



Bari, 22 maggio 2026

Agli operatori interessati

Oggetto: FHC (FOOD & HOSPITALITY CHINA) – SHANGHAI – 10/12 NOVEMBRE 2026.

Gentile imprenditore,

la Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale - e Unioncamere Puglia, a seguito dell'accordo di cooperazione in atto, organizzano la partecipazione alla prossima edizione della manifestazione "Food & Hospitality China", che si svolgerà dal 10 al 12 novembre 2026 nel quartiere fieristico "Shanghai New International Expo Centre" (SNIEC).

Arrivata alla 29^a edizione, FHC rappresenta un importante presidio strategico nel settore alimentare del mercato cinese e asiatico. Come nella passata edizione sarà realizzato uno *Spazio Puglia* nella HALL N 3 della suddetta manifestazione, con una collettiva di aziende pugliesi a cui saranno assegnate singole postazioni, con un'area deposito in comune.

In virtù delle azioni messe in campo da Unioncamere Puglia e dalla Regione Puglia, che sosterrà con il 50% il costo della partecipazione, la quota a carico di ciascuna azienda è pari a Euro 3.600 + IVA e comprende l'utilizzo di uno stand di circa 10 mq, arredato con un desk con una vetrina integrata, uno sgabello, un tavolo con tre sedie, un cestino gettacarte, delle mensole espositive e un ripostiglio comune con appendiabiti. Restano escluse le spese di viaggio, vitto, alloggio del proprio rappresentante e le spese relative al trasporto della campionatura.

Come noto a molti operatori, nel mercato cinese la comunicazione digitale rappresenta un elemento essenziale per l'accesso e il posizionamento delle imprese. La presenza sui principali canali digitali locali e la disponibilità di strumenti di comunicazione in lingua inglese e cinese incidono direttamente sulla visibilità, sulla credibilità e sulla capacità di sviluppare relazioni commerciali efficaci. Anche l'adattamento del brand al contesto culturale cinese riveste un ruolo strategico: i consumatori cinesi tendono infatti a riconoscere, ricordare e ricercare principalmente nomi in caratteri cinesi. Un



adattamento corretto consente di trasmettere valori positivi, rafforzare l'identità aziendale ed evitare possibili fraintendimenti culturali o linguistici.

Pertanto è fortemente consigliabile che le aziende si dotino di adeguati strumenti di comunicazione, quali brochure in lingua cinese, landing page dedicate e bigliettini da visita bilingue, al fine di rendere più efficace la propria presenza sul mercato e facilitare le opportunità di business.

Le aziende interessate dovranno, a partire dalle ore 09:00 di mercoledì 27 maggio ed entro e non oltre le ore 09:00 di venerdì 12 giugno p.v.:

1. iscriversi, compilando il modulo al link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfOYIb145bHKzVLcgLPeE9klr6H0QAM8NMLwkzo875d5ep9Uw/viewform?usp=header>

2. scaricare la Domanda di Ammissione presente nel suddetto modulo ed inviarla, debitamente compilata e firmata digitalmente dal legale rappresentante, esclusivamente via PEC, inserendo come oggetto "FHC 2026" all'indirizzo: fiere.unioncamerepuglia@legalmail.it.

Le domande pervenute tramite altri sistemi (fax, posta, o e-mail non certificata) non saranno accettate; inoltre non saranno ammesse le candidature che non abbiano completato entrambi i due suddetti passaggi.

L'accoglimento delle domande di partecipazione avverrà in ordine cronologico di arrivo della PEC e, come previsto dal suddetto accordo di cooperazione, dando priorità alle aziende in possesso di marchi comunitari (Docg, Doc, Igt, ecc...) e tenendo, altresì, conto del criterio della rappresentatività territoriale prescritto dal Regolamento per la partecipazione alle fiere di Unioncamere Puglia.

Si sconsiglia l'iscrizione alle aziende vitivinicole o produttrici di bevande alcoliche in quanto, in concomitanza con FHC si svolgerà la manifestazione ProWein, che catalizzerà presumibilmente la presenza dei principali buyer e operatori specializzati del settore. Di conseguenza, la partecipazione a FHC potrebbe non garantire adeguati ritorni commerciali per tali comparti merceologici.

Non saranno altresì ammesse le candidature di imprese che risultino avere posizioni debitorie nei confronti di Unioncamere Puglia.



Le domande in regola ma eccedenti le postazioni preventivate saranno collocate in lista d'attesa. Tale lista sarà utilizzata in caso di ampliamento dell'area espositiva o di rinuncia di aziende già inserite.

Si precisa che, in caso di ricezione di adesioni inferiori a 10 imprese, questo ente si riserva di non partecipare

Il contributo regionale sulla spesa relativa all'area preallestita è alternativo e non cumulabile con eventuale altro finanziamento richiesto ed ottenuto per le stesse spese. Si ricorda che la partecipazione delle piccole e medie imprese si configura come contributo soggetto a "regime de minimis".

Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi ai seguenti riferimenti:

Dott.ssa Valentina Potenza

e-mail: valentina.potenza@unioncamerepuglia.it tel.: 080/2174529

Dott.ssa Michaela Rubino

e-mail: michaela.rubino@unioncamerepuglia.it tel.: 080/2174522

Si resta a disposizione per ulteriori informazioni e si porgono distinti saluti.

F.to
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Luigi Triggiani)