

# **Il radicamento dell'impresitoria albanese e montenegrina in Puglia**

*BRESTAT - D.1.3. Statistical analysis*

## Sommario

### Sommario

<b>Sommario</b> .....	2
<b>1. Introduzione: obiettivi e finalità del documento</b> .....	3
<b>2. Rilevanza del fenomeno</b> .....	3
2.1. Una presenza imprenditoriale radicata: cariche e ruoli nelle imprese pugliesi .....	3
2.2. La Puglia nel quadro nazionale .....	4
2.3. Profilo demografico: genere ed età .....	6
2.3.1. Genere: una prevalenza maschile con segnali di partecipazione femminile .....	6
2.3.2. Età: una presenza concentrata nelle fasce giovani-adulte .....	7
<b>3. Il radicamento territoriale</b> .....	9
3.1 Analisi Provinciale: Bari, BAT e il Salento in primo piano .....	9
3.2 Analisi comunale: il primato della Murgia e l'area Barese.....	10
3.2.1 Albania .....	10
3.2.2 Montenegro.....	10
<b>4. I settori e le tipologie societarie</b> .....	11
4.1. Analisi settoriale dell'imprenditoria .....	12
4.1.1. Albania.....	12
4.1.2. Montenegro.....	12
4.2. Analisi tipologie societari: il dominio delle imprese individuali.....	13
4.2.1. Albania.....	13
4.2.2. Montenegro .....	14
<b>5. Una parabola ascendente: l'evoluzione dell'imprenditorialità albanese e montenegrina in Puglia</b> ...	14
5.1. Albania .....	15
5.1.1. Distribuzione di genere.....	16
5.1.2. Distribuzione settoriale .....	16
5.1.3. Tipologie societarie.....	17
5.2. Montenegro.....	18
BOX - Stock imprenditoriali e flussi occupazionali: una lettura integrata della presenza albanese e montenegrina in Puglia.....	19
<b>6. Metodologia</b> .....	21
<b>7. Conclusioni</b> .....	21
<b>Indice delle Tabelle</b> .....	23
<b>Indice delle Figure</b> .....	23

## 1. Introduzione: obiettivi e finalità del documento

La presente indagine si iscrive nel WP1 di BRESTAT, “Harmonizing business statistics”, che prevede un Deliverable D.1.3 la cui funzione, ai sensi dell’Application Form, è di produrre un report statistico sulle imprese pugliesi che presentino una caratteristica distintiva: ruoli direttivi o funzioni di controllo societario esercitate da persone fisiche di origine albanese o montenegrina. L’obiettivo è **fotografare**, con rigore quantitativo, **il grado di radicamento economico di queste due comunità nel tessuto produttivo regionale**, contribuendo alla costruzione di una base conoscitiva comune nell’ambito del progetto transfrontaliero BRESTAT.

Il documento è articolato in cinque sezioni tematiche, ciascuna delle quali approfondisce una dimensione specifica del fenomeno. La prima sezione quantifica la **rilevanza complessiva del fenomeno**, illustrando il numero di persone fisiche di origine albanese e montenegrina titolari di cariche in imprese pugliesi e il posizionamento della Puglia nel quadro nazionale. La seconda sezione traccia il **profilo demografico degli imprenditori**, con focus sul genere e sulle fasce d’età. La terza sezione analizza il **radicamento territoriale**, mappando la distribuzione provinciale e comunale della presenza imprenditoriale. La quarta sezione esamina i **settori di attività prevalenti e le forme giuridiche adottate**, restituendo un quadro della struttura produttiva di queste imprese. La quinta sezione ricostruisce **l’evoluzione storica del fenomeno** nel decennio 2015–2025, evidenziando le traiettorie di crescita per comunità, genere, settore e forma societaria. L’indagine si completa con un’analisi dei flussi relativi alle attivazioni di rapporti di lavoro, che descrivono la **dinamica occupazionale**, evidenziando l’intensità della domanda di lavoro e la frequenza dei contratti attivati nel territorio.

Il documento si chiude con una nota metodologica che chiarisce le scelte di misurazione adottate.

## 2. Rilevanza del fenomeno

### 2.1. Una presenza imprenditoriale radicata: cariche e ruoli nelle imprese pugliesi

I dati esposti nella tabella qui di seguito fanno riferimento al **Paese di nascita** dei soggetti censiti e non alla loro nazionalità o cittadinanza attuale. L’unità di misura adottata è quindi la **persona fisica**, identificata attraverso l’iscrizione nel Registro delle Imprese. In altri termini, l’analisi individua il numero di persone fisiche che risultano detentrici di una o più cariche nell’ambito di imprese registrate e attive in Puglia: un medesimo individuo nativo albanese o montenegrino potrebbe quindi comparire una sola volta nella rilevazione, ma essere contemporaneamente titolare, socio o amministratore di più società. Il totale complessivo di individui con cariche attive in aziende pugliesi e provenienti da uno dei due Paesi è di **1.763 persone**, così divise:

Table 1 - Imprenditorialità albanese e montenegrina in Puglia divisa per cariche al 4 trimestre 2025. Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.

		Stato di nascita		
		ALBANIA - Z100	MONTENEGRO - Z159	Grand Totale
Regione	Classe di Carica	Persone Registrate	Persone Registrate	Persone Registrate
PUGLIA	Altre cariche	20	-	20
	Amministratore	583	4	587
	Socio	80	-	80
	Titolare	1.051	25	1.076
<b>Grand Totale</b>		<b>1.734</b>	<b>29</b>	<b>1.763</b>

La componente dei **nati in Albania** rappresenta il cuore pulsante di questo universo, con un totale di **1.734 persone** registrate con cariche attive in Puglia. Questo sottoinsieme costituisce quindi la quasi totalità dell'universo statistico analizzato (98,4% del totale). La distribuzione delle cariche delinea un profilo imprenditoriale nettamente orientato alla gestione diretta e alla proprietà individuale:

- **Titolari:** è la categoria più numerosa con ben **1.051 soggetti** (pari al 60,6% degli albanesi censiti). Questo dato indica una forte presenza di ditte in cui il ruolo assunto da persone nate nel "Paese delle aquile" è quello di fondatore o responsabile, quindi un ruolo protagonista.
- **Amministratori:** a seguire con **583 persone** (33,6%) emerge una classe dirigente di origine albanese che ricopre anche ruoli decisionali e di governance, quali "Presidente del CDA", "Amministratore Delegato", "Consigliere di Amministrazione", ecc.
- **Soci:** si attestano a **80 unità** (4,6%); partecipano al capitale societario, senza necessariamente ricoprire ruoli operativi di vertice. In questo caso, il ruolo non attiene alla governance o alla titolarità esclusiva, ma ad una funzione di "shareholder", assieme evidentemente ad altre persone.
- **Altre cariche:** un nucleo residuale di **20 soggetti** (1,2%) ricopre ruoli tecnici o di altra natura previsti dagli statuti societari.

La **presenza montenegrina**, pur essendo decisamente più contenuta, segue una tendenza simile, sebbene su volumi più piccoli: **29 persone registrate**, pari all'1,6% del campione totale. La figura del titolare è predominante, con 25 unità (l'86,2% della componente montenegrina), mentre gli amministratori si fermano a 4 (il 13,8%). Attualmente, non sono presenti né soci né altre cariche, limitando le possibilità di ulteriori analisi statistiche.

## 2.2. La Puglia nel quadro nazionale

L'analisi dei dati relativi al quarto trimestre 2025 sulla presenza di imprenditori albanesi e montenegrini nelle imprese italiane rivela una preponderanza chiara delle regioni del centro-nord Italia come sedi d'impresa e territorio prescelto per l'operatività.

Il primato assoluto spetta alla **Lombardia** con **14.260 persone** registrate. Il distacco quantitativo con la Puglia (**1.763 soggetti registrati**, undicesimo posto nella classifica nazionale) è evidente: in Lombardia la densità imprenditoriale albanese e montenegrina è circa otto volte superiore. A seguire, per valori assoluti, Toscana, Emilia-Romagna, Piemonte, Liguria e Veneto. Il Centro arriva solo dopo. Quindi, il Sud, con la Puglia in testa.

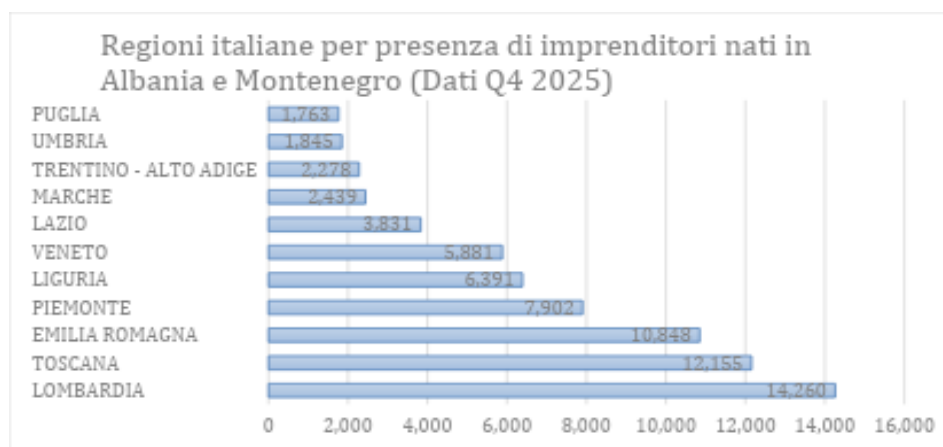


Figure 1. Top Regioni italiane per presenza di imprenditori nati in Albania e Montenegro (Q4 2025). Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.

Nonostante la distanza dai numeri settentrionali, un dato emerge con forza: **la Puglia è la prima regione del Sud Italia** per presenza di imprenditori o soci nati in Albania all'interno di aziende ubicate nel territorio.

Con **1.734 nati in Albania**, la Puglia distacca nettamente le altre regioni meridionali, contando quasi il triplo dei soggetti rispetto alla **Campania** (ferma a **620 unità**) e superando abbondantemente la **Sicilia** (**833 unità**).

A differenza del dato albanese, che vede il suo apice numerico al Nord, il **Montenegro** trova in Puglia la sua maggiore espressione nazionale. Con **29 persone registrate**, la Puglia detiene il **primato assoluto in Italia** per cariche ricoperte da nati in Montenegro, superando il Veneto (23) e la Lombardia (16). Sebbene si tratti di una nicchia, questo dato conferma che, per chi nasce in Montenegro, il territorio pugliese rappresenti la sede d'elezione per investire e fare impresa.

Table 2. Distribuzione regionale di persone di nazionalità albanese e montenegrina (Dati quarto trimestre 2025). Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.

Regione	Stato di nascita		
	ALBANIA - Z100	MONTENEGRO - Z159	Grand Totale
	Persone Registrate	Persone Registrate	Persone Registrate
LOMBARDIA	14.244	16	14.260
TOSCANA	12.148	7	12.155
EMILIA ROMAGNA	10.832	16	10.848
PIEMONTE	7.899	3	7.902
LIGURIA	6.391	-	6.391
VENETO	5.858	23	5.881
LAZIO	3.816	15	3.831
MARCHE	2.436	3	2.439
TRENTINO - ALTO ADIGE	2.272	6	2.278
UMBRIA	1.842	3	1.845
PUGLIA	1.734	29	1.763
FRIULI-VENEZIA GIULIA	1.710	13	1.723
ABRUZZO	1.720	2	1.722
SICILIA	833	1	834

CAMPANIA	616	4	620
SARDEGNA	161	1	162
CALABRIA	157	-	157
VALLE D'AOSTA	138	-	138
BASILICATA	134	-	134
MOLISE	66	1	67
<b>Grand Totale</b>	<b>75.007</b>	<b>143</b>	<b>75.150</b>

## 2.3. Profilo demografico: genere ed età

L'analisi di questo nucleo di imprenditori nati in Albania e Montenegro e operante in imprese pugliesi non può prescindere anche da una valutazione sociodemografica. Comprendere chi sono, in termini di genere ed età, le persone fisiche che fanno impresa in Puglia permette di fornire ulteriori dettagli a questo quadro di analisi.

### 2.3.1. Genere: una prevalenza maschile con segnali di partecipazione femminile

Osservando i dati relativi ai nati in **Albania** emerge una chiara prevalenza della componente maschile:

- **Uomini:** con **1.331 persone registrate**, la componente maschile costituisce circa il **76,8%** del totale. Questo dato riflette una tradizione imprenditoriale che vede gli uomini impegnati soprattutto in settori come l'edilizia.
- **Donne:** la presenza femminile, con **403 unità**, rappresenta una quota comunque significativa del **23,2%**. Sebbene numericamente inferiore, questo dato risulta in costante crescita, come si vedrà in seguito.

Nel piccolo nucleo dei nati in **Montenegro operanti in aziende pugliesi** si osserva una dinamica demografica differente e - nonostante la bassa rilevanza statistica del campione - perfino più equilibrata. Su un totale di **29** persone, le donne sono **10** (circa il 34,5%). Anche in questo caso, la Puglia si conferma un piccolo laboratorio d'impresa: la regione, pur con numeri ancora risicati in valore assoluto, ospita non solo il maggior numero di imprenditori montenegrini in Italia, ma anche la più alta concentrazione di figure femminili con ruoli di responsabilità aziendale<sup>1</sup>.

Table 3. Analisi per genere dell'imprenditori albanesi e montenegrini, 4 trimestre 2025. Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.

Regione	Sesso	Stato di nascita		
		ALBANIA - Z100	MONTENEGRO - Z159	Grand Totale
		Persone Registrate	Persone Registrate	Persone Registrate
PUGLIA	M	1.331	19	1.350
	F	403	10	413
<b>Grand Totale</b>		<b>1.734</b>	<b>29</b>	<b>1.763</b>

<sup>1</sup> Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, Analisi genere persone Alb-Mont, Q4 2025

### 2.3.2. Età: una presenza concentrata nelle fasce giovani-adulte

Per quanto riguarda i nati in Albania, un dato molto significativo è la concentrazione nelle fasce d'età "mediane". Con **1.081 persone registrate** nella coorte **30-49 anni (oltre il 62% del totale)** è possibile affermare che buona parte dell'imprenditorialità albanese in Puglia è sorprendentemente giovane. Il dato viene confermato anche dalla vitalità degli **Under 30 (18-29 anni)**, che contano 125 soggetti nati in Albania.

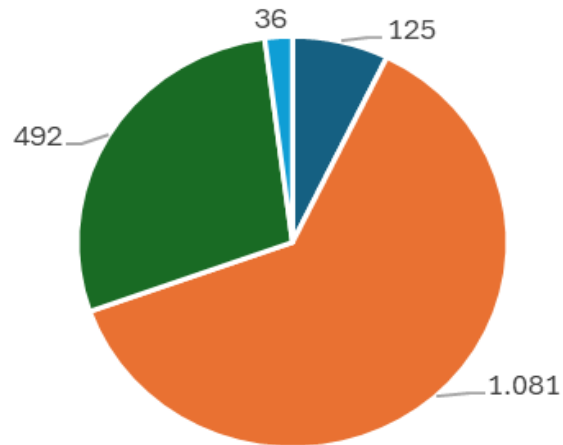
Completa il quadro la discreta consistenza della coorte **50-69 anni con 502 unità (28,47%)**. Infine, con **36 unità (2%)**, gli **Over 70** appaiono i custodi e in qualche misura i pionieri delle prime ondate migratorie.

Anche per i nati in **Montenegro**, la tendenza si conferma orientata verso le fasce giovani-adulte. La maggioranza (**16 persone**) rientra nella fascia **30-49 anni**, seguita da 10 soggetti nella fascia 50-69 anni. Non si registrano imprenditori oltre i 70 anni, mentre sono presenti 3 giovani sotto i 30 anni.

Table 4 Analisi per genere dell'imprenditori albanesi e montenegrini, 4 trimestre 2025. Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.

		Stato di nascita		
		ALBANIA - Z100	MONTENEGRO - Z159	Grand Totale
Regione	Classe di Età	Persone Registrate	Persone Registrate	Persone Registrate
PUGLIA	da 18 a 29 anni	125	3	<b>128</b>
	da 30 a 49 anni	1.081	16	<b>1.097</b>
	da 50 a 69 anni	492	10	<b>502</b>
	>= 70 anni	36	-	<b>36</b>
<b>Totale</b>		<b>1.734</b>	<b>29</b>	<b>1.763</b>

Coorti imprenditoria albanese per classi di età 4Q2025



■ da 18 a 29 anni   ■ da 30 a 49 anni   ■ da 50 a 69 anni   ■ >= 70 anni

### 3. Il radicamento territoriale

Il fenomeno dell'imprenditorialità albanese e montenegrina in Puglia si caratterizza per una distribuzione territoriale che evidenzia **forti concentrazioni in specifiche aree** della regione. L'analisi del radicamento territoriale mostra un chiaro focus nelle province di Bari, BAT e Salento, che si configurano come i principali centri di attrazione per gli imprenditori nati in Albania e Montenegro. Tuttavia, i dati evidenziano anche un fenomeno di **decentralizzazione**, in cui alcune aree "di provincia", pur distanti dai capoluoghi, stanno diventando sedi privilegiate per l'attività imprenditoriale, grazie alla forte connessione con settori come l'agricoltura, l'edilizia e il commercio.

L'analisi si concentra, pertanto, sulla distribuzione imprenditoriale per provincia e comune, rivelando il predominio di determinate aree, come la Murgia e il Salento, nell'assorbire l'imprenditoria proveniente dai Paesi balcanici, ma anche l'importante ruolo di alcune città pugliesi come Lecce e Bari, che si confermano punti di riferimento per le comunità albanese e montenegrina. In questo contesto, il paragrafo esplora la polarizzazione geografica, evidenziando come le diverse aree della Puglia stiano rispondendo a specifiche esigenze imprenditoriali e alle dinamiche di crescita dei due gruppi.

#### 3.1 Analisi Provinciale: Bari, BAT e il Salento in primo piano

I dati relativi al quarto trimestre 2025 evidenziano una marcata polarizzazione geografica nella distribuzione dell'imprenditorialità albanese e montenegrina in Puglia. La presenza di imprenditori nati in Albania e Montenegro che ricoprono cariche nelle imprese pugliesi non è omogenea, ma si concentra principalmente in alcune province, con Bari e BAT al centro di tale fenomeno.

- **Bari e BAT:** Con 947 persone registrate, questa area ospita oltre il 54% dell'intera comunità albanese imprenditoriale regionale. Queste province rappresentano, quindi, il principale polo di integrazione per gli imprenditori albanesi in Puglia.

A seguire, troviamo il Salento e il Foggiano, che mostrano numeri solidi seppur distanti dal capoluogo regionale:

- **Lecce:** si posiziona come seconda provincia con 285 soggetti nati in Albania.
- **Brindisi:** conta 190 imprenditori.
- **Foggia:** registra 176 persone.
- **Taranto:** chiude la classifica con 136 cariche, il dato più basso della regione.

L'analisi della distribuzione territoriale dei nati in Montenegro, invece, evidenzia una forte concentrazione nella provincia di Lecce. Con 19 persone fisiche registrate, Lecce ospita quasi i due terzi della comunità montenegrina presente in Puglia (su un totale di 29). Bari segue con soli 4 soggetti. Questo radicamento nel Salento posiziona Lecce come il principale punto di riferimento per l'imprenditoria montenegrina in Puglia, e, di fatto, la sua area di elezione per lo sviluppo di attività imprenditoriali.

Table 5. Analisi per provincia: presenza di imprenditori di nazionalità albanese nel sistema imprenditoriale pugliese (quarto trimestre 2025). Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025

		Stato di nascita		
		ALBANIA - Z100	MONTENEGRO - Z159	Grand Totale
Regione	Provincia	Persone Registrate	Persone Registrate	Persone Registrate
PUGLIA	BARI	947	4	951
	LECCE	285	19	304
	BRINDISI	190	3	193
	FOGGIA	176	2	178
	TARANTO	136	1	137
<b>Grand Totale</b>		<b>1.734</b>	<b>29</b>	<b>1.763</b>

## 3.2 Analisi comunale: il primato della Murgia e l'area Barese

### 3.2.1 Albania

Per i nati in Albania, il comune di **Altamura** si conferma il principale polo imprenditoriale a livello regionale, con **260** persone registrate, un dato che è quasi il doppio rispetto al capoluogo, **Bari**, che ne conta **131**. Questa distribuzione evidenzia una concentrazione significativa nelle aree centrali e periferiche della Puglia, suggerendo un forte radicamento nelle dinamiche economiche locali.

Per facilità di lettura, raggruppiamo i comuni più rilevanti per aree omogenee.

- **Polo murgiano (Altamura, Santeramo, Gravina):** un cluster che conta complessivamente oltre 340 persone registrate. Quest'area è storicamente legata ai settori del manifatturiero e dell'agroalimentare, che continuano a svolgere un ruolo importante nell'economia locale.
- **Sud-Est barese (Conversano, Monopoli, Rutigliano, Locorotondo):** una rete di centri medi che oscillano tra le 20 e le 30 unità ciascuno.
- **Area Nord barese e BAT:** la Terra di Bari domina numericamente con centri come Gioia del Colle (40) e Molfetta (29), mentre la BAT è rappresentata da Trani (31) e Barletta (21).

Un fenomeno interessante che emerge dall'analisi è il "**decentramento**" dell'imprenditoria albanese: pur essendo Bari, Lecce e Taranto i principali riferimenti per le rispettive province, molti imprenditori albanesi sembrano preferire insediarsi nelle **aree periferiche** piuttosto che nel capoluogo. Un esempio significativo di questa dinamica è il comune di Fasano, che con 73 registrazioni supera Brindisi (con 31) e si distingue come punto di riferimento nel Brindisino. Questo fenomeno potrebbe essere legato al radicamento dell'imprenditoria albanese in settori tradizionali e ben radicati sul territorio, come l'agricoltura, il retail, l'edilizia e l'installazione.

### 3.2.2 Montenegro

Per i nati in Montenegro, la distribuzione è decisamente più concentrata, con il capoluogo **Lecce** che emerge come il principale polo di attrazione per gli imprenditori montenegrini. Con **14** persone registrate, Lecce ospita quasi **i due terzi** della comunità imprenditoriale montenegrina presente in Puglia, su un totale di **29**

registrazioni. La concentrazione è ancora maggiore rispetto agli altri comuni della regione, che mostrano numeri molto più contenuti.

I nati in Montenegro sembrano preferire i **centri urbani maggiori**, con una netta prevalenza nelle città di **Lecce, Bari** (3 unità) e **Fasano** (2 persone). Il resto della regione, pur registrando qualche presenza, non presenta numeri significativi, il che potrebbe riflettere una **imprenditorialità più orientata verso il settore terziario**, incentrato su servizi e attività commerciali.

*Table 6 - Presenza della comunità imprenditoriale albanese e montenegrina nei comuni pugliesi, quarto trimestre 2025. Fonte: Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.*

Comune	Stato di nascita		
	ALBANIA - Z100	MONTENEGRO - Z159	Grand Totale
	Persone Registrate	Persone Registrate	Persone Registrate
BA004 ALTAMURA	260	-	260
BA006 BARI	131	3	134
LE035 LECCE	81	14	95
BR007 FASANO	73	2	75
BA041 SANTERAMO IN COLLE	54	-	54
BA021 GIOIA DEL COLLE	40	-	40
TA013 MARTINA FRANCA	40	-	40
FG027 LESINA	35	2	37
BA023 GRAVINA IN PUGLIA	33	-	33
BR001 BRINDISI	31	1	32
BA019 CONVERSANO	31	-	31
BA045 TRANI	31	-	31
BA029 MOLFETTA	29	-	29
TA027 TARANTO	27	-	27
BR012 OSTUNI	25	-	25
BA030 MONOPOLI	24	-	24
BA025 LOCOROTONDO	23	-	23
BA037 RUTIGLIANO	22	-	22
BA007 BARLETTA	21	-	21
LE085 TAVIANO	21	-	21

## 4. I settori e le tipologie societarie

Il panorama imprenditoriale albanese in Puglia si caratterizza per una forte presenza in diversi settori, con una crescente diversificazione delle attività. L'integrazione dell'imprenditoria albanese nelle filiere produttive regionali è evidente, con un focus predominante nel settore delle costruzioni e un forte sviluppo anche nel commercio, nella ristorazione e nell'agricoltura. In parallelo, si osserva un progressivo spostamento verso forme societarie più strutturate, che riflettono un processo di maturazione imprenditoriale.

## 4.1. Analisi settoriale dell'imprenditoria

### 4.1.1. Albania

I dati del quarto trimestre 2025 evidenziano come l'imprenditoria albanese in Puglia sia ampiamente integrata nelle filiere produttive regionali, con una distribuzione che spazia su numerosi settori. Il comparto delle costruzioni si conferma il cuore dell'iniziativa albanese in Puglia, con un totale di 752 persone coinvolte. Di seguito, una panoramica delle principali divisioni ATECO:

- **Lavori di costruzione specializzati:** è la divisione più numerosa con **555 soggetti**. Comprende principalmente elettricisti e idraulici, ma anche altre specializzazioni varie (serramentisti, decoratori, installatori di aria condizionata, impianti di riscaldamento, parquet, ecc.).
- **Costruzione di edifici:** conta **195 soggetti**. In questo caso si tratta di edilizia propriamente detta, ovvero la costruzione di edifici residenziali e non residenziali.

Il **terziario** si configura come il secondo pilastro dell'imprenditoria albanese in Puglia:

- **Commercio all'ingrosso e al dettaglio:** Accoglie **208** persone e continua a rappresentare uno dei settori più dinamici.
- **Alloggio e ristorazione:** con **156 soggetti**, questo settore include principalmente ristoranti, pizzerie e B&B.
- **Servizi per edifici e paesaggio:** conta **59 soggetti** impegnati in servizi di pulizia e manutenzione di strutture pubbliche o private.
- **Altre attività di servizi:** un nucleo di **67 persone** si occupa di altre attività, fra cui spiccano servizi alla persona (estetisti e parrucchieri), industria di trasformazione alimentare, trasporto su gomma e manifattura varia (alimentari, metallo, abbigliamento). Al di là dei numeri, questa varietà conferma un certo eclettismo dell'imprenditoria albanese nell'ambito del sistema produttivo pugliese.

L'**agricoltura**, infine, **fa segnare 142 cariche**; questa divisione comprende anche l'allevamento di animali.

### 4.1.2. Montenegro

Per i nati in **Montenegro**, invece, il panorama settoriale è molto più circoscritto. La stragrande maggioranza delle persone fisiche registrate opera nel **commercio al dettaglio**, che conta **20 soggetti** su un totale regionale di 29. Le restanti posizioni sono frammentate in nuclei minimi (1-2 unità) tra edilizia residenziale, agricoltura, commercio all'ingrosso e servizi di alloggio.

Table 7. Distribuzione della comunità imprenditoriale albanese e montenegrina per divisione ATECO in Puglia, quarto trimestre 2025. Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.

Divisione	Stato di nascita		
	ALBANIA - Z100	MONTENEGRO - Z159	Grand Totale
	Persone Registrate	Persone Registrate	Persone Registrate
F 43 Lavori di costruzione specializzati	555	-	555
F 41 Costruzione di edifici residenziali e non residenziali	195	2	197
G 47 Commercio al dettaglio	153	20	173
A 01 Produzioni vegetali e animali, caccia e servizi connessi	142	1	143
I 56 Attività di servizi di ristorazione	143	-	143
O 81 Attività di servizi per edifici e per la cura del paesaggio	59	-	59
G 46 Commercio all'ingrosso	55	1	56
T 96 Attività di servizi alla persona	36	-	36
T 95 Riparazione e manutenzione di computer, beni per uso personale e per la casa, autoveicoli e motocicli	31	-	31
H 49 Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	27	-	27
C 23 Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	25	-	25
C 10 Produzione di prodotti alimentari	21	1	22
C 25 Fabbricazione di prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	14	-	14
I 55 Servizi di alloggio	13	1	14
C 14 Fabbricazione di articoli di abbigliamento	11	-	11
M 68 Attività immobiliari	11	-	11
O 82 Attività amministrative, di supporto per le funzioni di ufficio e altri servizi di supporto alle imprese	10	1	11
C 33 Riparazione, manutenzione e installazione di macchine e apparecchiature	10	-	10
H 52 Magazzinaggio, deposito e attività di supporto ai trasporti	10	-	10
N 73 Attività di pubblicità, ricerche di mercato e pubbliche relazioni	10	-	10

## 4.2. Analisi tipologie societari: il dominio delle imprese individuali

### 4.2.1. Albania

Per quanto riguarda le forme giuridiche prevalenti tra gli imprenditori albanesi, l'**impresa individuale** risulta essere la tipologia predominante, con **1.054** soggetti su un totale di **1.734**. Questa forma giuridica rappresenta circa il **60,8%** dell'intero ecosistema imprenditoriale albanese in Puglia, riflettendo una forte propensione al lavoro autonomo, che vede spesso l'imprenditore ricoprire anche il ruolo di lavoratore. Tale configurazione è particolarmente comune nei settori del **commercio al dettaglio** e dei **lavori di installazione** (idraulici, elettricisti, serramentisti, ecc.).

Nonostante la predominanza delle imprese individuali, vi è una significativa presenza anche di **società di capitale**. **491** imprenditori (pari al **28,3%** della componente albanese) partecipano attivamente a queste realtà, assumendo ruoli di responsabilità. Questi numeri riflettono un processo di strutturazione più avanzato nell'imprenditoria albanese, che si sta evolvendo verso modelli societari più complessi.

Le **società di persone**, con soli **89** soggetti (il **5,1%**), sono un segmento meno rilevante, ma comunque degno di nota per il loro contributo nel contesto imprenditoriale pugliese. Inoltre, **100** persone (il **5,8%**) sono

coinvolte in **altre forme giuridiche**, come cooperative e consorzi, che rivestono un ruolo marginale ma interessante, probabilmente legato ai servizi alle imprese e alle attività sociali.

#### 4.2.2. Montenegro

Per i nati in Montenegro, la scelta della forma giuridica è ancora più polarizzata. Ben **25 persone** su un totale di 29 operano attraverso imprese Individuali, cioè l'86,2%. Le restanti cariche sono distribuite tra società di capitale (**3 unità**) e altre forme (**1 unità**), mentre risultano del tutto assenti le società di persone<sup>2</sup>. Questo profilo evidenzia un'imprenditorialità montenegrina in Puglia quasi esclusivamente legata alla figura del singolo titolare, con una struttura organizzativa minima e molto flessibile.

Table 8. Analisi dell'imprenditoria albanese e montenegrina per natura giuridica delle società in Puglia, quarto trimestre 2025.  
Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.

Regione	Classe di Natura Giuridica	Stato di nascita		
		ALBANIA - Z100	MONTENEGRO - Z159	Grand Totale
		Persone Registrate	Persone Registrate	Persone Registrate
PUGLIA	SOCIETA' DI CAPITALE	491	3	494
	SOCIETA' DI PERSONE	89	-	89
	IMPRESE INDIVIDUALI	1.054	25	1.079
	ALTRE FORME	100	1	101
<b>Grand Totale</b>		<b>1.734</b>	<b>29</b>	<b>1.763</b>

## 5. Una parabola ascendente: l'evoluzione dell'imprenditorialità albanese e montenegrina in Puglia

L'analisi storica del radicamento economico dell'imprenditorialità albanese e montenegrina in Puglia rivela una crescita costante e significativa nel tempo, con un'impennata marcata nell'ultimo quinquennio. In particolare, per quanto riguarda i nati in Albania, emerge un forte incremento a partire dalla fine degli anni '90, dovuto a fattori storici e migratori, che ha portato a un aumento esponenziale del numero di persone registrate.

Il percorso evolutivo inizia in modo molto limitato tra il 1970 e il 1989, quando si contano appena 9 registrazioni. La vera svolta avviene successivamente, con i grandi flussi migratori che hanno caratterizzato il periodo post-1990:

- **1990-1999:** si registrano i primi 33 pionieri dell'imprenditoria albanese in regione.
- **2000-2009:** il numero balza a 188 persone, segnando il passaggio da una fase di primo insediamento a una di stabilità lavorativa che sfocia nell'iniziativa privata.

L'accelerazione più consistente è però recente:

- **2010-2019:** le iscrizioni salgono a 537 unità, quasi triplicando il dato del decennio precedente.

<sup>2</sup> Registro Imprese, Elaborazione Unioncamere Puglia, Q4 2025

- Dal 2020 in poi: in soli sei anni (fino al Q4 2025), si registra l'impennata più evidente, con ben 967 nuove iscrizioni.

Questo significa che **oltre il 55% degli attuali imprenditori albanesi attualmente attivi in Puglia ha avviato la propria carica negli ultimi sei anni**. Tale dinamismo si potrebbe spiegare con la maturità produttiva e professionale di chi ha acquisito competenze, ha accumulato capitali o ha deciso di mettersi in proprio, capitalizzando anche la crescente integrazione commerciale tra le due sponde dell'Adriatico.

Anche per i nati in Montenegro la tendenza segue una parabola ascendente, sempre su volumi più contenuti. Non si registrano cariche attive antecedenti al 2000. Le prime **7** iscrizioni compaiono nel decennio **2000-2009**, per poi raddoppiare nel periodo più recente: dal 2020 a oggi sono state registrate **14** persone, ovvero circa il 48% del totale dei nati in Montenegro operanti in Puglia.

Table 9. Analisi dell'imprenditoria albanese e montenegrina per anno di iscrizione presso il Registro delle Imprese in Puglia, quarto trimestre 2025. Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2025.

Regione	Classe anno Iscrizione	Stato di nascita		
		ALBANIA - Z100	MONTENEGRO - Z159	Grand Totale
		Persone Registrate	Persone Registrate	Persone Registrate
PUGLIA	Dal 1970 al 1979	3	-	3
	Dal 1980 al 1989	6	-	6
	Dal 1990 al 1999	33	-	33
	Dal 2000 al 2009	188	7	195
	Dal 2010 al 2019	537	8	545
	Dal 2020 in poi	967	14	981
<b>Grand Totale</b>		<b>1.734</b>	<b>29</b>	<b>1.763</b>

## 5.1. Albania

I dati "di stock" confermano la continua crescita della presenza imprenditoriale albanese in Puglia, con andamenti simili a quelli osservati a livello nazionale dove l'imprenditoria albanese e montenegrina ha registrato un incremento significativo nell'ultimo decennio, passando da **44.820** persone nel 2015 a **75.150** nel 2025 (+67%)<sup>3</sup>.

Anche in Puglia si osserva un'analogia evoluzione: le cariche detenute da persone nate in Albania nel registro delle imprese sono passate da **989** unità nel quarto trimestre 2015 a **1.269** nel medesimo periodo del 2020, per arrivare a **1.734** al 31 dicembre 2025. In termini relativi, si tratta di un incremento del **+28%** nel quinquennio 2015–2020 e di un ulteriore **+37%** nel quinquennio 2020–2025, con un tasso complessivo di crescita a dieci anni pari a **+75%**, superiore perfino alla dinamica nazionale.

L'accelerazione impressa nel secondo quinquennio, nonostante l'impatto della pandemia da Covid-19 nel 2020, segnala un radicamento strutturale, non episodico, della comunità imprenditoriale albanese sul territorio regionale.

<sup>3</sup> Elaborazione Unioncamere Puglia 2015-2025. Analisi regionale persone Alb-Mont quarto trimestre 2015-2025.

### 5.1.1. Distribuzione di genere

La componente maschile dell'imprenditoria albanese, come detto nettamente maggioritaria rispetto al totale, si rivela anche stabile nel tempo:

Table 10. Evoluzione della comunità albanese divisa per genere e percentuale femminile sul totale della popolazione nel periodo 2015-2025 Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia, su base Registro Imprese, quarto trimestre 2015-2025.

Anno	Maschi	Femmine	% Femmine sul totale
2015	765	224	22,6%
2020	960	309	24,3%
2025	1.331	403	23,2%

In termini assoluti, tuttavia, entrambe le componenti sono cresciute: le **donne** imprenditrici albanesi in Puglia sono quasi raddoppiate **(+79,9%)** nell'arco dei dieci anni, dai **224** del 2015 ai **403** del 2025. Ciononostante, in termini percentuali rispetto al totale, non si registra una reale tendenza alla "curvatura in rosa" dell'imprenditoria albanese.

### 5.1.2. Distribuzione settoriale

La struttura settoriale dell'imprenditoria albanese in Puglia è fortemente polarizzata, con un settore dominante che ha ulteriormente rafforzato il proprio peso nel tempo.

Le costruzioni, ovvero costruzione di edifici e lavori di costruzione specializzati, già individuate come il settore di gran lunga più rilevante nella regione, sono per altro aumentate in modo costante. Le cariche albanesi in questo comparto sono passate da **316** nel **2015 (32% del totale)** a **423** nel **2020 (33,3%)** per balzare a **750** nel **2025 (43,3%)**.

Il commercio, all'ingrosso e al dettaglio, seconda specializzazione produttiva, non segue lo stesso crescendo, anzi appare in contrazione relativa: **200** unità nel **2015 (20,2%)**, **226** nel **2020 (17,8%)**, **208** nel **2025 (12%)**.

La ristorazione, invece, denota una crescita nel tempo, passando da **86 a 109 a 143** fra i tre lustri.

È però l'agricoltura il settore che registra la crescita più interessante in termini relativi nel primo quinquennio: da **41** soggetti nel **2015 a 94 nel 2020 (+129%)**, per arrivare a **142 nel 2025**. La sua quota sul totale sale dal **4,1% all'8,2%**, segnalando un'integrazione crescente della comunità albanese nel settore, coerente con la tradizione agricola del territorio. Considerando che nel frattempo, in termini di stock, le imprese agricole pugliesi nel loro insieme appaiono in contrazione, si può dedurre che sia in atto una contenuta, ma significativa penetrazione dell'impresa albanese in questo comparto. Non è una vera e propria "sostituzione", ma rappresenta comunque una dinamica interessante.

### 5.1.3. Tipologie societarie

Sul fronte delle tipologie societarie va sottolineata una tendenza di fondo che si manifesta con chiarezza lungo l'arco decennale: la progressiva, anche se ancora parziale, strutturazione dell'imprenditoria albanese verso forme giuridiche più evolute.

Le **società di capitali**, pur rimanendo una categoria minoritaria, mostrano la dinamica di crescita più intensa del periodo: da **167 unità nel 2015 a 310 nel 2020 (+85,6%)** e a **491 nel 2025 (+58,4%)**, con un incremento complessivo nel decennio del **+194%**. In termini di percentuale sul totale, le società di capitali sono passate **dal 16,9% del 2015 al 24,4% del 2020, fino al 28,3% del 2025**. È importante ricordare che qui non si contano le imprese, ma le cariche: ogni albanese che ricopre una posizione (amministratore, socio, ecc.) all'interno di una società di capitali, che sia da lui fondata o meno, è qui conteggiato. Questo dato riflette sia la creazione di nuove imprese strutturate, sia l'integrazione della comunità albanese in realtà societarie già esistenti.

Le **società di persone** seguono invece una traiettoria opposta, di contrazione: da **122 cariche nel 2015 (12,3%)** a **99 nel 2020 (7,8%)** a **89 nel 2025 (5,1%)**. Si tratta di una forma giuridica in declino nella componente albanese.

Le **imprese individuali** rimangono la forma largamente maggioritaria, pari a **1054** nel 2025. Tuttavia, pur crescendo in valore assoluto (+62% nel decennio), la loro quota si riduce progressivamente: passando **da 652 nel 2015 a 1269 nel 2020, appunto 1054 nel 2025**. Il segnale è chiaro: la ditta individuale resta il punto di ingresso privilegiato nella vita imprenditoriale con bassa complessità amministrativa, costi ridotti, avvio immediato, ma la sua centralità sembra erodersi lentamente a favore di assetti più strutturati.

Lette insieme, **queste dinamiche descrivono un processo di maturazione imprenditoriale**: la comunità albanese si consolida nel tessuto produttivo pugliese, spostandosi gradualmente dall'imprenditoria tipica della ditta individuale, verso forme organizzative potenzialmente con maggiore capacità di investimento, accesso al credito e proiezione sul mercato.

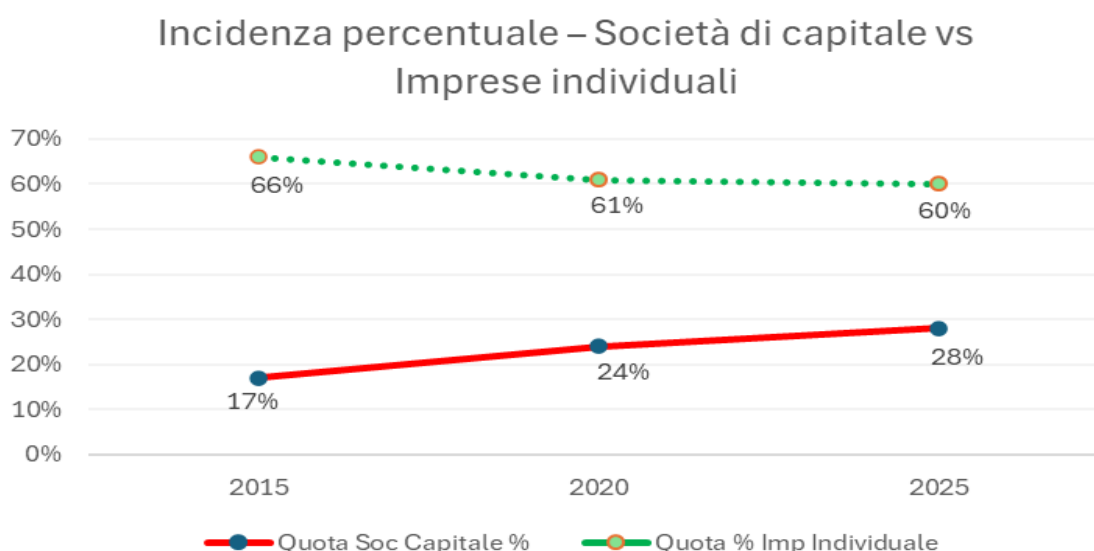


Figure 3. Evoluzione dell'incidenza percentuale delle forme giuridiche nel tessuto imprenditoriale albanese (2015-2025) Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia, quarto trimestre 2015-2025.

## 5.2. Montenegro

La presenza imprenditoriale montenegrina in Puglia è, per dimensioni, non comparabile a quella albanese e si concentra soprattutto nel settore del commercio.

Nel Q4 2025 si contano appena **29** soggetti, di cui **10 donne (34,5%)**, una quota rosa sensibilmente più alta rispetto alla media della comunità albanese, distribuiti su più province: Lecce, che la fa da “padrone” 19 soggetti, Bari 4, Brindisi 3, Foggia 2, Taranto 1. Tuttavia, la traiettoria è di forte crescita relativa: si parte da sole **3** cariche nel **2015**, per arrivare a **10** nel **2020** e a **29** nel **2025**, un incremento di quasi dieci volte in un decennio. Trattandosi di numeri assoluti molto contenuti, ogni variazione percentuale risulta amplificata e pertanto va interpretata con cautela.

Ciò detto, il dato segnala un trend coerente, lento, ma di progressivo avvicinamento del Montenegro all'area adriatica e al mercato italiano, anche in prospettiva del percorso di adesione all'Unione Europea.

La presenza è concentrata nelle **imprese individuali** (25 su 29) e in misura molto marginale nelle società di capitali (3), con cariche di tipo prevalentemente titolare. Si tratta di **una comunità imprenditoriale ancora in fase embrionale ma con una direzione di crescita definita**.

## BOX - Stock imprenditoriali e flussi occupazionali: una lettura integrata della presenza albanese e montenegrina in Puglia

L'integrazione tra i dati di stock sulle persone di cittadinanza albanese e montenegrina che ricoprono cariche sociali nelle imprese pugliesi e i dati di flusso relativi alle attivazioni di rapporti di lavoro consente di cogliere due dimensioni complementari del radicamento economico delle comunità considerate.

Gli stock imprenditoriali, infatti, restituiscono la struttura stabile della presenza economica, mostrando in quali settori, territori e forme giuridiche queste comunità esercitano ruoli di direzione, proprietà o governance. I flussi, invece, descrivono la **dinamica occupazionale**, evidenziando **l'intensità della domanda di lavoro e la frequenza dei contratti attivati nel territorio**.

L'analisi congiunta permette quindi di distinguere tra processi più profondi di radicamento imprenditoriale e fenomeni di integrazione lavorativa legati alla rotazione contrattuale, offrendo una visione completa delle traiettorie economiche che caratterizzano la presenza albanese e montenegrina in Puglia.

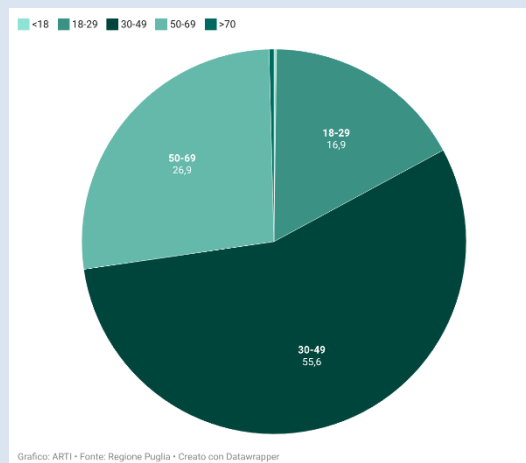
L'analisi del **contributo dei cittadini albanesi e montenegrini al mercato del lavoro pugliese** è stata condotta utilizzando i dati amministrativi relativi alle instaurazioni di rapporti di lavoro dipendente, riferiti alla cittadinanza attuale dei lavoratori e osservati nell'arco dell'ultimo triennio (2023–2025).

Nel 2025, il totale delle **attivazioni di rapporti di lavoro riferite a cittadini albanesi o montenegrini in aziende con sede in Puglia** è pari a **18.902 unità**, un valore che si mantiene **relativamente stabile nel tempo** (18.407 nel 2023; 19.195 nel 2024), indicando **una presenza costante di queste comunità nella manodopera regionale**. È tuttavia da sottolineare che si tratta, per la **quasi totalità**, di attivazioni **riguardanti cittadini albanesi**, mentre i numeri riferiti ai cittadini montenegrini risultano talmente contenuti da non consentire analisi statisticamente significative (56 nel 2023, 67 nel 2024, 65 nel 2025); per questo, nel prosieguo verranno esaminati esclusivamente i dati relativi ai cittadini albanesi.

Poiché tali informazioni rappresentano dati di flusso – ciascun dato corrisponde a un rapporto di lavoro attivato in un determinato anno - il medesimo lavoratore può comparire più volte, qualora abbia avuto più contratti nell'arco di tempo considerato. Questo implica che il numero complessivo di attivazioni non coincide con il numero di persone coinvolte, ma misura l'intensità e la frequenza dei rapporti di lavoro.

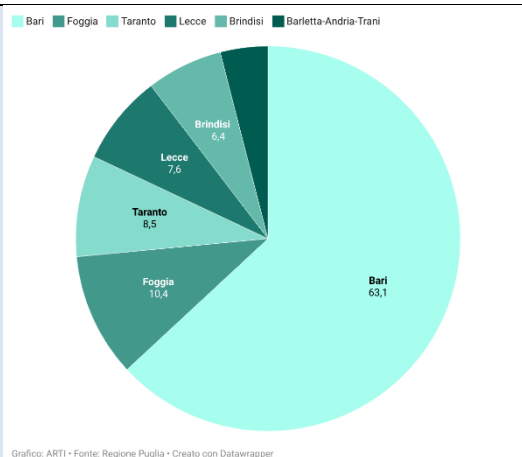
Sul piano **demografico**, nel 2025 le attivazioni si attestano sulla proporzione di **due lavoratrici ogni tre lavoratori di sesso maschile** (40,4% vs. 59,6%). Per quanto riguarda le attivazioni per classi di età, queste si concentrano, **per oltre la metà, nella fascia compresa tra i 30 e i 49 anni**; segue quella immediatamente successiva, tra i 50 e i 69 anni (26,9%) e quella dei più giovani, tra 18 e 29 anni (16,9%).

Figura 1. Distribuzione percentuale delle attivazioni per età – cittadini albanesi. Anno 2025



Quanto alla **sede operativa del datore di lavoro**, le attivazioni si concentrano in maniera significativa nella provincia di Bari (**63,1%**). Segue, a lunga distanza, Foggia, con un decimo delle attivazioni:

Figura 2. Distribuzione percentuale delle attivazioni per provincia del datore di lavoro (sede operativa) – cittadini albanesi. Anno 2025



I primi cinque comuni con maggior peso in questa dinamica sono tutti in provincia di Bari (Rutigliano con 2.098 attivazioni, Conversano con 1.023, Monopoli, Noicattaro, Polignano a Mare). Alle loro spalle, il comune di Fasano nel brindisino, con 756 attivazioni nel 2025. **Le attivazioni, quindi, si concentrano con discreta frequenza nei comuni dove maggiore è anche la presenza degli imprenditori albanesi.** Un'analisi più granulare potrebbe suggerire una maggiore concentrazione dei lavoratori albanesi all'interno di imprese guidate da soggetti della stessa comunità.

Quanto ai **settori di attività prevalenti delle aziende** che assumono questa tipologia di lavoratori, l'analisi sulle attivazioni conferma una forte **asimmetria tra "fare impresa" e offerta di lavoro dipendente.** Se infatti, nell'analisi delle cariche è emerso un radicamento imprenditoriale molto forte nelle costruzioni (F41-F43), **nei flussi di lavoro prevalgono agricoltura, commercio e ristorazione.** Invece i montenegrini operano prevalentemente nella **ristorazione e servizi**, laddove la loro attività imprenditoriale in Puglia, sia pur molto limitata, appariva concentrata soprattutto nel commercio al dettaglio.

Tabella 1. Attivazioni per divisione ATECO in Puglia per cittadinanza. Anno 2025

Divisione*	Albania	Montenegro	Totale
A 01 Produzioni vegetali e animali, caccia e servizi connessi	11321	2	11323
G 46 Commercio all'ingrosso	2112		2112
I 56 Attività di servizi di ristorazione	1405	14	1419
F 43 Lavori di costruzione specializzati	590	3	593
F 41 Costruzione di edifici residenziali e non residenziali	543		543
C 10 Produzione di prodotti alimentari	521	1	522
U 97 Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico	377	1	378
I 55 Servizi di alloggio	296	5	301
O 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di risorse umane	279	3	282
G 47 Commercio al dettaglio	203		203
O 81 Attività di servizi per edifici e per la cura del paesaggio	187	7	194
S 93 Attività sportive, di intrattenimento e divertimento	119	5	124

\*divisioni con almeno 100 attivazioni registrate nel 2025.

Fonte: Elaborazioni ARTI su dati Regione Puglia

A cura di: Annamaria Fiore

Supporto alle elaborazioni statistiche: Rossana Mancarella

Area Ricerca economica e informazione statistica - ARTI

## 6. Metodologia

Dal punto di vista statistico, non ha rilevanza scientifica distinguere tra "impresa albanese" o "impresa montenegrina" operante in Puglia, in quanto un'impresa registrata e operante nel territorio pugliese, anche se fondata o gestita da un soggetto non italiano, è tecnicamente considerata un'impresa pugliese. Pertanto, non è possibile effettuare un'analisi di stock come quella che si potrebbe condurre su un settore economico o un territorio omogeneo.

In considerazione di ciò, l'indagine sull'imprenditoria albanese e montenegrina in Puglia si concentra su tre indicatori principali: **persone**, **qualifiche** e **cariche**. Le "persone" si riferiscono agli imprenditori che, a vario titolo, risultano registrati nei registri delle imprese pugliesi, in quanto ricoprono ruoli di responsabilità all'interno di aziende stabilmente radicate nel territorio.

Il ruolo di responsabilità di ciascuna persona è definito da altri due indicatori, noti anche come "titoli":

- **Qualifiche** (ad esempio, "socio di capitale" o "socio", a seconda che si tratti di società di capitali o di persone);
- **Cariche** (ad esempio, "Presidente", "Consigliere di amministrazione", "Amministratore", ecc.).

Si osserva che il numero di persone sarà necessariamente inferiore alla somma di qualifiche e cariche, in quanto una singola persona può ricoprire più ruoli, come ad esempio essere membro del Consiglio di Amministrazione di più aziende o ricoprire contemporaneamente la qualifica di socio in più società.

## 7. Conclusioni

L'analisi condotta nel Deliverable D1.3 evidenzia un quadro chiaro e strutturato della presenza imprenditoriale degli individui nati in Albania e Montenegro all'interno del sistema economico pugliese.

Innanzitutto, il fenomeno è fortemente caratterizzato da un'**asimmetria tra le due comunità**. La componente nata in Albania rappresenta il nucleo principale della popolazione analizzata, costituendo oltre il 98% del totale e mostrando un alto livello di consolidamento all'interno del tessuto produttivo regionale. Al contrario, la presenza montenegrina resta numericamente limitata, sebbene mostri segni iniziali di crescita e una chiara concentrazione territoriale.

Da una prospettiva strutturale, l'imprenditorialità albanese in Puglia appare profondamente radicata e prevalentemente orientata verso la proprietà diretta delle imprese, con una forte **prevalenza di ditte individuali** e una significativa presenza in **ruoli operativi e gestionali**. Allo stesso tempo, le dinamiche emergenti indicano un processo graduale di maturazione imprenditoriale, come riflesso dell'aumento della partecipazione a forme giuridiche più strutturate, come le società di capitali.

Settorialmente, i dati confermano una forte concentrazione in settori ad alta intensità di lavoro e radicati localmente, in particolare nell'edilizia, nel commercio e nei servizi, con una crescente diversificazione nell'agricoltura e nell'ospitalità. Questa distribuzione suggerisce una forte integrazione nel sistema economico regionale, specialmente in settori caratterizzati da accessibilità e domanda di competenze operative.

Dal punto di vista sociodemografico, la **popolazione imprenditoriale** è relativamente **giovane e dinamica**, con una forte concentrazione nella fascia di età 30-49 anni. L'analisi di genere rivela una persistente

predominanza maschile, sebbene la crescita costante della componente femminile - in particolare all'interno della comunità albanese - indichi una graduale evoluzione nei modelli di partecipazione.

Territorialmente, il fenomeno mostra una chiara **polarizzazione spaziale**, con le province di Bari e BAT che fungono da principali centri per l'imprenditoria albanese, mentre la presenza montenegrina è più concentrata nell'area del Salento, in particolare nella provincia di Lecce. A livello comunale, la rilevanza dei centri di medie dimensioni conferma un modello di integrazione territoriale diffusa, spesso legato a dinamiche di localizzazione specifiche del settore.

Infine, l'analisi longitudinale conferma che la presenza di imprenditori albanesi in Puglia non è episodica, ma riflette piuttosto un **processo di radicamento economico a lungo termine e in accelerazione**, particolarmente nell'ultimo decennio. La componente montenegrina, sebbene ancora in fase iniziale, mostra una traiettoria simile su scala ridotta, suggerendo un potenziale sviluppo futuro.

Nel complesso, le evidenze raccolte delineano un fenomeno strutturalmente radicato, in evoluzione e sempre più rilevante per comprendere le dinamiche imprenditoriali, l'integrazione del lavoro e le relazioni economiche transfrontaliere nell'area adriatica.

**Direzione e coordinamento: Luigi Triggiani**

**Redazione analisi economiche: Cosmo Albertini, Giovanni Restivo**

*Per gli altri numeri della collana: [www.unioncamerepuglia.it](http://www.unioncamerepuglia.it)*

## Indice delle Tabelle

Table 1 - Imprenditorialità albanese e montenegrina in Puglia divisa per cariche al 4 trimestre 2025. Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.	3
Table 2. Distribuzione regionale di persone di nazionalità albanese e montenegrina (Dati quarto trimestre 2025). Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.	5
Table 3. Analisi per genere dell'imprenditori albanesi e montenegrini, 4 trimestre 2025. Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.	6
Table 4 Analisi per genere dell'imprenditori albanesi e montenegrini, 4 trimestre 2025. Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.	7
Table 5. Analisi per provincia: presenza di imprenditori di nazionalità albanese nel sistema imprenditoriale pugliese (quarto trimestre 2025). Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025	9
Table 6 - Presenza della comunità imprenditoriale albanese e montenegrina nei comuni pugliesi, quarto trimestre 2025. Fonte: Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.	10
Table 7. Distribuzione della comunità imprenditoriale albanese e montenegrina per divisione ATECO in Puglia, quarto trimestre 2025. Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.	12
Table 8. Analisi dell'imprenditoria albanese e montenegrina per natura giuridica delle società in Puglia, quarto trimestre 2025. Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.	13
Table 9. Analisi dell'imprenditoria albanese e montenegrina per anno di iscrizione presso il Registro delle Imprese in Puglia, quarto trimestre 2025. Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2025.	14
Table 10. Evoluzione della comunità albanese divisa per genere e percentuale femminile sul totale della popolazione nel periodo 2015-2025 Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia, su base Registro Imprese, quarto trimestre 2015-2025.	15

## Indice delle Figure

Figure 1. Top Regioni italiane per presenza di imprenditori nati in Albania e Montenegro (Q4 2025). Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.	4
Figure 2. Analisi generazionale: ripartizione per fasce d'età delle persone di nazionalità albanese nel sistema imprenditoriale pugliese (quarto trimestre 2025). Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia su base dati Registro Imprese, 2015-2025.	7
Figure 3. Evoluzione dell'incidenza percentuale delle forme giuridiche nel tessuto imprenditoriale albanese (2015-2025) Fonte: Elaborazione Unioncamere Puglia, quarto trimestre 2015-2025.	16