



La Puglia attraverso la cultura: esperienze, innovazione e sostenibilità

Venerdì, 27 febbraio 2026

BTM 2026 - Fiera del Levante - Bari – Stand 105B

ore 10.30 – ore 12.00

Saluti istituzionali

Giuseppe Di Carlo, Presidente Camera di Commercio di Foggia

Strumenti per raccontare le bellezze del territorio: podcast e storie di viaggio in Puglia

Manuela Angiulli, Storica dell'arte, Antropologa

GIO Festival (Giordano International Opera Festival)

Giuseppe Di Carlo, Presidente Camera di Commercio di Foggia

Cammini di Puglia: gli investimenti e la gestione per lo sviluppo del turismo lento

Angelofabio Attolico, Puglia Promozione

Reti di imprese creative e attrattività culturale dei territori

Vincenzo Bellini, Presidente Distretto Puglia Creativa

Dalla visita alla narrazione: il contributo delle guide alla fruizione dei beni culturali

Pietro Palermo, Coordinatore Conf Guide Confcommercio

Competenze e professionalità per valorizzare l'identità culturale dei territori

Ester Petronella, Team Piani Formativi aziendali IFOA

Modelli di gestione e strategie di promozione nei musei

Graziano Urbano, Polo Museale di Trani – Fondazione Seca

ore 14.30 – ore 16.30

Showcase

Spazio dedicato a brevi presentazioni di Enti e operatori del settore, Camere di Commercio di Puglia per raccontare progetti, servizi ed esperienze di turismo culturale per valorizzare buone pratiche, innovazione e opportunità dei territori.

Slot disponibili: 20–30 minuti ciascuno (su richiesta).

Già in programma:

- Soluzioni formative mirate per potenziare gli operatori e valorizzare l'identità culturale dei territori.

IFOA - Skills for Tourism