trasporti della Provincia di Foggia



Scansiona il codice QR per aprire la sezione Mobilità di Regione Puglia



La provincia di Foggia si trova ad affrontare una serie di sfide in termini di qualità dei servizi **telecomunicazione**, in particolare nelle zone rurali e remote. Iniziative regionali e nazionali per migliorare le infrastrutture digitali, potrebbe migliorare in modo significativo nel territorio.

Anche nel caso delle infrastrutture, nel corso dell'analisi di fattibilità dell'idea imprenditoriale è fondamentale scegliere con attenzione se il luogo dove si intende aprire l'attività è ben servito dalle vie di comunicazione ed è facilmente raggiungibile da porti e aeroporti ma anche la qualità dei servizi di telecomunicazione come la copertura Internet e i servizi di telefonia

Porto di Manfredonia:



Porto di Manfredonia è uno dei più storici della provincia, situato sulla costa nord-occidentale del Golfo di Manfredonia. Le attività che lo riguardano sono principalmente legate al commercio e ai pescherecci, ma anche al turistico.

Aeroporto di Foggia:



L'aeroporto di Foggia, dedicato a Gino Lisa, si trova a circa 3 km a sud dalla città di Foggia. La capienza ridotta non consente un numero elevato di voli. L'aeroporto offre anche un servizio di elicotteri.

Sistema ferroviario:



Il sistema ferroviario della provincia di Foggia è un'importante infrastruttura per il trasporto di tutta la Regione, essendo un punto di collegamento per le città della provincia, ma anche un rilevante punto di snodo tra il Sud e il Nord Italia.

Collegamenti stradali



La provincia è ben servita da infrastrutture stradali che collegano la provincia alle diverse località della Regione e al resto delle regioni italiane.

L'economia

La provincia di Foggia ha un'economia diversificata con alcuni settori trainanti, in particolare, l'Agricoltura e agroalimentare, Turismo e , Industria e manifattura.



Agricoltura e agroalimentare

L'agricoltura in provincia di Foggia è un settore chiave per l'economia locale. La provincia si distingue per la produzione di olio d'oliva, vino e grano duro.

Il settore punta alla modernizzazione e competitività per affrontare le sfide legate alla sostenibilità e alla valorizzazione dei prodotti. Investire in questo settore potrebbe essere un'opportunità interessante.

Commercio



Il settore del commercio nella provincia di Foggia si distingue per una significativa presenza di piccole e medie imprese, in particolare di rilievo sono i negozi storici legati ai prodotti locali.

Importanti il commercio al dettaglio dei prodotti agroalimentari.

Negli ultimi anni, il settore del commercio cerca di affrontare diverse sfide legate alla competitività e alla innovazione con iniziative dirette a rafforzare il tessuto imprenditoriale locale.

Scansiona i codici QR per aprire le sezioni dedicate di Unioncamere Puglia





Territorio e analisi di mercato

L'economia

La provincia di Foggia ha un'economia diversificata con alcuni settori trainanti, in particolare, l'Agricoltura e agroalimentare, Turismo, Industria e manifattura.



Turismo:

Il settore turistico nella provincia di Foggia riflette il contesto ambientale, culturale ed economico dell'area: la zona offre un insieme di turismo balneare, naturalistico, grazie soprattutto alle sue aree naturali protette che guardano al turismo sostenibile, e culturale grazie ai borghi storici



Costruzioni e settore immobiliare

Il settore edile sta attraversando una fase di trasformazione, in particolare con l'attenzione crescente verso l'edilizia sostenibile e l'efficienza energetica. Il settore immobiliare, caratterizzato da dinamiche locali legate a fattori economici, geografici e sociali, riflette una combinazione di aree urbane, zone costiere e territori rurali.



Manifatturiero

Il settore manifatturiero nella provincia di Foggia presenta caratteristiche diversificate ed una presenza significativa di piccole e medie imprese, con un focus nella produzione agroalimentare.



Energie rinnovabili

L'importanza dell'agricoltura nell'economia della provincia si rispecchia anche nel settore delle energie rinnovabili che cerca l'innovazione con soluzioni come l'agrivoltaico e il fotovoltaico integrato nell'agricoltura.

Scansiona i codici QR per aprire le sezioni dedicate di Unioncamere Puglia



I servizi alle persone

Il settore dei servizi alle persone nella provincia di Foggia è caratterizzato da una serie di sfide sociali ed economiche, ma anche da opportunità di sviluppo.

Realizzare un servizio funzionale al supporto delle persone più vulnerabili, come anziani, disabili e famiglie in difficoltà, può risultare un'idea vincente.



Artigianato

Il settore dell'artigianato riflette la ricchezza agricola e culturale della provincia, con una forte attenzione alla qualità e alle tradizioni locali e gastronomiche. Ottimi esempi sono i taralli, l'olio extravergine di oliva come l'olio dauno.

La provincia è rinomata anche per la tradizione legata ai vini e alla lavorazione del legno.

Scansiona il codice QR per aprire la sezione Artigianato di Sistema Puglia

Le fiere sono importanti occasioni di confronto, vetrina e ricerca fornitori. Sono anche un prezioso stimolo verso la conoscenza delle novità e delle tendenze di settore



Scansiona il codice QR per aprire la pagina dedicata di Unioncamere Puglia



Camera di Commercio di Foggia

Osservatorio economico della provincia

Dashboard economia



Il Sismografo

Ufficio studi di Unioncamere Puglia



Rapporto sull'economia della Puglia della Banca d'Italia



Territorio e analisi di mercato

Focus sul Turismo

► Provenienza dei turisti in Puglia nel 2024

Italiani

Campania	256.089
Lazio	205.393
Lombardia	197.271
Emilia-Romagna	98.091
Veneto	84.440

Stranieri

Francia	191.659
Germania	124.468
Polonia	94.199
USA	93.954
Regno Unito	74.273

Turismo e cultura
Regione Puglia



Osservatorio DMS
Regione Puglia

Scansiona il codice QR per accedere all'Osservatorio



Isnart - Le Camere di Commercio per il Turismo e la Cultura

Settore Turismo:
MINI PIA Puglia e Contratti di rete

Verifica i finanziamenti attivi per il settore turistico e le modalità imprenditoriali che possono agevolare la tua impresa



La tua idea imprenditoriale appartiene all'ambito turistico? Oppure può essere influenzata dal turismo? Verifica le caratteristiche dei turisti che visitano il tuo territorio: provenienza, località preferite, età, periodi dell'anno, permanenza media, tipologia di pernottamento preferita, ecc. Quali sono le figure professionali che le imprese del tuo territorio faticano maggiormente a trovare?

► I numeri del turismo in provincia (Registro Imprese)

filiera	Attive	Addetti totali	Addetti dipendenti	Addetti indipendenti
Alloggio	870	4.090	3.480	610
Ristoranti e bar	3.220	11.750	8.760	2.990
Commercio al minuto	9.330	20.560	11.490	9.090
Trasporti	270	1.470	1.300	170
Agenzie di viaggio e tour operator	120	230	150	90
Attività creative, artistiche, sportive	690	2.370	2.030	350
Altri servizi	110	180	120	60
TURISMO	14.600	40.660	27.330	13.350
% rispetto a totale economia	23%	24%	21%	37%
media regionale	27%	26%	23%	38%

► Le figure professionali più difficili da trovare nel settore turistico della Puglia (Indagine Excelsior)

	Assunzioni	Difficile reperimento
3413 - Animatori turistici	260	100%
3122 - Tecnici esperti in applicazioni	180	100%
3154 - Tecnici produzione e preparazione alimentare	150	87%
3155 - Tecnici della produzione di servizi	730	82%
6513 - Pasticcieri, gelatai e conservieri artigianali	410	68%
5221 - Cuochi in alberghi e ristoranti	13.320	61%
5122 - Commessi delle vendite al minuto	590	59%
8142 - Personale non qualificato servizi di ristorazione	4.680	47%
5224 - Baristi	10.210	46%
Assunzioni > 150		
TOTALE	74.980	45%

Focus sull'economia del mare

La posizione geografica della provincia di Foggia rende il territorio un luogo fertile per lo sviluppo di attività connesse all'economia del mare. La Blue Economy si collega soprattutto alla valorizzazione delle risorse del Mar Adriatico, delle coste del Gargano e delle lagune presenti nel territorio, come quelle di Lesina e Varano. La destinazione turistica di molte coste del territorio si evince anche dal numero di imprese connesse ai servizi di alloggio e ristorazione il cui sviluppo ha un importante risvolto positivo anche in termini occupazionali. Le opportunità di crescita delle attività collocate in questo spicchio di economia sono legate a nuovi progetti relativi al turismo sostenibile, l'innovazione tecnologica nell'acquacoltura e il potenziale delle energie rinnovabili marine. In questa direzione si muove l'Università di Foggia con il progetto BIOBASED che si pone anche come uno strumento per lo sviluppo di imprese che vogliono approfondire metodi produttivi sostenibili e rispettosi della realtà marina.



Scansiona il codice QR per aprire il Rapporto sull'Economia del Mare 2024

► I numeri dell'economia del mare in provincia (Registro Imprese)

filiera	Imprese attive	Addetti totali	Addetti dipendenti	Addetti indipendenti
Attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale	20	20	10	0
Attività sportive e ricreative	490	1.790	1.500	280
Filiera della cantieristica	160	860	770	90
Filiera ittica	400	1.360	1.160	200
Industria delle estrazioni marine	10	230	230	0
Movimentazione di merci e passeggeri via mare	120	880	840	40
Servizi di alloggio e ristorazione	2.260	10.370	8.560	1.810
ECONOMIA DEL MARE	3.460	15.510	13.070	2.420
% rispetto a totale economia	5%	9%	10%	7%
media regionale	7%	11%	12%	7%

► Le professioni più richieste e la difficoltà di reperimento delle imprese della Blue Economy della regione (Indagine Excelsior)

	Assunzioni	Difficile reperimento
5617 - Bagnini	2.280	23%
6212 - Saldatori e tagliatori a fiamma	1.080	94%
3137 - Disegnatori industriali	770	60%
6217 - Specialisti di saldatura elettrica e a norme ASME	770	68%
3413 - Animatori turistici	760	54%
3424 - Istruttori di discipline sportive non agonistiche	380	76%
7271 - Assemblatori in serie di parti di macchine	280	43%
7451 - Marinai di coperta	280	25%
3341 - Spedizionieri e tecnici della distribuzione	240	25%
6511 - Macellai, pesciaioli	210	48%

Assunzioni > 150



Territorio e analisi di mercato

Focus sull'agroalimentare

Il settore agroalimentare assume un ruolo focale per l'economia della provincia di Foggia che rappresenta una delle province con la SAT (Superficie Agricola Totale) e SAU (Superficie Agricola Utilizzata) più estese in Italia. La quantità di aziende del settore è notevolmente elevata, in particolare spiccano per numero di aziende e manodopera le filiere Agricoltura e Commercio. Anche le filiere dell'industria di prodotti agroalimentari e delle attività miste si posizionano in alto in classifica per numero di addetti, con una prevalenza di lavoratori dipendenti. Nel complesso del settore agroalimentare della provincia, risulta meno incisiva la filiera Consulenza e ricerca. Da una panoramica estesa a livello regionale, è possibile rilevare un'elevata difficoltà di reperimento di meccanici-montatori di macchinari industriali che si attesta al 92%. Poco inferiore la difficoltà riscontrata dalle aziende in cerca di baristi (90%). Le aziende dell'industria alimentare del territorio denunciano anche una rilevante problematicità nella ricerca di personale non qualificato addetto all'imballaggio e magazzino e di panettieri e pastai artigianali.

► I numeri dell'agroalimentare in provincia (Registro Imprese)

Filiera	Attive	Addetti totali	Addetti dipendenti	Addetti indipendenti
Agricoltura	21.730	27.660	21.340	6.330
Allevamento	720	930	630	300
Agricoltura-allevamento (attività mista)	820	3.330	2.990	340
Silvicoltura	90	580	570	10
Pesca e acquacoltura	200	950	950	0
Industria alimentare	830	6.880	6.170	720
Industria delle bevande	140	540	520	20
Commercio prodotti agroalimentari	4.060	12.060	8.100	3.980
Consulenza e ricerca	70	120	110	10
AGROALIMENTARE	28.660	53.050	41.380	11.710
% rispetto a totale economia	46%	32%	32%	33%
Media regionale	32%	21%	20%	23%

► Le professioni più con maggiore difficoltà di reperimento dell'industria alimentare della Puglia (Indagine Excelsior)

	Assunzioni	Difficile reperimento
6233 - Meccanici-montatori macchinari industriali	120	92%
5224 - Baristi	200	90%
8132 - Personale non qualif addetto a imballaggio e magazzino	360	56%
6512 - Panettieri e pastai artigianali	460	46%
7321 - Conduuttori macchinari lavorazione carne e pesce	160	44%
3334 - Tecnici della vendita e della distribuzione	140	43%
7329 - Conduuttori macchinari produzione pane-pasticceria	380	37%
6515 - Artigiani ed operai specializzati lavorazioni artig. casearie	330	36%
TOTALE	8.120	29%

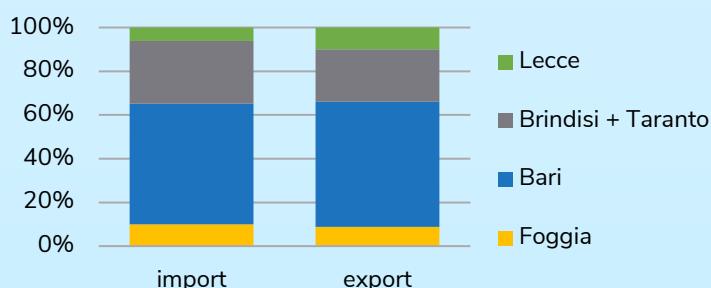
Assunzioni > 100

Import-export

► Importazioni e esportazioni 2023 e 2024 provvisorio (milioni di euro)

2023			2024 provvisorio		
import	export	exp-imp	import	export	exp-imp
186,2	168,1	-18,1	174,4	167,1	-7,3

► Le importazioni ed esportazioni nelle province della Puglia



Camera di Commercio
di Foggia

Scansiona il codice QR per accedere alla sezione dedicata all'internazionalizzazione



Coeweb -
Statistiche del
commercio estero

Ministero delle
imprese e del Made
in Italy - Agenzia ICE

► Le importazioni ed esportazioni della provincia (milioni di €)



► Top 3 Paesi per importazioni ed esportazioni (milioni di €)

Importazioni

	Germania	41,2
	Spagna	31,8
	Grecia	14,4

Esportazioni

	Spagna	51,3
	Germania	38,8
	Austria	9,6

LA POPOLAZIONE (I POTENZIALI CLIENTI)

Quando si progetta di avviare un'impresa è utile approfondire la struttura, le caratteristiche e le tendenze della popolazione della provincia sulla base dei target dei prodotti e dei servizi che si intendono realizzare. In questa sezione si presentano alcuni indicatori per la provincia e si rimandano al lettore gli approfondimenti più specifici per la sua idea progettuale.



L'evoluzione demografica può avere un forte impatto sull'idea progettuale. Nei prossimi anni, si prevede una diminuzione della popolazione giovane, il che potrebbe portare a una minore disponibilità di nuova forza lavoro in uscita dalle scuole. Parallelamente, si assisterà a un aumento della popolazione anziana, che richiederà una crescente domanda di servizi sociali e sanitari. Questa tendenza demografica pone nuove sfide e opportunità per lo sviluppo di servizi e iniziative dedicate a rispondere ai bisogni di una società che invecchia.

Verifica i dati demografici (età, reddito, professione) e i flussi di persone (residenti e turisti) per individuare le aree più frequentate e con un target clienti ideale per il tuo business. Dati utili possono essere trovati tramite Istat, enti locali, o aziende specializzate in analisi di mercato.

La popolazione (i potenziali clienti)

Struttura per età

► Popolazione per provincia al 1° gennaio 2024

Provincia di Foggia	Puglia
Popolazione: 592.911	Popolazione: 3.890.250
Under 35: 35,3%	Under 35: 33,3%
Stranieri: 5,9%	Stranieri: 3,8%

In provincia di Foggia si evidenzia una distribuzione di popolazione con il 41% nella fascia adulta (35-64 anni), seguita dal 23% degli anziani e dal 35% dei giovani under35. Nel confronto con il dato regionale, in provincia, emerge una quota lievemente superiore di giovani (35,3% rispetto a 33,3% della Puglia).

Guardando al futuro, le previsioni regionali al 2034 mostrano una tendenza all'invecchiamento: si prevede una diminuzione sostanziale della fascia giovane, con una riduzione di 180mila unità rispetto al 2024.

In contrasto, vi è un significativo incremento degli anziani, con un aumento di quasi 170mila individui oltre i 65 anni.



Istat – Statistiche sperimentali sulle previsioni demografiche

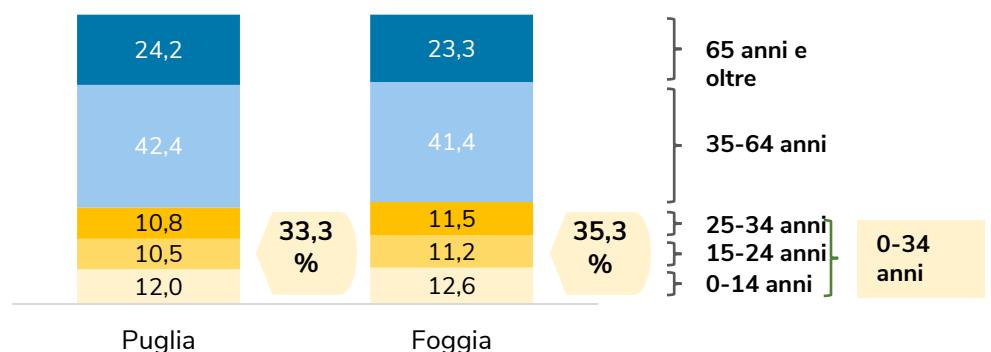


IstatData – Popolazione

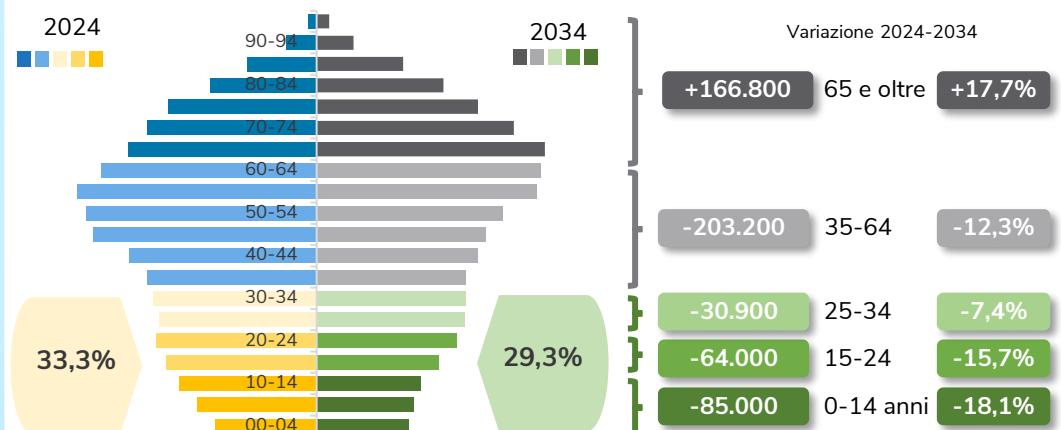
Scansiona i codici QR per aprire i siti dedicati di ISTAT

Analizza i dati dell'area nella quale intendi aprire la tua attività

► Struttura per età al 1° gennaio 2024



► Confronto struttura regionale per età al 2024 con le previsioni al 2034





La popolazione (i potenziali clienti)

Natalità e flussi migratori

La provincia di Foggia (rappresentata dalla linea blu), il tasso di natalità, calcolato come il rapporto tra il numero di nati vivi in un anno e la popolazione media residente, moltiplicato per mille, mostra un calo costante dal 2002 ad oggi. Il tasso risulta quasi sempre superiore alla media regionale e nazionale; è passato da quasi 11 nascite per 1000 abitanti del 2002 a 7 del 2023.

Il grafico su popolazione straniera e popolazione residente mostra che, negli ultimi sei anni la popolazione totale sta calando nonostante l'aumento della popolazione proveniente dall'estero.

I prodotti e i servizi offerti dalla tua impresa possono doversi adattare, nel tempo, a causa del variare della composizione della popolazione, ad esempio, per età o per migrazione da e verso l'estero. Guarda le tendenze degli ultimi anni!



Istat Indicatori demografici

Scansiona il codice QR
per aprire il sito ISTAT

I residenti stranieri

► Popolazione per provincia al 1° gennaio 2024

Provincia di Foggia

Popolazione: 592.911
Under 35: 35,3%
Stranieri: 5,9%

Puglia

Popolazione: 3.890.250
Under 35: 33,3%
Stranieri: 3,8%

► Popolazione straniera residente (prime cinque nazionalità)

Provincia di Foggia

Romania 10.492
 Marocco 3.832
 Bulgaria 2.373
 Albania 2.156
 Senegal 1.765

Puglia

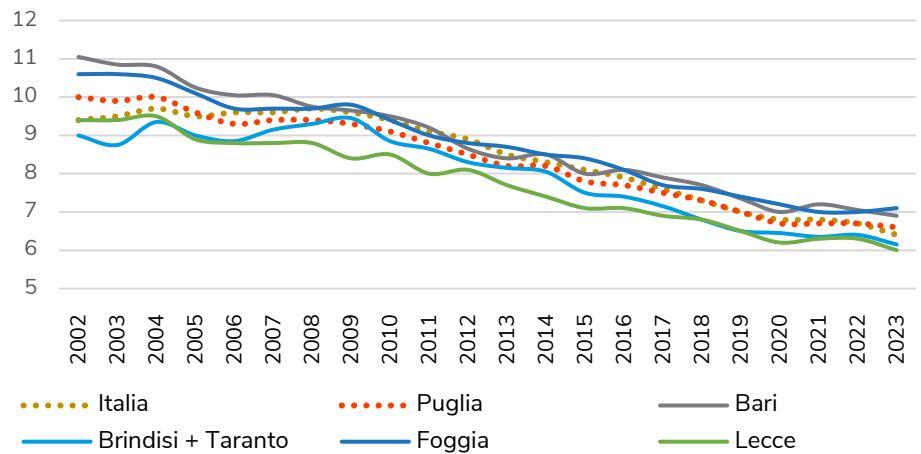
Romania 29.382
 Albania 20.343
 Marocco 11.212
 Georgia 6.633
 Cina 6.398



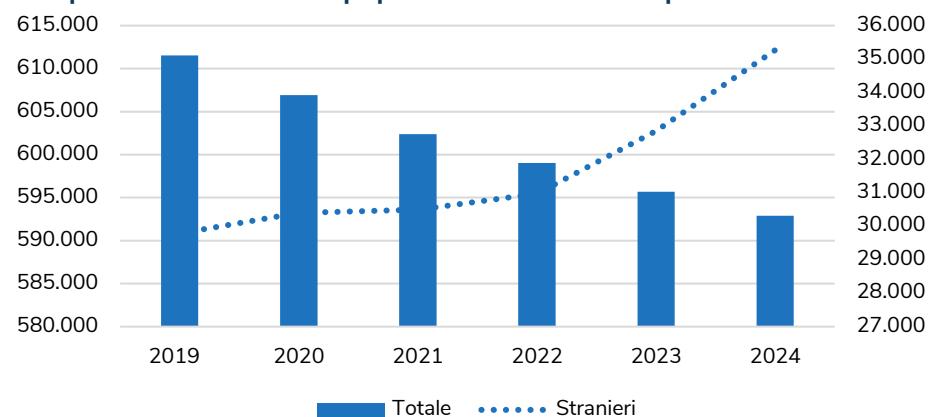
Indicatori demografici: popolazione straniera

Scansiona il codice QR
per aprire il sito ISTAT

► Quoziente di natalità per provincia: nati per 1000 abitanti

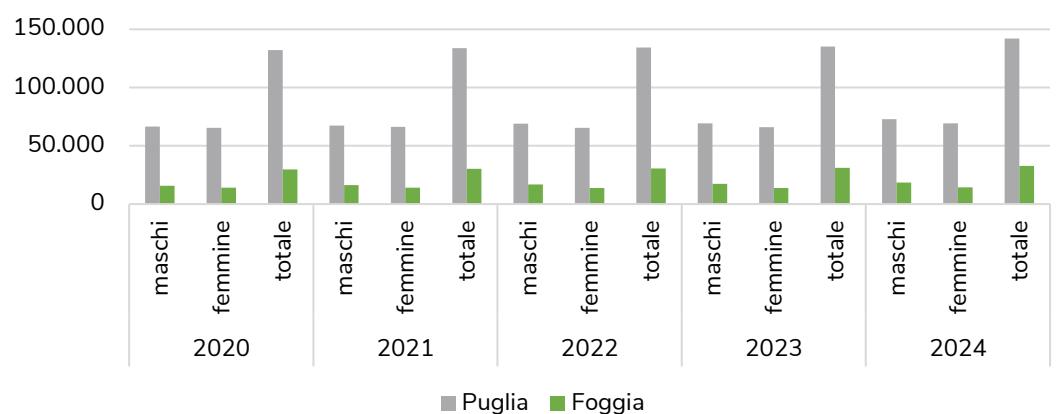


► Popolazione straniera e popolazione residente in provincia

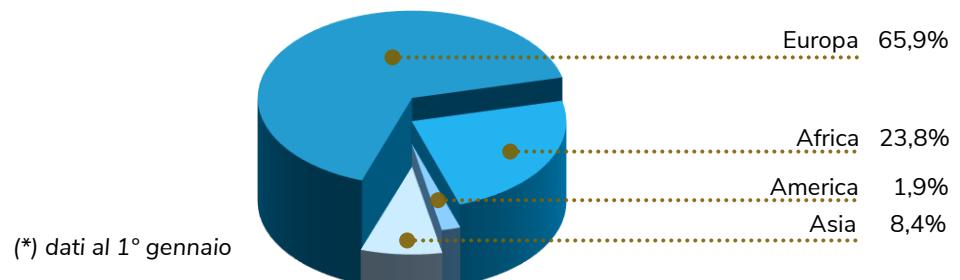


La tua idea imprenditoriale può essere influenzata anche dalle comunità straniere presenti nel tuo territorio, con le loro necessità e le loro usanze. Analizza le tendenze degli ultimi anni e le nazionalità più numerose.

► Popolazione straniera per genere | Anni 2020-2024 (*)



► Popolazione straniera per cittadinanza | Anno 2024 (*)





LE RISORSE UMANE PER FARE IMPRESA

Monitorare il mercato del lavoro consente di prendere decisioni informate su risorse umane, costi operativi, e opportunità di crescita dell'impresa.

Analizzare la disponibilità di manodopera qualificata è essenziale per capire se sarà facile disporre di personale con le competenze necessarie per l'impresa. Se il mercato è caratterizzato da una carenza di talenti in determinati settori, potresti dover investire di più in formazione o offrire salari più competitivi.

Conoscere l'andamento dei livelli retributivi medi nella tua area o settore consente di stabilire il budget per il personale. Aree con un mercato del lavoro molto competitivo potrebbero richiedere compensi più elevati, influenzando il costo operativo dell'impresa.

Importante anche monitorare le politiche governative e gli incentivi locali, come sgravi fiscali o agevolazioni per l'assunzione di determinate categorie di lavoratori (giovani, disoccupati di lunga durata, ecc.). Conoscere questi incentivi permette di pianificare il business in modo da beneficiare di queste opportunità.

Il sito dell'Istat rende inoltre disponibili i dati trimestrali sul costo del lavoro per settore economico, a livello nazionale.



Esplora anche la sezione Statistiche del sito della Banca d'Italia per informazioni sulle tematiche finanziarie ed economiche nazionali ed internazionali



Le risorse umane per fare impresa

Composizione del lavoro

Dall'analisi sono esclusi i liberi professionisti iscritti ad Albi e casse private, che rappresentano circa il 6-7% del totale dei lavoratori.

Il quadro della composizione del lavoro in provincia di Foggia indica una prevalenza di dipendenti privati che raggiungono il 46%. L'importanza assunta dal settore Agricoltura nel territorio è confermata anche dall'elevato numero di lavoratori agricoli.

La composizione per età mostra una netta prevalenza di giovani under 35 tra i dipendenti privati, gli operai agricoli e la gestione separata. Gli autonomi agricoli hanno la maggiore quota di lavoratori over 65.

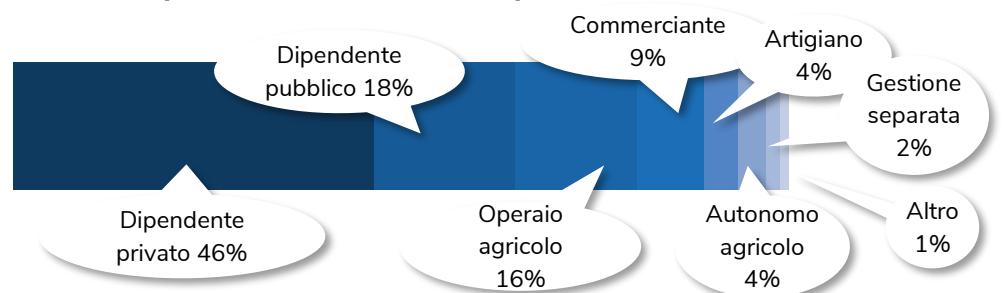
È importante conoscere la composizione del mercato del lavoro del tuo territorio. Qui trovi i dati generali sulle percentuali di ciascuna componente ma puoi approfondire i dati che più ti interessano sugli Osservatori statistici dell'INPS



Osservatori statistici INPS

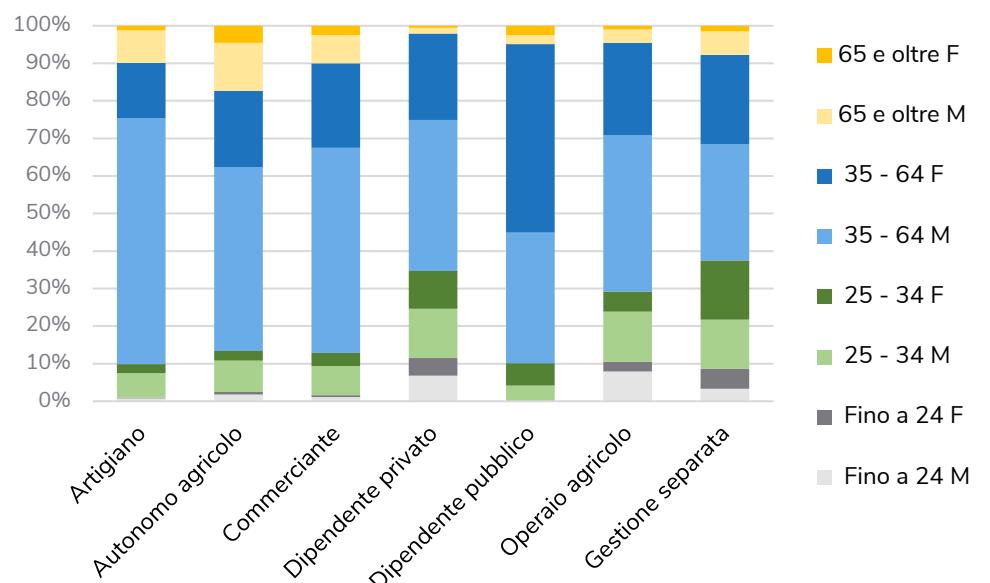
Scansiona il codice QR per aprire il sito INPS

► La composizione del lavoro* in provincia



(*) lavoratori iscritti all'INPS

► I lavoratori dipendenti e indipendenti iscritti all'INPS per età e genere in provincia





Le risorse umane per fare impresa

Le libere professioni

Oltre ai lavoratori autonomi iscritti all'INPS esiste una quota rilevante di professionisti iscritti a casse ed albi privati. In questa pagina si propongono i principali dati regionali tratti dal Rapporto di Confprofessioni del 2024.

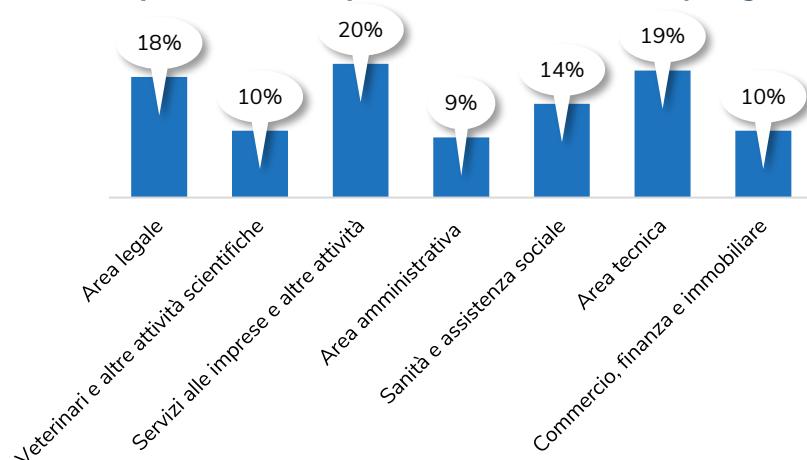


Rapporto sulle libere professioni in Puglia



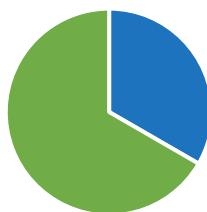
Scansiona il codice QR per aprire il sito di Confprofessioni

I liberi professionisti per settore economico | Puglia

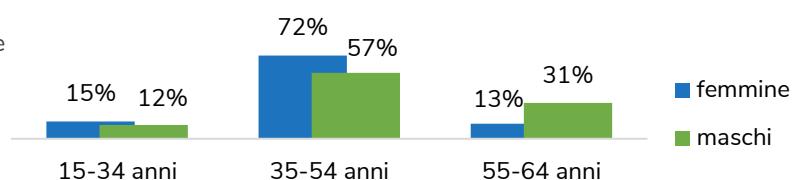


I liberi professionisti per età e genere

maschi
46.000
67%



femmine
23.000
33%



I liberi professionisti italiani per cassa privata

	Iscritti 2023	Variazione 2020-2023
EPAP Attuari	112	-8,90%
ENPAM Medici e odontoiatri	215.226	13,80%
CNPADC Commercialisti	73.307	3,80%
CNPR Ragionieri e Periti commerciali	22.900	-18,80%
INARCASSA Ingegneri	82.484	2,90%
ENPPI Periti industriali	13.174	-1,90%
ENPAEL Consulenti del lavoro	25.265	0,10%
CF Avvocati	236.946	-3,30%
EPAP Chimici e Fisici	1.933	-3,60%
CIPAG Geometri	75.393	-4,50%
EPAP Geologi	7.596	-2,70%
INARCASSA Architetti	92.835	4,60%
ENPAPI Infermieri	23.806	16,90%
EPAP Agronomi e forestali	9.684	2,20%
ENPAV Veterinari	27.341	-6,10%
ENPAIA Periti agrari	3.440	4,90%
ENPAB Biologi	18.138	12,10%
ENPAP Psicologi	81.761	20,20%
INPGI Giornalisti LP	20.420	-1,30%
ENPAIA Agrotecnici	2.491	14,40%
INPGI Giornalisti co.co.co.	5.698	-17,10%
Totale	1.039.950	3,40%

Le difficoltà delle imprese nel trovare personale

Difficoltà di reperimento



Le imprese della provincia, nel 2023, segnalano un'elevata difficoltà di reperimento, ben oltre un candidato su tre, lievemente inferiore alla media regionale.

A fianco trovi degli esempi ma puoi approfondire i fabbisogni delle imprese della provincia sui bollettini e sui volumi statistici del **Sistema informativo Excelsior** oppure elaborando selezioni personalizzate interrogando la Banca Dati Excelsior.



Scansiona il codice QR per aprire la piattaforma Excelsior

La difficoltà di reperimento per settore economico



Le figure professionali più difficili da trovare in provincia

Specialisti e tecnici	Impiegati e prof. qual. commercio/servizi	Operai e conduttori di impianti			
Medici	100,0	Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali	96,0	Conduttori impianti per l'estrazione e il primo trattamento dei minerali	98,1
Specialisti in discipline artistico-espressive	100,0	Professioni qualificate nei servizi di sicurezza, vigilanza e custodia	88,6	Attrezzisti, operai e artigiani del trattamento del legno	92,9
Tecnici delle scienze quantitative, fisiche e chimiche	100,0	Esercenti ed addetti nelle attività di ristorazione	76,5	Altre operai specializzati	90,7
Docenti di scuola primaria, pre-primaria	98,1	Professioni qualificate nei servizi personali	72,3	Conduttori di veicoli a motore e a trazione animale	88,2
Tecnici della salute	97,4	Addetti alla gestione amministrativa della logistica	70,3	Fonditori, saldatori, lattonieri, calderai, montatori di carpenteria metallica	87,9

Se prevedi di assumere del personale, in fase di analisi e progettazione è utile anche valutare se le imprese del settore hanno dichiarato difficoltà nel reperire il personale. Il Sistema informativo Excelsior è un utile strumento per conoscere più da vicino i fabbisogni delle imprese attuali e quelli previsti per i prossimi anni.



LE IMPRESE E GLI IMPRENDITORI

L'analisi delle imprese già attive nel tuo territorio è un altro aspetto importante da monitorare. È utile analizzare sia le imprese con attività uguale o simile a quella che si intende avviare ma anche le imprese potenziali fornitrici di prodotti o servizi necessari alla tua attività ed eventuali imprese che si avvarrebbero dei tuoi prodotti o servizi.

In questa sezione trovi alcuni dati generali ma ti invitiamo ad approfondire le informazioni sui tuoi settori di interesse in autonomia o facendo una richiesta specifica, sui siti delle Camere di Commercio o del Registro Imprese.

Oltre ai siti dell'ambito camerale puoi rivolgerti alle associazioni di categoria (come Confcommercio, Confartigianato, Confindustria), ai portali regionali e provinciali (spesso hanno una sezione dedicata ai dati statistici territoriali), alla Banca d'Italia (offre report periodici su imprese, finanziamenti, occupazione e performance economiche), piattaforme private di analisi economica (a pagamento).



Un esempio:

Se hai già un'idea precisa dell'attività economica che vuoi aprire verifica in autonomia o con l'aiuto della Camera di Commercio, quali sono le aree dove c'è maggiore bisogno del tuo prodotto o del tuo servizio. Un panificio o una pizzeria d'asporto, ad esempio, potrebbero trovare la loro collocazione migliore nelle vicinanze degli istituti scolastici ma è utile verificare quanti sono i concorrenti già attivi in zona. Le aree con un'alta concentrazione commerciale può attirare più clienti

Le imprese e gli imprenditori

La dashboard di Movimprese

La dashboard di Movimprese consente di estrarre dati aggiornati sulle imprese (totali e artigiane) fino a livello provinciale per: forma giuridica, settore di attività economica (fino alla divisione ateco).

Presenta andamenti delle imprese in serie storica e visualizza cartine per il confronto grafico tra diversi territori regionali e provinciali.

La dashboard principale presenta i dati sulla nati-mortalità delle imprese, la successiva propone un focus sui settori economici.

Qui a fianco trovi due esempi di visualizzazione dei dati che puoi estrarre consultando la dashboard di Movimprese.



Movimprese

Scansiona il codice QR per accedere alla dashboard del Registro Imprese

Puoi approfondire anche nei canali proposti dalla Camera di Commercio e dalla Regione



Camera di Commercio

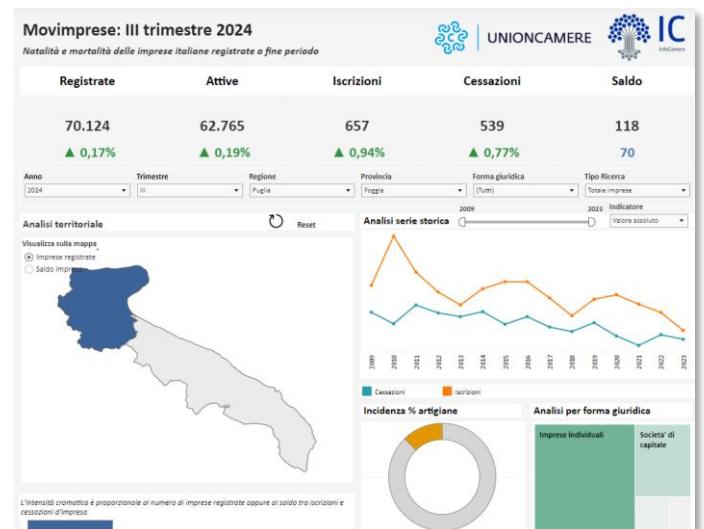
Scansiona il codice QR per accedere all'Osservatorio economico

Opendata Puglia

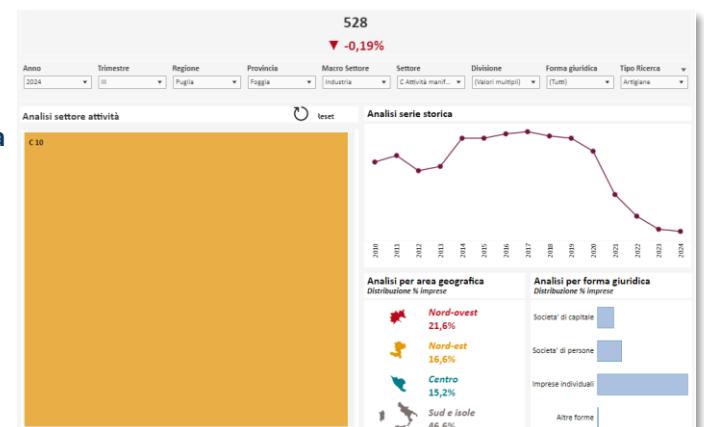
Scansiona il codice QR per accedere ai dati



► Natalità e mortalità delle imprese della provincia



► Le imprese artigiane dell'industria alimentare della provincia





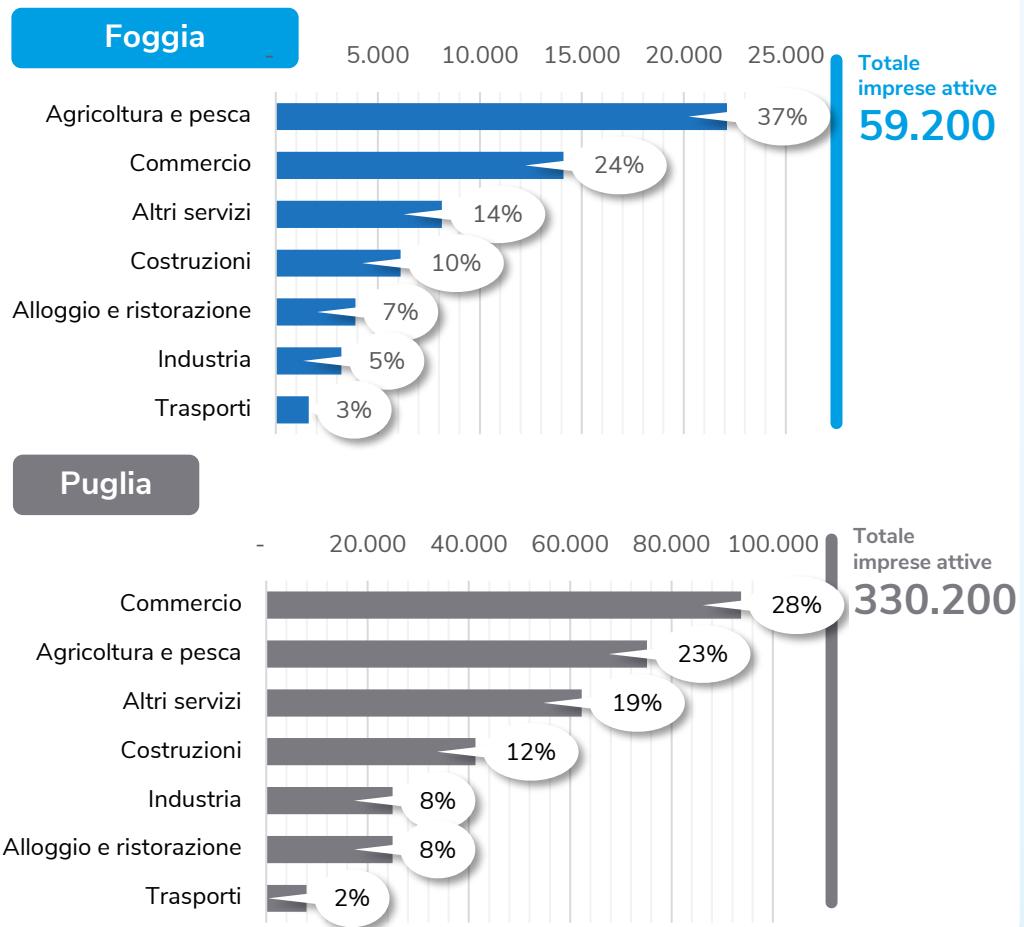
Le imprese e gli imprenditori

Settori economici

A livello regionale, il settore economico dell'Agricoltura e pesca si colloca al secondo posto, con un 23%, nella classifica dei settori con il maggior numero di imprese attive dopo il Commercio (28%). In provincia di Foggia il settore dell'Agricoltura e pesca scavalca il Commercio (24%), raggiungendo il primo posto con il 37% di imprese attive sul totale. A parte la prevalenza di imprese attive nell'Agricoltura e pesca, il territorio di Foggia non si discosta in modo particolarmente evidente rispetto all'andamento regionale. I settori Alloggio e ristorazione e Trasporti registrano le percentuali più basse, con meno del 10% di imprese attive rispetto al totale analogamente alla media regionale. L'Industria è rappresentata solo dal 5% delle imprese.

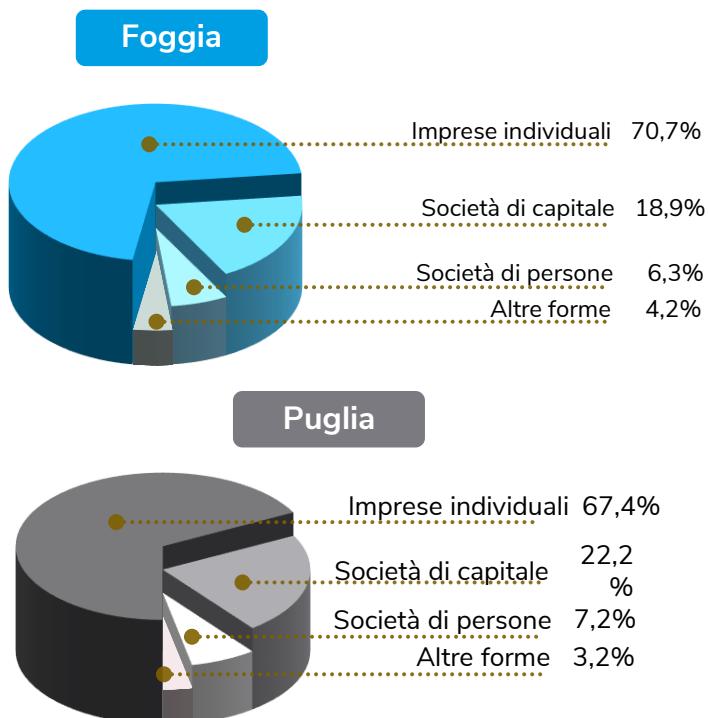
È importante conoscere la composizione del mercato del lavoro del tuo territorio: le imprese dell'ambito economico nel quale intendi operare per valutare concorrenza, fornitori, opportunità e molto altro. Se desideri approfondire ulteriormente puoi chiedere estrazioni statistiche specifiche alla Camera di Commercio

Le imprese attive per settore economico. Quote %

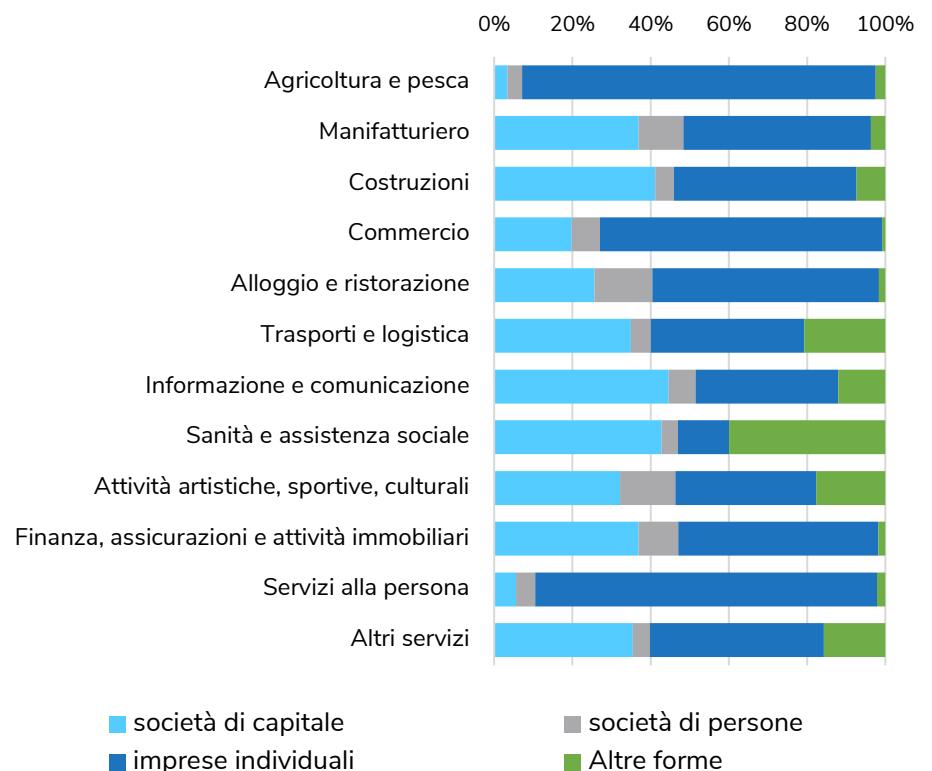


Forma giuridica

La forma giuridica delle imprese attive



La forma giuridica delle imprese attive per settore economico



Puoi approfondire i dati sulle forme giuridiche delle imprese del tuo territorio consultando la dashboard di Opendata Marche



Opendata Marche (Registro Imprese)

Scansiona il codice QR per accedere alla dashboard



GLI INVESTIMENTI DIGITALI E GREEN DELLE IMPRESE

Il Sistema informativo Excelsior offre la possibilità di esplorare le tendenze di investimento delle imprese del territorio. In particolare, le domande dell'indagine Excelsior si concentrano su due aspetti caldi di questi ultimi anni: trasformazione digitale e green.

Per la trasformazione digitale sono state considerate tre aree di investimento:

- sviluppo di modelli di business
- aspetti organizzativi
- aspetti tecnologici

Per la trasformazione green sono analizzati i settori di attività economica.

Per il tuo progetto imprenditoriale è utile valutare come si stanno muovendo le imprese del tuo territorio in questi ambiti.



Nei volumi annuali di tavole statistiche provinciali e regionali del Sistema informativo Excelsior trovi una sezione dedicata agli investimenti digitali e green delle imprese

Portale incentivi.gov.it
<https://www.incentivi.gov.it/it>



Volumi statistici Excelsior

Scansiona il codice QR per accedere al sito Excelsior. Nella sezione «Bollettini», seleziona «Annuali», scegli sulla mappa il territorio di interesse e poi «Tavole statistiche»



Portale agevolazioni delle Camere di Commercio

Scansiona il codice QR e compila il form per conoscere le agevolazioni disponibili per la tua attività

Investimenti digitali

Investimenti in modelli di business, aspetti organizzativi e tecnologici

Il Sistema informativo Excelsior dedica un intero volume tematico al Digitale ed alcune pagine di sintesi nei volumi statistici territoriali dedicata agli investimenti delle imprese e alle competenze digitali.

In questa e nella prossima pagina, trovi una sintesi, degli investimenti delle imprese della provincia in:

- Sviluppo di modelli di business
- Aspetti organizzativi
- Aspetti tecnologici

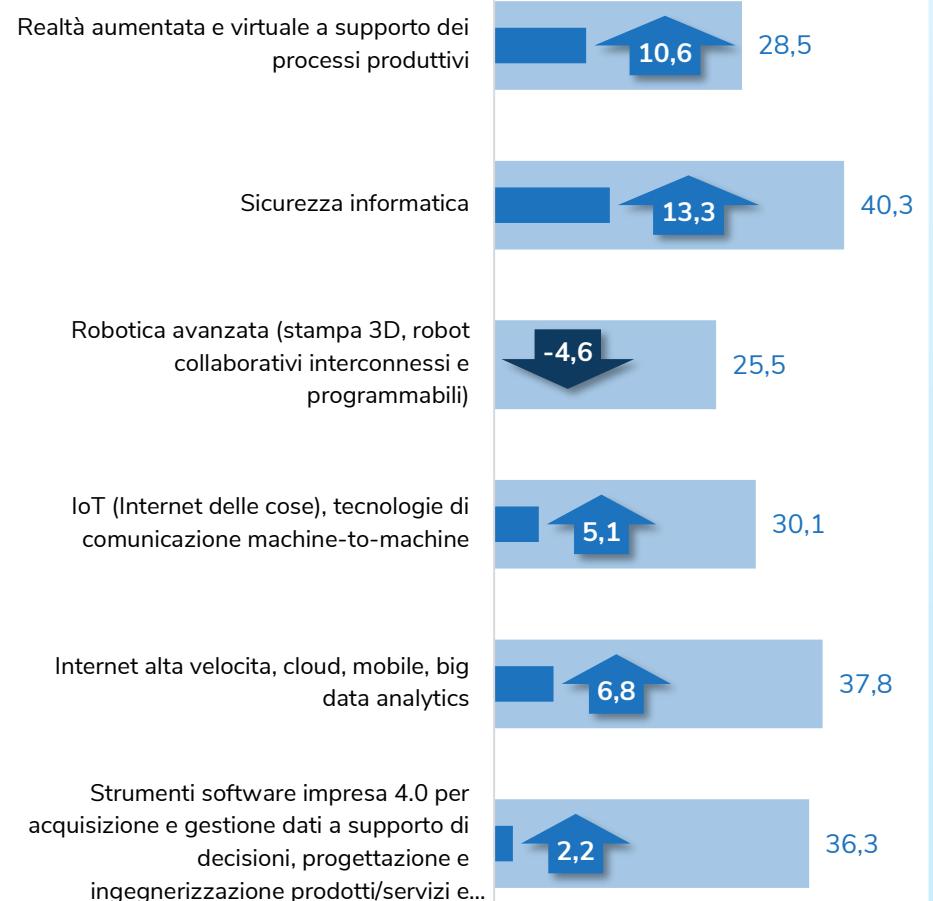
I grafici illustrano la percentuale di imprese che hanno considerato "molto" o "moltissimo" importante investire in diverse tecnologie della trasformazione digitale nel corso del 2023 (barra azzurro chiaro).

Le imprese hanno investito principalmente in *Strumenti software per l'impresa 4.0*, *Internet ad alta velocità*, *cloud*, *mobile*, *big data analytics* e in *Sicurezza informatica*.

Gli investimenti che sono aumentati maggiormente rispetto agli anni precedenti (freccia e barra blu scuro) sono in *Internet ad alta velocità*, *cloud*, *mobile*, *big data analytics*.

Gli investimenti digitali sono ormai diffusi nelle imprese di tutti i settori economici. In fase di stesura del progetto imprenditoriale è molto importante anche valutare quali sono le tendenze delle imprese del territorio

► Gli investimenti in modelli organizzativi aziendali



Variazione % 2023 vs. 2018-2022 delle imprese che hanno investito



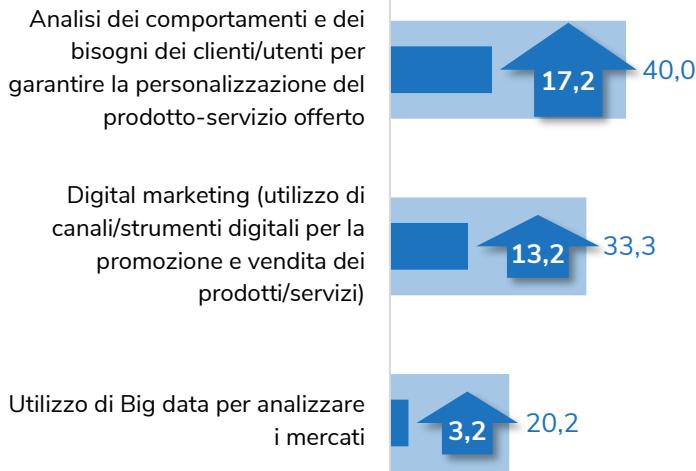
% imprese che hanno investito



Investimenti digitali

Investimenti in modelli di business, aspetti organizzativi e tecnologici

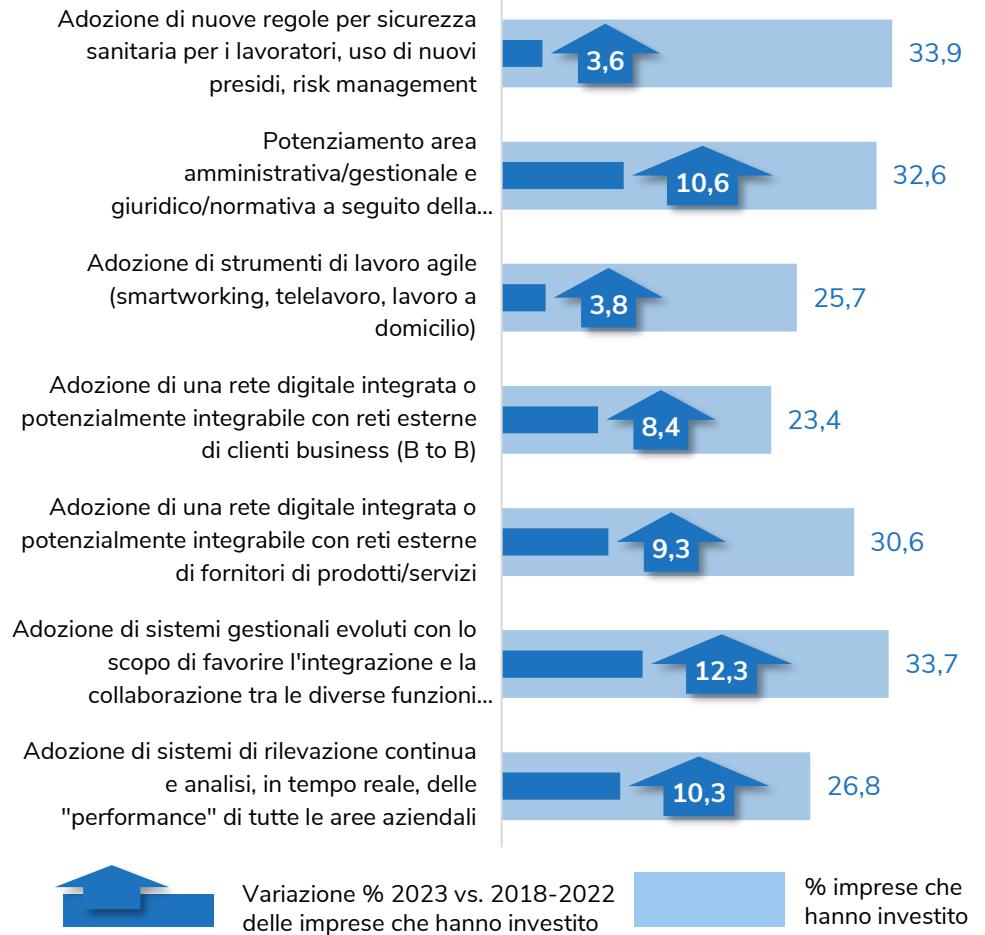
▶ Aspetti tecnologici della trasformazione digitale



Unioncamere

Scansiona il codice QR per aprire il volume «Le competenze digitali»

▶ Aspetti organizzativi della trasformazione digitale



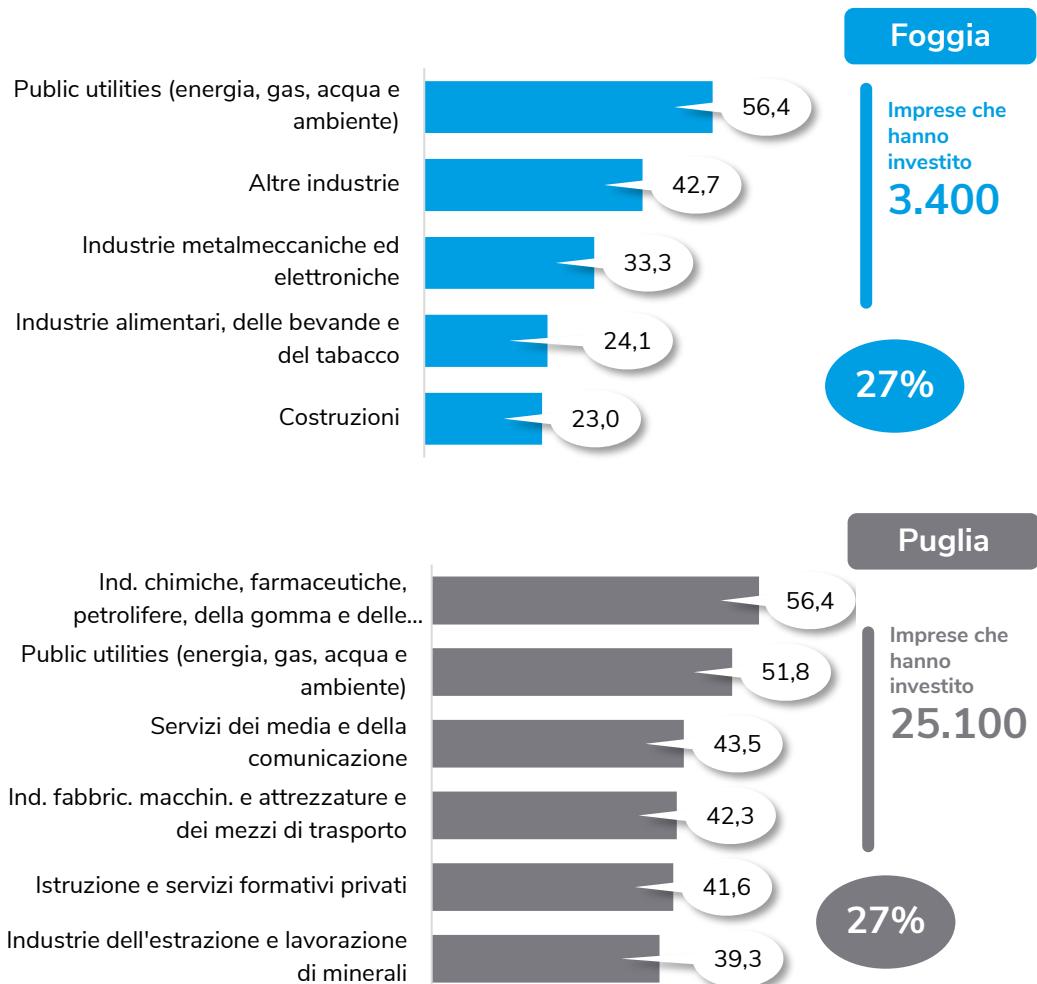
Investimenti green

Il Sistema informativo Excelsior dedica un intero volume tematico al Green ed una pagina di sintesi nei volumi statistici territoriali dedicata agli investimenti green delle imprese.

Nel questionario dell'Indagine Excelsior viene infatti chiesto alle imprese se hanno investito in prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico e/o minor impatto ambientale.

Qui a fianco trovi una sintesi per la provincia dei settori economici nei quali si è investito maggiormente.

▶ Gli investimenti green delle imprese per settore economico



Unioncamere

Scansiona il codice QR per aprire il volume «Le competenze green»

Italia Domani Piano nazionale di Ripresa e Resilienza

Scansiona il codice QR per accedere alla sezione Bandi e Avvisi dei Soggetti Attuatori



Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE)

Scansiona il codice QR per accedere all'elenco dei temi



LE NUOVE IMPRESE

Le nuove imprese rappresentano un importante segmento del tessuto imprenditoriale e la loro analisi consente di valutare come si sta modificando il sistema produttivo.

Unioncamere pubblica annualmente il report *Nuove imprese* con l'esito dell'indagine dedicata alle imprese di tutto il territorio italiano. I dati presentati nel report si basano su un'indagine specifica, progettata per offrire una panoramica delle nuove aziende a livello regionale, con un focus particolare sulle imprese guidate da titolari under 30.

Questo strumento può essere estremamente utile per comprendere l'ecosistema imprenditoriale del territorio e per identificare le dinamiche ed opportunità che caratterizzano il tessuto economico in cui si intende investire.



Consulta il report *Nuove imprese* disponibile nella piattaforma Excelsior. Il commento ai dati esito dell'indagine evidenzia aspetti interessanti come gli andamenti recenti della nati-mortalità delle imprese, le caratteristiche delle nuove imprese e dei nuovi imprenditori, i fabbisogni e la difficoltà di reperimento di personale.



Sistema informativo Excelsior Unioncamere



Le nuove imprese

Settore e forma giuridica

► Le nuove imprese attive | 2020-2023

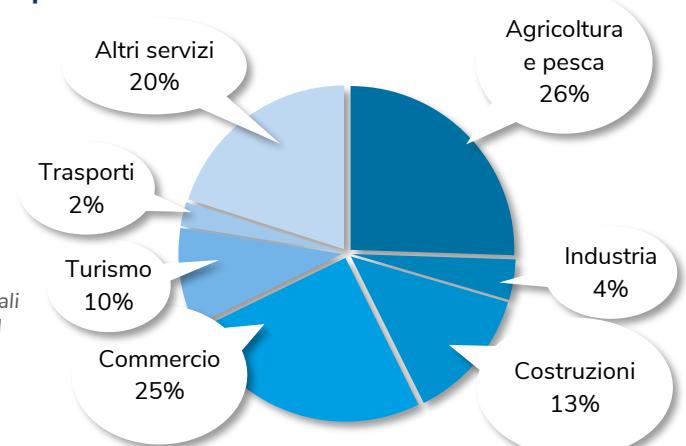


In provincia di Foggia, il settore Agricoltura e pesca raccoglie la quota prevalente di nuove imprese (26%), seguito dal Commercio (25%), dagli Altri servizi (20%) e dalle Costruzioni (13%).

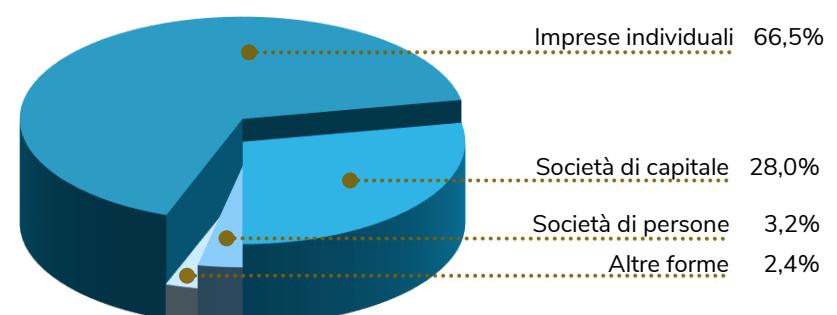
Per quanto riguarda la forma giuridica delle nuove attivazioni del 2023, nel territorio hanno iniziato l'attività il 67% di imprese individuali e il 28% di società di persone.

► Le nuove imprese per settore economico*

* sono escluse le imprese alle quali non è ancora stata assegnato il codice di attività economica



► Le nuove imprese per forma giuridica



Fonte: Registro imprese



Le nuove imprese

Imprenditrici e imprenditori

► Genere e età

Foggia

Maschi: **72,0%**

Femmine: **28,0%**

Under 30: **5,1%**

Puglia

Maschi: **74,6%**

Femmine: **25,4%**

Under 30: **4,6%**

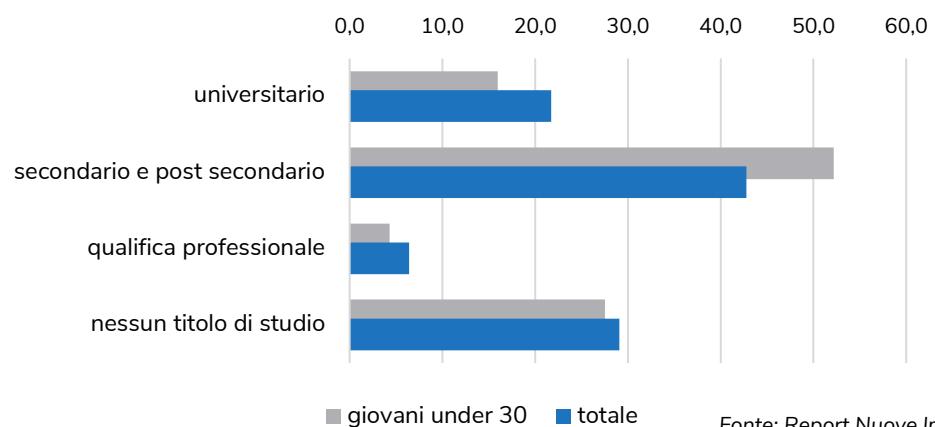
Se sei un giovane aspirante imprenditore qui puoi trovare qualche dato interessante sulle caratteristiche di chi ti ha preceduto: genere, titolo di studio, settore economico dove si concentrano maggiormente giovani imprenditori e imprenditrici

► Imprenditori under 30 nei settori economici più giovani della provincia

Attività economica	Quota di giovani sul totale	Giovani under 30
Pubblicità e ricerche di mercato	41,4%	108
Produzione di software e consulenza informatica	30,3%	80
Attività di servizi per la persona	19,3%	405
Attività ausiliarie servizi finanziari e assicurativi	18,8%	157
Attività di supporto per le funzioni d'ufficio	18,0%	116
Riparazione, manutenzione, installazione macchine	17,9%	55
Attività dei servizi di ristorazione	16,4%	650
Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale	15,8%	94

Fonte: Registro imprese

► I nuovi imprenditori per titolo di studio (Puglia)



Fonte: Report Nuove Imprese 2023

Le nuove imprese

Caratteristiche

Le nuove imprese rappresentano un importante segmento del tessuto imprenditoriale, per questo motivo il questionario Excelsior prevede una sezione dedicata e un volume tematico annuale di presentazione dei risultati fino a livello regionale.

In Puglia, un quarto dei neo-imprenditori prima di avviare un'impresa era disoccupato, circa il 16% occupati come apprendisti/operai oppure avevano già avuto una precedente attività imprenditoriale.

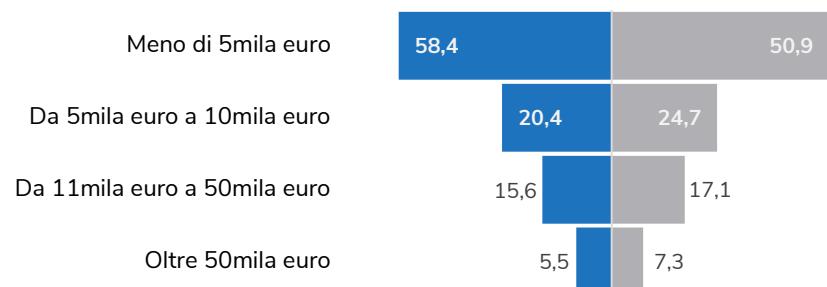
Come per il totale dei neo imprenditori, tra i giovani under 30 prevalgono le condizioni di disoccupazione e precedente occupazione come operaio/apprendista ma con quote notevolmente più elevate; segue la condizione di studente o in cerca di prima occupazione.

Se la tua idea imprenditoriale è di valore, non lasciarti frenare dal timore di non avere sufficienti risorse finanziarie. Oltre il 50% dei giovani imprenditori ha avviato un'attività con meno di 5mila euro! Inoltre esistono numerose forme di finanziamento!

► Ultima attività svolta dal neo-imprenditore (Puglia)



► L'investimento iniziale (Puglia)



Fonte: Report Nuove Imprese 2023

Le nuove imprese

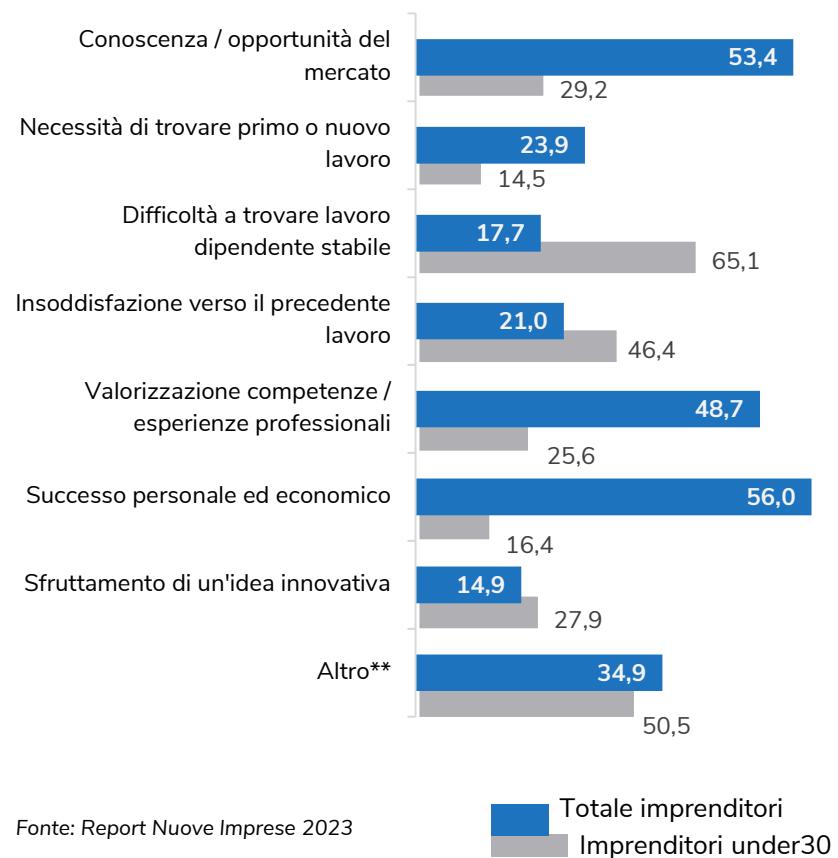
Caratteristiche

Le nuove imprese pugliesi nascono principalmente dal desiderio degli imprenditori di affermarsi sia a livello personale che economico, unito a una profonda conoscenza del mercato e delle opportunità che esso offre. Un ulteriore elemento di spinta è rappresentato dalla volontà di valorizzare le proprie competenze ed esperienze personali.

Per quanto riguarda i giovani neo-imprenditori, le motivazioni appaiono significativamente diverse rispetto alla media generale. La principale spinta è rappresentata dalla difficoltà nel trovare un lavoro dipendente stabile (65%), seguita dall'insoddisfazione nei confronti del precedente impiego (46%). Altre motivazioni rilevanti includono la possibilità di continuare a operare nell'azienda in cui erano precedentemente occupati, il subentro in un'impresa familiare e i vantaggi legati a incentivi fiscali, agevolazioni creditizie e contributi economici.

È importante sottolineare, inoltre, che un quarto dei giovani imprenditori individua tra le motivazioni anche lo sviluppo di un'idea innovativa e la valorizzazione delle proprie competenze ed esperienze

► Le motivazioni che hanno spinto il giovane ad aprire una nuova impresa (Puglia)



Quali sono le principali cause di chiusura delle nuove imprese?

Tra i principali motivi si evidenziano:

Scarsa pianificazione imprenditoriale

Molte imprese sono state avviate senza un'adeguata analisi del mercato, portando a scelte poco sostenibili in termini di offerta o localizzazione

Mancanza di competenze gestionali

Soprattutto tra le startup guidate da giovani o da persone alla prima esperienza imprenditoriale, la carenza di competenze specifiche in ambito economico e gestionale è stata un fattore determinante per le chiusure

Accesso ai finanziamenti

Nonostante la presenza di incentivi come il bando NIDI e Resto al Sud, alcune imprese hanno trovato difficoltà a soddisfare i criteri richiesti per accedere ai fondi o non sono riuscite a gestire adeguatamente i finanziamenti ricevuti

Costi di avvio e gestione

Le imprese innovative, spesso con piani tecnologici ambiziosi, hanno incontrato difficoltà nel sostenere i costi iniziali e quelli operativi nei primi mesi, nonostante agevolazioni come i contributi a fondo perduto

Concorrenza e dinamiche di mercato

Le nuove imprese spesso non riescono a competere con realtà consolidate, soprattutto nei settori più saturi come turismo, ristorazione e servizi locali

Questi fattori evidenziano l'importanza di combinare incentivi pubblici con formazione e consulenza per supportare le nuove imprese non solo nella fase di avvio ma anche nella gestione a lungo termine.



A large white rectangular area with horizontal blue lines, intended for handwritten notes or answers.

