



# Il turismo naturalistico tra startup, territori, aziende e trasformazione.

Giulia Trombin

Presidente, Associazione Startup Turismo  
Co-Founder e Coo, Sharewood

Green On 

# UN MERCATO IN FORTE ESPANSIONE



- **351 miliardi USD:**  
valore globale dell'adventure travel (2024,  
fonte ATTA)
- ▲ **+20% crescita annua stimata**
- ◆ **In Italia: 68,6 milioni di presenze  
outdoor  
nel 2023 (+2% YoY)**
- Le startup si fanno **laboratorio**: innovano  
soluzioni per connessione, benessere,  
accessibilità



# Innovazione nel Travel: il futuro è ora

Rappresentiamo l'**innovazione** nel turismo.  
Siamo nati nel 2013 "dal basso" da un gruppo di imprenditori visionari del turismo.  
Supportiamo attivamente le **startup**, unendo l'innovazione all'imprenditoria tradizionale.  
Costruiamo giorno per giorno uno **spazio di dialogo e cooperazione** tra attori privati, pubblici e startup nel panorama nazionale e internazionale.



Green On

IL TURISMO NATURALISTICO: CASI DI SUCCESSO NAZIONALI E TREND  
FUTURI GLOBALI  
Masseria San Giovanni, 17 giugno 2025



# 12 anni

di community

# 130+ startup in portfolio

turnover di oltre 400 startup

# 13 referenti

territoriali su tutto il  
territorio nazionale

# 600+ stakeholder

**Rappresentiamo l'80%  
delle startup del turismo.**  
Costruiamo ponti tra  
l'imprenditoria tradizionale  
e mondo dell'innovazione.  
Siamo il terreno fertile, la  
fucina di idee e  
l'acceleratore dei processi  
che riguarderanno il  
turismo negli anni a venire.  
**Per questo è importante  
sostenerci e far parte  
della nostra rete!**





# Le startup

# 1 su 3

Si occupa direttamente di esperienze outdoor, turismo lento, naturalistico e rigenerativo.

Green On 



**PRENOTAZIONE E PIANIFICAZIONE  
DEI VIAGGI**



**ESPERIENZE E ATTIVITÀ**



**TECNOLOGIA PER VIAGGIATORI**



**TRASPORTI E MOBILITÀ**



**TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE**



**BIG DATA E ANALISI predittiva**



**INNOVAZIONE PER MUSEI E CULTURA**



**TECNOLOGIA PER OSPITALITÀ**



# Orgosolo (NU)

Gennaio – Maggio 2025



Comune di  
Orgosolo



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

Green On

IL TURISMO NATURALISTICO: CASI DI SUCCESSO NAZIONALI E TREND  
FUTURI GLOBALI  
Masseria San Giovanni, 17 giugno 2025

# INNOVATION STARTUP TOUR

Programma di formazione e innovazione  
turistica



**GUARDA QUI**



Green On 

IL TURISMO NATURALISTICO: CASI DI SUCCESSO NAZIONALI E TREND  
FUTURI GLOBALI  
Masseria San Giovanni, 17 giugno 2025



# Quando l'innovazione incontra la comunità

**L'INNOVATION STARTUP TOUR nel Comune di Orgosolo**, si inserisce in un accordo di **cooperazione e partenariato speciale (PSPP) pubblico-privato** e all'interno di un intervento **per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi** storici da finanziare nell'ambito del **PNRR**, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 – Cultura 4.0 (M1C3) Misura 2.1 “Attrattività dei borghi”.

Green On 

IL TURISMO NATURALISTICO: CASI DI SUCCESSO NAZIONALI E TREND  
FUTURI GLOBALI  
Masseria San Giovanni, 17 giugno 2025





# Una progettualità proattiva

L'Associazione è stata coinvolta per ideare un progetto innovativo a supporto della Pubblica Amministrazione e degli operatori economici locali.

Ciò che distingue l'Innovation Startup Tour dalla progettualità tradizionale è la sua natura proattiva: **non nasce da una richiesta, ma da un'azione autonoma dell'Associazione che analizza, mappa e propone soluzioni su temi, opportunità o criticità che la P.A. potrebbe non conoscere o non aver ancora individuato.**

Green On 

IL TURISMO NATURALISTICO: CASI DI SUCCESSO NAZIONALI E TREND  
FUTURI GLOBALI  
Masseria San Giovanni, 17 giugno 2025



# Un esempio perfetto di co-innovazione tra chi abita il territorio e chi porta idee nuove.

Pensa che la proposta possa generare nuove opportunità di business per la sua azienda?



Intenzione a proseguire il dialogo o a collaborare con la startup:

| RISPOSTE  | REAZIONI |
|---|----------|
| Solo per approfondimenti                        | 25%      |
| Potenzialmente interessato a una collaborazione | 33%      |
| Intenzionato a sviluppare un progetto pilota    | 50%      |



**SHAREWOOD**

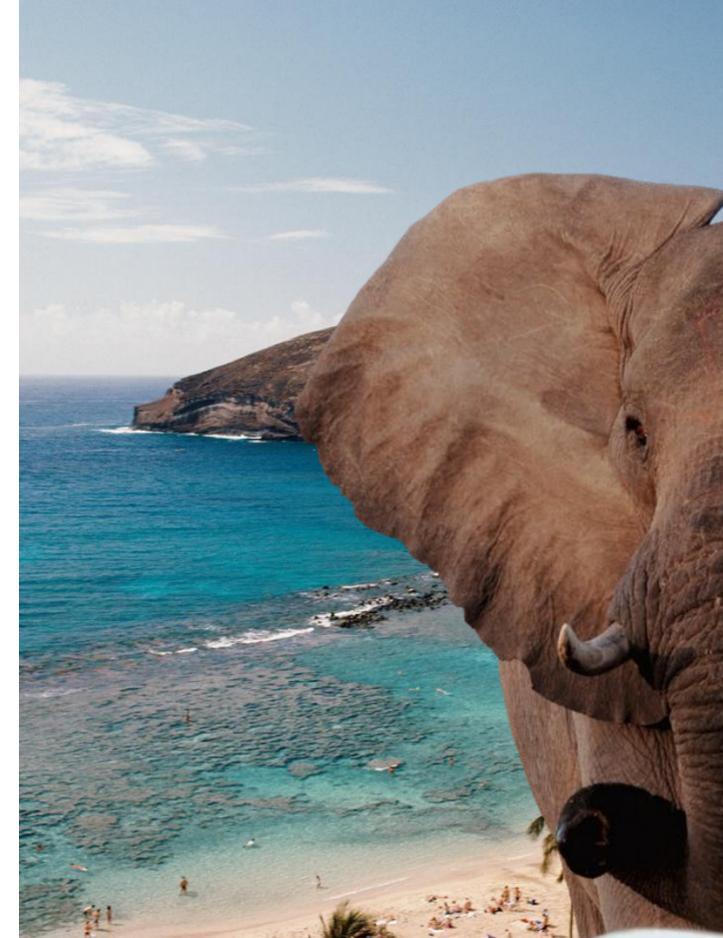


# Piacere, Sharewood

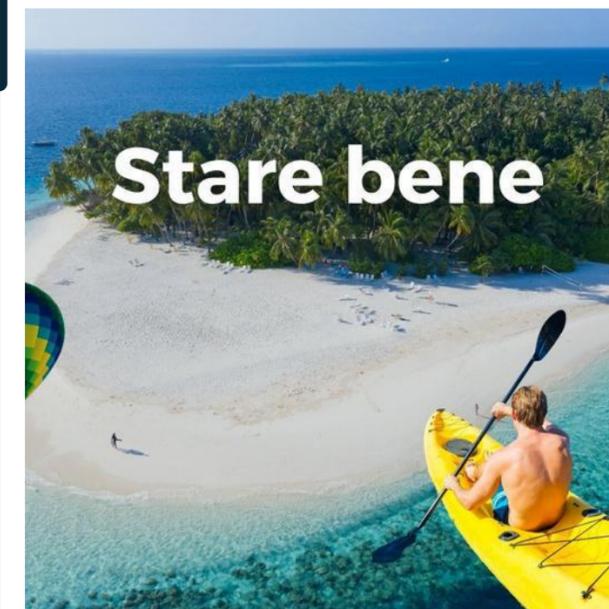
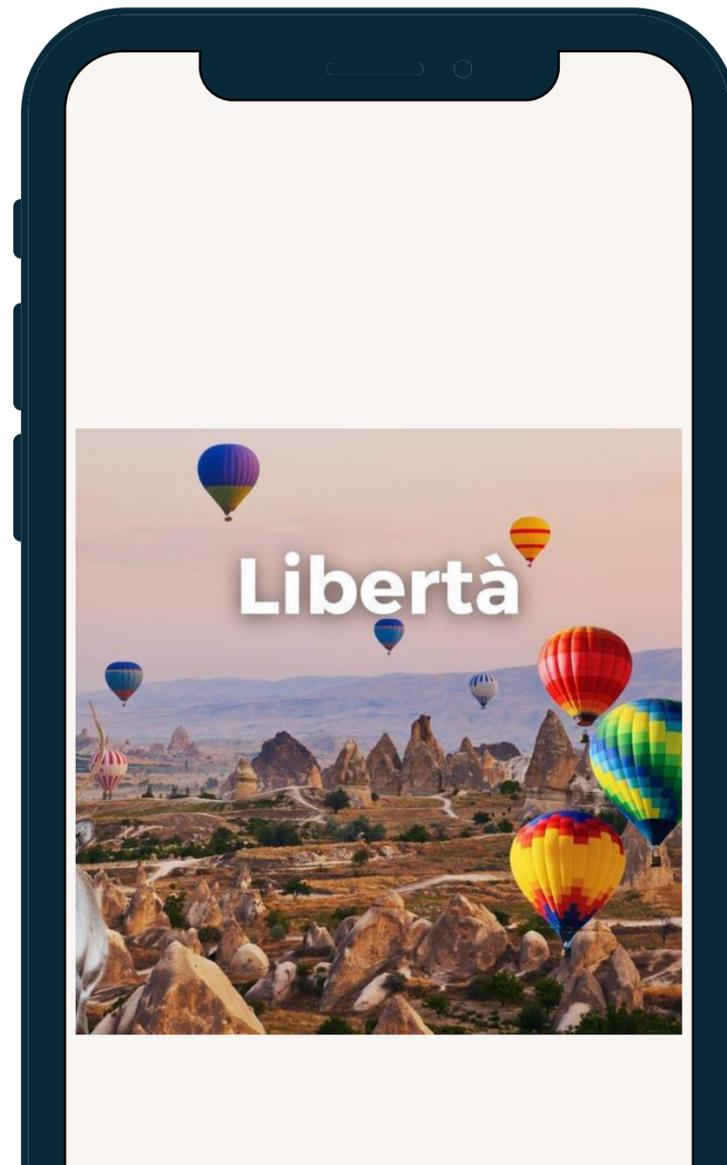
**Sharewood** è la Tech Travel Company che permette ai viaggiatori di organizzare e prenotare **viaggi esperienziali, attivi e consapevoli**.

Creiamo itinerari di viaggio di gruppo con guide esperte o privati in **Italia, Europa e oltre 42 destinazioni** in tutto il mondo.

Non una semplice vacanza ma un'occasione per **aprirsi consapevolmente al mondo**, scoprire nuovi luoghi, mettersi in gioco, conoscere e conoscersi.



\* **PER I VIAGGIATORI E LE AZIENDE**  
**UN SERVIZIO PREMIUM DI TRAVEL DESIGN**



# ➔ Il nostro approccio



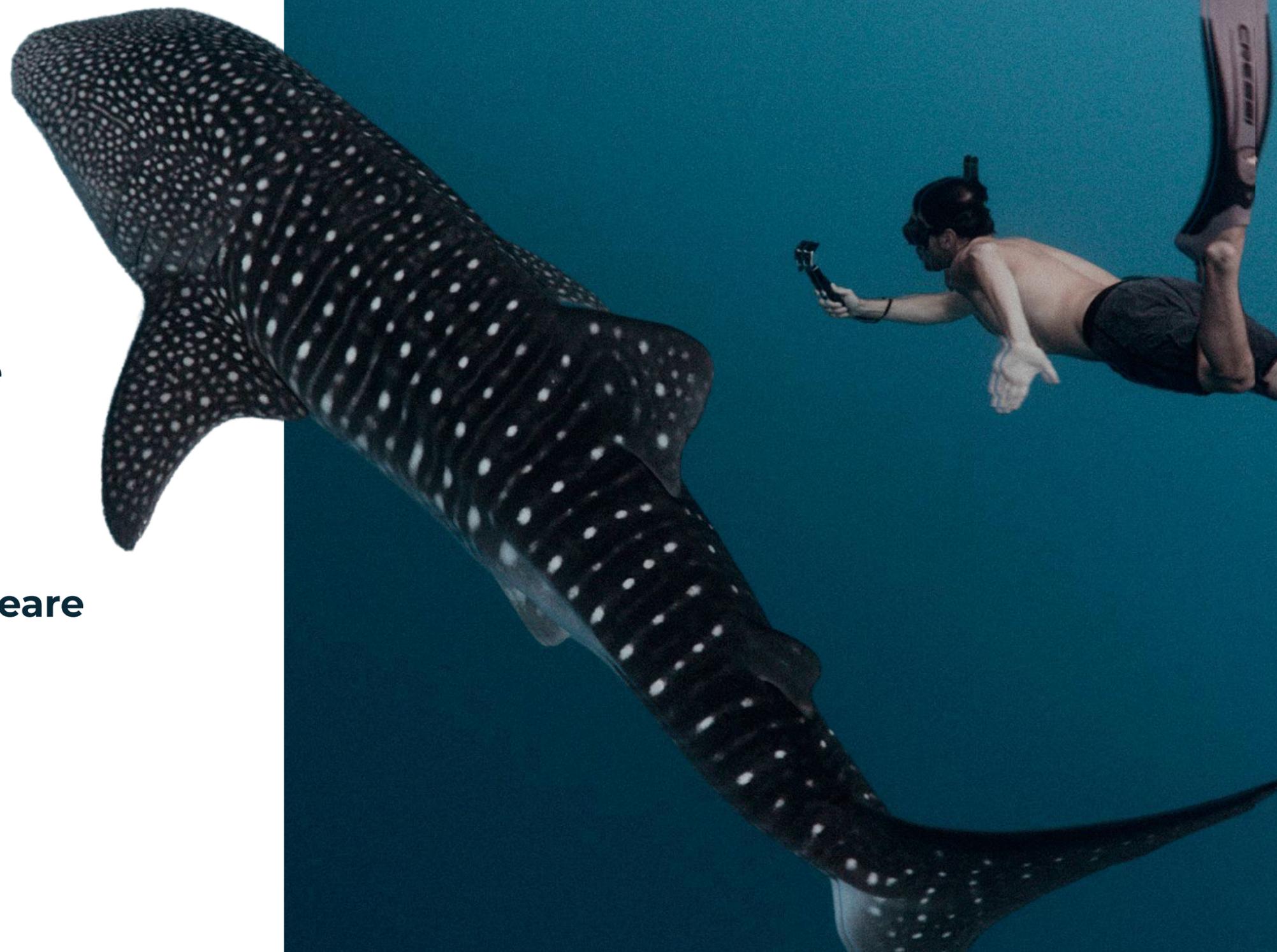
**Immersione nella natura,  
digital detox, conservazione**



**Impatto positivo sulle persone, le  
comunità e il territorio**



**Engagement e Storydoing per creare  
consapevolezza**





SERVIZI B2B

# Corporate Experience



**TEAM BUILDING**



**RETREAT Sostenibili  
& Digital Detox**



**PROGRAMMI  
Loyalty**

# TEAM BUILDING

## CASE HISTORY

**CPM**

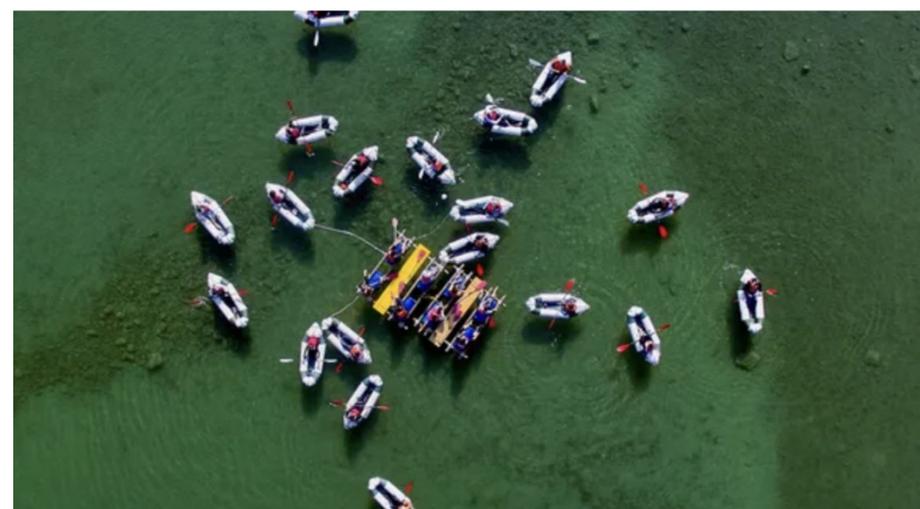


**GreenFlex**

### TEAM BUILDING NELLE LANGHE

### #HeadingToTheOlympics

### WINTERSKILLGAMES IN VAL DI SUSA



#### Highlights:

- degustazioni
- incontri con produttori locali
- nocciola experience

#### Highlights:

- progettazione
- valorizzazione dei valori
- creatività e problem solving

#### Highlights:

- hiking
- skill games
- degustazione di prodotti locali



# Ci hanno scelti



MILLEMIGLIA

ANTONY MORATO

LIFEGATE | WAY



PUPA  
M I L A N O

JPMORGAN  
CHASE & CO.



HERMÈS  
PARIS



PINKO

TOMMY HILFIFIGER

CPM



GreenFlex

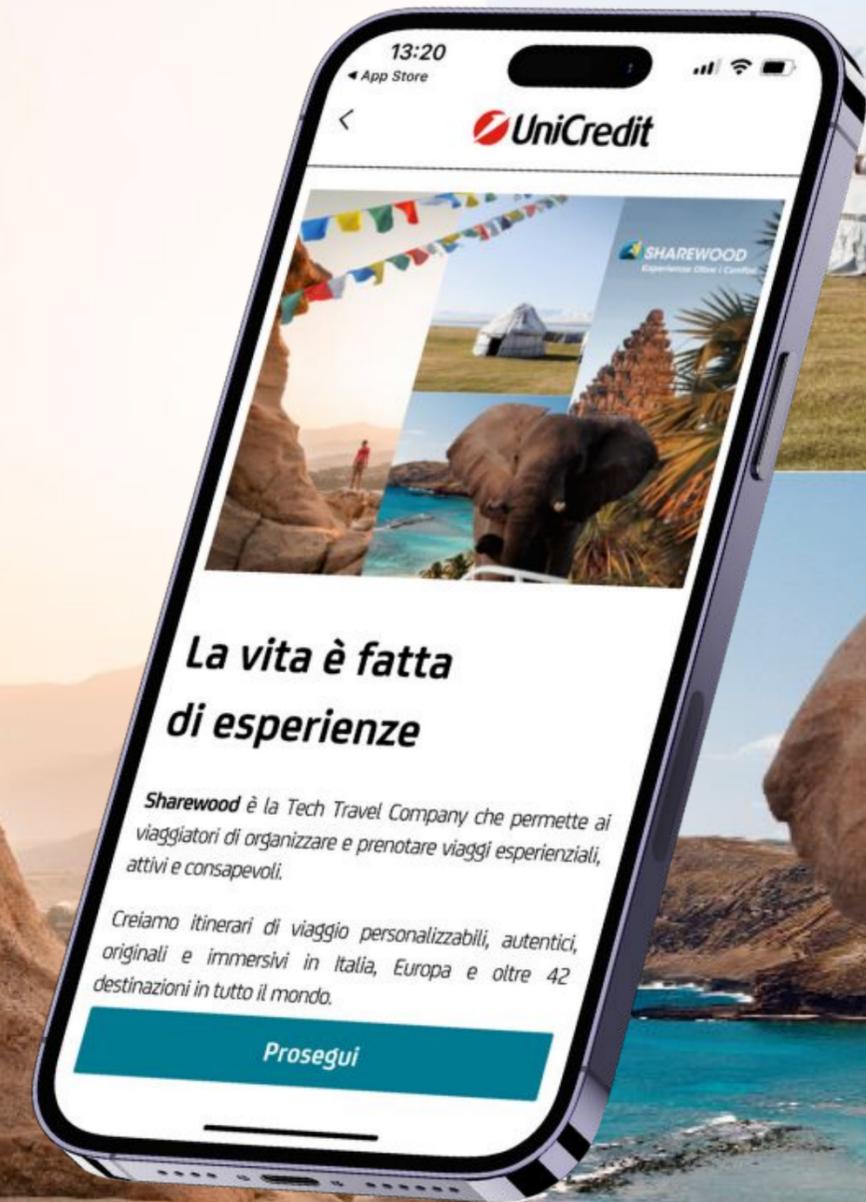


\* LOYALTY CASE HISTORY



**Viaggi esperienziali, attivi e consapevoli per te e i tuoi cari.**

È stata disegnata una linea di viaggi per i clienti Unicredit. Dall'app dell'istituto bancario, i clienti possono accedere alla selezione di viaggi dedicata, beneficiando di vantaggi per l'acquisto.



# \* Travel Branded Content

Per promuovere e dare risalto alla nostra idea di viaggio rendiamo **attivo il nostro modo di fare marketing**, selezionando le mete più suggestive e trasformando le loro caratteristiche in storie da raccontare per promuovere la loro bellezza e le loro radici.

- + VIAGGIO
- + STORYTELLING
- + CONTENUTO



CASE HISTORY

## TRAVEL BRANDED CONTENT



Stupore, energia e libertà...

Le vibrazioni del **Sudafrica** sono raccolte nei suoi colori, nei suoni della natura selvaggia e nelle orme di ogni singolo animale nella maestosa Savana.

Così 5 creator e amici sono partiti per scoprire e raccontarne ogni sua sfumatura.

Un viaggio coinvolgente, un'esperienza unica raccontata passo dopo passo attraverso contenuti realizzati tra le notti in tenda nel mezzo della savana e sorprendenti safari.

Insieme a *Paul & Shark* abbiamo raccolto ogni singola emozione, ogni sfumatura possibile, nel rispetto e la valorizzazione di ciò che conta di più: la natura che ci ospita.

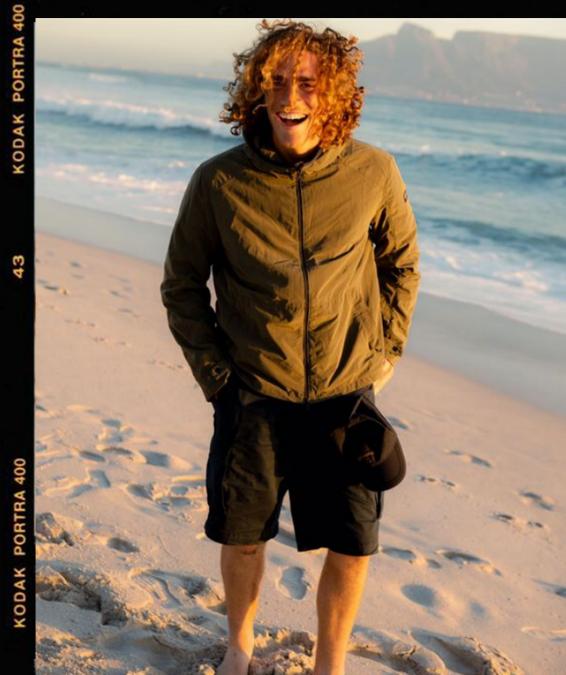


IN COLLABORAZIONE CON

WANNABE

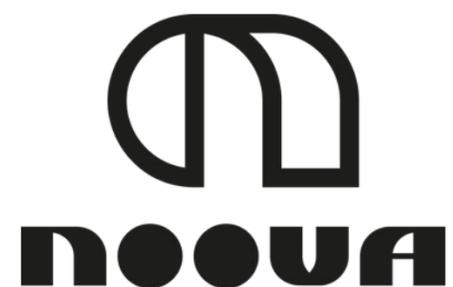


CLICCA QUI



CASE HISTORY  
**\*TRAVEL BRANDED**

**CONTENT**



## TI PRENDO E TI PORTO VIA

La vita a volte è faticosa, noiosa o semplicemente ripetitiva. Tutti sognano di avere un amico che ti fa una sorpresa, qualcosa di inaspettato, che così, dal nulla, *Ti prende e ti porta via...*

Così Fabio ha fatto una sorpresa a Stefano, un suo amico e l'ha letteralmente preso e messo su un aereo, destinazione... Marocco.

Il loro cammino è stato entusiasmante e *Noova* ha accompagnato ogni loro passo dando vita a ricordi indelebili.



**IN COLLABORAZIONE CON**  
**WANNABE**



# TOMMY HILFIGER

## #EYELOVETOMMY

Una fuga Natalizia faccia a faccia con la natura incontaminata.

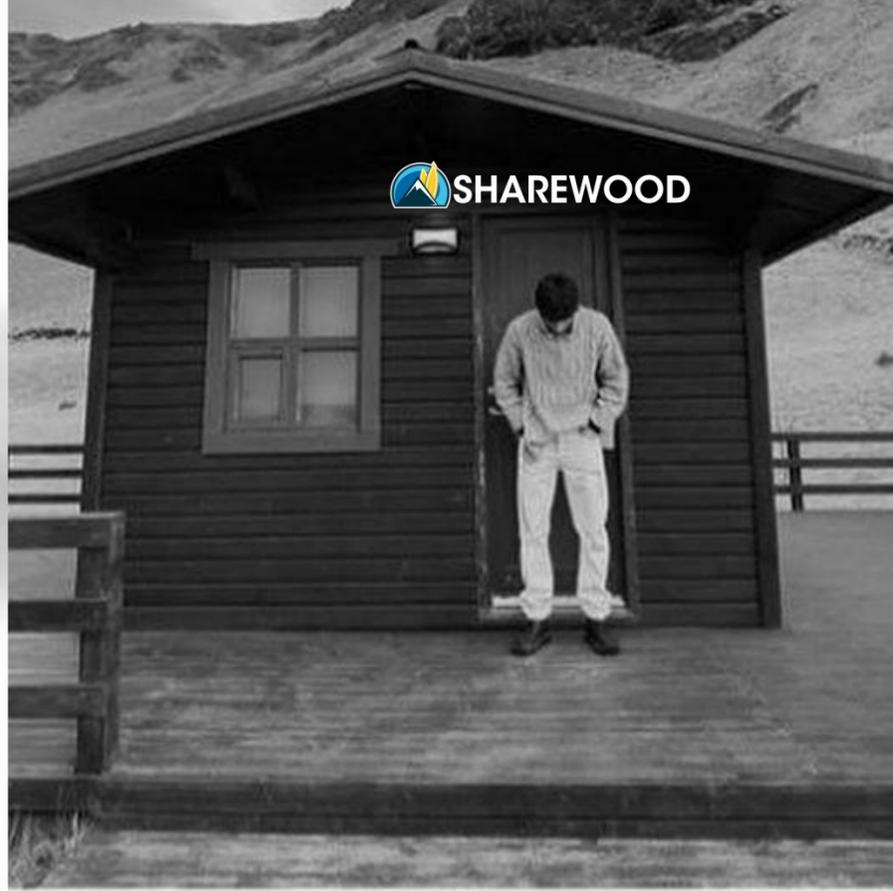
3 creator alla scoperta dei meravigliosi paesaggi Islandesi, tra terra, fuoco e acqua, hanno realizzato dei contenuti sui loro canali social.

Con gli occhiale da sole Tommy Hilfiger abbiamo intrapreso un percorso emozionante, di quelli che osservi e porti dritto nel cuore.



IN COLLABORAZIONE CON

WANNABE



 SHAREWOOD



# Turismo trasformativo

## Il viaggio che cambia chi lo vive



### Esperienze slow e rigenerative

- 76% dei viaggiatori cerca esperienze per il benessere mentale
- 61% include attività fisica e connessione con la natura

### Sharewood propone:

- Retreat yoga & detox
- Viaggi al femminile
- Progetti di promozione valoriale



**GUARDA QUI** →

Sponsored by





## ÀNEMOS

*Il primo Festival Diffuso  
delle Arti del Benessere*

### Festival diffuso

Ànemos, dal greco “vento”, rappresenta l’energia vitale che ispira e connette corpo, mente e spirito. Questo festival mira a unire associazioni, operatori e realtà del territorio per **promuovere le discipline olistiche e le arti del benessere attraverso una maratona di tre giorni.**

La natura diffusa del festival è il suo elemento distintivo: **gli eventi si svolgono simultaneamente in diversi spazi e centri della città,** creando una rete dinamica e inclusiva che permette a tutti di scoprire e vivere il benessere.

L’iniziativa si basa su un approccio **partecipativo e collaborativo.**



# Il Festival continua...

## ÁNEMOS DIGITAL

Progetto digitale che vive tutto l'anno, fatto di incontri, approfondimenti, corsi, e podcast per chi cerca benessere autentico e integrato.

## ÁNEMOS DISCOVERY

Un'estensione esperienziale del progetto, in Italia e all'estero, per unire movimento, filosofia e scoperta dei territori:

Weekend e residenziali con yoga, pratiche e cultura locale

Urban retreat in città d'arte

Itinerari immersivi "on the road"

Valorizzazione di eccellenze locali: artigianato, cucina naturale, luoghi simbolici





# Un nuovo patto tra innovazione e natura

**Quando la natura incontra la consapevolezza,  
nasce il turismo del futuro.**

- **Startup, imprese e territori devono lavorare insieme**
- **Il turismo può rigenerare ambienti e persone, se è ben progettato**



**Green On** 

A photograph of a stone wall on the left and a vineyard on the right. The vineyard has white trellises and grapevines with green and red leaves. A yellow text box is centered over the image.

**VIAGGIARE NON È SPOSTARSI DA UN POSTO A UN ALTRO**

**MA SCEGLIERE CONSAPEVOLMENTE DI APRIRSI AL MONDO**



# GRAZIE!

## Giulia Trombin

**Presidente – Associazione Startup Turismo**

✉️ giulia@startup-turismo.it

🌐 www.startup-turismo.it

**Co-founder – Sharewood**

✉️ giulia@sharewood.io

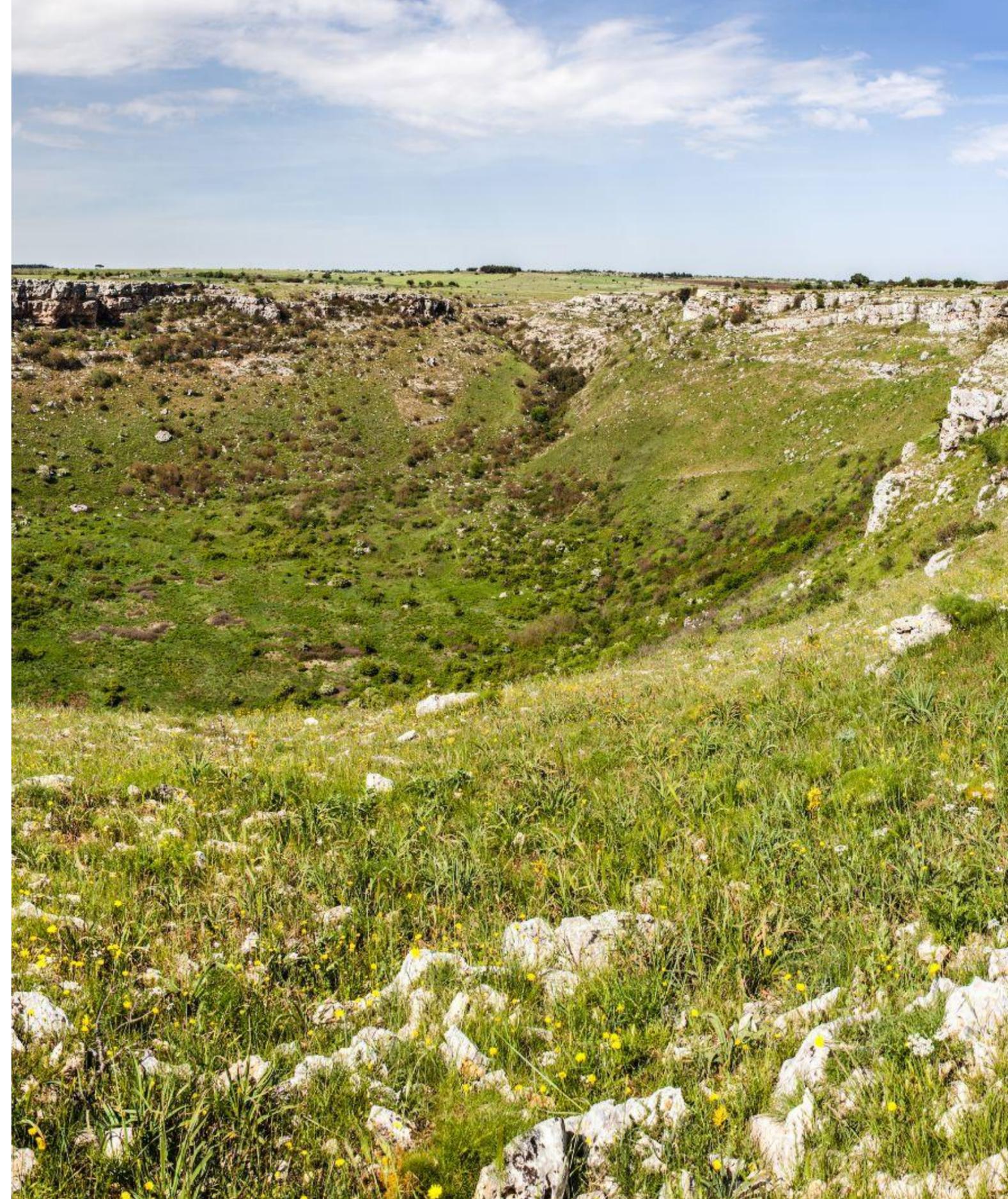
🌐 www.sharewood.io

Green On

IL TURISMO NATURALISTICO: CASI DI SUCCESSO NAZIONALI E TREND

FUTURI GLOBALI

Masseria San Giovanni, 17 giugno 2025





### Disclaimer

L'iniziativa è finanziata da Enterprise Europe Network (EEN). Pur essendo state raccolte e verificate con la massima attenzione, le informazioni contenute nel presente documento potrebbero essere soggette a modifiche o aggiornamenti. Si invita pertanto a considerarle come indicazioni generali, non vincolanti, e a integrarle con eventuali approfondimenti professionali specifici.

I link a siti esterni sono forniti per comodità e non implicano in alcun modo approvazione o supporto da parte dell'Enterprise Europe Network, dell'Agenzia EISMEA o della Commissione Europea. L'Enterprise Europe Network e Unioncamere Puglia non sono responsabili per eventuali danni derivanti dall'uso delle informazioni contenute in questo documento. Tutti i diritti sono riservati. La riproduzione, anche parziale, del presente materiale è consentita solo previa autorizzazione scritta da parte di Unioncamere Puglia, soggetto attuatore locale del progetto Enterprise Europe Network

Green On 



**“Il vero viaggio non è cercare nuovi paesaggi,  
ma nuovi occhi.”**

**Marcel Proust**