

***Il turismo naturalistico nelle  
sue declinazioni: definizione,  
tendenze, inquadramento ed  
esperienze di successo***

**ALTAMURA**  
**17 giugno 2025**

**Oderisi Nello Fiorucci**



# Turismo naturalistico: una evidente tendenza

- Il turismo naturalistico è uno dei settori turistici in più rapida crescita
- Germania, Francia, Paesi Bassi, Belgio, Polonia e Repubblica Ceca sono i mercati europei più rilevanti



# Turismo e natura: benefici per il territorio

- Tutela della biodiversità e delle aree naturali protette
- Minore impatto ambientale (delocalizzazione e destagionalizzazione)
- Sostegno economia locale (prodotti tipici, soggiorni in strutture a basso impatto ambientale, servizi gestiti da locali, ecc.)
- Stimolo al sistema di offerta a proporre esperienze autentiche e arricchenti



# Turismi basati sulla natura: definizione

Non esiste una definizione condivisa di turismo basato sulla natura

**Turismi basati sulla natura:** termine generico che allude ad un turismo più **sostenibile** e **responsabile** che vuole fare esperienza delle **attrazioni naturali di un territorio**, della sua **biodiversità** e delle **culture locali**, in varie modalità, nel **rispetto dell'ambiente naturale e socio-culturale** e **sostenendo le comunità locali**



Green On 

# Turismi basati sulla natura: definizione

Vi sono ricomprese combinazioni varie di attività a contatto con la natura:

- Ricreative
- Educative
- Sportive
- Avventurose
- Rigenerative
- ecc.



# Turismi basati sulla natura: quale turista?

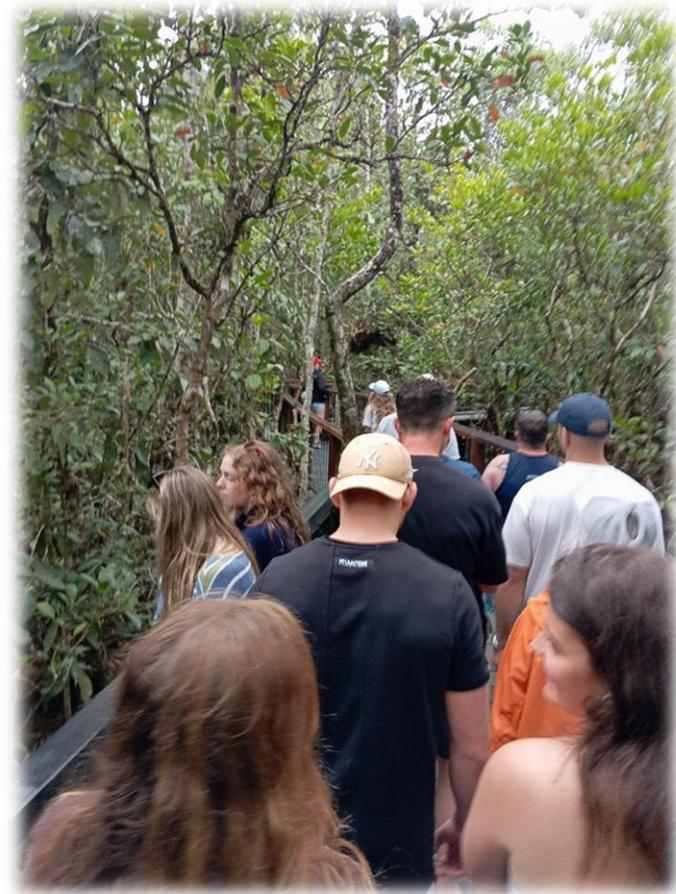
**Turista con interessi e motivazioni multiformi** che ama esperienze coinvolgenti e autentiche che consentano di interagire con natura e comunità locale



# Turismi basati sulla natura: quale turista?

**Motivazioni principali:** vedere, conoscere, rispettare la natura e praticare attività compatibili

**Motivazioni accessorie:** scoprire l'anima del territorio, la sua storia, le sue tradizioni, la sua identità gastronomica, relazionarsi con la comunità locale



# Turismi in natura: interconnessioni motivazionali

Ecoturismo

Turismo lento

Turismo sostenibile

Turismo verde

Turismo avventura

Turismo escursionistico montano

Turismo dei cammini

Geoturismo

Turismi sportivi in natura

Turismi educativi

Turismi gastronomici

Turismo rurale

Turismo rigenerativo

Glamping

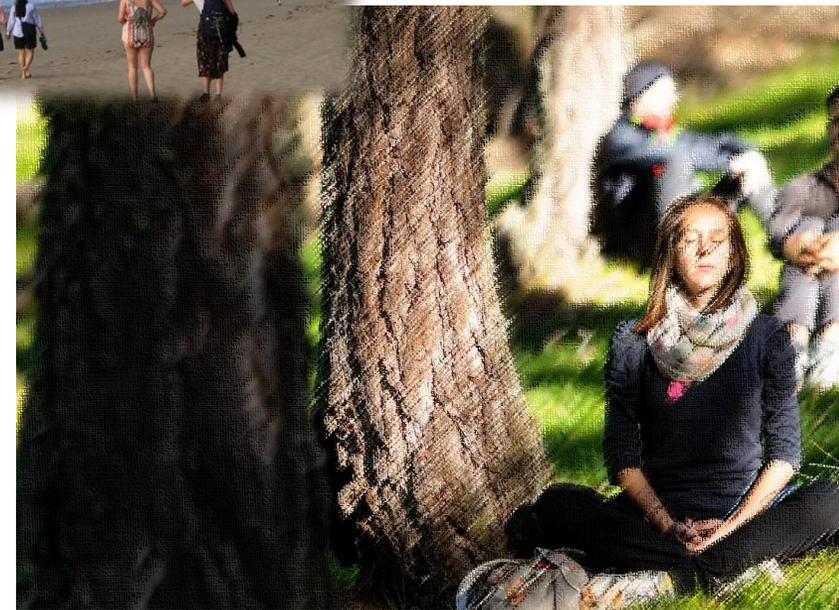
Turismo delle passioni

Turismo astronomico

# Turismi basati sulla natura: le opportunità

Non sono un gruppo omogeneo e devono essere analizzati per il loro personale profilo motivazionale e di consumo

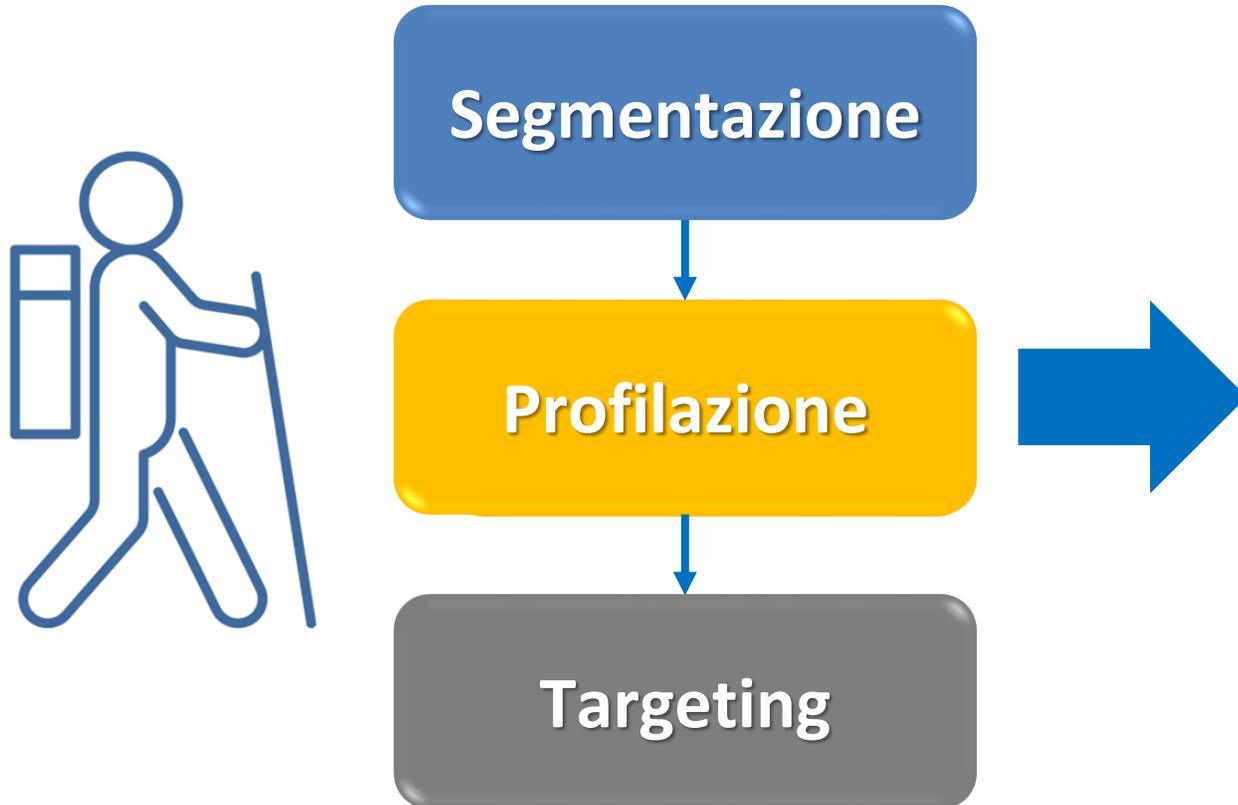
Giacimento di opportunità per attirare nuovi turismi, personalizzare il soggiorno degli ospiti, innovare il mix di offerta, valorizzare i processi di collaborazione fra attori del sistema di offerta, ecc.



Green On 

IL TURISMO NATURALISTICO: CASI DI SUCCESSO NAZIONALI E TREND FUTURI GLOBALI  
Masseria San Giovanni, 17 giugno 2025

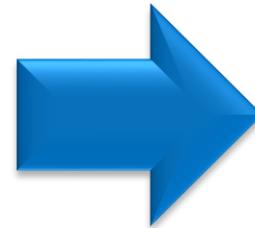
# Da dove partire nella progettazione dell'offerta?



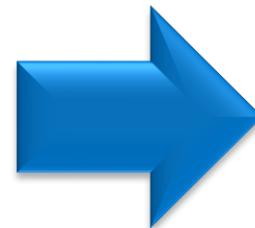
Insieme di caratteristiche oggettive che consentono di distinguere un cliente da un altro e raggrupparlo in gruppi omogenei rispetto a cui costruire offerte mirate (design di prodotto)

# Cosa chiede il turista basato sulla natura

- Attrattori naturalistici e attività in natura come motivazione principale
- Natura (attrattori e servizi) come motivazione secondaria ma di alta rilevanza per la soddisfazione di un turista sempre più fluido



**Prodotti special interest basati sulla natura**



**Menù di attività ed esperienze memorabili in natura**

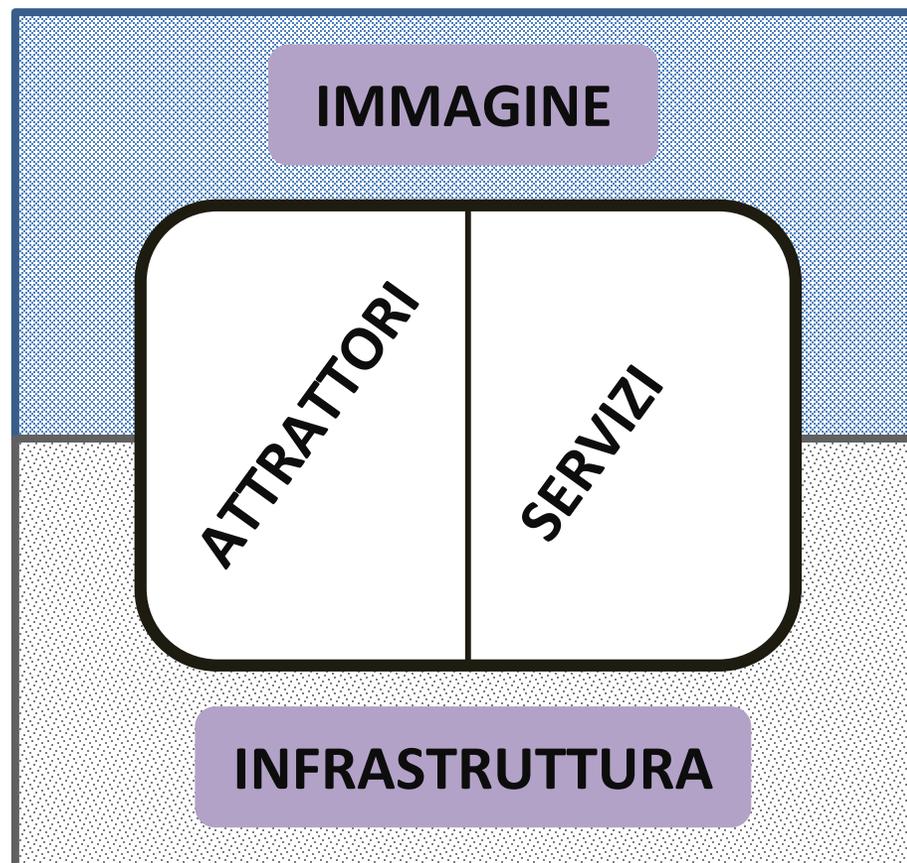
# Prodotto turistico: le componenti

## Attrattori:

rispondono alla/e  
motivazione/i

## Servizi:

consentono l'accesso  
ed il godimento degli  
attrattori (servizi  
turistici, servizi di  
trasporto ...)



## Infrastruttura:

contesto di erogazione  
dei servizi e di fruizione  
degli attrattori

## Immagine:

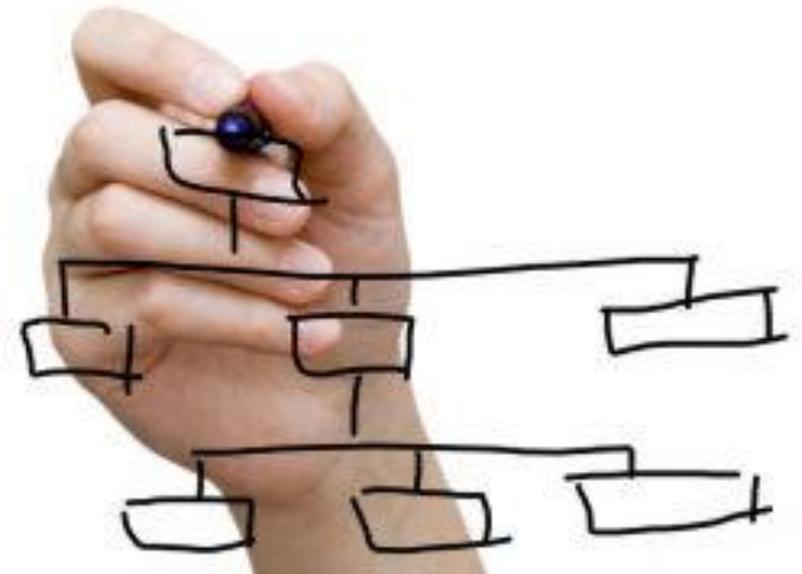
comunica i valori del  
prodotto. È rilevante sia  
l'immagine della  
destinazione che quella  
delle imprese ricettive

# Processo di progettazione di un prodotto

Il prodotto turistico è funzione dei processi produttivi delle sue componenti

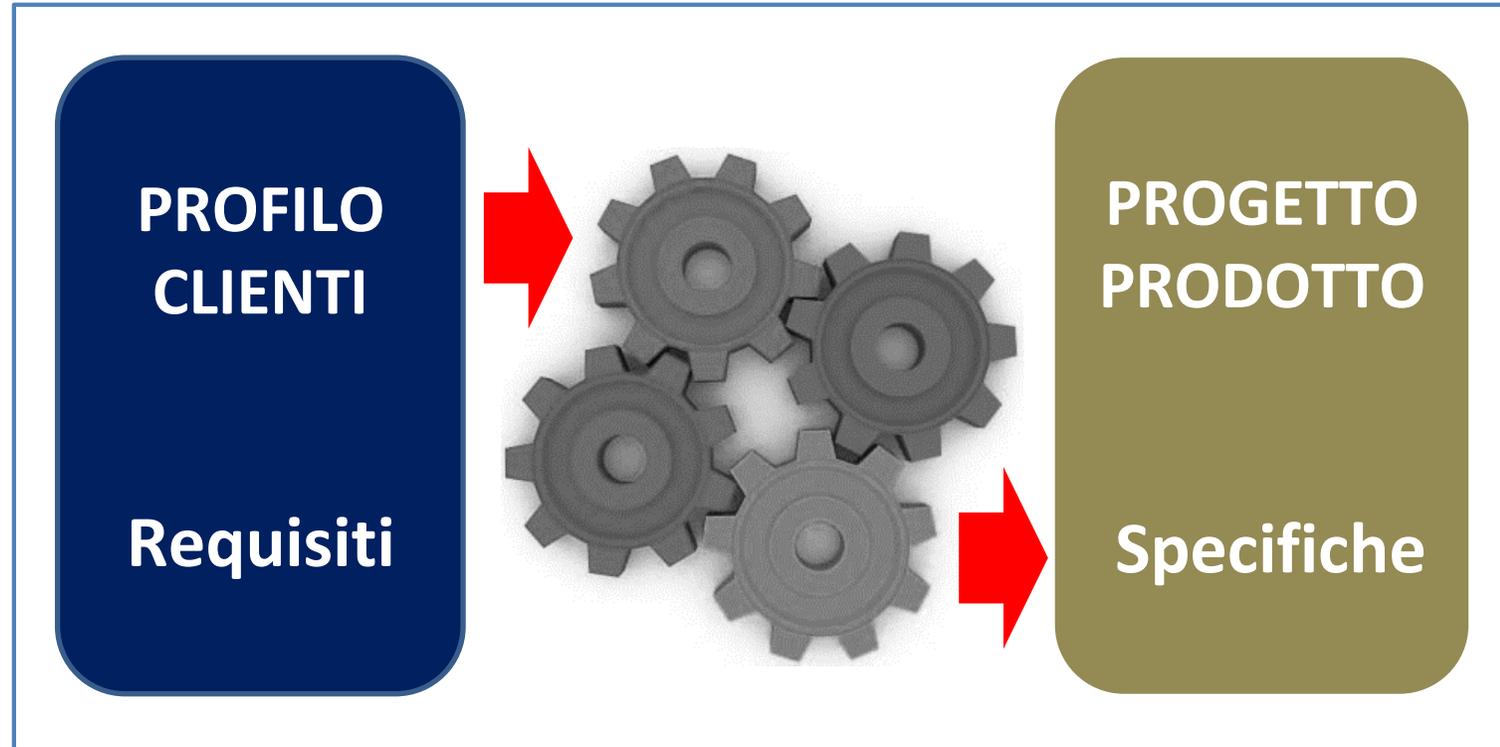
La progettazione è finalizzata a produrre offerte che rispondono a reali esigenze dei pubblici target

Oggetto della progettazione è l'intero processo di business (dalla progettazione alla vendita, produzione e consumo)



# Processo di progettazione del prodotto turistico

I **requisiti chiave del profilo** consentono di individuare le risposte (**specifiche di prodotto**) capaci di soddisfare tali esigenze e di personalizzare l'offerta dando a vita a **prodotti, linee di prodotto** e ad un «**catalogo prodotti della destinazione**»



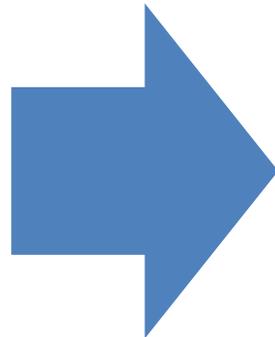
# Come rispondere alle richieste del turista natura?

Non basta la presenza di attrattori naturalistici possibilmente “certificati” (aree naturali protette, rarità geologiche, reti cicloturistiche e per trekking, ecc.): necessità di costruire un’offerta ampia, diversificata e personalizzabile



# Come rispondere alle richieste del turista natura?

**Attività ed esperienze** diventano componenti essenziali per progettare e produrre una memorabile e personalizzata **guest experience** non solo per i turismi basati sulla natura



- Scoprire attrattori diversi in maniera diversa
- Interagire con la comunità locale
- Svolgere attività legate alle personali motivazioni e passioni
- Migliorare il proprio stato di benessere fisico e psichico
- ...

# Turismi basati sulla natura: quale offerta?

Necessità di un sistema di offerta capace di produrre e combinare attrattori e servizi che rispondono alle diverse motivazioni

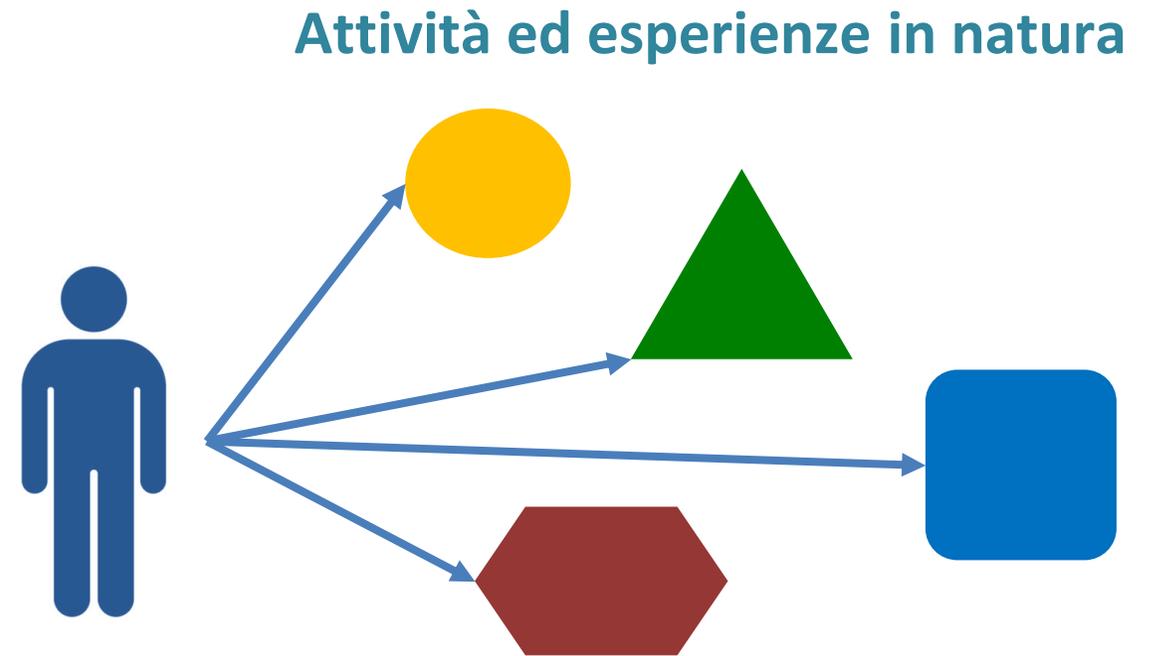


- Visita siti culturali e storici
- Scoperta cultura e tradizioni locali
- Artigianato di tradizione
- Identità gastronomica locale
- Attività sportive e ricreative in natura
- Attività rigenerative (natural wellness)
- Percorsi di crescita personale
- ...

# Prodotti esperienziali: metodi di confezionamento

## Configurazione punto-punto:

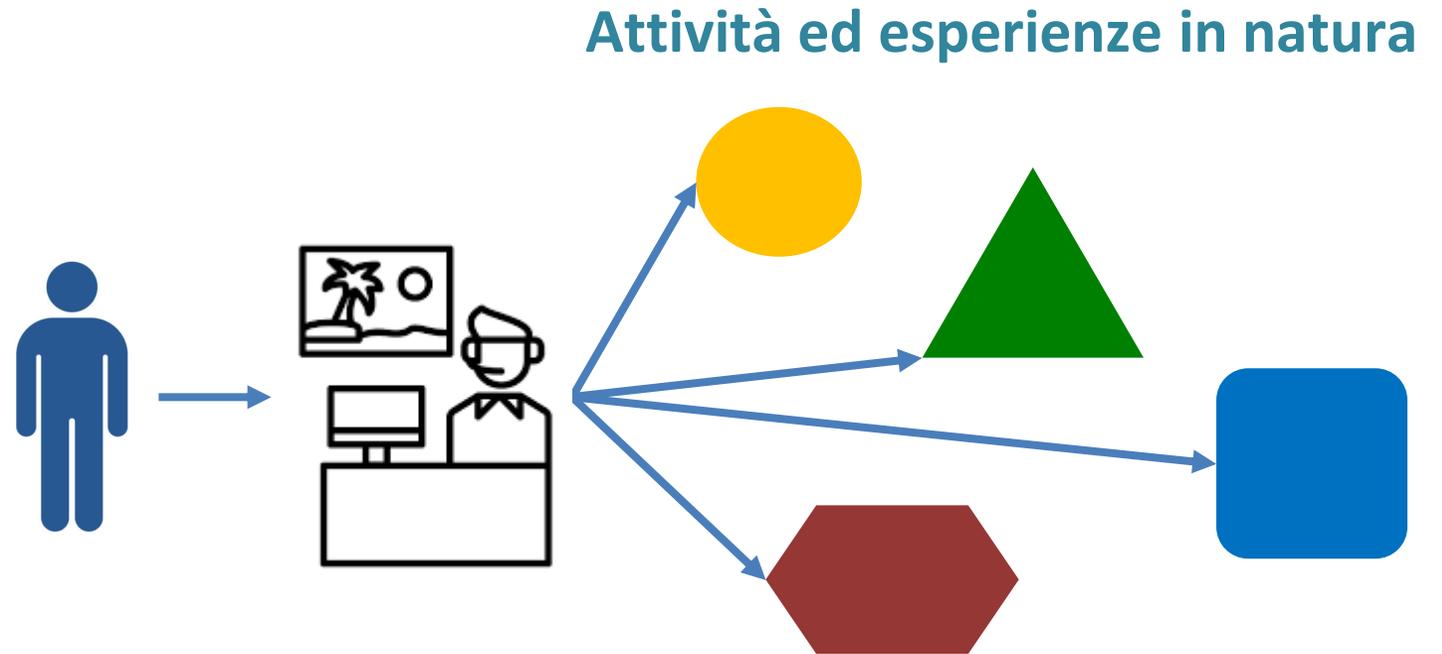
il turista attiva relazioni dirette con i diversi attori per predisporre il proprio prodotto esperienziale (**self packaging**)



# Prodotti esperienziali: metodi di confezionamento

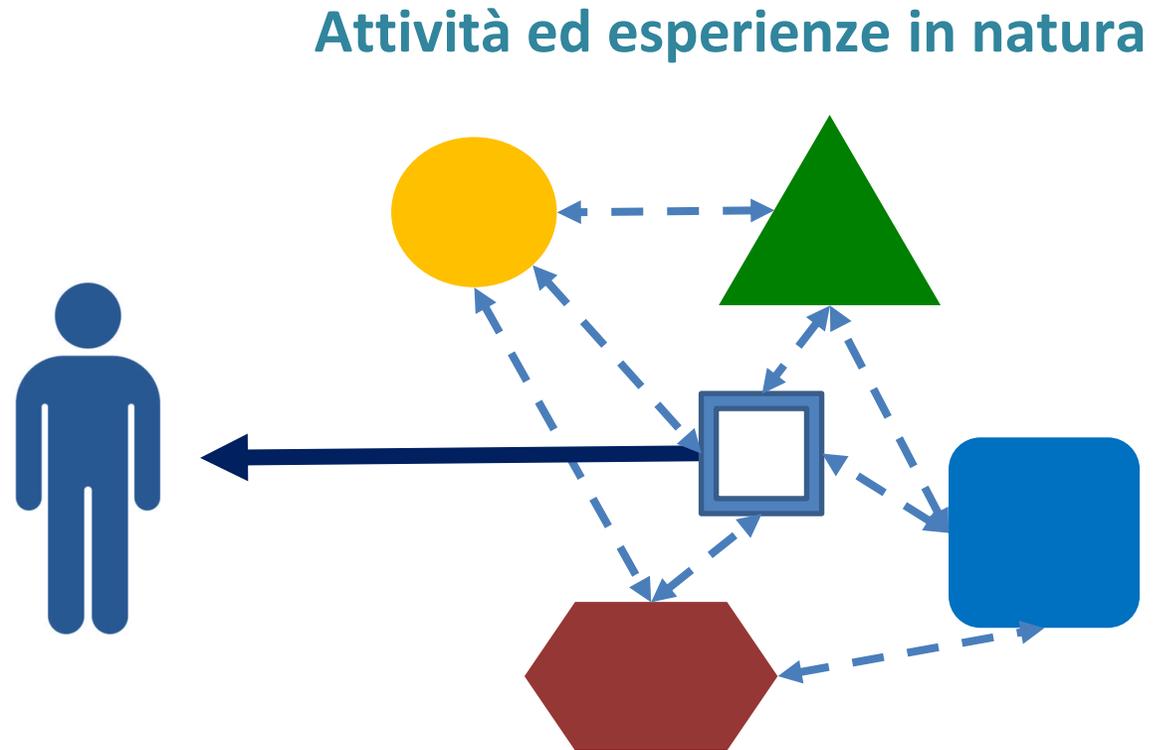
## Configurazione a package:

un tour operator  
specializzato progetta e  
assembla il prodotto per il  
turista che chiede  
esperienze in natura (**pre-  
confezionamento o  
progettazione su misura**)



# Prodotti esperienziali: metodi di confezionamento

**Configurazione a network:** il prodotto è progettato e reso disponibile da un insieme di piccole imprese turistiche locali che si connettono secondo diverse forme tecnico-giuridiche, per assicurare disponibilità e standard di qualità



# La produzione del servizio: ruolo della destinazione

Fondamentali sono i **processi sistemici di coordinamento** per integrare i diversi componenti di prodotto forniti dalle varie imprese turistiche con quelli resi disponibili da altri attori del sistema di business, privati e pubblici



# Catalogo attività ed esperienze

- Data base delle attività ed esperienze disponibili nella destinazione per costruire una esperienza personalizzata
- Consente ai diversi attori del sistema di offerta di proporre al turista un menù di attività in natura sia durante la fase di «ispirazione» che durante il soggiorno
- Essenziale è conoscere e gestire consapevolmente ed in maniera sostenibile nel tempo l'assortimento di attività, assicurando coerenza con le diverse linee di prodotto e con l'immagine ed il brand di destinazione/azienda



# Catalogo attività ed esperienze: benefici

- Informare il turista di attività ed esperienze che il territorio può offrire (personalizzazione)
- Specializzare offerta e processi produttivi
- Sviluppare forme di collaborazione strutturate fra gli attori del sistema d'offerta
- Fissare e perseguire obiettivi di qualità dell'offerta di attività (disciplinari) e controllare le performance
- Ottimizzare le strategie di comunicazione e di sostegno alla vendita



Green On 

# Umbria Green Holidays: un'offerta di rete



**Cosa è:** rete di agriturismi, aziende agricole e piccole realtà del turismo rurale

**Obiettivo:** consentire all'ospite di vivere un'esperienza di visita del territorio rispondente alle sue motivazioni

**Proposta:** soggiorno in Umbria legato al territorio, alla sua storia e tradizioni, e soprattutto alla natura

# Umbria Green Holidays: nuovi target con nuove motivazioni



- Sostenibilità
- Lentezza
- Benessere e vivere sano (bio, prodotti locali, ecc.)
- Scoperta della natura
- Attività outdoor (bici, camminare, ecc.)
- Immersione in una comunità
- Autenticità
- Emozioni memorabili

Green On 

IL TURISMO NATURALISTICO: CASI DI SUCCESSO NAZIONALI E TREND FUTURI GLOBALI  
Masseria San Giovanni, 17 giugno 2025

# Umbria Green Holidays: gli obiettivi operativi



Rispondere come rete ai desideri del nuovo turista, ampliando la proposta di attività ed esperienze per il mercato B2C e B2B



Creare valore da:

- Diversità delle imprese della rete
- Apertura ad accogliere altre aziende
- Collaborazione con il sistema di offerta: selezione fornitori di attività in natura

Green On

# Umbria Green Holidays e turismi in natura



**UMBRIA PARCO  
DIFFUSO  
valorizzazione  
Rete natura 2000**

Integrare le attività in natura con altre capaci di incontrare le molteplici motivazioni dell'ospite (attività culturali, enogastronomiche, ...)

Costruzione di un **CATALOGO** condiviso di attività ed esperienze ambientate nelle **Aree Natura 2000**

# Umbria Green Holidays: gli obiettivi operativi



I prodotti diventano la base per attivare effettive relazioni collaborative all'interno della rete, ma anche con soggetti esterni per l'acquisizione di componenti di prodotto special interest e con le diverse istituzioni locali



- Individuazione nuovi target di domanda
- Strategia di prodotto condivisa
- Strategia di comunicazione condivisa

Green On 

# Umbria Green Holidays: le strutture ricettive



Cerca Agriturismo

Filtra per zona

- Alta Umbria
- Amerino-Orvietano-Tuderte
- Perugia e Trasimeno
- Valle Umbra
- Valnerina

⌂ Filtra



## La Campagna di Assignano

L'agriturismo "La campagna di Assignano" è una vera oasi di serenità e di pace, posizionato nelle colline della verde campagna umbra...



## Talacchio

Nel vocabolo Talacchio, in posizione panoramica sulla vallata che da Lerchi conduce a Città di Castello (PG), sorge l'omonimo complesso rurale...



## Fonte del Giglio

La storia dell'agriturismo Fonte del Giglio risale all'epoca etrusca infatti vicino ad esso possono essere rinvenuti...



## La Cerqua

La Cerqua accoglie i propri Ospiti in antichi edifici in pietra, legno e cotto (alimentati esclusivamente da energia pulita)...



## Malagronda

Agriturismo in Umbria, a Città della Pieve, con appartamenti vacanza indipendenti, un parco ed una bellissima piscina con vista...



## Santa Maria

L'Agriturismo Santa Maria situato al centro dell'Umbria a 20 km dalla città di Todi, 30 da Perugia, 35 da Orvieto e 40 da Assisi...

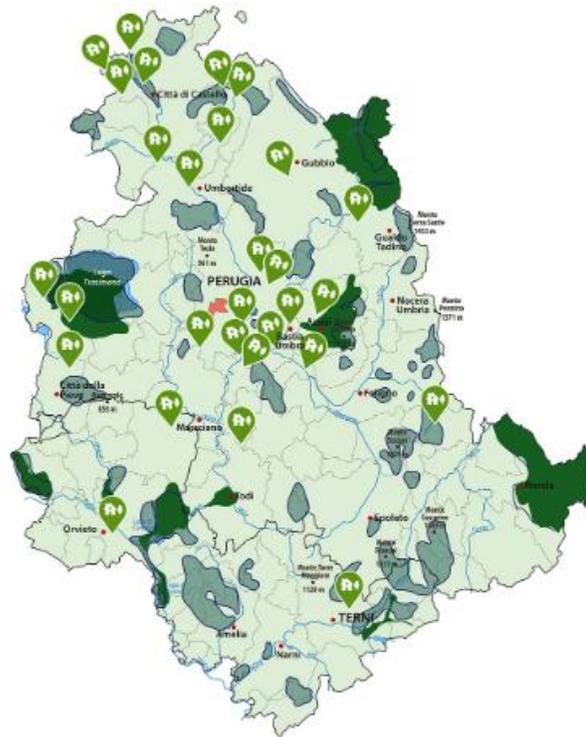
# Umbria Green Holidays: rete di attrattori e servizi



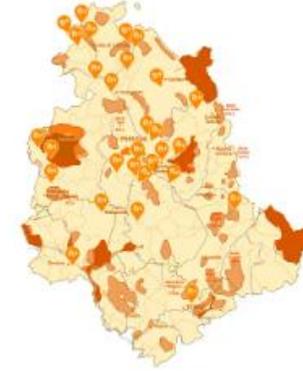
PARCHI NATURALI DA SCOPRIRE



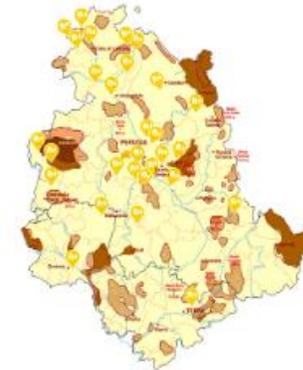
SERVIZI DI QUALITÀ



<https://umbriagreenholidays.it/>



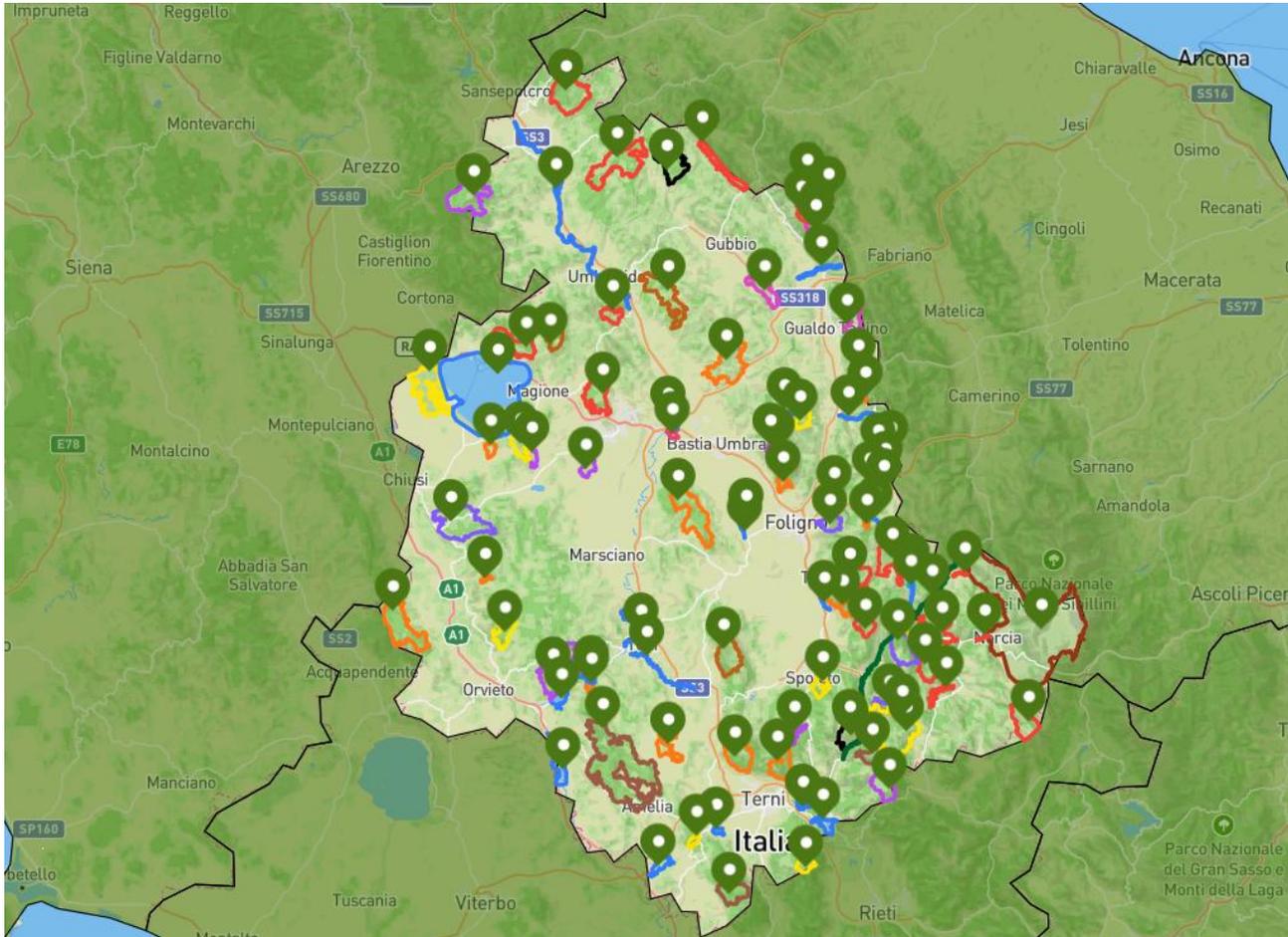
ESPERIENZE DA VIVERE E  
DA GUSTARE



STRUTTURE RICETTIVE



# Umbria Green Holidays: i siti Rete Natura 2000



In Umbria oltre 100 siti della Rete Natura 2000:  
15% del territorio regionale

# Umbria Green Holidays: la rete dei percorsi



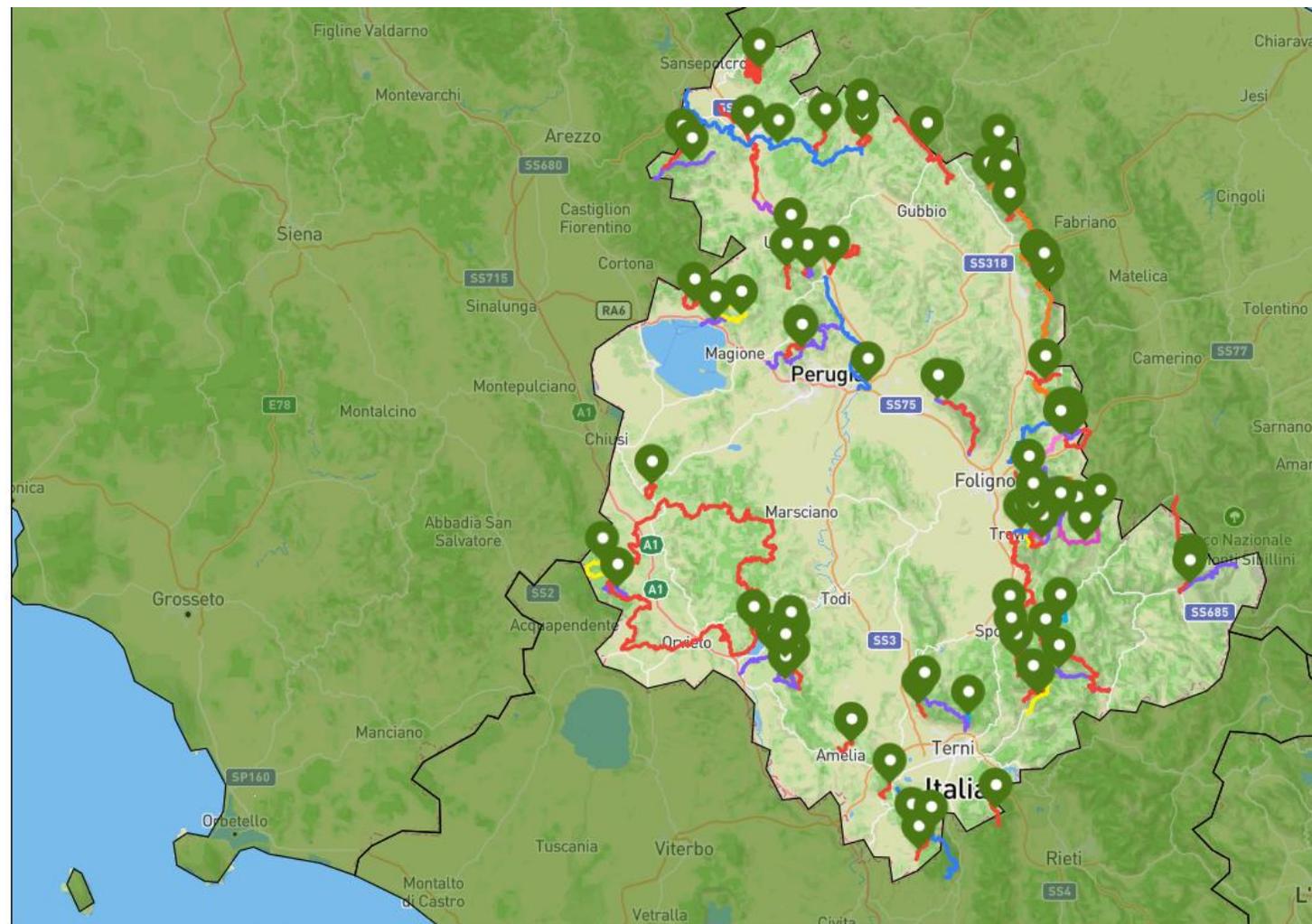
Sentiero 371A Coste - Cresta Brunette



Sentiero 370



Sentiero 574 Verchiano Coste Trevi



# Umbria Green Holidays: la rete di collaborazioni

Servizi special  
interest di qualità



Cerca Azienda

Cerca

Filtra per zona

- Alta Umbria
- Amerino-Orvietano-Tuderte
- Perugia e Trasimeno
- Valle Umbra
- Valnerina

Filtra per tipo di servizio

- Alimentari
- Articoli tessili
- Attività fluviali
- Bike rental
- Cantine
- Ceramica
- Guide turistiche
- Musei
- Pesca sportiva
- Visita e degustazione



## Orvieto Bike Tour

Mail: info@orvietobiketour.it  
Tel: +39 348 410 0262  
Sito web: Orvieto Bike Tour.  
Dove siamo: Piazza Matteotti, 8,  
05018 Orvieto (Tr)...



## Guide in Umbria

Mail: info@guideinumbria.com  
Tel: +39 333 895 1747  
Sito web: Guide in Umbria.  
Dove siamo: Via Cesare Beccaria,  
Perugia...



## Gaia Rafting

Mail: angelisa@asgaia.it  
Tel: +39 348 735 6565  
Sito web: Gaia Rafting.  
Dove siamo: Stazione di Serravalle  
di Norcia, Norcia, (Pg)...



## I Girasoli di Sant'Andrea



## Azienda agricola Bradim...



## Cicli Valentini

# Umbria Green Holidays: esperienze da vivere

Pacchetti turistici  
preconfezionati o su  
richiesta pensati per offrire  
una esperienza turistica  
coinvolgente nel parco  
diffuso Umbria

Cerca Pacchetto

Cerca

Filtra per zona

- Alta Umbria
- Amerino Orvietano Tuderte
- Perugia e Trasimeno
- Valle Umbra
- Valnerina

Categorie

- Famiglie
- Gruppi
- Individuali
- Trek

⌂ Filtra



## AVVENTURE IN FAMIGLIA

5 giorni/4 notti  
Tra cascate e torrenti, la Valle del Menotre Partenza della nostra escursione dal paesino di Pale. Mentre ammireremo la bellezza di questo piccolo paesino, la guida ci racconterà la storia delle sue cartiere, funzionanti a partire dal XIII secolo grazie all'energia idraulica derivata dal fiume Menotre...



## NATURA E CAMMINI

5 giorni/4 notti  
Via di Francesco: da Macenano ad Arrone e Cascate delle Marmore Il percorso parte da Macenano e, con una piccola deviazione, ci conduce all'Abbazia di San Pietro in Valle, scrigno che custodisce architetture e affreschi meravigliosi, tra i quali un Giudizio Universale di straordinaria potenza...



## BIRDWATCHING

5 giorni/4 notti  
Avifauna acquatica, di prateria e di montagna  
Dalla folaga all'aquila reale!



Green On 



### **Disclaimer**

L'iniziativa è finanziata da Enterprise Europe Network (EEN). Pur essendo state raccolte e verificate con la massima attenzione, le informazioni contenute nel presente documento potrebbero essere soggette a modifiche o aggiornamenti. Si invita pertanto a considerarle come indicazioni generali, non vincolanti, e a integrarle con eventuali approfondimenti professionali specifici.

I link a siti esterni sono forniti per comodità e non implicano in alcun modo approvazione o supporto da parte dell'Enterprise Europe Network, dell'Agenzia EISMEA o della Commissione Europea. L'Enterprise Europe Network e Unioncamere Puglia non sono responsabili per eventuali danni derivanti dall'uso delle informazioni contenute in questo documento. Tutti i diritti sono riservati. La riproduzione, anche parziale, del presente materiale è consentita solo previa autorizzazione scritta da parte di Unioncamere Puglia, soggetto attuatore locale del progetto Enterprise Europe Network

**Green On** 