

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome [LIUZZI, Francesco]
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

INCARICHI

• Date (da – a) [2013-2022]
Nome del datore di lavoro THE FACTORY SRL
Tipo di azienda o settore Impresa di Comunicazione
Tipo di impiego Manager a tempo indeterminato
Mansioni e responsabilità Amministratore

[2006-2012]
TOM SRL Impresa di Comunicazione
Manager
Direttore

[2002-2005]
COMMUNITY SNC Impresa di Comunicazione
Management / Relazioni con il Mercato

[1994-2001]
Freelance

[1992-1993]
KURSAAL SANTALUCIA
Responsabile Marketing

[1990-1991]
SUMMIT ITALIA SRL impresa di eventi
Direttore

[1987-1989]
IMAGO Srl eventi speciali
Direttore

[1985-1986]
ARTI VISIVE SRL agenzia produzione tv Responsabile Produzione

[1983-1985]
ARCI Centro Programmazione Spettacolo Responsabile

PROGETTI PER ENTI, IMPRESE, ORGANIZZAZIONI

PUBBLICO

FIERA DEL LEVANTE (2022) MANIFATURE
MIBACT (2021/2023) MUSEO JATTA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE, GESTIONE SOCIAL
PRESIDI DEL LIBRO (2019/2023) CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE, GESTIONE SOCIAL
IRCSS DE BELLIS (2019/2021) CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE, GESTIONE SOCIAL
PUGLIASVILUPPO (2013/2020) WEB REPUTATION, RESTYLING BRAND IDENTITY
FERROVIE DEL SUD EST (2018/2019) CORPORATE, SOCIAL, CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE.
UNIONCAMERE PUGLIA (2019 E 2023) PARTECIPAZIONE FRUIT LOGISTIC
CONAI/ASSESSORATO ALL'AMBIENTE COMUNE DI BARI (2017/2020)
CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE E DIFFUSIONE DEL PORTA A PORTA SUL TERRITORIO. CAMPAGNA ADV, EVENTI DIFFUSI SUL TERRITORIO, MEDIA PLANNING, GESTIONE URP DIGITALE, SOCIAL.
COMUNE DI MONOPOLI (2020) CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE
COMUNE DI CISTERNINO (2019) CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE
COMUNE DI NOICATTARO (2019) CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE
COMUNE DI MINERVINO MURGE (2019) CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE
UNIVERSITÀ DI BARI SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI (2018) CAMPAGNA DI RECRUITING
ACQUEDOTTO PUGLIESE BRAND IDENTITY (2015)
EQUAPULIA – BOLLINO ETICO DELLA REGIONE PUGLIA (2014). PROGETTO DI BRAND REPUTATION PER LA SALVAGUARDIA DELL'AGROALIMENTARE PUGLIESE

PRIVATO

COMIECO (2021/2022) COMUNE DI BARI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE, GESTIONE SOCIAL
OP PRODUTTORI NOCI OP MURGE PUGLIESI OP LATERZA (2019/2021) CAMPAGNA COMUNICAZIONE, GESTIONE SOCIAL
FEDERFARMA, WEB, BRAND REPUTATION (2017)
UTIFAR, ORGANISMO NAZIONALE DEI FARMACISTI, BRAND REPUTATION (2015)
TORRE QUARTO, VINI WEB E SOCIAL (2015/2020)
GM DESIGN, ITALIAN WOOD DESIGN (2018)
CASA SABATELLI, AMSTERDAM PASTA ITALIANA (2017)
AGRINATURA, VINI E CONSERVE (2017)
KYME SUNGLASSES – FASHION (2016) CAMPAGNA ADV INTERNAZIONALE, BRAND REPUTATION, RICERCA OPINION LEADER INTERNAZIONALI, COORDINAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI
DELAJO, APP PER L'AGRICOLTURA (2016/2017)
BLACKSHAPE SPA (2013/2015) COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE, OFF LINE, WEB E SOCIAL
SITAEI PORTALE WEB (2013).
AZIENDA AGRICOLA FORTE (2021/2022) VISUAL IDENTITY, PACKAGING
OLEIFICIO SABINO LEONE (2020) WEB REPUTATION, EVENTO SPECIALE
MEDITERRANEA (2019-2020) CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
GRIFO MULTIMEDIA (2019-2020) WEB REPUTATION
MANUTENZIONI (2019-2020) WEB REPUTATION
LUM (2018/2019) BRAND REPUTATION
ARCADIA BRAND REPUTATION (2018/2019)
KIMYA WEB E BRAND REPUTATION (2017/2018)
DEBAR WEB E BRAND REPUTATION (2016/2018)
ESEN FU WEB E BRAND REPUTATION (2015/2017)
AGRINATURA (2016) CANTINA E-COMMERCE
APULIA KUNDI PACKAGING, WEB E BRAND REPUTATION (2016)
AIMS – ACCADEMIA ITALIANA MEDICI SPECIALIZZANDI. START-UP DEL PROGETTO SUL TERRITORIO ITALIANO (2014/2016)
NEETRA WEB E BRAND REPUTATION (2016)
AP SYSTEM WEB E BRAND REPUTATION (2015)
FARPAS EVENTO SPECIALE (2014/2015)
CANTINA FRRUD PROGETTO E-COMMERCE E WEB REPUTATION (2020)
TENUTA MONACELLE CATERING PROGETTO MARKETING TURISTICO E COMUNICAZIONE. RISTORAZIONE DI ECCELLENZA PER PUBBLICO PREVALENTEMENTE STRANIERO. (2017/2020)
TENUTA MONACELLE PROGETTO MARKETING TURISTICO E COMUNICAZIONE. TURISMO DI LUSO, D'AFFARI PER PUBBLICO PREVALENTEMENTE STRANIERO. (2014/2020)
TASTE&GO TURISMO ECOSOSTENIBILE PER L'INCOMING TURISTICO E LA PROMOZIONE DELLA VALLE D'ITRIA. PIATTAFORMA E-COMMERCE PER LA VENDITA DI PACCHETTI TRAVEL PER TURISTI STRANIERI E NON, COMPLETI DI GUIDE ON LINE E ASSISTENTI IN LOCO

FORMAZIONE

• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie/abilità prof.li	[2023 18 marzo - 27 maggio] Università di Bari Laboratorio Scienze Comunicazione Tecniche Pubblicitarie Comunicazione ore 20
Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità	[2023 febbraio-maggio] Università di Bari Corso Comunicare la Scienza / Comunicazione ore 4
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità prof.	[2022 ottobre] UNIBA INPS Servizi on line delle PA per gli utenti: comunicazione web e potenziamento delle tecnologie / Comunicazione pubblica ore 6
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità prof.	[2022 giugno] CSV San Nicola Comunicazione Sociale ore 4
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità prof.	[2022 18 marzo - 27 maggio] Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Comunicazione ore 20
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità prof.	[2022 febbraio-maggio] Università di Bari Corso Comunicare la Scienza Comunicazione ore 4
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità prof.	[2021 dicembre] CSV San Nicola Creatività ore 4
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità prof.	[2021 ottobre] UNIBA INPS Servizi on line delle PA per gli utenti: comunicazione web e potenziamento delle tecnologie / Comunicazione pubblica ore 6
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità prof.	[2021 giugno] CSV San Nicola Creatività ore 4
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità prof.	[2021 marzo / giugno] Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Marketing 20 ore
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità prof.	[2021 19 gennaio / 16 maggio] Corso Comunicare la Scienza Università di Bari Comunicazione 20 ore
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità prof.	[2020] Comunicazione sociale per CSV San Nicola Comunicazione 6 ore
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto Principali materie / abilità prof.	[2020] Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Laurea Scienze Comunicazione / Marketing 20 ore
• Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione Principali materie / abilità professionali	[2019] Università di Bari Laboratorio Marketing Scienze Comunicazione Marketing 20 ore

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2019]</p> <p>Progetto ECOSMART POLIVALENTE al PON del liceo Salvemini Bari</p> <p>Marketing turistico 20 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2019]</p> <p>Università di Bari Laboratorio Marketing Scienze Comunicazione</p> <p>Comunicazione 20 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2019]</p> <p>Consiglio regionale della Puglia</p> <p>Comunicazione 2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2019]</p> <p>Progetto ECOSMART POLIVALENTE al PON del liceo Salvemini Bari</p> <p>Comunicazione 20 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2018]</p> <p>Università di Bari Laboratorio Marketing Scienze Comunicazione</p> <p>Comunicazione 20 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2018]</p> <p>Elogio della Creatività a “Creatività per competere” di Unioncamere Puglia</p> <p>Comunicazione 5 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2018]</p> <p>Università del Salento</p> <p>Progetto SoST Soft Skill per il Tourism management</p> <p>Comunicazione e Marketing turistico 2 ore / Creazione d’impresa 2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2017]</p> <p>Università di Bari Laboratorio Marketing Scienze Comunicazione</p> <p>Marketing e Comunicazione 20 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2017]</p> <p>Ordine degli Ingegneri di Bari e Bat</p> <p>Comunicazione per gli Studi professionali 8 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2016]</p> <p>Short Master in Creatività e Copywriting Università di Bari</p> <p>Comunicazione 4 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2016]</p> <p>Moscabianca Politics Laboratorio Comunicazione politica</p> <p>Comunicazione e Marketing politico 2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2016]</p> <p>Università di Bari Laboratorio Marketing Scienze Comunicazione</p> <p>Comunicazione e Marketing 20 ore</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	[2015]
Principali materie / abilità prof.	Luiss - Roma sulla comunicazione politica: il caso UDC
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	[2015]
Principali materie / abilità prof.	Short Master in Creatività e Copywriting Università di Bari Comunicazione 4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	[2015]
Principali materie / abilità prof.	Percorso Alternanza Lavoro dell'Istituto G.Cesare di Bari Creazione d'impresa 12 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	[2015]
Principali materie / abilità prof.	Digitalizzazione delle imprese creative: Tecnopolis Marketing e Comunicazione 4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	[2015]
Principali materie / abilità prof.	Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Marketing e Comunicazione 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	[2015]
Principali materie / abilità prof.	Green Marketing Tecnopolis Comunicazione ambientale 4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	[2014]
Principali materie / abilità prof.	Formazione ai dipendenti impresa Ferramati (Br) / Comunicazione 10 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Istituto di istruzione	[2014]
Principali materie / abilità prof.	Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Marketing e Comunicazione 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	[2014]
Principali materie / abilità prof.	Pensare per Cambiare Giovani di Confindustria Bari-Bat Marketing 2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	[2013]
Principali materie / abilità prof.	Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Comunicazione 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	[2013]
Principali materie / abilità prof.	Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Università sede di Taranto Marketing e Comunicazione 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	[2013]
Principali materie / abilità prof.	PON C2 del Liceo S. Benedetto di Conversano (Ba) Comunicazione 20 ore

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2013]</p> <p>PON C2 del Liceo Artistico De Nittis Pascali di Bari</p> <p>Comunicazione 20 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2013]</p> <p>PON per l'Impresa Simulata dell'Istituto Romanazzi di Bari</p> <p>Creazione d'Impresa 20 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2013]</p> <p>Progetto Lettera 22 del Consiglio Regionale della Puglia</p> <p>Comunicazione 4 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie/abilità prof.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2013]</p> <p>PON C6 ITE Romanazzi di Bari al Progetto Choosing a Job dell'ITE Romanazzi</p> <p>Creazione d'Impresa 20 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2013]</p> <p>Master in "Management & E-Governance per la Pubblica Amministrazione" della Lum</p> <p>Marketing Comunicazione 2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2012]</p> <p>Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione</p> <p>Marketing Comunicazione 20 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2012]</p> <p>Corso per Addetto No Food per Decathlon</p> <p>Comunicazione 2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2012]</p> <p>Universus Csei Corso di aggiornamento interno di Decathlon</p> <p>Comunicazione 2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2012]</p> <p>Corso "Co.Up Azioni integrate per il sostegno alla cooperazione giovanile a supporto della conciliazione dei tempi" della provincia di Bari nell'ambito del POR Puglia 2007-2013</p> <p>Marketing e Creazione d'Impresa 20 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</p> <p>Principali materie / abilità prof.</p>	<p>[2012]</p> <p>Master in Gestione delle Risorse Umane di Universus Csei</p> <p>Comunicazione 8 ore</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2012] Corso di Creazione di Impresa di Universus Csei Marketing Comunicazione Creazione d'Impresa 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2011] Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Marketing Comunicazione 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2011] Master in Total Quality per Strategies Marketing 8ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2011] PON per l'Impresa Simulata dell'ITE Romanazzi di Bari Creazione d'Impresa 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2011] Corso Enjoy per Unisco sulla Creazione d'Impresa Creazione d'Impresa 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2010] Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Marketing e Comunicazione 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2010] al PON per l'Impresa Simulata dell'Istituto Romanazzi di Bari Creazione d'Impresa 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2009] Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Marketing e Comunicazione 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2009] Master universitario in comunicazione nelle strutture sociosanitarie Marketing e Comunicazione 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2009] PON per l'Impresa Simulata dell'Istituto Romanazzi di Bari Creazione d'Impresa 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2009] Corso su Web 2.0 per Ifoa Comunicazione 2 ore

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2009] Corso su Comunicazione Internazionale nell'era Digitale per ANCI Comunicazione 4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2009] Corso su Web 2.0 per Missione Lavoro Comunicazione digitale 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	Corso sulle Relazioni Pubbliche VI edizione FERPI Comunicazione Comunicazione Relazioni Pubbliche 8 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2008] Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Marketing Comunicazione 20 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2008] Master in Marketing & Comunicazione Spegea Marketing e Comunicazione 8 ore Master Marketing & Sales Management di Ifoa Marketing e Comunicazione 12 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2007] Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Marketing e Comunicazione 20 ore
Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2006] Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Marketing e Comunicazione 20 ore Master in Marketing & Comunicazione di Spegea Marketing e Comunicazione 8 ore Corso per il Direct Mktg di Ifoa Matera Comunicazione Direct Marketing 12 ore
Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2005] Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Marketing e Comunicazione 20 ore Master in Marketing & Sales Management di Ifoa Marketing e Comunicazione 12 ore
Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2004] Scuola Superiore di Management nel Turismo Rurale Marketing e Comunicazione 15 ore
Date (da – a) Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali materie / abilità prof.	[2003] Università di Bari Laboratorio Tecniche Pubblicitarie Scienze Comunicazione Marketing e Comunicazione 20 ore

Date (da – a)	[2003]
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	II Master in Marketing e Comunicazione d'impresa
Principali materie / abilità prof.	Marketing e Comunicazione 12 ore Scuola Superiore di Management nel Turismo Rurale Marketing e Comunicazione 15 ore
Date (da – a)	[2002]
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	XI Master in Marketing e Comunicazione d'impresa
Principali materie / abilità prof.	Marketing e Comunicazione 12 ore I Master in Marketing e Comunicazione d'impresa Marketing e Comunicazione 12 ore
Date (da – a)	[2001]
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	VIII Master in management distributivo
Principali materie / abilità prof.	Marketing e Comunicazione 12 ore X Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa Marketing e Comunicazione 12 ore
Date (da – a)	[2000]
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	IX Master in marketing e comunicazione d'impresa
Principali materie / abilità prof.	X Master in marketing turistico Marketing e Comunicazione 12 ore V Master in management distributivo Marketing e Comunicazione 8 ore
Date (da – a)	[1999]
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Politecnico di Milano MPI
Principali materie / abilità prof.	Marketing e Comunicazione 20 ore CSEI Progetto POIS Marketing e Comunicazione 18 ore
Date (da – a)	[1998]
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Eurispes
Principali materie / abilità prof.	al corso Formazione dei Formatori per Eurispes Regione Puglia Marketing 20 ore
Date (da – a)	[1995-1997]
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università di Bari Facoltà di Economia / IFOA
Principali materie / abilità prof.	Diploma di laurea in Marketing e Comunicazione Comunicazione 20 ore

CAPACITÀ E COMPETENZE

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

[Italiana]

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[Inglese]

[Buona]

[Discreta]

[Sufficiente]

ABILITÀ RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

[RELATORE AGLI STATI GENERALI DEL TURISMO 2022]

[Delegato regionale FERPI Puglia 2006-2010]

[Frequenza di corsi SAMO sull'empowerment]

[Seminari sul public speaking 2018]

Capacità di generare relazioni tra operatori professionali e tra imprese

Capacità di far lavorare in gruppo

Capacità di parlare in pubblico

CAPACITÀ ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

[Responsabile organizzativo Centro Programmazione Spettacolo ARCI Puglia]

Coordinamento organizzativo nei comuni della Puglia

Selezione artisti, pianificazione ed organizzazione eventi

Partecipazione a corsi dell'ETI (Ente Teatrale Italiano)

CAPACITÀ TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

[Frequenza corsi sul software Pacchetto Windows]

Conoscenza Word

Conoscenza Excel

Conoscenza Powerpoint

CAPACITÀ ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

[Capacità di interpretazione]

Frequenza triennale della Scuola dell'Attore diretta da Carlo Formigoni 1977-1979]

PUBBLICAZIONI

Competenze non precedentemente indicate.

1 Autore del libro "Carosello, ingegno italiano" - Luteriani Editrice 2017

2 Dabbicco, M., Lucente, S., Liuzzi, F.: Outcome of a pilot course in science communication highlights the relevance of student motivation. In: 2nd HELMeTO International Workshop on Higher Education Learning Methodologies and Technologies Online, BoA, pp.93-96 (2020). ISBN 978-88-99978-22-8.

3 Dabbicco, M., Liuzzi, F., Lucente, S., Trotta, M.: I corsi di comunicazione scientifica per studenti universitari. Analisi di una esperienza che esprime una necessità. Quaderni di Comunicazione Scientifica 1, 195-202 (2021). ISBN: 9791259930682 - ISSN: 2785-3918.

4 Il Futuro Anteriore della Televisione ISBN: 13979-8364307330

PATENTE O PATENTI

[Patente Auto]

ULTERIORI INFORMAZIONI

aprile 2024