



Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco.

In Primo Piano

Workshop su sostenibilità e turismo: a Brindisi il confronto tra imprese e istituzioni

Si è svolto venerdì 6 marzo 2026, presso Palazzo Granafei-Nervegna a Brindisi, il workshop dal titolo “Sostenibilità, territorio e tendenze nel settore turistico”, un incontro dedicato all’analisi delle trasformazioni in atto nel comparto turistico e al ruolo delle imprese extralberghiere nello sviluppo del territorio.

L’iniziativa, organizzata da Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con Confesercenti, ha rappresentato un momento di confronto tra istituzioni, mondo accademico e operatori del settore. Obiettivo dell’incontro è stato sostenere le PMI turistiche nel rafforzamento della propria competitività, promuovendo percorsi di innovazione e accompagnando le imprese verso modelli di sviluppo sempre più sostenibili nella dimensione europea.

Durante il workshop sono stati affrontati diversi aspetti legati all’evoluzione del settore turistico. Antonietta Ivona, docente del Dipartimento di Economia e Finanza dell’Università di Bari, ha approfondito il tema della sostenibilità nelle imprese turistiche extralberghiere e il rapporto con il territorio, sottolineando come l’attenzione alla dimensione ambientale e alla valorizzazione delle risorse locali rappresenti oggi un fattore strategico per la crescita delle destinazioni turistiche.

Il contributo di Pierluigi Passaro, docente del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell’Impresa dell’Università di Bari, si è concentrato sulle azioni e sugli impulsi di marketing nel settore extralberghiero, evidenziando l’importanza di strumenti di promozione efficaci e di strategie innovative per rafforzare la presenza delle imprese sui mercati turistici.

Nel suo intervento, Luigi Triggiani, Segretario Generale di Unioncamere Puglia, ha offerto una lettura delle principali tendenze del turismo, soffermandosi anche sulle sfide che il comparto dovrà affrontare nei prossimi anni, tra evoluzione della domanda, sostenibilità e necessità di innovare i modelli di business.

L’incontro ha offerto agli operatori del settore un’occasione di aggiornamento e confronto, confermando il valore della collaborazione tra imprese, istituzioni e mondo accademico per favorire uno sviluppo turistico più competitivo e sostenibile.

Per informazioni

Unioncamere Puglia/EEN

Mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it
Tel. +39 080 2174581

Sicurezza generale dei prodotti: webinar sugli aggiornamenti del Regolamento europeo 988 – 25 marzo

Unioncamere Puglia, partner della rete **Enterprise Europe Network**, organizza un webinar nazionale dedicato agli aggiornamenti sul **Regolamento (UE) 2023/988 sulla sicurezza generale dei prodotti**. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con le **Camere di Commercio pugliesi** e con il **Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino**, si terrà il **25 marzo 2026 alle ore 9.30**.

L'incontro rappresenta un'occasione di approfondimento sulle principali novità introdotte dalla normativa europea e sui chiarimenti forniti dalla Commissione europea nelle Comunicazioni pubblicate nella *Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea* il 21 novembre 2025. L'obiettivo è offrire alle imprese indicazioni utili per comprendere gli obblighi previsti dal regolamento e le modalità operative per adeguarsi alle nuove disposizioni.

Nel corso del webinar saranno analizzati in particolare gli adempimenti richiesti agli operatori economici coinvolti nella produzione, distribuzione e vendita di prodotti di consumo, con un focus sulle procedure previste dalla normativa in materia di sicurezza dei prodotti immessi sul mercato.

L'incontro affronterà inoltre alcuni aspetti interpretativi legati al rapporto tra il nuovo regolamento europeo e il **Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005)**, che non risulta ancora aggiornato rispetto alle disposizioni introdotte a livello europeo. Tra i temi trattati anche le indicazioni relative alla cbersicurezza dei prodotti, un ambito sempre più rilevante nell'attuale contesto normativo e tecnologico.

Il webinar si rivolge in particolare alle imprese e agli operatori economici interessati ad approfondire le implicazioni della nuova disciplina e ad acquisire strumenti utili per garantire la conformità dei propri prodotti ai requisiti di sicurezza previsti dalla normativa europea.

La partecipazione gratuita al webinar avviene tramite la piattaforma Teams previa iscrizione al seguente link:

<https://events.teams.microsoft.com/event/8b645f76-6b43-49b2c15800d5586>

Scarica qui il programma: <https://www.unioncamerepuglia.it/wp-content/uploads/2026/03/webinar-2026.03.25.pdf>

Per informazioni è possibile contattare

Enterprise Europe Network – Unioncamere Puglia
Tel. 080 2174581
een.puglia@unioncamerepuglia.it

Consultazione UE sul Passaporto Digitale del Prodotto: coinvolte le imprese pugliesi

Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network, invita le imprese pugliesi a partecipare alla consultazione pubblica avviata dalla Commissione Europea sul Passaporto Digitale del Prodotto (Digital Product Passport – DPP), uno degli strumenti chiave previsti dalle nuove politiche europee per la sostenibilità e la tracciabilità dei prodotti.

L'iniziativa si inserisce nel quadro delle strategie dell'Unione Europea per promuovere l'economia circolare e mira a raccogliere contributi, esperienze e punti di vista degli operatori economici sulle modalità di implementazione del DPP e sulle possibili implicazioni per le imprese.

Il Passaporto Digitale del Prodotto rappresenta infatti una delle principali innovazioni introdotte dalle politiche europee in materia di sostenibilità. Questo strumento consentirà di raccogliere e condividere informazioni rilevanti lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, tra cui la composizione, l'origine dei materiali, la riparabilità, la riciclabilità e l'impatto ambientale. L'obiettivo è migliorare la trasparenza delle filiere produttive e supportare sia le imprese sia i consumatori nel compiere scelte più consapevoli e sostenibili.

La consultazione rappresenta un'importante opportunità per le aziende di contribuire al processo di definizione delle future politiche europee, portando all'attenzione delle istituzioni le esigenze e le prospettive del mondo produttivo.

Le imprese interessate possono partecipare compilando il questionario online della durata di circa 10 minuti entro il 23 aprile 2026.

Per accedere alla consultazione è possibile utilizzare il seguente link:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/177f7d81-82f4-e4a5-20d6-a7ebdec32cfa>

Dopo la compilazione, si richiede di inviare copia del contributo o conferma della partecipazione all'indirizzo een.puglia@unioncamerepuglia.it, indicando nell'oggetto della mail: Consultazione DPP – partecipazione PMI.

Le imprese sono inoltre invitate a segnalare, ove previsto nel questionario, di essere venute a conoscenza della consultazione tramite la rete Enterprise Europe Network.

Per informazioni

Unioncamere Puglia/EEN

Tel.0802174581

een.puglia@unioncamerepuglia.it

Revisione del New Legislative Framework: al via la consultazione UE per le imprese

Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), promuove la partecipazione delle imprese alla consultazione pubblica avviata dalla Commissione europea nell'ambito della revisione del New Legislative Framework (NLF), il quadro normativo che disciplina la commercializzazione dei prodotti nel mercato unico europeo.

Il New Legislative Framework rappresenta il pacchetto di misure adottato dall'Unione Europea nel 2008 con l'obiettivo di armonizzare le norme relative alla sicurezza e alla conformità dei prodotti industriali. Il sistema ha introdotto un modello comune per le direttive di prodotto, standardizzando le procedure di valutazione della conformità, gli obblighi degli operatori economici e i meccanismi di controllo del mercato.

La consultazione è rivolta in particolare alle piccole e medie imprese (PMI) che operano lungo la catena del valore – in qualità di fabbricanti, importatori o distributori – e che commercializzano i propri prodotti sia attraverso canali online sia tramite punti vendita fisici, essendo soggette alla normativa europea sui prodotti.

Attraverso un questionario online della durata di circa 10 minuti, la Commissione europea intende raccogliere informazioni sull'esperienza delle imprese nell'applicazione della normativa e sulle principali criticità riscontrate. Particolare attenzione è rivolta agli aspetti legati alla digitalizzazione, agli oneri amministrativi e al funzionamento complessivo dell'attuale quadro regolatorio.

La partecipazione alla consultazione rappresenta un'importante opportunità per le imprese di contribuire alla valutazione della normativa vigente e al possibile aggiornamento del quadro legislativo europeo, portando all'attenzione delle istituzioni le esigenze e le prospettive del sistema produttivo.

Le imprese interessate possono partecipare entro il 31 marzo 2026, compilando il questionario disponibile al seguente link:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/971c5201-6978-0399-c236-04f5595f2567>

Dopo la compilazione, si richiede di inviare copia del contributo o conferma della partecipazione all'indirizzo een.puglia@unioncamerepuglia.it, indicando nell'oggetto: Consultazione NLF – partecipazione PMI.

Le imprese sono inoltre invitate a segnalare, ove previsto nel questionario, di essere venute a conoscenza della consultazione tramite la rete Enterprise Europe Network.

Per informazioni

Unioncamere Puglia/EEN

Tel.0802174581

een.puglia@unioncamerepuglia.it

Technology & Business Cooperation Days 2026

Hannover, 5/6 maggio online – 20/23 aprile in presenza

Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network, promuove in qualità di co-organizzatore la partecipazione all'evento di matchmaking "Technology & Business Cooperation Days 2026" che si svolgerà nell'ambito della fiera internazionale Hannover Messe.

L'evento - rivolto a imprese, startup, università e centri di ricerca interessati a trovare nuovi partner commerciali all'estero o a collaborare in progetti di ricerca e innovazione tecnologica - si focalizza su:

1. Automazione, Manifattura Intelligente e Digitalizzazione
2. Intelligenza Artificiale e Industria Data-Driven
3. Sistemi Energetici e Produzione Sostenibile
4. Ingegneria Avanzata e Tecnologie Meccaniche/Elettriche
5. Tecnologie di Produzione per la Difesa e la Sicurezza
6. Ricerca, Innovazione e Startup

L'evento B2B è organizzato in 2 sessioni:

- ONLINE dal 5 al 6 maggio 2026;
- IN PRESENZA dal 20 al 23 aprile 2026.

La partecipazione a "Technology & Business Cooperation Days 2026" è gratuita, previa registrazione e creazione del profilo aziendale in lingua inglese, al link seguente:
<https://www.b2match.com/e/technology-business-cooperation-days-2026>

Una volta validato dagli organizzatori, il profilo sarà visibile online e sarà possibile consultare i profili degli altri partecipanti, richiedere appuntamenti e gestire le richieste ricevute. Gli incontri confermati saranno organizzati in un'agenda personale, che sarà inviata prima dell'evento a ciascun partecipante.

Durante la fase di iscrizione all'evento è possibile scegliere UNIONCAMERE PUGLIA come support office se si vuole ricevere supporto prima, durante e dopo l'evento.

PER INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Serena Rucci
Unioncamere Puglia – EEN
Tel. 080/2174528
Serena.rucci@unioncamerepuglia.it

REMINDER

Sustainable Solutions Match 2026 – B2B online 16-27 marzo 2026

Dal 16 al 27 marzo 2026, imprese e innovatori si incontrano online per condividere soluzioni sostenibili e circolari. L'evento, organizzato dalla rete Enterprise Europe Network in partnership con il progetto [Up2Circ](#) coordinato dalla Camera di commercio di Torino, offrirà sessioni tematiche e un B2B per favorire partnership e accelerare la transizione green tra "solution seekers" e "solution providers".

Obiettivi

- Favorire la transizione delle imprese europee verso un'economia sostenibile e circolare.
- Supportare le PMI tecnologiche nel far conoscere e promuovere soluzioni concrete per la sostenibilità.
- Creare opportunità di matchmaking business-to-business, collegando domanda e offerta di innovazione green.
- Alcuni dei temi affrontati durante le sessioni tematiche
- Nature-based Solutions: soluzioni urbane per biodiversità, resilienza e benessere.
- Climate-smart Farming: agricoltura intelligente con AI, sensori e dati satellitari.
- Mobilità sostenibile: riduzione delle emissioni e ottimizzazione del traffico con tecnologie smart.
- Monitoraggio ambientale: utilizzo di dati satellitari per sicurezza e pianificazione.
- Costruzione circolare: materiali innovativi e approcci digitali per edilizia sostenibile.
- Gestione rifiuti e acque reflue: tecnologie per laboratori e strutture sanitarie.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione sul sito [Home | SustainableSolutionsMatch](#)

EEN B2B International Health Day 2026 – 24/25 marzo 2026

Enterprise Europe Network, co-organizza e promuove la partecipazione all'International Health Day 2026, evento internazionale dedicato all'innovazione nei settori healthcare, life science, med tech e digital health.

L'evento si terrà il 24 marzo 2026 in presenza a Vienna, presso la Camera Federale dell'Economia Austriaca, e il 25 marzo con una giornata dedicata esclusivamente a B2B online, organizzati tramite sessioni di matchmaking pre-programmate.

Temi principali: L'edizione 2026 ruota attorno al concept "Everything transforms" e affronta temi chiave quali:

- Keynote sulla salute mentale, con interventi di esperti internazionali.
- Smart Production: digitalizzazione e automazione nella produzione di prodotti farmaceutici e tecnologie medicali.
- Export: opportunità e sfide per l'ingresso nei mercati globali.
- Ruolo dell'IA nelle scienze della vita e nell'internazionalizzazione delle startup.
- Digital Health e casi pratici di internazionalizzazione

Perché partecipare: International Health Day 2026 rappresenta un'importante occasione per:

- aggiornarsi sui trend emergenti del settore sanitario;
- confrontarsi con esperti e stakeholder internazionali;
- creare nuove collaborazioni commerciali e di ricerca;
- rafforzare strategie di innovazione e internazionalizzazione.

Come partecipare: **entro il 16 marzo 2026** registrazioni: <https://www.healthdays.at/sign-up/create-account>

Webinar – Opportunità da fruire on-line

Seguici sui nostri canali social per essere aggiornato tempestivamente sui webinar.

Ciclo di webinar sulla sostenibilità come guida strategica

Finlombarda nell'ambito del progetto Simpler – Enterprise Europe Network, organizza una serie di incontri operativi gratuiti pensati per la crescita sostenibile delle PMI.

I prossimi, in programma **il 26 marzo e il 16 aprile**, metteranno poi a fuoco anche **la scelta degli strumenti finanziari** più adatti a ciascuna fase di sviluppo imprenditoriale e **le collaborazioni con le grandi imprese** attraverso il Corporate Venture Capital.

Interverranno dunque esperti, investitori, corporate e startup, con punti di vista complementari e casi concreti a supporto.

La partecipazione è gratuita, ma occorre iscriversi.

Vuoi registrarti? [Clicca qui](#).

Scopri gli incontri precedenti: guarda le registrazioni degli eventi e scarica i materiali utili nella [pagina degli Open Webinar](#).

Come utilizzare “Access2Markets” la piattaforma web per entrare nei mercati extra-comunitari

Appuntamento il **24 Marzo 2026 alle ore 14,30** per approfondire on line la conoscenza di “Access2Markets” la piattaforma web dell’Unione Europea (UE) che aiuta le imprese a superare le barriere doganali in tutto il mondo.

“Access2Markets” (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/home>) è uno dei principali strumenti on line messi a disposizione della Commissione europea per aiutare le imprese nelle loro attività di importazione ed esportazione.

Attraverso la consultazione del sito web Access2Markets le imprese europee possono oggi ottenere informazioni utili per gli scambi con i Paesi Terzi su dazi, imposte, procedure, formalità e requisiti, norme di origine, misure a favore dell’esportazione, statistiche, ostacoli commerciali e molto altro ancora.

“Access2Markets” consente inoltre di accedere alle informazioni necessarie per gli scambi di servizi e per gli investimenti e gli appalti in Paesi Terzi; permette anche di saperne di più sugli accordi commerciali dell’UE e su come trarne beneficio

La Commissione europea – Direzione generale TRADE organizza un seminario on line il giorno 24 Marzo 2026 ore 14,30 per illustrare a quanti intendono utilizzare al meglio “Access2Markets”: la partecipazione è gratuita, tutte le informazioni su come aderire sono indicate alla pagina web:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/event/access2markets-live-training-seminar-6>

Giappone webinar

Chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>
- <https://www.unioncamerepuglia.it/enterprise-europe-network/>

- <https://www.facebook.com/PugliaEEN>
- <https://www.linkedin.com/in/unioncamere-puglia-42709223a/>
- <https://twitter.com/PugliaEEN>

Le esperienze delle imprese con Enterprise Europe Network

Soluzioni circolari e bio-based con Enterprise Europe Network

Due imprese italiane, [Pedone Working](#) e [Isuschem](#), sono tra i vincitori della Seconda Open Call del [programma Up2Circ](#), con il supporto di ENEA, in qualità di nodo Enterprise Europe Network (EEN) per Puglia e Campania, che ha accompagnato entrambe le aziende nella fase di candidatura.

Pedone Working, azienda pugliese, ha ottenuto il finanziamento per il progetto AGRO-BLOCK, finalizzato allo sviluppo di blocchi da costruzione bio-based a bassissime emissioni di carbonio, realizzati a partire da scarti agricoli locali di miscanto e riso. La soluzione adotta un approccio circolare, prevedendo la sostituzione parziale di calce o cemento con pozzolana vulcanica, con benefici in termini di durabilità e prestazioni termiche e acustiche, paragonabili a quelle dei blocchi in canapa e calce. L'utilizzo di biomasse locali consentirà inoltre di ridurre le emissioni di CO₂, i costi di produzione e i rifiuti, evitando il trasporto della canapa importata, per 1.700 km.

Isuschem, start-up innovativa spin-off dell'Università di Napoli Federico II, ha invece ricevuto un finanziamento di 50.000 euro per un progetto dedicato alla valorizzazione delle biomasse residuali, attraverso il recupero di oli da cucina esausti e altri oli vegetali non idonei al consumo alimentare. L'obiettivo è sviluppare solventi bio-based, tensioattivi ecocompatibili e resine come alternative sostenibili ai componenti petrolchimici utilizzati in inchiostri, vernici, adesivi e solventi per la pulizia, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e all'ottimizzazione dei processi produttivi.

Entrambi i progetti sono stati accompagnati da attività di valutazione della circolarità e dalla redazione del report tecnico, richiesti dalla call e curati da ENEA in qualità di nodo Enterprise Europe Network (EEN).

Dalla Sicilia al mondo: oltre 15 accordi siglati grazie a Enterprise Europe Network

Oltre 15 accordi firmati e altrettanti ancora in corso di definizione: sono questi i risultati concreti generati dalle tre edizioni di Food&Drink Mission to Sicily (2022, 2023 e 2024), iniziativa organizzata e promossa da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e sponsorizzata ampiamente da tutti i colleghi di Enterprise Europe Network esperti nel agrifood.

Attraverso 3 missioni incoming, interamente dedicate agli incontri B2B e alle visite aziendali sul territorio, sono stati realizzati oltre 500 incontri d'affari tra produttori siciliani del settore agroalimentare e buyer internazionali qualificati, che hanno avuto l'opportunità unica, in varie occasioni, di immergersi completamente nel contesto enogastronomico siciliano e di vivere un'esperienza diretta e qualificata dei processi produttivi, verificando personalmente standard qualitativi, metodi di lavorazione e filiera, nonché degustando e valutando in prima persona l'ampia gamma di prodotti presentati, in un contesto autentico e fortemente identitario. Il risultato? Accesso a nuovi mercati, potenziamento della visibilità delle eccellenze enogastronomiche siciliane, nuove forniture con prospettive di crescita nel breve periodo. Tantissimi i prodotti che sono stati i protagonisti indiscussi oggetto degli accordi: dalle conserve sott'olio ai sughi, le creme di pistacchio e le erbe aromatiche, la pasta, le conserve di pesce, tutte specialità che raccontano al meglio l'identità produttiva del territorio siciliano. Alcune delle aziende che hanno concluso gli accordi: [Società Agricola Alicos](#), [Sciara Pistacchio](#), [Azienda Agricola Due Palmenti](#), [Feudo Mondello](#), [Ditta Drago Sebastiano](#).

Le partnership attivate hanno coinvolto autorevoli organizzazioni europee come la Cork Chamber of Commerce in Irlanda, la Lublin University of Technology in Polonia, la Netherlands Enterprise Agency insieme al Ministero degli Affari Economici dei Paesi Bassi, la Camera di Commercio di Vilnius in Lituania e la Camera di Commercio Occitanie in Francia, contribuendo a creare ponti commerciali solidi e duraturi tra la Sicilia e i principali mercati europei. L'impegno nella promozione internazionale è proseguito nel 2025 con Sicily on Wine, missione incoming ospitata a Chiusa Sclafani che ha visto la partecipazione di buyer internazionali e un intenso programma di incontri B2B tra cantine siciliane e operatori esteri, generando nuove opportunità di export per il comparto vitivinicolo. Il 2026 è stata la volta di Wine Paris, tra le più prestigiose fiere internazionali del settore, durante la quale Sicindustria è stata presente con una propria collettiva di imprese, evento che ha rafforzato ulteriormente la visibilità del vino siciliano, favorendo contatti qualificati con importatori e distributori provenienti da diversi mercati strategici. Le attività per l'agrofood proseguiranno dal 20 al 22 marzo con Sicilia Wine 2026, sempre a Chiusa Sclafani, con la presenza di 15 buyer internazionali e un programma strutturato di incontri B2B, degustazioni e visite aziendali, con l'obiettivo di consolidare i risultati già ottenuti e generare nuove partnership commerciali per le imprese siciliane. I numeri confermano l'efficacia di un modello che, attraverso il supporto di Enterprise Europe Network, continua a trasformare relazioni istituzionali e incontri d'affari in accordi concreti e opportunità reali di crescita sui mercati internazionali.

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://www.hubitaliaeuropa.eu/it/osservatorio-eu>

Dalla UE

Il turismo europeo verso la nuova Strategia UE

L'European Tourism Day ha confermato la forte ripresa del turismo europeo e la sua centralità per sviluppo e competitività. Il settore punta su competitività, sostenibilità, digitalizzazione e intelligenza artificiale, con attenzione a mobilità integrata e modelli rigenerativi

Lo *European Tourism Day* ha recentemente riunito a Bruxelles un'ampia platea di attori del settore — imprese, decisori politici, città, investitori e innovatori — confermando quanto il turismo sia oggi non solo un motore economico, ma anche un pilastro dello sviluppo territoriale, dello scambio culturale e della competitività europea. Il messaggio emerso è chiaro: il settore sta vivendo una fase di forte ripresa, ma anche un momento di svolta.

I dati presentati durante l'evento mostrano infatti un aumento del 7% dei pernottamenti e una crescita complessiva del settore a livello EU pari al 43%, segnali di una ripresa ormai consolidata. Allo stesso tempo, la Commissione europea si prepara a pubblicare nel secondo trimestre del 2026 la nuova Strategia europea per il turismo sostenibile, destinata ad orientare le politiche dei prossimi anni.

La futura Strategia punterà su competitività e sostenibilità, con particolare attenzione a infrastrutture moderne, competenze, gestione dei flussi turistici e utilizzo di dati e intelligenza artificiale. Tra i temi più discussi è emersa la trasformazione digitale: l'IA sta cambiando il modo in cui i viaggiatori scelgono, pianificano e vivono l'esperienza turistica. Tuttavia, è stato sottolineato che la tecnologia può funzionare davvero solo se supportata da dati interoperabili e da investimenti nella digitalizzazione delle imprese.

Grande attenzione anche alla mobilità: intermodalità, bigliettazione integrata e trasporti sostenibili saranno elementi centrali per migliorare l'esperienza del visitatore e ridurre l'impatto ambientale. Parallelamente cresce l'interesse verso modelli di turismo "rigenerativo", capaci di creare benefici per comunità locali, patrimonio culturale e ambiente.

Merita una menzione anche la recente pubblicazione dell'*[Handbook for Sustainable Tourism Observatories: Strategies, Governance and Implementation Guidelines](#)*. Il documento propone un quadro operativo per il funzionamento degli Osservatori del Turismo Sostenibile, evidenziando il ruolo decisivo dei dati e di strategie integrate nelle politiche turistiche. In linea con questo approccio, la [piattaforma europea dedicata alla transizione del turismo sostenibile](#) (EU Tourism Platform)

consente di condividere buone pratiche, monitorare i progressi e restare aggiornati sulle iniziative europee, i bandi e le opportunità di networking. Un strumento utile, da consultare regolarmente.

Fonte: MosaicoEuropa 2/2026

Il toolbox UE per la sicurezza delle catene ICT

L'UE cambia approccio alla cybersicurezza, puntando non solo sulla difesa dagli attacchi ma anche sulla sicurezza e affidabilità delle tecnologie e dei fornitori lungo l'intera catena ICT, attraverso un nuovo Supply Chain Security Toolbox.

Con questo obiettivo l'UE ha adottato un [ICT Supply Chain Security Toolbox](#), uno strumento operativo pensato per coordinare gli Stati membri nella gestione dei rischi lungo le catene di approvvigionamento digitali.

Le cosiddette catene di approvvigionamento ICT comprendono l'intero ecosistema tecnologico che permette a infrastrutture pubbliche e private di funzionare: hardware (server, chip, router), software e aggiornamenti, servizi cloud, manutenzione e assistenza remota, oltre ai diversi fornitori e subfornitori spesso situati fuori dall'Unione. Il rischio, quindi, non deriva solo da un attacco diretto, ma anche da vulnerabilità introdotte attraverso componenti, aggiornamenti o accessi remoti di terzi.

Il toolbox non introduce nuovi obblighi immediati, ma fornisce linee guida comuni agli Stati membri e agli attori pubblici e privati. Tra le principali misure: individuazione degli scenari di rischio più frequenti, valutazione dei fornitori critici, diversificazione dei fornitori (strategie multi-vendor) e attenzione anche ai rischi non tecnici, come possibili interferenze esterne o dipendenze eccessive da un unico operatore. L'iniziativa è stata sviluppata dal Gruppo di cooperazione NIS2 insieme alla Commissione europea e all'Agenzia dell'UE per la cybersicurezza (ENISA), e si collega alla revisione del Cybersecurity Act presentata a gennaio 2026.

Per le PMI le implicazioni sono concrete. Anche senza obblighi diretti, molte imprese fanno parte delle filiere di operatori essenziali o utilizzano servizi digitali esterni per gestionali, cloud o pagamenti. Sempre più spesso verrà quindi richiesto di dimostrare standard minimi di sicurezza informatica e di conoscere i propri fornitori tecnologici. La cybersicurezza diventa così non solo una questione tecnica, ma un requisito per restare partner affidabili nelle catene del valore europee.

Fonte: MosaicoEuropa 2/2026

Il futuro dell'euro: la Commissione presenta una strategia per rafforzare il ruolo globale della moneta unica

In uno scenario globale segnato da crescenti tensioni geopolitiche e trasformazioni tecnologiche, la Commissione Europea ha elaborato una nuova strategia per promuovere il ruolo internazionale dell'euro. Una nota dei servizi della Commissione, datata 13 febbraio e indirizzata all'Eurogruppo, analizza le sfide attuali e propone un percorso articolato su tre direttrici principali.

La nota prende le mosse da una fotografia aggiornata del sistema monetario internazionale: l'euro resta la seconda valuta più utilizzata al mondo, ma il contesto in cui opera è in rapida evoluzione. Da un lato, l'uso sempre più frequente delle sanzioni finanziarie e la crescente frammentazione degli scambi stanno ridefinendo le relazioni economiche e le catene del valore. Dall'altro, l'avanzare

delle tecnologie digitali – criptovalute, stablecoin, valute digitali di banca centrale e nuove infrastrutture di pagamento – sta trasformando in profondità il modo in cui avvengono le transazioni a livello globale. In questo quadro, la Commissione ritiene necessario rafforzare l'autonomia e la resilienza del sistema economico e finanziario europeo, individuando nel rafforzamento del ruolo internazionale dell'euro uno dei tasselli chiave della sua strategia.

Un primo asse di intervento riguarda il consolidamento delle fondamenta economiche e istituzionali dell'Unione. Per accrescere la fiducia nella moneta unica occorre proseguire lungo il percorso di approfondimento del Mercato Unico e di completamento dell'Unione Economica e Monetaria, con particolare attenzione all'integrazione degli strumenti esistenti. La nota richiama, fra gli spunti di riflessione, l'esigenza di ridurre la frammentazione degli strumenti di sostegno finanziario, come il Meccanismo Europeo di Stabilità, e di valutare in prospettiva forme più integrate e stabili di emissione di debito a livello europeo, in grado di offrire agli investitori internazionali un "asset sicuro" denominato in euro.

Un secondo filone riguarda lo sviluppo di mercati finanziari e sistemi di pagamento più efficienti, profondi e attrattivi per gli investitori globali. Una valuta che ambisce a un ruolo internazionale più forte ha bisogno di mercati dei capitali integrati, liquidi e innovativi. Da qui l'insistenza sull'attuazione dell'Unione del Risparmio e degli Investimenti, per orientare meglio i risparmi europei verso investimenti produttivi e aumentare la capacità di finanziamento dell'economia reale. La dimensione digitale occupa un posto centrale: la nota richiama l'importanza di portare avanti il pacchetto legislativo legato alla moneta unica, compresa la discussione su un eventuale euro digitale, e di monitorare con attenzione lo sviluppo di nuovi strumenti come le stablecoin emesse da paesi terzi, per preservare la stabilità finanziaria e l'autonomia europea nelle infrastrutture di pagamento.

Il terzo asse ha una chiara valenza esterna e geopolitica. La Commissione suggerisce di favorire un maggiore utilizzo dell'euro in settori considerati strategici – quali energia, materie prime critiche e difesa – anche attraverso accordi commerciali, partenariati mirati e iniziative di cooperazione con paesi partner. L'obiettivo è incoraggiare l'uso dell'euro nelle transazioni internazionali, nella fatturazione dei contratti, nell'emissione di titoli e negli investimenti diretti, non tramite imposizioni, ma rimuovendo ostacoli regolamentari e creando condizioni più favorevoli rispetto alle valute concorrenti. Una maggiore presenza dell'euro nei flussi globali dovrebbe contribuire a ridurre la vulnerabilità dell'UE a shock esterni e a rafforzarne il peso negoziale sulla scena internazionale.

Per un paese come l'Italia, profondamente integrato nelle catene globali del valore e con una forte vocazione all'export, questa strategia apre una serie di questioni non banali. Da un lato, un sistema finanziario europeo più solido e autonomo potrebbe tradursi in benefici concreti: minori costi di finanziamento per Stato e imprese, una riduzione del rischio di cambio per le aziende che commerciano con l'estero quando le transazioni avvengono direttamente in euro, una maggiore protezione in caso di turbolenze internazionali. Dall'altro lato, se il rafforzamento del ruolo globale dell'euro dovesse accompagnarsi, nel tempo, a un suo apprezzamento sui mercati valutari, le esportazioni europee – e con esse quelle italiane – potrebbero subire una perdita di competitività di prezzo, con effetti più marcati per quei comparti del made in Italy che competono soprattutto sui costi.

La nota della Commissione non entra nel merito di questo equilibrio delicato, che resta affidato alla valutazione politica e alle scelte di politica economica a livello europeo e nazionale. La logica di fondo è che i benefici strutturali di lungo periodo (in termini di stabilità, autonomia, capacità di

finanziamento e peso negoziale) possano prevalere sui possibili svantaggi legati alla dinamica dei tassi di cambio, a condizione che l'evoluzione della moneta unica sia accompagnata da politiche industriali e commerciali adeguate.

Nei prossimi mesi, la discussione in seno all'Eurogruppo servirà a chiarire priorità e possibili tappe attuative di questo percorso. Unioncamere Europa continuerà a seguire da vicino l'evoluzione del dossier, con l'obiettivo di cogliere le opportunità che potranno emergere e di monitorare con attenzione le ricadute sui diversi segmenti del sistema imprenditoriale italiano.

Fonte: MosaicoEuropa 2/2026

Richieste / offerte commerciali e di tecnologia

E' disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Professionista turco dello sviluppo aziendale offre servizi di ingresso nel mercato e rappresentanza commerciale per aziende internazionali (BOTR20260306003): Un professionista dello sviluppo aziendale con sede in Turchia e con oltre 15 anni di esperienza nel commercio internazionale offre supporto alle aziende straniere che desiderano entrare nel mercato turco. I servizi includono l'identificazione dei distributori, la rappresentanza commerciale e lo sviluppo di canali di vendita attraverso partnership commerciali strategiche.

Ricerca di un partner interessato a un accordo di partnership commerciale o di investimento strategico con un'azienda rumena per sviluppare un'unità produttiva in Romania nel settore

manifatturiero (BORO20260305008): Azienda rumena cerca partner interessato a un accordo di partnership strategica commerciale o di investimento con un'azienda rumena per sviluppare un'unità produttiva in Romania.

Azienda polacca specializzata nella produzione di articoli in plastica e nella lavorazione dei metalli. L'azienda offre contratti di fornitura, commerciali e di outsourcing (BOPL20260305001): L'azienda della regione subcarpatica è specializzata nella lavorazione della plastica, nella fresatura e tornitura, nella produzione di articoli per la casa, nella formatura plastica dei metalli e nella lavorazione per elettroerosione. L'azienda è alla ricerca di partner commerciali nell'ambito di accordi commerciali, di fornitura o di outsourcing.

Produttore slovacco di imballaggi in plastica termoformati e componenti isolanti per i settori medico, automobilistico e industriale cerca partner commerciali (BOSK20260227006): Un'azienda slovacca offre servizi di sviluppo e produzione di imballaggi e componenti in plastica tramite termoformatura per i settori medico, automobilistico e industriale. Fornisce soluzioni complete, dalla progettazione degli stampi e la prototipazione alla produzione su larga scala.

Una PMI bulgara offre servizi di lavorazione meccanica e collaudo di componenti meccanici di medie e grandi dimensioni, dettagli e assemblaggi per l'industria mineraria, navale e meccanica, nell'ambito di accordi commerciali di subappalto o outsourcing a lungo termine (BOBG20260226016): PMI bulgara ben consolidata è specializzata nella lavorazione meccanica e nel collaudo di vari dettagli metallici basati su tornitura, fresatura, saldatura, taglio, rettifica, centraggio, foratura, filettatura interna (metrica e in pollici) e altri processi. Si rivolge ad aziende europee ed extraeuropee nei settori minerario, navale e meccanico per stipulare accordi di subappalto o outsourcing.

Richieste commerciali

PMI svedese cerca partner per il riciclaggio di tessuti industriali e misti (BRSE20260305017): Una PMI svedese operante nel settore dell'economia circolare è alla ricerca di un partner in grado di riciclare tessuti industriali misti e fornire dati strutturati sul flusso ambientale e dei materiali. L'azienda mira a garantire una capacità di riciclaggio affidabile e una rendicontazione di alta qualità.

Una PMI greca è alla ricerca di partner industriali per l'imbottigliamento di bevande alcoliche energetiche in lattine da 330 ml con marchio privato, nell'ambito di un accordo di outsourcing (BRGR20260306002): Una PMI greca attiva nella produzione di bevande cerca partner europei certificati per l'imbottigliamento per la produzione di una bevanda energetica alcolica a marchio privato esclusivamente in lattine da 330 ml. L'azienda greca fornirà la formula, i composti e le materie prime ed è interessata a stipulare accordi di outsourcing con produttori di bevande esperti in possesso delle certificazioni richieste per la produzione di alcolici.

Azienda cipriota è alla ricerca di miele, zuppe pronte e patatine (BRCY20260304004): Un'azienda di approvvigionamento e distribuzione con sede a Cipro è alla ricerca di produttori affidabili di miele, zuppe pronte e patatine per rifornire una grande catena di supermercati in Giappone.

Un negozio di prodotti gastronomici lituano è alla ricerca di un produttore di latte di noci di macadamia o altro latte vegetale con cui collaborare nell'ambito di un accordo commerciale o di fornitura (BRLT20260303003): L'azienda lituana è specializzata nella vendita di prodotti

alimentari gourmet di alta qualità. Intende ampliare la propria linea di prodotti ed è alla ricerca di latte di noci di macadamia o altri prodotti lattiero-caseari di origine vegetale. L'azienda offre una collaborazione nell'ambito di un accordo commerciale o di fornitura.

Marchio svedese di costumi da bagno di alta gamma cerca produttore con sede nell'UE esperto nella produzione di costumi da bagno sostenibili e di alta qualità (BRSE20260227023): Un'azienda svedese operante nel settore della moda e tessile è alla ricerca di un produttore con sede nell'Unione Europea esperto nella realizzazione di costumi da bagno di alta gamma. Il cliente richiede partner con conoscenze avanzate in materia di tessuti, approvvigionamento sostenibile e capacità produttive flessibili. Si ricerca una collaborazione nell'ambito di un accordo di fornitura o produzione.

Offerte tecnologiche

Un'università spagnola ha creato un ricevitore solare resistente al calore con una durata di vita prolungata (TOES20260305019): Un'università spagnola ha sviluppato un nuovo design per i ricevitori solari termici esterni, utilizzando tubi ovali o ellittici invece che circolari. Questa geometria distribuisce la radiazione solare riflessa lungo il perimetro del tubo, riducendo le perdite di calore, migliorando l'efficienza e minimizzando la deformazione alle alte temperature, prolungando così la durata del ricevitore.

Stent in vetro metallico autoespandibili e personalizzati per il paziente, realizzati tramite stampa 3D (TODE20260304009): Un'università tedesca ha sviluppato una nuova tecnologia di produzione additiva che consente la produzione di stent autoespandibili e personalizzati per ogni paziente, realizzati con metalli amorfi ad alte prestazioni. Combinando materiali in vetro metallico con la stampa 3D avanzata, questa innovazione offre proprietà meccaniche superiori, libertà di progettazione e una migliore biocompatibilità rispetto alle tecnologie convenzionali per gli stent. L'università offre un accordo di licenza o progetti di sviluppo congiunti.

PMI greca offre know-how sulla diagnostica dei veicoli basata sull'acustica ad aziende coinvolte nella produzione e/o manutenzione di veicoli per cooperazione nella ricerca (TOGR20260303001): PMI greca di ingegneria con oltre 15 anni di esperienza nella gestione e manutenzione di sistemi elettromeccanici sta sviluppando una metodologia e strumenti di diagnostica dei veicoli basati sull'analisi delle emissioni acustiche per la diagnosi precoce dei guasti meccanici nei veicoli. L'azienda è alla ricerca di collaborazioni di ricerca con produttori di veicoli, gestori di flotte o partner tecnici per convalidare, adattare e potenziare ulteriormente la soluzione, nonché per arricchire le librerie di dati per tipi specifici di veicoli.

Colle ad alte prestazioni a base biologica offerte per un ulteriore sviluppo (TOAT20260226018): un centro di ricerca e sviluppo austriaco senza scopo di lucro offre una piattaforma biadesiva TRL4 che polimerizza enzimaticamente i lignosolfonati (un sottoprodotto sottoutilizzato della produzione di pasta di cellulosa e carta) in colle a base acquosa ad alte prestazioni. La forza di adesione, la resistenza all'acqua e il tempo di presa delle colle di nuova concezione sono buoni e possono essere migliorati con una messa a punto accurata. L'innovazione è adatta per l'uso, ad esempio, nel legno, nei sacchetti di carta, nei laminati e nelle linee di produzione di scatole/cartoni. Si cercano partner industriali per il finanziamento e lo sviluppo.

Un sistema brevettato di giardini verticali attivi (facciate verdi) che consente il trattamento e il riutilizzo delle acque urbane o grigie, migliorando al contempo l'efficienza energetica e l'estetica dell'edificio, è pronto per la convalida industriale e lo sfruttamento commerciale (TOES20260226009): un team di ricerca multidisciplinare spagnolo ha sviluppato un'innovativa facciata verde modulare composta da cartucce idroponiche che integrano la vegetazione negli ambienti urbani. Il sistema replica il comportamento di una zona umida artificiale, consentendo il trattamento e il riutilizzo delle acque reflue urbane o grigie, e migliora il valore estetico e ambientale delle facciate urbane. Il suo design ne facilita l'installazione e la manutenzione. Si cercano aziende per la

Richieste tecnologiche

Una PMI polacca cerca un partner di ricerca e sviluppo per sviluppare una tecnologia di congelamento vibrazionale direzionale per ghiaccio premium ad alta trasparenza (TRPL20260227004): Un produttore polacco di ghiaccio cerca un partner nel campo della ricerca e della tecnologia per sviluppare e implementare congiuntamente un processo innovativo di congelamento direzionale vibrazionale per la produzione di ghiaccio altamente trasparente con inclusioni d'aria minime.

Azienda slovena cerca partner tecnologici per la creazione di una moderna segheria di faggio (TRSI20260225015): L'azienda, con sede nella regione slovena di Notranjska, sta pianificando un investimento in una segheria all'avanguardia per la lavorazione dei tronchi di faggio e sta cercando fornitori di tecnologia adeguati. Opera nel settore della lavorazione del legno con una lunga tradizione nella produzione di legno duro, concentrandosi su segati di faggio di alta qualità e prodotti semilavorati. L'investimento comprende la fornitura completa e l'installazione di una moderna linea di segheria con sistemi di automazione, ottimizzazione e movimentazione del legno.

Azienda belga specializzata in tecnologie energetiche che sviluppa sistemi avanzati di accumulo energetico (BESS) e sistemi di gestione energetica intelligenti (EMS) è alla ricerca di partner industriali e di ricerca per promuovere sistemi di gestione e controllo delle batterie di nuova generazione (TRBE20260217012): PMI sviluppa sistemi modulari di accumulo di energia in batterie (BESS) combinati con un'avanzata piattaforma di gestione energetica basata su cloud. La soluzione offre monitoraggio continuo dello stato di salute delle batterie, analisi digital twin e servizi intelligenti di gestione energetica (EMS), tra cui arbitraggio di mercato, autoconsumo, livellamento dei picchi e servizi di rete. L'azienda sta preparando lo sviluppo di un EMS di nuova generazione basato su IA, controllo ottimizzato e previsioni per gestire in modo più efficiente il flusso di energia tra le risorse.

Associazione francese alla ricerca di organizzazioni europee con esempi pratici di gestione sostenibile delle siepi (TRFR20260217018): Associazione specializzata nella facilitazione strategica per mettere in contatto persone che non sono abituate a lavorare insieme alla ricerca di organizzazioni europee con esempi pratici di gestione sostenibile delle siepi. Il progetto francese, che coinvolge quattro organizzazioni, si concentra sullo sviluppo di sistemi di riscaldamento a biomassa locali alimentati da siepi gestite in modo sostenibile. L'obiettivo attuale è quello di individuare esempi concreti che possano essere visitati e presentati a un gruppo eterogeneo.

Giappone webinar

Chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>
- <https://www.unioncamerepuglia.it/enterprise-europe-network/>
- <https://www.facebook.com/PugliaEEN>
- <https://www.linkedin.com/in/unioncamere-puglia-42709223a/>
- <https://twitter.com/PugliaEEN>

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEeconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile^{\(1\)}](#)

Sicindustria

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.^{\(2\)}](#)

[Università di Palermo](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.consorziobridgeeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)