



UNIONCAMERE



ISNART



In collaborazione con



25 febbraio 2026 ore 14.30 - 15.30

BTM 2026 – Business Tourism Management

Bari, Fiera del Levante - Main Arena

**Ri-generare la cassetta degli attrezzi della filiera turistica per affrontare un
mercato che cambia**

Le opportunità e i servizi per le imprese di italia.it e del Tourism Digital Hub

PROGRAMMA

Ore 14.30 Apertura dei lavori

Gianluca Caramanna, *Deputato, Componente Osservatorio Nazionale del Turismo - Ministero del Turismo*

Ore 14.40 Il ruolo del Sistema Camerale nell'innovare il comparto turistico attraverso il digitale - i PID e il Tourism Digital Hub

Mario Vadrucci *Vice Presidente Unione Italiana delle Camere di commercio - Presidente Camera di commercio di Lecce*

Ore 14.50 Il progetto Tourism Digital Hub

Filomena Bilancio, *Direttore Generale – Direzione Generale Tecnologia, Retribuzione, Digitalizzazione e Statistica – Ministero del Turismo*

Ore 15.00 I TDH POINT: attori chiavi del progetto con funzioni di facilitatori territoriali

Luciana Di Bisceglie *Presidente Unioncamere Puglia - Presidente Camera di commercio di Bari*

Ore 15.10 L'offerta turistica italiana vista dal portale operatori di italia.it: i numeri, i profili, la localizzazione, cosa chiedono le imprese per migliorare le loro prospettive di mercato

Alessandra Arcese, *Coordinatrice Area Qualificazione Territori e Imprese – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali – ISNART ScpA*

Ore 15.20 Il Portale Operatori e i servizi per le imprese turistiche: una navigazione ottimale per coglierne le opportunità

Daniele Donnici, *Consulente Esperto - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali – ISNART ScpA*

Ore 15.30 Chiusura dei lavori

Modera i lavori

Luigi Triggiani, *Direttore Unioncamere Puglia*