



Enterprise Europe Network sempre al vostro fianco.

In Primo Piano

MIRABILIA Food Brokerage Event 2026

Udine, 16/17 giugno 2026

Scadenza registrazioni: 11 maggio 2026

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione delle imprese pugliesi all'evento di brokeraggio Mirabilia Food 2026.

MIRABILIA Food, evento di brokeraggio della rete EEN, nelle giornate del 16 e 17 giugno 2026 a Udine riunirà PMI, buyer internazionali e professionisti del settore per due giornate dedicate al networking, agli incontri d'affari e a nuove opportunità nel comparto food & beverage.

I partecipanti potranno programmare incontri B2B di 20 minuti con partner selezionati, rendendo l'evento una piattaforma ideale per costruire collaborazioni ed esplorare nuovi mercati.

I partecipanti possono organizzare gli incontri B2B con le aziende di interesse, registrandosi, entro l'11 maggio, direttamente sulla piattaforma dedicata:

<https://www.b2match.com/e/mirabilia-foodrink-2026>

Nella fase di registrazione sarà necessario:

- inserire una breve descrizione della tua attività/prodotti/servizi;
- verificare che tutte le informazioni sul tuo profilo siano chiare e visibili agli altri partecipanti;
- leggere attentamente i profili degli altri partecipanti, ciò che cercano o ciò che offrono;
- richiedere i tuoi incontri B2B e controllare sulla piattaforma le richieste che potresti ricevere al fine di accettarle o rifiutarle.

Durante la fase di iscrizione all'evento è possibile scegliere UNIONCAMERE PUGLIA come support office se si vuole ricevere supporto prima, durante e dopo l'evento.

Per informazioni e assistenza

Valentina Potenza

Unioncamere Puglia - EEN

Tel. 080 2174529

E-mail: valentina.potenza@unioncamerepuglia.it

Torino Fashion Match 2026

Torino 1/2 luglio 2026

Scadenza registrazioni: 29 giugno 2026

Unioncamere Puglia, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network e in qualità di co-organizzatore, promuove la partecipazione al BtoB Torino Fashion Match 2026, evento internazionale di matchmaking dedicato alle Industrie Creative – Tessile, Moda e Sportswear, che si terrà in presenza l'1 e 2 luglio 2026 a Torino, presso Carpano Factory (Eataly Torino Lingotto), in concomitanza con l'11ª edizione della Torino Fashion Week (27 giugno – 3 luglio)

L'iniziativa è organizzata da Unioncamere Piemonte e dalla Camera di commercio di Torino, membri della rete Enterprise Europe Network.

L'evento si conferma come una piattaforma strategica per favorire connessioni e collaborazioni a livello internazionale, riunendo PMI, fashion designer, brand innovativi, startup, buyer, retailer, fornitori e distributori provenienti dall'intero ecosistema tessile-moda.

Opportunità di business e networking internazionale

Attraverso incontri bilaterali pre-programmati su una piattaforma dedicata, i partecipanti potranno:

- esplorare nuove opportunità di business transfrontaliere;
- incontrare partner e buyer internazionali;
- scoprire le ultime tendenze in sostenibilità, innovazione, branding, intelligenza artificiale e internazionalizzazione;
- partecipare a talk session tematiche con esperti e leader del settore;
- prendere parte a momenti di networking informale;
- assistere alle sfilate internazionali della Torino Fashion Week 2026.

Per due giornate, Torino diventerà un hub internazionale della creatività e dell'innovazione, ospitando keynote, panel e incontri ad alto valore aggiunto tra operatori del settore.

Target e settori coinvolti

L'invito è rivolto a:

- aziende manifatturiere del tessile e moda;
- brand emergenti e innovativi;
- fashion designer e startup;
- fornitori di servizi sostenibili e circolari;
- imprese attive in soluzioni digitali e AI per il fashion;
- buyer, agenti commerciali, retailer e distributori;

- agenzie di comunicazione, marketing e media;
- investitori e associazioni a supporto dell'imprenditoria.

Focus strategici

Tra i principali temi al centro dell'edizione 2026:

- innovazione e design nel sistema moda;
- sportswear e tessuti tecnici;
- trasformazione digitale e intelligenza artificiale;
- sostenibilità, economia circolare e transizione verde;
- retail, e-commerce ed esperienza del consumatore;
- internazionalizzazione e strategie globali;
- imprenditoria femminile e leadership inclusiva;
- branding, marketing e proprietà intellettuale.

Programma

1° luglio 2026 (pomeriggio): incontri B2B, talk session, aperitivo di networking e sfilate gala della Torino Fashion Week;

2 luglio 2026: giornata interamente dedicata a incontri B2B, sessioni tematiche e sfilate;

3 luglio 2026: sfilata conclusiva della Torino Fashion Week 2026.

Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita, previa registrazione e validazione del profilo entro il 29 giugno 2026 attraverso la piattaforma dedicata:

<https://www.b2match.com/e/b2b-torino-fashion-match-2026>

Le imprese interessate a presentare le proprie collezioni – abbigliamento o accessori – durante le sfilate della Torino Fashion Week possono inoltre manifestare il proprio interesse rispondendo all'invito.

Un appuntamento di rilievo per il sistema moda italiano ed europeo, che offre alle imprese pugliesi un'importante occasione di visibilità, networking e accesso a nuovi mercati internazionali.

Per informazioni

Emanuele Cairelli

Unioncamere Puglia - EEN

Tel. 080 2174527

emanuele.cairelli@unioncamerepuglia.it

Due nuove consultazioni pubbliche UE di interesse per le imprese

Scadenza registrazioni: 3 giugno 2026

Unioncamere Puglia, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione delle imprese e degli stakeholder del territorio alle seguenti iniziative europee. Le consultazioni, promosse dalla DG FISMA, riguardano la revisione degli *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)* e gli standard volontari di rendicontazione di sostenibilità.

L'obiettivo delle consultazioni è raccogliere osservazioni utili a:

- semplificare gli obblighi di reporting;
- ridurre gli oneri amministrativi;
- contenere i costi per le imprese;
- mantenere gli obiettivi di sostenibilità dell'Unione europea.

Si tratta di consultazioni aperte pubblicate sul portale europeo "Have your say", attraverso cui stakeholder e imprese possono trasmettere contributi e osservazioni sui testi proposti dalla Commissione europea.

European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

Scadenza: 3 giugno 2026

Partecipa alla consultazione.

Sustainability reporting standards for voluntary use

Scadenza: 3 giugno 2026

Partecipa alla consultazione sugli standard volontari di sostenibilità.

Tutte le informazioni raccolte saranno trattate in forma riservata e utilizzate esclusivamente per finalità analitiche.

È richiesto di trasmettere copia del contributo o conferma della partecipazione a Unioncamere Puglia all'indirizzo e-mail: een.puglia@unioncamerepuglia.it, indicando nell'oggetto:

- "European Sustainability Reporting Standards (ESRS)"
oppure
- "Sustainability reporting standards for voluntary use".

Per informazioni

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
een.puglia@unioncamerepuglia.it

SAVE THE DATE

Matchmaking GITEX AI EUROPE 2026 **Berlino e online, 30 giugno/3 luglio 2026**

Dal 30 giugno al 3 luglio 2026, a Berlino e online, torna uno dei principali appuntamenti europei dedicati a tecnologia e intelligenza artificiale. Enterprise Europe Network organizza il Brokerage Event, un'opportunità concreta per incontrare startup, imprese, investitori e innovatori internazionali attraverso incontri B2B mirati.

- Incontri B2B da 20 minuti
 - Partecipazione online gratuita
 - Pass giornaliero gratuito per l'evento in presenza (con almeno 3 incontri confermati)
- Focus su AI, Deep Tech, Cybersecurity, Smart Cities, Fintech, GreenTech e altri settori strategici.

Registrazioni aperte fino al 3 luglio 2026.

Non perdere l'occasione: iscriviti ora: <https://www.b2match.com/e/gitex-2026/>

IFIB - Il punto d'incontro tra startup e investitori internazionali **Roma, 1/2 ottobre 2026**

Torna l'appuntamento internazionale dedicato alle **biotecnologie industriali** e alla **bioeconomia**, con una forte attenzione all'incontro tra innovazione e capitali.

Nell'ambito dell'evento, grazie alla collaborazione con **ITA – Italian Trade Agency**, sarà promossa un'iniziativa volta a mettere in contatto startup e imprese italiane con **investitori e venture capital internazionali provenienti da Europa, USA e Asia**.

Le realtà selezionate potranno:

- partecipare a incontri 1:1 durante l'evento
- ottenere visibilità su scala globale
- presentare i propri progetti a investitori interessati.

Scopri come partecipare: <https://www.innovhub-ssi.it/news/ifib-2026-a-roma-il-forum-internazionale-sulla-bioeconomia.kl>

IFIB 2026 è organizzato da SPRING - Italian Circular Bioeconomy Cluster e InnovhubSSI, con il supporto di Lazio

Innova e della rete Enterprise Europe Network e con la collaborazione di ITA - Invest in Italy, iniziativa congiunta di ICE Agenzia, Invitalia, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Investor Days – 25-26 novembre 2026 – Milano e online

Il 25 e 26 novembre si terrà Investor Days, la terza edizione dell'evento promosso da Regione Lombardia e Finlombarda S.p.A. in collaborazione con Enterprise Europe Network, che mette in contatto in contatto start up e scale up innovative con investitori, corporate e istituzioni finanziarie a livello regionale, nazionale e internazionale.

L'evento prevede:

- il 25 novembre mattina, la conferenza in presenza presso Cariplo Factory – BASE Milano, con la partecipazione di esperti, rappresentanti istituzionali, operatori del venture capital e start-up in una sessione di pitch. A seguire nel pomeriggio si svolgono le prime sessioni di incontri B2I in presenza tra start up e investitori.
- Le sessioni B2I proseguono online il 26 novembre.

Le startup che si iscrivono all'evento possono usufruire di un percorso di preparazione all'evento, il programma Investor Lab, che prevede l'Academy, un ciclo di 5 moduli formativi, che si tengono da giugno a ottobre 2026, su temi quali gli elementi chiave per il fundraising e un pitch efficace, metodi di valutazione delle startup, corporate governance e term sheet, ESG e AI applicata alle start-up, un servizio di accompagnamento (tutoring).

È possibile registrarsi a Investor Days sul [sito dell'evento](#).

Per informazioni

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
een.puglia@unioncamerepuglia.it

Webinar – Opportunità da fruire on-line

Sostenibilità, certificazione e biodiversità: webinar nazionale per le imprese della filiera agroalimentare/Martedì 14 luglio 2026 dalle 9.30 alle 12.00

Come trasformare il capitale naturale in un vantaggio competitivo? È il tema al centro del webinar nazionale **“Sostenibilità, certificazione e biodiversità”**, in programma **martedì 14 luglio 2026 dalle 9.30 alle 12.00** sulla piattaforma Teams, promosso da **Unioncamere Puglia**, partner della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con le Camere di Commercio pugliesi e il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino.

L'iniziativa nasce dalla crescente attenzione verso la tutela della biodiversità e l'uso responsabile delle risorse naturali, aspetti che stanno assumendo un ruolo sempre più strategico per la competitività delle imprese, in particolare di quelle operanti nella filiera agroalimentare e nelle produzioni vegetali.

L'obiettivo del webinar è fornire alle aziende strumenti concreti per misurare il proprio impatto ambientale, valorizzare le azioni intraprese in materia di sostenibilità e rispondere alle nuove richieste del mercato in termini di trasparenza, qualità e responsabilità.

Nel corso dell'incontro, gli esperti di **RINA Services S.p.A.** approfondiranno il rapporto tra tutela della biodiversità e certificazioni di filiera, illustrando metodologie e strumenti utili a misurare e valorizzare la sostenibilità nelle produzioni vegetali.

Ad aprire i lavori sarà **Salvatore Capozzolo** del Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino. Seguiranno gli interventi di **Enza Laretto**, che parlerà di "Certificazione e biodiversità: misurare e valorizzare il capitale naturale", e di **Michela Eugenia Ferri**, che approfondirà il tema della sostenibilità certificata nella filiera vegetale. La mattinata si concluderà con una sessione di domande e risposte.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione al seguente link:

<https://events.teams.microsoft.com/event/9125a2a8-5bae-4e92-9b43-c51b17ec2877@6bc79307-413a-44db-94ef-c15800d55860>

Il webinar è accreditato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) e riconosce 2 crediti formativi.

Scarica qui la locandina <https://www.unioncamerepuglia.it/wp-content/uploads/2026/06/20260714-Locandina-Sostenibilita-certificazione-e-biodiversita.pdf>

Segreteria organizzativa

Unioncamere Puglia – EEN

Tel. 080 2174581

een.puglia@unioncamerepuglia.it

Ciclo di webinar “embracing global markets”

Enterprise Europe Network organizza una serie di webinar per fornire informazioni di mercato fondamentali e dati sui requisiti normativi, aiutando le aziende ad espandersi nei mercati in rapida crescita di **Asia, Africa** e delle **Americhe**.

La serie di webinar «Embracing global markets» sostiene le piccole e medie imprese e le start-up nell'innovazione e nell'espansione in Asia, Africa e nelle Americhe.

I webinar sono tenuti da esperti di vari servizi della Commissione europea e di Enterprise Europe Network.

Le registrazioni di tutti i webinar sono disponibili: <https://een.ec.europa.eu/webinars/webinar-series-embracing-global-markets>.

Giappone webinar

Chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Seguici sui nostri canali social per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- Twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>
- <https://www.unioncamerepuglia.it/enterprise-europe-network/>
- <https://www.facebook.com/PugliaEEN>
- <https://www.linkedin.com/in/unioncamere-puglia-42709223a/>
- <https://twitter.com/PugliaEEN>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa, in collaborazione con i partner di Enterprise Europe Network Italia, offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://www.hubitaliaeuropa.eu/it/osservatorio-eu>

Dalla UE

Scaleup Europe Fund: la sfida europea non è creare startup, ma trattenerne la crescita

L'Europa sa creare startup innovative, ma fatica ancora a sostenerne la crescita, spingendo molte imprese promettenti a cercare capitali e sviluppo fuori dall'UE. Il nuovo Scaleup Europe Fund, affidato a EQT, punta a colmare questo gap, sostenendo le scaleup deep-tech, ma il vero banco di prova sarà creare un contesto normativo, industriale e finanziario capace di trattenerne in Europa innovazione e crescita globale.

Per anni l'Europa ha investito con successo nella ricerca, nell'innovazione e nella nascita di startup tecnologiche. Più difficile, invece, si è rivelata la capacità di accompagnare queste imprese nella fase decisiva della crescita industriale e commerciale. È proprio in questo passaggio che molte delle realtà europee più promettenti finiscono spesso per cercare capitali, mercati e condizioni di sviluppo al di fuori dell'Unione europea.

La scelta di EQT come gestore del nuovo Scaleup Europe Fund rappresenta quindi qualcosa di più di una semplice iniziativa finanziaria: segna un ulteriore passo verso una politica industriale europea sempre più orientata alla competitività tecnologica e alla capacità di trattenerne in Europa innovazione, proprietà intellettuale e crescita industriale.

L'iniziativa, promossa dal Consiglio europeo per l'innovazione (EIC), nasce infatti con l'obiettivo di rafforzare la capacità europea di sostenere le imprese deep-tech nelle fasi di scaleup, quando servono capitali molto elevati, capacità industriale, accesso rapido ai mercati globali e una maggiore integrazione tra innovazione e sistema produttivo.

Come è noto, la scelta di EQT è arrivata al termine della call pubblica lanciata dalla Commissione europea e dall'EIC tra dicembre 2025 e febbraio 2026 per individuare il gestore del nuovo Fondo. La selezione si è basata sull'esperienza negli investimenti in scaleup tecnologiche, sulla capacità di attrarre capitali privati e sulla presenza di un team dedicato localizzato nell'Unione europea.

Con una dotazione iniziale di cinque miliardi di euro - destinata potenzialmente a mobilitare ulteriori investimenti privati - il Fondo rappresenta, nelle intenzioni della Commissione europea, il più grande strumento europeo dedicato esclusivamente alle scaleup tecnologiche. L'obiettivo è sostenere imprese ad alto potenziale attive in settori strategici quali intelligenza artificiale, quantum computing, biotecnologie, spazio, energia pulita, semiconduttori e tecnologie dual use, comparti ormai considerati essenziali per la resilienza economica e la sovranità tecnologica europea.

Il Fondo prova così a rispondere a una delle fragilità strutturali dell'ecosistema europeo dell'innovazione. L'Europa continua infatti a distinguersi per qualità della ricerca scientifica, capacità imprenditoriale e numero di startup innovative, ma fatica ancora a creare imprese tecnologiche di scala globale. Non è un caso che numerose aziende europee, una volta raggiunta una certa maturità, scelgano di trasferirsi negli Stati Uniti, aprire il capitale a investitori extraeuropei o essere acquisite da grandi gruppi internazionali.

La scelta di EQT riflette inoltre la volontà dell'EIC di affidare il Fondo a un operatore con una forte esperienza internazionale nel *growth equity* e negli investimenti in imprese tecnologiche ad alta crescita. Il gruppo svedese gestisce asset per centinaia di miliardi di euro ed è oggi tra i principali investitori europei nel settore tecnologico e industriale. La struttura del Fondo sarà inoltre basata su una logica pubblico-privata, con il coinvolgimento di investitori istituzionali europei. Sul lato italiano figurano, tra gli altri, Fondazione Compagnia di San Paolo, Intesa Sanpaolo e Fondazione Cariplo. La presentazione ufficiale è prevista durante l'EIC Summit del 3 giugno 2026, mentre i primi investimenti dovrebbero essere effettuati in autunno.

L'iniziativa, che si applica ai 27 Stati membri dell'Unione, ma non al Regno Unito (che non ha ancora aderito all'accordo), né a Moldavia, Ucraina e Bielorussia, non rappresenta peraltro un caso isolato, ma si inserisce in una strategia europea più ampia che punta a rafforzare il mercato unico dell'innovazione attraverso strumenti come il 28° Regime e l'European Business Wallet, iniziative che mirano a ridurre frammentazione normativa, costi amministrativi e ostacoli operativi per le imprese innovative che operano a livello europeo.

Non mancano tuttavia elementi di cautela. Sebbene significativa nel contesto europeo, la dimensione del Fondo resta ancora limitata rispetto ai volumi disponibili nei grandi mercati del venture capital statunitense o asiatico. Rimane inoltre aperta la questione della distribuzione geografica degli investimenti: uno dei rischi è che il capitale si concentri prevalentemente negli ecosistemi dell'Europa settentrionale già più maturi, lasciando meno spazio ai sistemi innovativi emergenti.

Altri osservatori evidenziano inoltre il rischio che il Fondo finisca per operare prevalentemente secondo logiche finanziarie di mercato, privilegiando le imprese già più consolidate senza riuscire realmente a rafforzare la coesione dell'innovazione europea. Il Jacques Delors Centre, ad esempio, ha recentemente sottolineato la necessità che il Fondo mantenga una chiara missione strategica europea e non si trasformi semplicemente in un grande strumento orientato principalmente ai rendimenti finanziari.

Ma la questione più importante è probabilmente un'altra. Il capitale, da solo, potrebbe non essere sufficiente a colmare il ritardo europeo se non accompagnato da un contesto normativo e industriale favorevole alla crescita. Temi come la semplificazione amministrativa, la rapidità autorizzativa, il costo dell'energia, la disponibilità di competenze avanzate, l'accesso ai mercati dei capitali e la piena integrazione del mercato unico restano fattori decisivi per consentire alle scaleup europee di competere globalmente.

La vera sfida europea, in definitiva, non sarà soltanto finanziare le scaleup, ma creare finalmente le condizioni affinché le imprese innovative possano restare europee anche nella fase della crescita industriale globale.

Fonte: *Mosaico Europa* 5/2026

A proposito di Food: lo stato dell'arte in Europa tra strategie e strumenti operativi

A due anni dal Dialogo Strategico sul Futuro dell'Agricoltura Europea, il Modello Alimentare Europeo si conferma centrale per lo sviluppo sostenibile e diventa destinatario di 205 milioni di euro per la promozione dei prodotti di qualità.

Il documento "[Dialogo Strategico sul Futuro dell'Agricoltura Europea](#)", dal 2024 in sostituzione della strategia "Farm to Fork" della Commissione, ha confermato la centralità del Food per il raggiungimento del modello

europeo di sviluppo sostenibile e ha introdotto le nuove linee guida alimentari destinate a orientare l'Europa verso il 2040, indicato come il nuovo traguardo temporale.

Nel biennio successivo al 2024 l'UE ha ribadito l'attenzione a tutte le possibili declinazioni del Food - Filiera agroalimentare, Sicurezza alimentare, Gestione dei rifiuti, Educazione alimentare, Prodotti di qualità, Indicazioni geografiche; ha precisato l'approccio negli atti di soft law (in particolare, le Comunicazioni della Commissione) e ha delineato gli strumenti operativi nei Regolamenti e nelle Direttive. Allo stato attuale possiamo parlare di un "Modello Alimentare Europeo/MAE" fortemente identitario, concepito dall'UE per promuovere al suo interno e nel mondo le caratteristiche economiche e socioculturali delle produzioni alimentari europee.

Quattro i criteri identitari del MAE: (a) governance/policy (attivazione di costanti forme di coordinamento tra gli operatori e gli stakeholder del settore alimentare, a livello locale, nazionale ed europeo); (b) sicurezza alimentare, intesa come safety (sicurezza igienico sanitaria) e security (sicurezza degli approvvigionamenti); (c) sviluppo e tutela territoriale (attivazione e rafforzamento delle reti locali tra gli operatori e gli stakeholder del settore, in particolare con i progetti OnFOOD, Cleverfood, Food2030); (d) innovazione/digitalizzazione della produzione e distribuzione alimentare (da ultimo, progetto CODECS).

Tre gli obiettivi del MAE: (a) promuovere consapevolezza e fiducia nelle scelte alimentari dei consumatori (in particolare, la campagna Safe2Eat); (b) assicurare trasparenza della filiera (moltiplicando processi e controlli di tracciabilità anche contro il fenomeno del cd. Italian Sounding); (c) garantire competitività della catena del valore alimentare (evitando la dispersione del valore lungo la filiera e rafforzando la reputazione dei prodotti DOP/IGP all'interno dell'UE e nel mondo con una dotazione di 205 milioni di euro, mai così corposa prima).

Fonte: *Mosaico Europa 5/2026*

EU Business Hub: opportunità per le PMI europee in Giappone e Corea del Sud

Il programma, finanziato dall'Unione europea, sostiene l'internazionalizzazione di PMI e start-up nei settori digitale, green e healthcare attraverso missioni imprenditoriali in Giappone e Corea del Sud. Aperte le candidature per due iniziative nel comparto delle soluzioni digitali previste nel 2026.

L'[EU Business Hub – Giappone e Repubblica di Corea](#) è un programma finanziato dall'Unione europea volto a sostenere l'ingresso delle imprese europee attive nei settori delle tecnologie verdi e a basse emissioni di carbonio, delle soluzioni digitali e delle apparecchiature sanitarie nei mercati giapponese e sudcoreano, attraverso l'organizzazione di missioni imprenditoriali in Giappone e nella Repubblica di Corea nel periodo 2024–2027.

Il programma invita attualmente le imprese dell'UE a partecipare alle prossime missioni imprenditoriali dedicate al settore delle soluzioni digitali:

- EU Business Hub @ Korea Electronics Show 2026, in programma a Seoul dal 12 al 16 ottobre 2026 - scadenza per la presentazione delle candidature: **12 giugno 2026**;

- EU Business Hub@Semicon Japan 2026, in programma a Tokyo dal 7 all'11 dicembre 2026 - scadenza per la presentazione delle candidature: **11 settembre 2026**.

Ciascuna missione imprenditoriale selezionerà fino a 50 PMI e start-up europee, offrendo un pacchetto di servizi e agevolazioni a supporto del loro percorso di internazionalizzazione, tra cui:

- soggiorno alberghiero per quattro notti, con copertura fino a 1.000 euro per l'alloggio (1 stanza per azienda);
- sostegno finanziario per servizi personalizzati aggiuntivi, cofinanziati dal progetto (ad esempio traduzioni, materiali di stampa, consulenza legale, allestimento dello stand), con copertura pari all'80% dei costi fino a un massimo di 1.000 euro;
- copertura dei costi di partecipazione come espositore al Korea Electronics Show 2026 o al Semicon Japan 2026;
- attività di business matchmaking, attraverso incontri B2B in presenza preorganizzati con imprese accuratamente selezionate in Corea del Sud o Giappone;
- analisi di mercato e briefing settoriali, per fornire informazioni strategiche sulla struttura dei mercati e sulle opportunità di business;
- supporto culturale e linguistico, inclusi briefing sulle pratiche commerciali locali e servizi di interpretariato e traduzione.

Le imprese interessate sono invitate a iscriversi alla [newsletter](#) del programma e a seguirne i [canali social ufficiali](#) per ricevere aggiornamenti sulle missioni imprenditoriali previste nel 2027 nei settori delle tecnologie verdi, della sanità e delle soluzioni digitali in Giappone e nella Repubblica di Corea.

Fonte: *Mosaico Europa 5/2026*

Richieste/offerte commerciali e di tecnologia

È disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Azienda francese specializzata in soluzioni sensoriali naturali per il settore nutraceutico cerca accordi commerciali (BOFR20260601003): Azienda francese specializzata nella scienza dell'olfatto sviluppa soluzioni a base di ingredienti naturali per il settore nutraceutico. L'azienda offre diverse linee di prodotti dedicate alla creazione di aromi, al mascheramento sensoriale e all'ottimizzazione del gusto, che consentono inoltre di ridurre il contenuto di zuccheri, grassi e sale nei prodotti finiti. È alla ricerca di accordi commerciali con agenti o distributori.

Azienda ucraina offre la fornitura di combustibili ecocompatibili. L'azienda è alla ricerca di partner per la vendita dei propri prodotti e per collaborazioni nell'ambito di contratti di esportazione (BOUA20260529022): l'azienda ucraina offre la fornitura di combustibili ecocompatibili, ovvero: pellet di legno, pellet di bucce di girasole, pellet di lignina, pellet ricavati da semi agricoli, bricchetti di legno, RUF, Pini-kay, NESTRO e bricchetti di bucce di girasole. L'azienda è alla ricerca di partner per la vendita dei propri prodotti e per collaborazioni nell'ambito di contratti di esportazione.

Azienda polacca produttrice di decorazioni d'interni personalizzate cerca distributori e partner commerciali (BOPL20260529019): Un'azienda polacca specializzata in soluzioni di arredamento d'interni stampate offre decorazioni murali personalizzate e prodotti decorativi per interni residenziali e commerciali. Il portafoglio comprende stampe su tela, stampe su vetro, poster, carte da parati e prodotti decorativi personalizzati. L'azienda è alla ricerca di distributori, partner nel settore dell'interior design e partner commerciali all'estero.

Azienda indiana produttrice di lenti oftalmiche e prodotti ottici alla ricerca di distributori europei e partner B2B (BOIN20260529013): NEW OPTICS, azienda con sede in India attiva nel settore dei prodotti ottici e oftalmici, è alla ricerca di distributori, importatori e partner commerciali B2B in tutta Europa per lenti oftalmiche, montature per occhiali e prodotti ottici correlati. L'azienda offre collaborazioni in regime OEM o con marchio privato, capacità di fornitura flessibili e partnership commerciali a lungo termine.

Azienda belga che produce integratori alimentari vegani per la salute delle donne alla ricerca di partner per la distribuzione commerciale (BOBE20260529009): l'azienda attiva nel settore della salute femminile sviluppa e commercializza integratori alimentari vegani dedicati all'equilibrio ormonale, alla fertilità, alla gravidanza e alla menopausa. Offre prodotti scientificamente formulati e cerca accordi commerciali con distributori internazionali, rivenditori e professionisti della salute per ampliare la propria presenza sul mercato.

Richieste commerciali

Agenzia di marketing francese cerca fornitori di prodotti e materiali promozionali sostenibili, innovativi e di ampio utilizzo (BRFR20260520007): Un'agenzia di marketing francese specializzata in prodotti di comunicazione personalizzati è alla ricerca di fornitori di articoli promozionali, tessuti e materiali sostenibili, innovativi e di alta qualità, che presentino un elevato valore funzionale e un impatto ambientale ridotto.

Si cerca un fornitore per un marchio danese di articoli per l'infanzia che offre una gamma di accessori tessili certificati GOTS (BRDK20260519013): Marchio danese di abbigliamento per neonati alla ricerca di fornitori per vari accessori tessili per neonati certificati GOTS.

Produttore ceco di materie prime per alimenti per animali domestici è alla ricerca di fornitori di materie prime di categoria 3 di alta qualità, tra cui grassi animali grezzi, grassi fusi e proteine animali trasformate (BRCZ20260205066): Un'azienda con sede nella Repubblica Ceca, specializzata nella produzione di grassi fusi e materie prime per alimenti per animali da compagnia, è alla ricerca di partnership commerciali a lungo termine con fornitori affidabili di materie prime di categoria 3, tra cui grassi animali grezzi, grassi animali fusi e proteine animali trasformate.

Azienda svedese alla ricerca di un produttore di accessori in pelle di alta qualità per cani (BRSE20260518022): Un'azienda svedese operante nel settore della moda e degli accessori è alla ricerca di un partner produttivo per la realizzazione di articoli in pelle di alta qualità destinati ai cani. L'azienda intende instaurare una collaborazione a lungo termine con un partner in grado di garantire una produzione su piccola scala e un'elevata qualità artigianale.

Azienda spagnola specializzata in acquacoltura sostenibile cerca produttori di corde e fibre per materiali a base biologica nell'ambito di un accordo commerciale (BRES20260518017): Un'azienda spagnola attiva nel settore dell'acquacoltura sostenibile e dell'economia circolare offre materiali a base biologica per applicazioni marine, acquacoltura e pesca. L'azienda è alla ricerca di produttori di corde e fibre per la produzione nell'ambito di un accordo commerciale.

Offerte tecnologiche

Passaporti digitali dei prodotti per la circolazione della moda di seconda mano promossa dai marchi: si cercano utenti per il progetto pilota (TODE20260529002): Un'azienda tedesca ha sviluppato una piattaforma di consumo per la circolazione di abbigliamento di seconda mano, consentendo ai marchi di moda di partecipare alle transazioni di rivendita e di trarne profitto. Grazie all'integrazione dei "Digital Product Passports", la piattaforma garantisce trasparenza, tracciabilità e nuove opportunità di guadagno lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. L'azienda è alla ricerca di partner per progetti pilota al fine di testare e perfezionare la piattaforma in contesti operativi reali prima della scadenza prevista dal regolamento ESPR.

Batterioruberina: un pigmento carotenoidale sostenibile e naturale per applicazioni alimentari e cosmetiche (TOES20260529007): Un gruppo di ricerca universitario spagnolo ha messo a punto un processo di produzione sostenibile della batterioruberina, un pigmento carotenoidale naturale prodotto da microrganismi estremofili. Questa tecnologia offre un'alternativa naturale ai pigmenti sintetici per applicazioni nei settori alimentare, cosmetico e nutraceutico, grazie alle sue proprietà antiossidanti e bioattive. L'università è alla ricerca di accordi commerciali che prevedano assistenza tecnica e accordi di cooperazione nella ricerca.

Piattaforma basata sull'intelligenza artificiale per la gestione operativa di modelli di machine learning su serie temporali in ambienti di infrastrutture critiche (TODE20260528016): Un'azienda tedesca specializzata in intelligenza artificiale offre una piattaforma software per l'implementazione e la gestione del ciclo di vita dei modelli di IA basati su serie temporali in sistemi critici di energia e infrastrutture. La piattaforma supporta l'integrazione dei dati, l'implementazione, il monitoraggio, il rilevamento delle derive e il riaddestramento controllato con meccanismi di fallback, garantendo un funzionamento affidabile 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Le applicazioni comprendono previsioni, ottimizzazione, rilevamento delle anomalie e manutenzione predittiva. Si cercano clienti e partner europei.

Azienda ceca offre soluzioni software BIM per architetti, ingegneri civili e studenti (TOCZ202605220129): 'azienda ceca di software sviluppa componenti aggiuntivi specializzati per le otto principali piattaforme di software di progettazione utilizzate da architetti, ingegneri civili e studenti di queste discipline. Questi strumenti integrano calcoli di fisica degli edifici e dati geografici, consentendo la valutazione tecnica dei progetti all'interno del flusso di lavoro. Gli utenti hanno accesso a vaste librerie di materiali, sistemi costruttivi e dettagli, a supporto di una progettazione edilizia efficiente e basata sui dati in tutti i mercati europei.

PMI olandese offre ritardanti di fiamma a base biologica, privi di alogeni e prodotti mediante fermentazione batterica, destinati ai mercati dell'edilizia sostenibile e della protezione contro gli incendi boschivi (TONL20260522003): Una PMI olandese offre ritardanti di fiamma al 100% bio-derivati e biodegradabili, privi di alogeni. La proprietà intellettuale principale risiede nella lavorazione a valle dei biopolimeri batterici ricavati dai fanghi. I vantaggi del prodotto sono la multifunzionalità, la non tossicità e l'economicità su larga scala. Le potenziali applicazioni includono l'uso in materiali da costruzione, compositi bio-based, prodotti isolanti e rivestimenti antincendio. Si cercano partner per lo sviluppo congiunto tra produttori di materiali e fornitori di soluzioni per la sicurezza antincendio.

Richieste tecnologiche

PMI austriaca è alla ricerca di partner industriali nel settore dell'incisione dell'alluminio (TRAT20260526015): Una PMI austriaca ha sviluppato con successo una tecnologia per la funzionalizzazione delle superfici in alluminio, al fine di renderle idonee ai successivi processi di saldatura, come quelli utilizzati nell'industria elettronica e dei circuiti stampati. Ai fini dell'ulteriore sviluppo, la PMI è alla ricerca di partner industriali con esperienza nel campo dei prodotti chimici per l'incisione e/o dei processi relativi alle strutture in alluminio. Una volta completato lo sviluppo, si propone una commercializzazione congiunta.

Si cercano esperti nell'estrazione con CO₂ supercritica per isolare i composti bioattivi presenti nella propoli (TRFR20260520018): Un'azienda francese specializzata in prodotti apistici è alla ricerca di un partner con esperienza nell'estrazione con CO₂ supercritica per sviluppare un processo volto a isolare i composti bioattivi presenti nella propoli — in particolare polifenoli e flavonoidi — riducendo al contempo la presenza di contaminanti quali pesticidi e idrocarburi policiclici aromatici (IPA). Si ricerca un accordo commerciale che preveda una cooperazione tecnica o una partnership di ricerca e sviluppo. L'obiettivo è ottenere estratto di propoli più puro da utilizzare come ingrediente per prodotti nutraceutici.

Si cercano servizi di revisione contabile e certificazione della qualità per l'approvvigionamento di materie prime di origine vegetale (UE e Turchia) (TRES20260522011): Un'azienda spagnola leader nel settore dei piatti pronti è alla ricerca di organismi di audit e certificazione nei paesi dell'Unione Europea e in Turchia. L'obiettivo è verificare la qualità delle materie prime di origine vegetale (in particolare legumi e barbabietola) all'origine e garantire che gli imballaggi e le sigillature siano a prova di manomissione durante il trasporto.

Una compagnia di navigazione greca è alla ricerca di un partner tecnico che la assista nella realizzazione e nell'integrazione di un sistema avanzato volto a migliorare la consapevolezza situazionale in mare, utilizzando tecnologie di rilevamento multispettrale adatte agli ambienti marini (TRGR20260512021): Azienda marittima greca sviluppa un sistema integrato di sorveglianza marittima e autoprotezione destinato a produttori e integratori di sistemi multisensoriali commerciali. Il sistema combina diversi sensori ottici (RGB) e termici a infrarossi a onde lunghe (LWIR) integrati in un'architettura fissa multicamera dotata di

funzionalità di fusione dei dati compatibili con l'intelligenza artificiale. L'azienda è alla ricerca di un partner tecnico per l'integrazione, la progettazione e la produzione dell'intero sistema hardware.

Richieste di Ricerca & Sviluppo

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field_po_profile_type_target_id%5B4355%5D=4355

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network

Tel. 080 2174581 – een.puglia@unioncamerepuglia.it

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEeconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.consorziobridgeeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)